

# 2017-2023年中国健身器材 市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国健身器材市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/13-243838.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

根据《中国体育用品产业发展白皮书》，我国健身器材行业年销售额由2006年的175亿元增长至2014年的324亿元，年复合增长率8%。2014年较2013年增长15%，行业销售规模首次突破300亿元大关。

### 2006-2014年我国健身器材行业年销售额增长情况

我国生产的健身器材主要销往国外，国内的健身器材消费市场规模仍然较小。数据显示，我国城镇家庭平均每百户中仅有4套健身器材，普及率尚不足5%；截至2014年底，国内具有一定规模的健身俱乐部数量仅有3,600余家，尚不到美国健身俱乐部数量的1/10，随着我国城镇化进程的推进、居民收入水平的持续增长以及居民健身意识的不断提升，将为我国健身器材消费市场的未来增长提供充足的消费动能。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国健身器材市场前景研究与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了健身器材相关概念及发展环境，接着分析了中国健身器材规模及消费需求，然后对中国健身器材市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国健身器材面临的机遇及发展前景。您若想对中国健身器材有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 健身器材相关概述

#### 1.1 健身器材简介

##### 1.1.1 健身器材发展史

##### 1.1.2 健身器材的分类

##### 1.1.3 技术特点剖析

#### 1.2 健身器材安全标准

##### 1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

##### 1.2.2 室内健身器材的安全性检验

##### 1.2.3 室内健身器材的静态检测

#### 1.2.4 室内健身器材的动态测试

## 第二章 2013-2016年体育用品行业发展分析

### 2.1 2013-2016年国外体育用品市场发展规模

#### 2.1.1 欧洲

#### 2.1.2 美洲

#### 2.1.3 中东

#### 2.1.4 俄罗斯

#### 2.1.5 日本

### 2.2 2013-2016年中国体育用品市场运行分析

#### 2.2.1 产业发展回顾

#### 2.2.2 产业复苏态势

#### 2.2.3 细分市场分析

#### 2.2.4 市场竞争格局

#### 2.2.5 区域格局分析

#### 2.2.6 国际竞争力现状

### 2.3 2013-2016年中国体育用品产业集群分析

#### 2.3.1 产业集群发展状况

#### 2.3.2 产业集群发展特征

#### 2.3.3 产业集群发展积极作用

#### 2.3.4 产业集群发展存在阻力

#### 2.3.5 产业集群发展对策解析

### 2.4 2013-2016年中国体育用品业竞争分析

#### 2.4.1 品牌竞争分析

#### 2.4.2 行业新进入者

#### 2.4.3 市场竞争热点

#### 2.4.4 行业五力模型分析

### 2.5 中国体育用品市场开发与营销分析

#### 2.5.1 市场开发与营销现状

#### 2.5.2 市场开发与营销中的问题

#### 2.5.3 市场开发与营销策略

### 2.6 中国体育用品价格与供求影响因素探析

- 2.6.1 影响供求的主要因素
- 2.6.2 影响价格变动的主要因素
- 2.6.3 确定价格优势带动市场需求
- 2.7 体育用品产业存在的问题及发展对策
  - 2.7.1 企业规模小
  - 2.7.2 缺乏知名品牌
  - 2.7.3 加大科技投入
  - 2.7.4 走集群化发展道路
- 2.8 中国体育用品行业发展前景及趋势
  - 2.8.1 行业发展机遇
  - 2.8.2 行业发展潜力
  - 2.8.3 行业发展趋势

### 第三章 2013-2016年健身器材行业发展分析

- 3.1 全球健身器材行业发展概况
  - 3.1.1 全球健身器材产业特性
  - 3.1.2 美国健身器材产业分析
  - 3.1.3 欧洲健身器材市场分析
- 3.2 中国健身器材行业发展环境分析
  - 3.2.1 政策环境
  - 3.2.2 宏观经济环境
  - 3.2.3 居民健康意识
  - 3.2.4 人口因素
- 3.3 2013-2016年中国健身器材行业运行状况
  - 3.3.1 行业发展阶段
  - 3.3.2 行业发展特点
  - 3.3.3 行业发展规模

健身器材目前需求正在不断增加，而且也正处于升级转型阶段，智能健身设备层出不穷，未来发展前景良好。2015年我国健身器材市场规模约为400亿元，预测，到2020年市场规模有望达到640亿元，未来五年复合增速约为10%。

2017-2023年中国健身器材市场规模预测

- 3.3.4 对外贸易分析
- 3.3.5 市场需求状况
- 3.3.6 市场竞争状况
- 3.3.7 生产企业状况
- 3.4 2013-2016年中国健身器材市场发展热点
  - 3.4.1 多功能健身器材
  - 3.4.2 健身类可穿戴设备
  - 3.4.3 新奇小巧型健身器材
- 3.5 2013-2016年健身器材行业区域市场分析
  - 3.5.1 浙江省
  - 3.5.2 厦门市
  - 3.5.3 晋江市
  - 3.5.4 宁津县
  - 3.5.5 新店镇
- 3.6 中国健身器材市场营销分析
  - 3.6.1 行业营销模式解析
  - 3.6.2 行业营销渠道模式
  - 3.6.3 营销渠道发展难题
  - 3.6.4 市场营销策略建议

