

# 2017-2023年中国婚庆策划 市场深度研究与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国婚庆策划市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201711/09-243598.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

婚礼策划是指为客人量身打造婚礼而进行的策划，是各种婚礼形式的组合体。婚礼策划师根据每位新人的不同爱好、追求或诉求点而为新人量身定做的婚礼，并非简单的流程组合加会场布置此类简单的婚礼服务项目组合，而是依据新人的兴趣、要求结合婚宴场地来策划的，整个婚礼围绕一至两个主题或两至三个侧重点进行。为了表达这些主题和侧重点，会场布置格调、灯光、音乐、道具、情感表达方式、舞台节目、主持人、主持词等各种人、物、情景等元素需要完美配合来演绎期待中的婚礼。

2014年，全国办理结婚登记1,306.7万对，其中：内地居民登记结婚1,302.0万对，涉及港澳台居民登记结婚4.7万对。2015年，全国办理结婚登记1,224.7万对，同比下降6.3%。2016年1-6月，全国办理结婚登记604.3万对，同比下降2.6%。

预计2017年我国结婚登记人数将达到1,184万对，未来五年（2017-2023）年均复合增长率约为1.91%，2021年结婚登记人数将达到1,278万对。

2017年中国结婚登记人数预测 数据来源：公开数据整理

预计2017年我国婚庆市场规模将达到14,640亿元，未来五年（2017-2023）年均复合增长率约为23.11%，2021年市场规模将达到33,630亿元。

2017年中国婚庆市场规模预测 数据来源：公开数据整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国婚庆策划市场深度研究与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了婚庆策划行业市场发展环境、婚庆策划整体运行态势等，接着分析了婚庆策划行业市场运行的现状，然后介绍了婚庆策划市场竞争格局。随后，报告对婚庆策划做了重点企业经营状况分析，最后分析了婚庆策划行业发展趋势与投资预测。您若想对婚庆策划产业有个系统的了解或者想投资婚庆策划行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国婚庆策划行业发展综述

1.1 婚庆策划行业报告研究范围

- 1.1.1 婚庆策划行业专业名词解释
- 1.1.2 婚庆策划行业研究范围界定
- 1.1.3 婚庆策划行业分析框架简介
- 1.1.4 婚庆策划行业分析工具介绍
- 1.2 婚庆策划行业定义及分类
  - 1.2.1 婚庆策划行业概念及定义
  - 1.2.2 婚庆策划行业主要产品分类
- 1.3 婚庆策划行业产业链分析
  - 1.3.1 婚庆策划行业所处产业链简介
  - 1.3.2 婚庆策划行业产业链上游分析
  - 1.3.3 婚庆策划行业产业链下游分析

## 第二章 国外婚庆策划行业发展经验借鉴

- 2.1 美国婚庆策划行业发展经验与启示
  - 2.1.1 美国婚庆策划行业发展现状分析
  - 2.1.2 美国婚庆策划行业运营模式分析
  - 2.1.3 美国婚庆策划行业发展经验借鉴
  - 2.1.4 美国婚庆策划行业对我国的启示
- 2.2 日本婚庆策划行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本婚庆策划行业运作模式
  - 2.2.2 日本婚庆策划行业发展经验分析
  - 2.2.3 日本婚庆策划行业对我国的启示
- 2.3 韩国婚庆策划行业发展经验与启示
  - 2.3.1 韩国婚庆策划行业运作模式
  - 2.3.2 韩国婚庆策划行业发展经验分析
  - 2.3.3 韩国婚庆策划行业对我国的启示
- 2.4 欧盟婚庆策划行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟婚庆策划行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟婚庆策划行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟婚庆策划行业对我国的启示

