

2017-2023年中国居家养老服务产业深度调研与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国居家养老服务产业深度调研与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201711/13-243799.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 居家养老服务行业相关概述 1

1.1 居家养老服务行业定义及特点 1

1.1.1 居家养老服务行业的定义 1

1.1.2 居家养老服务行业服务特点 1

1.2 居家养老服务行业相关分类 2

1.3 居家养老服务行业盈利模式分析 3

第二章 2014-2016年中国居家养老服务行业发展环境分析 4

2.1 居家养老服务行业政治法律环境（P） 4

2.1.1 行业主管单位及监管体制 4

2.1.2 行业相关法律法规及政策 5

2.1.3 政策环境对行业的影响 6

2.2 居家养老服务行业经济环境分析（E） 6

2.2.1 国际宏观经济分析 6

2.2.2 国内宏观经济分析 24

2.2.3 产业宏观经济分析 41

2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析 42

2.3 居家养老服务行业社会环境分析（S） 42

2.3.1 人口发展变化情况 42

2.3.2 城镇化水平 43

2.3.3 居民消费水平及观念分析 44

2.3.4 社会文化教育水平 44

2.3.5 社会环境对行业的影响 46

2.4 居家养老服务行业技术环境分析（T） 47

2.4.1 居家养老服务技术分析 47

2.4.2 居家养老服务技术发展水平 47

2.4.3 行业主要技术发展趋势 47

2.4.4 技术环境对行业的影响 48

第三章 全球居家养老服务行业发展概述 50

3.1 2014-2016年全球居家养老服务行业发展情况概述 50

3.1.1 全球居家养老服务行业发展现状 50

3.1.2 全球居家养老服务行业发展特征 51

3.1.3 全球居家养老服务行业市场规模 52

3.2 2014-2016年全球主要地区居家养老服务行业发展状况 52

3.2.1 欧洲居家养老服务行业发展情况概述 52

3.2.2 美国居家养老服务行业发展情况概述 53

3.2.3 日韩居家养老服务行业发展情况概述 53

3.3 2017-2023年全球居家养老服务行业趋势预测分析 57

3.3.1 全球居家养老服务行业市场规模预测 57

3.3.2 全球居家养老服务行业趋势预测分析 57

3.3.3 全球居家养老服务行业发展趋势分析 58

3.4 全球居家养老服务行业重点企业发展动态分析 58

第四章 中国居家养老服务行业发展概述 60

4.1 中国居家养老服务行业发展状况分析 60

4.1.1 中国居家养老服务行业发展概况 60

4.1.2 中国居家养老服务行业发展特点 60

4.2 2014-2016年居家养老服务行业发展现状 62

4.2.1 2014-2016年居家养老服务行业市场规模 62

4.2.2 2014-2016年居家养老服务行业发展现状 63

4.3 2017-2023年中国居家养老服务行业面临的困境及对策 64

4.3.1 居家养老服务行业发展面临的瓶颈及对策分析 64

1、居家养老服务行业面临的瓶颈 64

2、居家养老服务行业发展对策分析 65

4.3.2 居家养老服务企业发展存在的问题及对策 66

1、居家养老服务企业发展存在的不足 66

2、居家养老服务企业投资策略 67

第五章 中国居家养老服务行业市场运行分析 68

5.1 市场发展现状分析 68

5.1.1 市场现状	68
5.1.2 市场容量	69
5.2 2014-2016年中国居家养老服务行业总体规模分析	69
5.2.1 企业数量结构分析	69
5.2.2 人员规模状况分析	71
5.2.3 行业资产规模分析	72
5.2.4 行业市场规模分析	73
5.3 2014-2016年中国居家养老服务行业市场供需分析	74
5.3.1 中国居家养老服务行业供给分析	74
5.3.2 中国居家养老服务行业需求分析	75
5.3.3 中国居家养老服务行业供需平衡	76
5.4 2014-2016年中国居家养老服务行业财务指标总体分析	76
5.4.1 行业盈利能力分析	76
5.4.2 行业偿债能力分析	77
5.4.3 行业营运能力分析	77
5.4.4 行业发展能力分析	77