#### 第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况

- 4.1 2011-2016年中国训练健身器材制造行业经济规模
  - 4.1.1 行业销售规模
  - 4.1.2 行业利润规模
  - 4.1.3 行业资产规模
- 4.2 2011-2016年中国训练健身器材制造行业盈利能力指标分析
  - 4.2.1 行业亏损面
  - 4.2.2 行业销售毛利率
  - 4.2.3 行业成本费用利润率
  - 4.2.4 行业销售利润率
- 4.3 2011-2016年中国训练健身器材制造行业营运能力指标分析
  - 4.3.1 行业应收账款周转率

- 4.3.2 行业流动资产周转率
- 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2011-2016年中国训练健身器材制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 行业资产负债率
  - 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 中国训练健身器材制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 行业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

## 第五章 2013-2016年健身器材行业的挑战与发展策略

- 5.1 中国健身器材业的SWOT分析
  - 5.1.1 优势 ( Strength )
  - 5.1.2 劣势 ( Weakness )
  - 5.1.3 机会 ( Opportunity )
  - 5.1.4 威胁 ( Threat )
- 5.2 中国健身器材行业的发展问题透析
  - 5.2.1 产业发展难点
  - 5.2.2 行业发展瓶颈
  - 5.2.3 行业隐忧分析
  - 5.2.4 销售渠道问题
  - 5.2.5 市场低迷原因
- 5.3 中国健身器材行业发展策略
  - 5.3.1 行业发展战略
  - 5.3.2 行业促进措施
  - 5.3.3 行业创新策略
  - 5.3.4 市场拓展建议

## 第六章 2013-2016年健身器材细分市场分析

- 6.1 家用及室内健身器材
  - 6.1.1 家庭健身器材的种类
  - 6.1.2 影响家用健身器材选择的因素
  - 6.1.3 家用健身器材行业现状

- 6.1.4 家用健身器材市场潜力
- 6.1.5 家用健身器材消费态势
- 6.1.6 室内健身器材发展方向
- 6.2 室外健身器材
  - 6.2.1 室外健身器材概述
  - 6.2.2 室外健身器材行业实施新国标
  - 6.2.3 室外健身器材行业的发展创新
  - 6.2.4 室外健身器材安全标准获国际认可
  - 6.2.5 室外健身器材存在的主要问题
  - 6.2.6 室外健身器材行业发展建议
- 6.3 跑步机
  - 6.3.1 跑步机的概述
  - 6.3.2 国际畅销跑步机品牌状况
  - 6.3.3 中国跑步机市场竞争形势
  - 6.3.4 跑步机企业渠道竞争分析
  - 6.3.5 跑步机企业赢取市场的关键
  - 6.3.6 中国跑步机市场前景分析
- 6.4 其他
  - 6.4.1 动感单车
  - 6.4.2 划船器
  - 6.4.3 健身车
  - 6.4.4 力量型健身器材
  - 6.4.5 康复类健身器材

## 第七章 2013-2016年中国健身器材行业重点企业分析

### 7.1 深圳信隆实业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 乔山健康科技集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析



(3) 企业经营优劣势分析

### 7.3 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.4 深圳好家庭实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.5 青岛英派斯健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 7.6 舒华股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 中国健身器材行业投资分析及前景预测(ZY WZY)

### 8.1 中国健身器材行业投资风险

8.1.1 原材料、能源涨价的风险

8.1.2 市场竞争风险

8.1.3 非关税壁垒风险

8.1.4 管理风险

8.1.5 技术风险

8.1.6 环保政策的风险

### 8.2 健身器材行业发展前景及趋势

8.2.1 全球健身器材的发展趋势分析

8.2.2 中国健身器材行业前景广阔

8.2.3 健身器材与互联网融合趋势

### 8.3 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业预测分析

8.3.1 对中国训练健身器材制造行业发展因素分析

8.3.2 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业销售收入预测

8.3.3 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

部分图表目录：

图表1 跑步机典型运动模式

图表2 典型运动模式下的负载特性

图表3 人体各部位动作速度与频率限度

图表4 2015年年末各体育品牌企业净利润

图表5 各体育用品公司年末库存现状

图表6 广东体育用品制造产业集群分布

图表7 浙江体育用品制造产业集群分布

图表8 福建体育用品制造产业集群分布

图表9 全球健身器材产品比例

图表10 全球健身器材市场各销售通路与分布状况

图表11 北美进口健身器材产品原产地分布TOP5

图表12 我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规

图表13 我国训练健身器材行业发展相关标准

图表14 2014-2016年国内生产总值增长速度

图表15 2014-2016年规模以上工业增加值增速

图表16 2014-2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表17 2014-2016年社会消费品零售总额名义增速

图表18 2014-2016年居民消费价格上涨情况

图表19 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表20 影响健康主要因素分布

图表21 2015年中国训练健身器材制造出口交货值

图表22 2011-2016年训练健身器材制造业销售收入

图表23 2011-2015年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图

图表24 2011-2016年训练健身器材制造业利润总额

图表25 2011-2015年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图

图表26 2011-2016年训练健身器材制造业资产总额

图表27 2011-2015年训练健身器材制造业总资产增长趋势图

图表28 2011-2016年训练健身器材制造业亏损面

图表29 2011-2016年训练健身器材制造业亏损企业亏损总额

图表30 2011-2015年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/13-243838.html>