## 第三章 中国婚庆策划行业发展环境分析

- 3.1 婚庆策划行业政策环境分析
  - 3.1.1 婚庆策划行业监管体系
  - 3.1.2 婚庆策划行业产品规划
  - 3.1.3 婚庆策划行业布局规划
  - 3.1.4 婚庆策划行业企业规划
- 3.2 婚庆策划行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 婚庆策划行业技术环境分析
  - 3.3.1 婚庆策划行业专利申请数分析
  - 3.3.2 婚庆策划行业专利申请人分析
  - 3.3.3 婚庆策划行业热门专利技术分析
- 3.4 婚庆策划行业消费环境分析
  - 3.4.1 婚庆策划行业消费态度调查
  - 3.4.2 婚庆策划行业消费驱动分析
  - 3.4.3 婚庆策划行业消费需求特点
  - 3.4.4 婚庆策划行业消费群体分析
  - 3.4.5 婚庆策划行业消费行为分析
  - 3.4.6 婚庆策划行业消费关注点分析
  - 3.4.7 婚庆策划行业消费区域分布

#### 第四章 中国婚庆策划行业市场发展现状分析

- 4.1 婚庆策划行业发展概况
  - 4.1.1 婚庆策划行业市场规模分析
  - 4.1.2 婚庆策划行业竞争格局分析
  - 4.1.3 婚庆策划行业发展前景预测
- 4.2 婚庆策划行业供需状况分析
  - 4.2.1 婚庆策划行业供给状况分析
  - 4.2.2 婚庆策划行业需求状况分析
  - 4.2.3 婚庆策划行业整体供需平衡分析
  - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 婚庆策划行业经济指标分析

- 4.3.1 婚庆策划行业产销能力分析
- 4.3.2 婚庆策划行业盈利能力分析
- 4.3.3 婚庆策划行业运营能力分析
- 4.3.4 婚庆策划行业偿债能力分析
- 4.3.5 婚庆策划行业发展能力分析
- 4.4 婚庆策划行业进出口市场分析
  - 4.4.1 婚庆策划行业进出口综述
  - 4.4.2 婚庆策划行业进口市场分析
  - 4.4.3 婚庆策划行业出口市场分析
  - 4.4.4 婚庆策划行业进出口前景预测

## 第五章 中国婚庆策划行业市场竞争格局分析

- 5.1 婚庆策划行业竞争格局分析
  - 5.1.1 婚庆策划行业区域分布格局
  - 5.1.2 婚庆策划行业企业规模格局
  - 5.1.3 婚庆策划行业企业性质格局
- 5.2 婚庆策划行业竞争五力分析
  - 5.2.1 婚庆策划行业上游议价能力
  - 5.2.2 婚庆策划行业下游议价能力
  - 5.2.3 婚庆策划行业新进入者威胁
  - 5.2.4 婚庆策划行业替代产品威胁
  - 5.2.5 婚庆策划行业行业内部竞争
- 5.3 婚庆策划行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1 北海维伊莎婚纱摄影有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2 庆阳市银泰影像有限公司竞争策略分析
  - 5.3.3 深圳市宏雅婚庆策划有限公司竞争策略分析
  - 5.3.4 贵阳新新罗马恋人婚纱摄影有限公司竞争策略分析
  - 5.3.5 河池市天赐良缘礼仪庆典策划有限公司竞争策略分析
- 5.4 婚庆策划行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1 投资兼并重组现状
  - 5.4.2 投资兼并重组案例

