

2017-2023年中国考研培训 行业市场分析与发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国考研培训行业市场分析与发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201711/13-243786.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

考研培训服务于近年兴起，市场发展尚未成熟，但从需求端来看，考研培训市场发展空间巨大。作为考研培训的主要消费群体，我国本科及以上学历毕业生人数逐年增加，2014年本科及以上学历毕业生人数总计达394.99万人。近10年研究生报名人数和录取人数均翻番，其中2013-2015年研究生考试报考人数分别为165.6万、176万和172万人，招录比分别为31.2%、30.6%和32.6%，报考人数保持稳定。随着越来越多高校提高研究生保送比例，统招名额减少，考研压力进一步提高，同时，培训机构实力的积累和提升，使得学生对培训机构的依赖性也在提高，预计考研相关培训需求仍将保持增长态势。

7 历年考研报考人数与录取人数统计 数据来源：公开数据整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国考研培训行业市场分析与发展战略咨询报告》共九章。首先介绍了考研培训行业市场发展环境、考研培训整体运行态势等，接着分析了考研培训行业市场运行的现状，然后介绍了考研培训市场竞争格局。随后，报告对考研培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了考研培训行业发展趋势与投资预测。您若想对考研培训产业有个系统的了解或者想投资考研培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述10

第一节、研究背景10

一、产业背景10

（一）产业定义10

（二）产业分类11

（三）产业发展历程12

（四）产业价值链构成13

二、市场背景14

三、地质战略背景15

四、政策背景16

- 第二节、研究内容17
- 第三节、研究方法18
- 第四节、研究结论19

第二章 中国考研培训行业发展内外部环境研究21

第一节、中国考研培训行业发展宏观环境研究（PEST因素分析法）21

- 一、经济环境对考研培训行业的影响21
- 二、政治环境对考研培训行业的影响22
- 三、社会环境对考研培训行业的影响23

第二节、中国考研培训行业现状特点研究24

- 一、中国考研培训行业发展阶段24
- 二、中国考研培训行业竞争类型25
- 三、中国考研培训行业发展机会与风险优劣势研究（SWOT分析）26

第三节、2017-2023年中国考研培训行业市场环境发展状况研究27

- 一、2017-2023年中国考研培训行业市场规模发展现状及趋势研究27
- 二、2017-2023年中国考研培训行业供求格局发展现状及趋势研究28
- 三、2017-2023年中国考研培训行业竞争格局发展现状及趋势研究29
 - （一）细分行业集中度分析29
 - （二）品牌集中度分析30
 - （三）区域集中度分析31

第三章 中国考研培训细分行业市场发展状况研究32

第一节、普通类考研培训32

- 一、市场规模分析32
- 二、行业特点分析33
- 三、竞争格局分析34

考研培训市场竞争格局	企业特征	优势	代表
公司	全国性、规模较大	全国范围布局、拥有较高的品牌知名度和雄厚的师资力量	文都教育、海天教育、万学海文、文登教育和恩波教育
恩波教育	区域性、数量较多	专注于在专业课或英语等某些领域课程，占有部分区域市场	金程教育