第六章 中国居家养老服务行业细分市场调研 78

6.1 生活照料服务市场	78
6.1.1 市场发展特点分析	78
6.1.2 目标消费群体	78
6.1.3 主要业态现状	78
6.1.4 市场规模	79
6.1.5 发展潜力	79
6.2 医疗保健服务市场	80
6.2.1 市场发展特点分析	80
6.2.2 目标消费群体	80
6.2.3 主要业态现状	80
6.2.4 市场规模	81
6.2.5 发展潜力	81
6.3 老人娱乐社交市场	82
6.3.1 市场发展特点分析	82

6.3.2 目标消费群体 82

6.3.3 主要业态现状 82

6.3.4 市场规模 83

6.3.5 发展潜力 83

6.4 建议 84

6.4.1 细分市场评估结论 84

6.4.2 细分市场建议 84

第七章 居家养老服务行业目标客户群分析 86

7.1 消费者偏好分析 86

7.2 消费者行为分析 86

7.3 居家养老服务行业品牌认知度分析 87

7.4 消费人群分析 88

7.4.1 年龄分布情况 88

7.4.2 性别分布情况 89

7.4.3 职业分布情况 89

7.4.4 收入分布情况 90

7.5 需求影响因素 91

7.5.1 价格 91

7.5.2 服务质量 92

7.5.3 其他 92

第八章 居家养老服务行业营销模式分析 93

8.1 营销策略组合理论分析 93

8.2 营销模式的基本类型分析 94

8.3 居家养老服务行业营销现状分析 96

8.4 居家养老服务行业电子商务的应用情况分析 96

8.5 居家养老服务行业营销创新发展趋势分析 98

第九章 居家养老服务行业商业模式分析 100

9.1 商业模式的相关概述 100

9.1.1 参考模型 100

9.1.2 成功特征	101
9.1.3 历史发展	102
9.2 居家养老服务行业主要商业模式案例分析	103
9.2.1 万科?幸福家—以家为依托，以社区为补充	103
1、定位	103
2、业务系统	103
3、关键资源能力	104
4、盈利模式	105
5、现金流结构	105
6、企业价值	105
9.2.2 太申祥和—分段、分层、分级别的模式体系	105
1、定位	105
2、业务系统	106
3、关键资源能力	106
4、盈利模式	106
5、现金流结构	106
6、企业价值	107
9.2.3 泰康人寿养老社区—养老与金融结合，产品服务多元化	107
1、定位	107
2、业务系统	107
3、关键资源能力	107
4、盈利模式	108
5、现金流结构	108
6、企业价值	108
9.3 居家养老服务行业商业模式创新分析	108
9.3.1 商业模式创新的内涵与特征	108
9.3.2 商业模式创新的因素分析	109
9.3.3 商业模式创新的目标与路径	110
9.3.4 商业模式创新的实践与启示	111
9.3.5 2016年最具颠覆性创新的商业模式分析	111
9.3.6 居家养老服务行业商业模式创新选择	112