## 第六章 中国婚庆策划行业重点区域市场竞争力分析

### 6.1 中国婚庆策划行业区域市场概况

#### 6.1.1 婚庆策划行业产值分布情况

#### 6.1.2 婚庆策划行业市场分布情况

#### 6.1.3 婚庆策划行业利润分布情况

### 6.2 华东地区婚庆策划行业需求分析

#### 6.2.1 上海市婚庆策划行业需求分析

#### 6.2.2 江苏省婚庆策划行业需求分析

#### 6.2.3 山东省婚庆策划行业需求分析

#### 6.2.4 浙江省婚庆策划行业需求分析

#### 6.2.5 安徽省婚庆策划行业需求分析

#### 6.2.6 福建省婚庆策划行业需求分析

### 6.3 华南地区婚庆策划行业需求分析

#### 6.3.1 广东省婚庆策划行业需求分析

#### 6.3.2 广西省婚庆策划行业需求分析

#### 6.3.3 海南省婚庆策划行业需求分析

### 6.4 华中地区婚庆策划行业需求分析

#### 6.4.1 湖南省婚庆策划行业需求分析

#### 6.4.2 湖北省婚庆策划行业需求分析

#### 6.4.3 河南省婚庆策划行业需求分析

### 6.5 华北地区婚庆策划行业需求分析

#### 6.5.1 北京市婚庆策划行业需求分析

#### 6.5.2 山西省婚庆策划行业需求分析

#### 6.5.3 天津市婚庆策划行业需求分析

#### 6.5.4 河北省婚庆策划行业需求分析

### 6.6 东北地区婚庆策划行业需求分析

#### 6.6.1 辽宁省婚庆策划行业需求分析

#### 6.6.2 吉林省婚庆策划行业需求分析

#### 6.6.3 黑龙江婚庆策划行业需求分析

### 6.7 西南地区婚庆策划行业需求分析

#### 6.7.1 重庆市婚庆策划行业需求分析

#### 6.7.2 四川省婚庆策划行业需求分析

- 6.7.3 云南省婚庆策划行业需求分析
- 6.8 西北地区婚庆策划行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省婚庆策划行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省婚庆策划行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省婚庆策划行业需求分析

## 第七章 中国婚庆策划行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 婚庆策划行业竞争对手发展总状
  - 7.1.1 企业整体排名
  - 7.1.2 婚庆策划行业销售收入状况
  - 7.1.3 婚庆策划行业资产总额状况
  - 7.1.4 婚庆策划行业利润总额状况
- 7.2 婚庆策划行业竞争对手经营状况分析
  - 7.2.1 喆爱（上海）婚庆服务有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业组织架构分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业经营状况优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  - 7.2.2 中山市小榄镇华纳婚纱影城经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业组织架构分析
    - (3) 企业经营情况分析
    - (4) 企业产品结构及新产品动向
    - (5) 企业销售渠道与网络
    - (6) 企业经营状况优劣势分析
    - (7) 企业最新发展动向分析
  - 7.2.3 北京东方玫瑰婚庆文化有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业组织架构分析



(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 新天地婚庆文化市场(常州)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 圣玛丽国际婚纱摄影股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营状况优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 第八章 中国婚庆策划行业发展前景预测和投融资分析(ZY GXH)

#### 8.1 中国婚庆策划行业发展趋势

##### 8.1.1 婚庆策划行业市场规模预测

##### 8.1.2 婚庆策划行业产品结构预测

##### 8.1.3 婚庆策划行业企业数量预测

#### 8.2 婚庆策划行业投资特性分析

##### 8.2.1 婚庆策划行业进入壁垒分析

##### 8.2.2 婚庆策划行业投资风险分析

#### 8.3 婚庆策划行业投资潜力与建议

##### 8.3.1 婚庆策划行业投资机会剖析

### 8.3.2 婚庆策划行业营销策略分析

### 8.3.3 行业投资建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：婚庆策划行业产品分类列表

图表3：婚庆策划行业所处产业链示意图

图表4：美国婚庆策划行业发展经验列表

图表5：美国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表6：日本婚庆策划行业发展经验列表

图表7：日本婚庆策划行业对我国的启示列表

图表8：韩国婚庆策划行业发展经验列表

图表9：韩国婚庆策划行业对我国的启示列表

图表10：欧盟婚庆策划行业发展经验列表

图表11：欧盟婚庆策划行业对我国的启示列表

图表12：中国婚庆策划行业监管体系示意图

图表13：婚庆策划行业监管重点列表

图表14：2010-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010-2016年婚庆策划行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010-2016年婚庆策划行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010-2016年婚庆策划行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010-2016年婚庆策划行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010-2016年婚庆策划行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010-2016年婚庆策划行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国婚庆策划行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国婚庆策划行业消费需求特点列表

图表24：中国婚庆策划行业消费群体特点列表

图表25：2010-2016年中国婚庆策划行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：2016年中国婚庆策划行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国婚庆策划行业发展特点列表

图表28：2010-2016年中国婚庆策划行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010-2016年中国婚庆策划行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010-2016年中国婚庆策划行业产销率变化情况（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201711/09-243598.html>