数据来源：公开数据整理

四、发展趋势分析35

五、主体企业分析36

（一）企业整体概况36

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）37

第二节、MBA考研培训38

一、市场规模分析38

二、行业特点分析39

三、竞争格局分析40

四、发展趋势分析41

五、主体企业分析42

（一）企业整体概况42

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）43

第三节、法硕考研培训44

一、市场规模分析44

二、行业特点分析45

三、竞争格局分析46

四、发展趋势分析47

五、主体企业分析48

（一）企业整体概况48

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）49

第四章 中国考研培训行业细分区域市场发展状况研究50

第一节、东北地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究50

一、市场规模分析50

二、竞争格局分析51

三、发展趋势分析52

四、区域标杆企业53

（一）企业整体概况53

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）54

第二节、华北地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究55

一、市场规模分析55

二、竞争格局分析	56
三、发展趋势分析	57
四、区域标杆企业	58
(一) 企业整体概况	58
(二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)	59
第三节、华东地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究	60
一、市场规模分析	60
二、竞争格局分析	61
三、发展趋势分析	62
四、区域标杆企业	63
(一) 企业整体概况	63
(二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)	64
第四节、华中地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究	65
一、市场规模分析	65
二、竞争格局分析	66
三、发展趋势分析	67
四、区域标杆企业	68
(一) 企业整体概况	68
(二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)	69
第五节、华南地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究	70
一、市场规模分析	70
二、竞争格局分析	71
三、发展趋势分析	72
四、区域标杆企业	73
(一) 企业整体概况	73
(二) 企业综合竞争力分析 (SWOT分析法)	74
第六节、西部地区考研培训市场现状及地质战略发展趋势研究	75
一、市场规模分析	75
二、竞争格局分析	76
三、发展趋势分析	77
四、区域标杆企业	78
(一) 企业整体概况	78

（二）企业综合竞争力分析（SWOT分析法）79

第七节、中国考研培训行业各区域市场现状及地质战略发展趋势对比研究80

第五章 中国考研培训行业消费者购买决策研究81

第一节、消费者人口统计变量分析81

第二节、消费者地理变量分析82

第三节、消费者心理变量分析83

第四节、消费者行为变量分析84

第五节、消费者需求趋势分析85

第六章 中国考研培训市场投融资并购特征及案例研究86

第一节、中国考研培训市场投融资与并购现状研究86

一、投资政策解读86

二、投资规模分析87

三、投资特点分析88

四、投资区域及回报分析89

五、投资方式及渠道分析90

六、投资趋势分析91

第二节、联想投资联合红杉资本投资万学教育案例研究（万美元）92

一、投资方背景研究92

二、融资方背景研究93

三、案例动因与过程研究94

四、投融资价值与发展战略研究95

五、DHD点评：投融资案例启示96

第七章 中国考研培训行业主体企业综合竞争力研究（SWOT分析法）97

第一节、北京世纪文都教育科技有限公司97

一、企业整体概况97

二、营业规模分析98

三、业务范围分析99

四、师资力量分析100

五、市场策略分析101

六、发展战略分析102

七、综合竞争力分析103

第二节、北京万学教育科技有限公司104

一、企业整体概况104

二、营业规模分析105

三、业务范围分析106

四、师资力量分析107

五、市场策略分析108

六、发展战略分析109

七、综合竞争力分析110

第三节、北京海天教育集团111

一、企业整体概况111

二、营业规模分析112

三、业务范围分析113

四、师资力量分析114

五、市场策略分析115

六、发展战略分析116

七、综合竞争力分析117

第四节、北京启航教育集团118

一、企业整体概况118

二、营业规模分析119

三、业务范围分析120

四、师资力量分析121

五、市场策略分析122

六、发展战略分析123

七、综合竞争力分析124

第五节、恩波教育集团125

一、企业整体概况125

二、营业规模分析126

三、业务范围分析127

四、师资力量分析128

五、市场策略分析129

六、发展战略分析	130
七、综合竞争力分析	131
第六节、北京文登培训学校	132
一、企业整体概况	132
二、营业规模分析	133
三、业务范围分析	134
四、师资力量分析	135
五、市场策略分析	136
六、发展战略分析	137
七、综合竞争力分析	138
第七节、北京太奇培训学校	139
一、企业整体概况	139
二、营业规模分析	140
三、业务范围分析	141
四、师资力量分析	142
五、市场策略分析	143
六、发展战略分析	144
七、综合竞争力分析	145
第八节、北京领航培训中心	146
一、企业整体概况	146
二、营业规模分析	147
三、业务范围分析	148
四、师资力量分析	149
五、市场策略分析	150
六、发展战略分析	151
七、综合竞争力分析	152

第八章 中国考研培训市场投资机会与风险优劣势研究 (SWOT分析法) 153

第一节、中国考研培训行业市场投资优势分析	153
第二节、中国考研培训行业市场投资劣势分析	154
第三节、中国考研培训行业市场投资机会分析	155
第四节、中国考研培训行业市场投资风险分析	156

第九章 中国考研培训市场DHD研究成果及战略咨询建议157 (ZY GXH)

第一节、中国考研培训市场DHD研究成果157

第二节、中国考研培训市场DHD战略咨询建议158 (ZY GXH)

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1303/201711/13-243786.html>