

2017-2023年中国吹瓶机市场全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国吹瓶机市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/13-243773.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

吹瓶机：就是吹瓶子的机器，最浅显的解释就是能将塑料颗粒（软化成液体）或做好的瓶胚通过一定的工艺手段吹成瓶子的机器。

目前大部分吹瓶机都还是二步法吹瓶机，即必须先将塑料原料做成瓶胚，然后再进行吹制。现今一般常用的是PET材质的环保塑料。吹塑机：是将液体塑胶喷出来之后，利用机器吹出来的风力，将塑体吹附到一定形状的模腔，从而制成产品，这种机器就叫做吹塑机。也是吹瓶机的一种，即液压吹瓶机。

热塑性树脂经挤出或注射成型得到的管状塑料型坯，趁热（或加热到软化状态），置于对开模中，闭模后立即在型坯内通入压缩空气，使塑料型坯吹胀而紧贴在模具内壁上，经冷却脱模，即得到各种中空制品。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国吹瓶机市场全景评估及战略咨询报告》共十章。首先介绍了吹瓶机相关概念及发展环境，接着分析了中国吹瓶机规模及消费需求，然后对中国吹瓶机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国吹瓶机面临的机遇及发展前景。您若想对中国吹瓶机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 吹瓶机产品概述 8

第一节 产品定义 8

第二节 产品特点分析 8

第三节 产品生命周期分析 8

第四节 产品波特五力模型分析 9

一、 供应商的讨价还价能力 9

二、 购买者议价还价能力 9

三、 潜在竞争者进入的能力 10

四、 替代品的替代能力 10

五、 行业内竞争者现在的竞争能力 10

第二章 吹瓶机行业环境分析 11

第一节 我国经济发展环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、固定资产投资 11

三、城镇人员从业状况 12

四、恩格尔系数分析 13

五、2017-2023年我国宏观经济发展预测 13

第二节 我国吹瓶机行业政策环境分析 14

一、产业政策分析 14

二、相关产业政策影响分析 14

三、进出口政策分析 15

第三节 我国吹瓶机行业技术环境分析 16

一、我国吹瓶机技术发展概况 16

二、我国吹瓶机产品工艺特点或流程 18

三、国内外吹瓶机技术比较分析 18

四、我国吹瓶机行业技术发展趋势 19

第三章 吹瓶机行业上、下游产业链分析 21

第一节 吹瓶机产业链分析 21

第二节 上游行业发展状况分析 21

第三节 下游产业发展情况分析 23

第四章 全球吹瓶机市场分析 27

第一节 全球吹瓶机市场概述 27

第二节 亚洲地区主要国家的吹瓶机市场概况 27

第三节 欧洲地区主要国家的吹瓶机市场概况 28

第四节 美洲地区主要国家的吹瓶机市场概况 28

第五节 吹瓶机产品产量分析及预测 29

一、2011-2016年全球吹瓶机产量分析 29

二、2017-2023年全球吹瓶机产量预测 29

第六节 吹瓶机市场需求分析及预测 30

- 一、 2011-2016年全球吹瓶机市场需求分析 30
- 二、 2017-2023年全球吹瓶机市场需求预测 31

第五章 中国吹瓶机市场分析 32

第一节 吹瓶机市场现状分析及预测 32

- 一、 2011-2016年我国吹瓶机市场规模分析 32
- 二、 2017-2023年我国吹瓶机市场规模预测 32

第二节 吹瓶机产品产量分析及预测 33

- 一、 2011-2016年我国吹瓶机产量分析 33
- 二、 2017-2023年我国吹瓶机产量预测 34

第三节 吹瓶机市场需求分析及预测 34

- 一、 2011-2016年我国吹瓶机市场需求分析 34
- 二、 2017-2023年我国吹瓶机市场需求预测 35

第四节 吹瓶机价格趋势分析 36

- 一、 2011-2016年我国吹瓶机市场价格分析 36
- 二、 2017-2023年我国吹瓶机市场价格预测 37

第五节 吹瓶机进出口数据分析 38

- 一、 2011-2016年我国吹瓶机进出口数据分析 38
- 二、 2017-2023年国内吹瓶机产品未来进出口情况预测 40

第六章 中国吹瓶机制造业区域市场分析 42

第一节 我国吹瓶机制造业市场区域市场结构现状及趋势 42

- 一、 2011-2016年东北市场规模及预测 42
- 二、 2011-2016年华北市场规模及预测 43
- 三、 2011-2016年华中市场规模及预测 44
- 四、 2011-2016年华东市场规模及预测 45
- 五、 2011-2016年华南市场规模及预测 46
- 六、 2011-2016年西部市场规模及预测 47

