

# 2017-2023年中国大楼能源 管理市场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国大楼能源管理市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/10-243742.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 大楼能源管理行业概述 18

第一节大楼能源管理产品概述18

第二节大楼能源管理产品说明18

一、大楼能源管理用途18

二、大楼能源管理特征18

三、大楼能源管理分类情况19

第三节大楼能源管理产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、大楼能源管理产业链模型分析21

第二章全球大楼能源管理行业市场概况22

第三章中国大楼能源管理行业分析35

第一节中国大楼能源管理市场存在的问题分析35

第二节中国大楼能源管理市场面临的挑战分析36

第三节大楼能源管理行业swot分析37

一、行业有利因素分析37

二、行业不利因素分析38

第四章大楼能源管理行业发展环境分析42

第一节宏观经济环境42

一、宏观经济42

二、工业生产42

三、社会消费45

一、城乡居民收入与消费分析46

二、固定资产投资47

三、对外贸易49

四、居民消费价格指数50

五、宏观经济预测51

## 第二节政策环境56

### 一、产业政策56

### 二、相关政策102

## 第五章大楼能源管理重点区域分析127

### 第一节华北地区分析127

### 第二节华东地区分析127

### 第三节华南地区分析128

### 第四节其他重点区域分析128

#### 一、华中地区128

#### 二、西北地区129

#### 三、西南地区129

#### 四、东北地区130

## 第六章大楼能源管理市场供需态势分析131

### 第一节中国大楼能源管理市场运行情况分析131

#### 一、国内大楼能源管理产能分析131

#### 二、国内大楼能源管理市场生产情况分析131

#### 三、国内大楼能源管理市场需求情况分析132

### 第二节中国大楼能源管理行业市场供需平衡分析133

### 第三节中国大楼能源管理行业供需平衡预测133

## 第七章大楼能源管理进出口分析135

### 第一节大楼能源管理进出口对比分析135

### 第二节大楼能源管理进口分析135

### 第三节大楼能源管理出口分析136

### 第四节大楼能源管理进出口预测137

## 第八章中国大楼能源管理行业总体发展状况138

### 第一节中国大楼能源管理行业规模情况分析138

#### 一、行业单位规模情况分析138

#### 二、行业人员规模状况分析138

- 三、行业资产规模状况分析139
- 四、行业市场规模状况分析139
- 五、行业利润规模状况分析140
- 第二节中国大楼能源管理行业财务能力分析140
  - 一、行业盈利能力分析与预测140
  - 二、行业偿债能力分析141
  - 三、行业营运能力分析141
  - 四、行业发展能力分析141

## 第九章大楼能源管理行业竞争情况143

### 第一节我国大楼能源管理行业竞争格局分析143

- 一、现有竞争者分析143
- 二、潜在进入者分析144
- 三、替代品威胁分析144
- 四、供应商议价能力分析145
- 五、客户的议价能力分析145

### 第二节中国大楼能源管理行业市场竞争状况分析146

- 一、成本竞争分析146
- 二、价格竞争分析147
- 三、技术竞争分析147

### 第三节中国大楼能源管理行业兼并重组分析148

- 一、大楼能源管理行业兼并重组背景148
- 二、大楼能源管理行业兼并重组意义150
- 三、大楼能源管理行业兼并重组方式150
- 四、大楼能源管理行业兼并重组策略151

### 第四节中国大楼能源管理企业竞争策略分析153

- 一、坚守核心主业153
- 二、构建优质渠道153
- 三、整合优质资源155
- 四、提升经营能力155
- 五、树立品牌形象156
- 六、调整市场策略158