第十章 中国居家养老服务行业市场竞争格局分析 113

10.1 中国居家养老服务行业竞争格局分析 113

10.1.1 居家养老服务行业区域分布格局 113

10.1.2 居家养老服务行业企业规模格局 113

10.1.3 居家养老服务行业企业性质格局 114

10.2 中国居家养老服务行业竞争五力分析 114

10.2.1 居家养老服务行业上游议价能力 114

10.2.2 居家养老服务行业下游议价能力 114

10.2.3 居家养老服务行业新进入者威胁 115

10.2.4 居家养老服务行业替代产品威胁 115

10.2.5 居家养老服务行业现有企业竞争 116

10.3 中国居家养老服务行业竞争SWOT分析 116

10.3.1 居家养老服务行业优势分析（S） 116

10.3.2 居家养老服务行业劣势分析（W） 116

10.3.3 居家养老服务行业机会分析（O） 117

10.3.4 居家养老服务行业威胁分析（T） 117

10.4 中国居家养老服务行业投资兼并重组整合分析 117

10.4.1 投资兼并重组现状 117

10.4.2 投资兼并重组案例 118

10.5 中国居家养老服务行业重点企业竞争策略分析 119

第十一章 中国居家养老服务行业领先企业竞争力分析 121

11.1 亲和源股份有限公司 121

11.1.1 企业发展基本情况 121

11.1.2 企业业务发展情况 122

11.1.3 企业竞争优势分析 123

11.1.4 企业经营状况分析 125

11.1.5 企业最新发展动态 125

11.1.6 企业投资前景分析 125

11.2 上海凯健华展老年护理有限公司 125

11.2.1 企业发展基本情况 125

11.2.2 企业业务发展情况 126

11.2.3 企业竞争优势分析	128
11.2.4 企业经营状况分析	128
11.2.5 企业最新发展动态	128
11.2.6 企业投资前景分析	129
11.3 燕达国际健康城投资管理有限公司	129
11.3.1 企业发展基本情况	129
11.3.2 企业业务发展情况	130
11.3.3 企业竞争优势分析	130
11.3.4 企业经营状况分析	131
11.3.5 企业最新发展动态	131
11.3.6 企业投资前景分析	132
11.4 爱以德医院投资管理（上海）有限公司	133
11.4.1 企业发展基本情况	133
11.4.2 企业业务发展情况	134
11.4.3 企业竞争优势分析	134
11.4.4 企业经营状况分析	135
11.4.5 企业最新发展动态	135
11.4.6 企业投资前景分析	135
11.5 北京汇晨养老机构管理有限公司	136
11.5.1 企业发展基本情况	136
11.5.2 企业业务发展情况	137
11.5.3 企业竞争优势分析	137
11.5.4 企业经营状况分析	137
11.5.5 企业最新发展动态	137
11.5.6 企业投资前景分析	138
11.6 上海星堡老年服务有限公司	138
11.6.1 企业发展基本情况	138
11.6.2 企业业务发展情况	138
11.6.3 企业竞争优势分析	139
11.6.4 企业经营状况分析	139
11.6.5 企业最新发展动态	140
11.6.6 企业投资前景分析	140

11.7 青松老年看护服务（北京）有限公司	140
11.7.1 企业发展基本情况	140
11.7.2 企业业务发展情况	140
11.7.3 企业竞争优势分析	141
11.7.4 企业经营状况分析	141
11.7.5 企业最新发展动态	141
11.7.6 企业投资前景分析	142
11.8 泰康之家（北京）投资有限公司	142
11.8.1 企业发展基本情况	142
11.8.2 企业业务发展情况	142
11.8.3 企业竞争优势分析	143
11.8.4 企业经营状况分析	144
11.8.5 企业最新发展动态	144
11.8.6 企业投资前景分析	145
11.9 北京千禾颐养家苑养老服务有限责任公司	145
11.9.1 企业发展基本情况	145
11.9.2 企业业务发展情况	145
11.9.3 企业竞争优势分析	146
11.9.4 企业经营状况分析	147
11.9.5 企业最新发展动态	147
11.9.6 企业投资前景分析	149
11.10 雍柏荟老年护养（杭州）有限公司	150
11.10.1 企业发展基本情况	150
11.10.2 企业业务发展情况	150
11.10.3 企业竞争优势分析	150
11.10.4 企业经营状况分析	150
11.10.5 企业最新发展动态	151
11.10.6 企业投资前景分析	151