第二节 我国吹瓶机制造业市场细分市场结构现状及趋势 47

- 一、 挤吹式PVC吹瓶机 48
- 二、 伺服吹瓶机 48
- 三、 注射吹塑吹瓶机 49

四、 国产二步法双向拉伸PET吹瓶机 49

第七章 吹瓶机行业竞争格局分析 51

第一节 吹瓶机国内拟在建项目分析 51

一、 广东省东莞佳鸿机械将推出推出旋转吹瓶机 51

二、 汕头市金平区众诚食品机械加工厂的全自动高速PET吹瓶机项目 51

第二节 2011-2016年中国吹瓶机行业集中度分析 51

一、 吹瓶机市场集中度 51

二、 吹瓶机生产企业分布 52

第三节 2011-2016年中国吹瓶机行业竞争现状分析 53

一、 吹瓶机技术竞争分析 53

二、 吹瓶机价格竞争 54

三、 吹瓶机国内外SWOT分析 54

第四节 新进入者的竞争分析 55

一、 潜在竞争对手的资源和能力 55

二、 进入技术壁垒 56

三、 需求用户的品牌偏好 56

四、 需求用户的购买渠道 56

五、 现有企业对新进入者的反应 57

第五节 2017-2023年中国吹瓶机行业竞争策略分析 57

一、 基本市场竞争策略 57

二、 处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 57

第八章 吹瓶机主要生产厂商介绍 63

第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司 63

一、 企业简介 63

二、 企业财务指标分析 64

三、 企业未来发展策略 66

四、 企业的SWOT分析 68

第二节 浙江黄岩凌马塑料机械有限公司 72

一、 企业简介 72

二、 企业财务指标分析 73

三、企业未来发展策略	75
四、企业的SWOT分析	75
第三节 北京英瑞信科技发展有限公司	76
一、企业简介	76
二、企业财务指标分析	76
三、企业未来发展策略	78
四、企业的SWOT分析	79
第四节 浙江黄岩龙宏塑料机械厂	79
一、企业简介	79
二、企业财务指标分析	80
三、企业未来发展策略	82
四、企业的SWOT分析	82
第五节 东莞佳鸿机械制造有限公司	83
一、企业简介	83
二、企业财务指标分析	83
三、企业未来发展策略	86
四、企业的SWOT分析	87
第九章 吹瓶机行业未来发展预测及投资前景分析	88
第一节 当前行业存在的问题	88
第二节 未来吹瓶机行业发展趋势分析	89
第三节 2017-2023年吹瓶机行业运行状况预测	91
一、2017-2023年吹瓶机行业工业总产值预测	91
二、2017-2023年吹瓶机行业销售收入预测	92
三、2017-2023年吹瓶机行业总资产预测	93
第四节 未来吹瓶机行业投资前景分析	95
一、重点投资区域分析	95
二、重点投资产品分析	95
第十章 吹瓶机行业投资风险及防范措施	96(ZY WZY)
第一节 2017-2023年吹瓶机行业投资风险分析	96
一、宏观调控风险	96

- 二、行业竞争风险 96
- 三、供需波动风险 96
- 四、技术风险 97
- 五、经营管理风险 97
- 六、其他风险 97
- 第二节 2017-2023年吹瓶机行业投资建议分析 98
 - 一、投资产品建议 98
 - 二、投资区域建议 98
 - 三、投资方式建议 98
- 第三节 2017-2023年吹瓶机行业投资策略分析 99
 - 一、企业经营战略策略 99
 - 二、兼并及收购策略 99
 - 三、融资方式选择策略 99
 - 四、海外资本市场的运作策略 100

图表目录：

- 图表 1：波特五力模型 10
- 图表 2：2011-2016年中国国内生产总值及变化情况 12
- 图表 3：2011-2016年全社会固定资产投资总额及变化情况 13
- 图表 4：2005-2015年城镇人员从业状况 13
- 图表 5：2005-2015年我国城乡居民家庭恩格尔系数 14
- 图表 6：2009-2015世界吹瓶机产量 30
- 图表 7：2017-2023年世界吹瓶机产量预测 31
- 图表 8：2009-2015世界吹瓶机市场需求规模 31
- 图表 9：2017-2023年世界吹瓶机市场需求规模预测 32
- 图表 10：2011-2016年中国吹瓶机市场规模及变化情况（含进口） 33
- 图表 11：2017-2023年中国吹瓶机市场规模及变化情况预测 34
- 图表 12：2011-2016年中国吹瓶机产量及变化情况 34
- 图表 13：2017-2023年中国吹瓶机产量预测及变化情况 35
- 图表 14：2011-2016年中国PET瓶产量比变化情况 36
- 图表 15：2017-2023年中国PET瓶产量预测情况 37
- 图表 16：2011-2016年中国出口吹瓶机价格走势 38

图表 17 : 2011-2016年中国进口吹瓶机价格走势 38
图表 18 : 2011-2016年中国进口吹瓶机金额及变化情况 39
图表 19 : 2011-2016年中国出口吹瓶机金额及变化情况 40
图表 20 : 2015年中国吹塑机出口金额国家地区排名 40
图表 21 : 2015年中国吹塑机进口金额国家地区排名 40
图表 22 : 2017-2023年中国吹瓶机进口金额预测 41
图表 23 : 2017-2023年中国吹瓶机出口金额预测 42
图表 24 : 2011-2016年东北地区市场规模及增长情况 43
图表 25 : 2017-2023年中国东北地区吹瓶机市场规模预测情况 43
图表 26 : 2011-2016年中国华北地区吹瓶机市场规模及变化情况 44
图表 27 : 2017-2023年中国华北地区吹瓶机市场规模预测情况 44
图表 28 : 2011-2016年中国华中地区吹瓶机市场规模及变化情况 45
图表 29 : 2017-2023年中国华中地区吹瓶机市场规模预测 45
图表 30 : 2011-2016年中国华东地区吹瓶机市场规模及变化情况 46
更多图表见正文.....

详细请访问 : <http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/13-243773.html>