## 第五节主要大楼能源管理企业竞争分析158

### 一、重点企业的销售收入对比分析158

### 二、重点企业的总资产对比分析159

### 三、重点企业的利润总额对比分析159

## 第十章国内重点大楼能源管理企业竞争分析160

### 第一节中节能实业发展有限公司160

#### 一、企业简介160

#### 二、企业经营状况分析160

#### 三、企业盈利能力分析161

#### 四、企业偿债能力分析161

#### 五、企业运营能力分析161

#### 六、企业发展能力分析162

### 第二节上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司162

#### 一、企业简介162

#### 二、企业经营状况分析163

#### 三、企业盈利能力分析163

#### 四、企业偿债能力分析163

#### 五、企业运营能力分析164

#### 六、企业发展能力分析164

### 第三节中达电通股份有限公司164

#### 一、企业简介164

#### 二、企业经营状况分析165

#### 三、企业盈利能力分析165

#### 四、企业偿债能力分析165

#### 五、企业运营能力分析166

#### 六、企业发展能力分析166

### 第四节广东艾技术股份有限公司166

#### 一、企业简介166

#### 二、企业经营状况分析167

#### 三、企业盈利能力分析167

#### 四、企业偿债能力分析168

五、企业运营能力分析168

六、企业发展能力分析168

第五节北京清晖翔科技有限公司168

一、企业简介168

二、企业经营状况分析169

三、企业盈利能力分析170

四、企业偿债能力分析170

五、企业运营能力分析170

六、企业发展能力分析170

第六节北京惠广万合节能科技有限公司171

一、企业简介171

二、企业经营状况分析172

三、企业盈利能力分析172

四、企业偿债能力分析172

五、企业运营能力分析172

六、企业发展能力分析173

第七节宜昌劲森节能技术服务有限公司173

一、企业简介173

二、企业经营状况分析174

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析175

五、企业运营能力分析175

六、企业发展能力分析175

第八节北京华智齐创科技有限公司175

一、企业简介175

二、企业经营状况分析176

三、企业盈利能力分析177

四、企业偿债能力分析177

五、企业运营能力分析177

六、企业发展能力分析177

第九节诺比节能科技（珠海）有限公司178

一、企业简介178

二、企业经营状况分析178

三、企业盈利能力分析179

四、企业偿债能力分析179

五、企业运营能力分析179

六、企业发展能力分析180

第十节南京亚派科技实业有限公司180

一、企业简介180

二、企业经营状况分析181

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析181

五、企业运营能力分析182

六、企业发展能力分析182

第十一章大楼能源管理行业未来发展预测及投资前景分析183

第一节大楼能源管理行业发展预测183

第二节大楼能源管理产品投资机会183

第三节大楼能源管理产品投资收益预测184

第四节大楼能源管理产品投资热点及未来投资方向184

第十二章大楼能源管理产品竞争力优势分析186

第一节整体产品竞争力评价186

第二节整体产品竞争力评价结果分析187

第三节竞争优势评价及构建建议188

一、利用次核心技术构建竞争优势188

二、强化人力资本，构建竞争优势193

三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势200

四、通过差异化战略构建竞争优势201

第十三章专家观点与结论205(ZYWZY)

第一节中国大楼能源管理行业市场发展趋势预测205

第二节行业应对策略206

一、把握国家投资的契机206



二、竞争性战略联盟的实施	207
三、企业自身应对策略	207
第三节市场的重点客户战略实施	208
一、实施重点客户战略的必要性	208
二、合理确立重点客户	209
三、重点客户战略管理	210
四、重点客户管理功能	211
第四节大楼能源管理企业营销策略及行业分析	212
一、价格策略	212
二、渠道建设与管理策略	214
三、促销策略	215
四、服务策略	216
五、品牌策略	217
第五节大楼能源管理企业投资策略	217
一、技术应用注意事项	217
二、项目投资注意事项	218
三、生产开发注意事项	218
四、销售注意事项	218
第六节大楼能源管理企业应对当前经济形势策略建议	218

图表目录：

图表1：bems系统之工作流程示意图	19
图表2：产业链模型	20
图表3：2012-2016年中国gdp及增长情况	42
图表4：2016年1-11月工业主要产品产量及增长速度	43
图表5：2012-2016年社会消费品零售总额	45
图表6：2012-2016年居民收入水平情况	46
图表7：2012-2016年固定资产投资情况	47
图表8：2012-2016年货物进出口总额	49
图表9：2011-2016年我国居民消费价格指数变化情况	50
图表10：2012-2016年Q3华北地区大楼能源管理行业市场规模统计	127
图表11：2012-2016年Q3华东地区大楼能源管理行业市场规模统计	127

图表12：2012-2016年Q3华南地区大楼能源管理行业市场规模统计128  
图表13：2012-2016年Q3华中地区大楼能源管理行业市场规模统计128  
图表14：2012-2016年Q3西北地区大楼能源管理行业市场规模统计129  
图表15：2012-2016年Q3西南地区大楼能源管理行业市场规模统计129  
图表16：2012-2016年Q3东北地区大楼能源管理行业市场规模统计130  
图表17：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产能变化131  
图表18：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产能变化及趋势131  
图表19：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产量变化131  
图表20：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产量变化及趋势132  
图表21：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统需求量变化132  
图表22：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统需求量变化及趋势132  
图表23：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化133  
图表24：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势133  
图表25：2017-2023年我国大楼能源管理系统供需平衡预测133  
图表26：2017-2023年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势预测134  
图表27：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进出口量变化统计135  
图表28：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进出口量变化对比135  
图表29：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进口量变化135  
图表30：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进口量变化及增长趋势136

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/10-243742.html>