第十二章 2017-2023年中国居家养老服务行业发展趋势与前景分析 152

12.1 2017-2023年中国居家养老服务市场趋势预测	152
12.1.1 2017-2023年居家养老服务市场发展潜力	152

12.1.2 2017-2023年居家养老服务市场趋势预测展望	152
12.1.3 2017-2023年居家养老服务细分行业趋势预测分析	153
12.2 2017-2023年中国居家养老服务市场发展趋势预测	153
12.2.1 2017-2023年居家养老服务行业发展趋势	153
12.2.2 2017-2023年居家养老服务市场规模预测	154
12.2.3 2017-2023年细分市场发展趋势预测	154
12.3 2017-2023年中国居家养老服务行业供需预测	155
12.3.1 2017-2023年中国居家养老服务行业供给预测	155
12.3.2 2017-2023年中国居家养老服务行业需求预测	156
12.3.3 2017-2023年中国居家养老服务供需平衡预测	157
12.4 影响企业经营的关键趋势	157
12.4.1 行业发展有利因素与不利因素	157
12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测	158
12.4.3 服务业开放对居家养老服务行业的影响	158
12.4.4 互联网+背景下居家养老服务行业的发展趋势	161
第十三章 2017-2023年中国居家养老服务行业行业前景调研	163
13.1 居家养老服务行业投资现状分析	163
13.2 居家养老服务行业投资特性分析	163
13.2.1 居家养老服务行业进入壁垒分析	163
13.2.2 居家养老服务行业盈利模式分析	164
13.2.3 居家养老服务行业盈利因素分析	165
13.3 居家养老服务行业投资机会分析	165
13.3.1 产业链投资机会	165
13.3.2 细分市场投资机会	166
13.3.3 重点区域投资机会	166
13.3.4 产业发展的空白点分析	166
13.4 居家养老服务行业投资前景分析	167
13.4.1 行业政策风险	167
13.4.2 宏观经济风险	168
13.4.3 市场竞争风险	168
13.4.4 关联产业风险	169

13.4.5 技术研发风险	169
13.4.6 其他投资前景	169
13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇	170
13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述	170
13.5.2 企业投资挑战和机遇	171
13.5.3 企业投资问题和投资前景研究	172
1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析	172
2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究	172
13.6 居家养老服务行业投资潜力与建议	174
13.6.1 居家养老服务行业投资潜力分析	174
13.6.2 居家养老服务行业最新投资动态	174
13.6.3 居家养老服务行业投资机会与建议	175

第十四章 2017-2023年中国居家养老服务企业投资规划建议分析 177

14.1 企业投资规划建议制定基本思路	177
14.1.1 企业投资规划建议的特点	177
14.1.2 企业投资规划建议类型选择	177
14.1.3 企业财务总监制度建设	178
14.2 现代企业投资规划建议的制定	179
14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系	179
14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求	179
14.2.3 企业投资规划建议的选择	180
14.3 居家养老服务企业战略规划策略分析	181
14.3.1 战略综合规划	181
14.3.2 技术开发战略	181
14.3.3 区域战略规划	182
14.3.4 产业战略规划	183
14.3.5 营销品牌战略	183
14.3.6 竞争战略规划	184

第十五章 研究结论及建议 186(ZY WZY)

15.1 研究结论	186
-----------	-----

15.2 建议 187

15.2.1 行业投资策略建议 187

15.2.2 行业投资方向建议 189

15.2.3 行业投资方式建议 193

图表目录：

图表：养老产业分类（按要求属性分类） 2

图表：养老产业分类（按要求属性分类）续表 3

图表：居家养老服务行业相关法律法规及政策表 5

图表：2016年世界主要经济体经济增长速度 6

图表：2010-2016年美国经济增长趋势 7

图表：2016年年初以来原油价格开始起底回升并企稳 8

图表：2016年年初以来美国通胀水平大幅回升 8

图表：2016年美国制造业景气度有所上升 9

图表：2016年美国新屋销售与新屋开工继续震荡上行 10

图表：2016年美国建设支出保持上行趋势 10

图表：2015-2016年美国CPI或PCE通胀率与能源价格走势 13

图表：2015-2016年美国消费、投资与GDP增速 15

图表：2016年欧元区经济增速保持平稳 16

图表：2016年欧元区制造业与服务业持续扩张 16

图表：2016年欧元区工资增长缓慢 17

图表：2009-2016年欧元区政府债务率 19

图表：2015-2016年日本经济增长趋势 20

图表：日本65岁及以上老龄人口占总人口数的比重 22

图表：日本人口老龄化与储蓄率存在负相关关系 22

图表：日本人口老龄化与投资增速存在负相关关系 23

图表：日本人口老龄化与经济增速存在负相关关系 23

图表：2011-2016年全国粮食产量 24

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 25

图表：2015-2016年规模以上工业增加值增速（累计同比） 26

图表：2012-2016年全部工业增加值及其增长速度 26

图表：2015-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比） 27

图表：2012-2016年建筑业增加值及其增长速度 27

图表：2012-2016年全社会固定资产投资 28

图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 28

图表：2015-2016年房地产开发投资增速（累计同比） 29

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201711/13-243799.html>