

2017-2023年中国汽车（齿轮箱）变速箱市场前景研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车（齿轮箱）变速箱市场前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/13-243865.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章变速箱行业概况14

1.1变速箱概述14

1.1.1变速箱定义与分类14

1.1.2手动变速箱19

1.1.4无级变速箱20

1.1.5油双离合器变速箱22

1.2变速箱技术状况28

1.2.1手动变速箱技术发展趋势28

1.2.2自动变速箱技术发展趋势32

1.2.3齿轮行业发展现状40

1.2.4齿轮总体市场分析41

1.2.5汽车齿轮市场分析42

1.3行业影响因素分析45

1.3.1国内经济发展趋势影响45

1.3.2石油对汽车盘式制动器行业的影响分析54

1.3.3钢铁行业对汽车盘式制动器行业的影响分析57

1.3.4行业相关政策、法规、标准分析61

1.3.52016年汽车零部件发展趋势影响65

1.3.6中国汽车零部件行业发展环境综述67

1.4世界汽车零部件工业现状及发展趋势69

1.4.1世界汽车零部件工业发展现状69

1.4.2世界汽车零部件工业发展趋势90

1.5我国汽车零部件工业现状及趋势分析92

1.5.1汽车零部件行业发展情况92

1.5.2政策环境及相关标准96

1.5.308年跨国汽车零部件企业在华投资不减102

1.5.4中国汽车零部件产业主要地区趋势分析105

1.5.5我国汽车零部件工业的现状107

1.5.6国外汽车公司进入中国情况109

1.6.2014-2016年汽车市场趋势分析	111
1.6.12015年汽车工业总体情况	111
1.6.22016年汽车工业走势	130
1.6.3未来汽车企业走势分析	183
1.6.42014-2016年乘用车车市场增长分析	185
1.72015汽车零部件业发展分析	195
1.7.1国 排放与变速箱技术路线之争	195
1.7.2世贸裁定中国进口零部件关税败诉	197
1.7.3外资开始进入商用车领域的零部件配套	198
1.7.4新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会	201
1.7.5金融风暴下零部件产业格局在改变	201
1.7.62016年汽车零部件企业面临的形式	203

第二章全球变速箱市场分析208

2.1全球变速箱市场现状	208
2.2全球主要变速箱品牌情况	210
2.2.1采埃孚(ZF)	210
2.2.2Mitsubishi(三菱)	213
2.2.3Ford(福特)	216
2.2.4戴姆勒—克莱斯勒	217
2.2.5BMW(宝马)	218
2.2.6通用汽车	219
2.2.7安东诺夫	220
2.3全球市场发展预测	221
2.3.1手动变速箱市场预测	221
2.3.2传统的自动变速箱市场预测	222
2.3.3新型变速箱市场预测	222
2.3.4变速箱市场总体需求预测	223
2.4变速箱市场发展趋势	224
2.4.1美国变速箱市场发展趋势	224
2.4.2欧洲变速箱市场发展趋势	225

第三章国内汽车变速箱市场需求分析226

3.1汽车变速箱市场规模分析226

3.1.1车辆齿轮市场规模分析226

3.1.2汽车变速箱总体市场规模分析227

3.1.3乘用车变速箱市场规模227

3.1.4商用车变速箱市场空间239

3.2中国变速箱市场需求趋势240

3.2.1中国商用车变速箱需求预测240

3.2.2重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展241

3.2.3客车变速箱发展方向242

3.2.4中国乘用车变速箱发展趋势243

3.2.5我国自动变速箱大部分仍需进口244

第四章变速箱市场供给分析246

4.1中国汽车变速箱行业规模分析246

4.1.1变速箱整体市场发展情况246

4.1.2大吨位重型汽车变速箱市场情况248

4.1.3重型汽车变速箱未来的发展方向249

4.1.4双离合器变速箱成就汽车“小钢炮”250

4.1.5自动变速器现发展热潮251

4.2变速箱市场竞争分析254

4.2.1变速箱市场竞争格局254

4.2.2乘用车用手动变速箱配套分析259

4.2.3乘用车用自动变速箱配套分析263

4.2.4中重型货车变速箱配套分析264

4.2.5中型客车变速箱配套分析267

4.2.6轻型货车变速箱配套分析269

4.2.7微型货车变速箱配套分析271

4.3外资企业占领行业制高点272

4.3.1外资企业完成布局272

4.3.2自动变速箱进口依赖程度高272

4.4本土轿车变速箱发展分析273

- 4.4.1本土变速箱企业发展现状273
- 4.4.2本土变速箱市场发展现状276
- 4.4.3我国变速箱发展存在的问题283
- 4.5传动系零部件产品进出口分析286
- 4.5.1传动系零部件产品出口分析286
- 4.5.2传动系零部件产品进口分析287
- 4.6变速箱及其零件进出口分析288
- 4.6.1变速箱及其零件出口分析288
- 4.6.2变速箱及其零件进口分析292
- 4.6.3乘用车用自动变速箱进口分析298

第五章变速箱配套分析300

- 5.1轿车变速箱需求分析300
- 5.1.1轿车市场分析300
- 5.1.2轿车变速箱市场机会分析301
- 5.2MPV变速箱需求分析301
- 5.2.1MPV产销分析301
- 5.2.2MPV变速箱市场机会分析302
- 5.3皮卡变速箱需求分析303
- 5.3.2皮卡市场趋势分析303
- 5.3.3皮卡变速箱市场机会分析306
- 5.4SUV变速箱需求分析307
- 5.4.1SUV市场分析307
- 5.4.2SUV变速箱市场需求分析308
- 5.5轻卡变速箱需求分析308
- 5.5.1轻卡产销分析308
- 5.5.2轻卡变速箱市场需求分析309
- 5.6大中型卡车变速箱需求分析310
- 5.6.1重卡市场发展趋势310
- 5.6.2大中型卡车变速箱市场需求分析311
- 5.6.4重型汽车变速箱市场分析312
- 5.7轻客变速箱需求分析314

- 5.7.1 轻型客车市场状况314
- 5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析315
- 5.7.3 轻型客车变速箱配套分析316
- 5.8 大中型客车变速箱需求分析317
 - 5.8.1 大中型客车产销分析317
 - 5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析320
 - 5.8.3 大型客车变速箱配套分析320
- 5.9 半挂车变速箱市场需求分析321
 - 5.9.1 半挂车市场分析321
 - 5.9.2 半挂车变速箱市场分析324
- 5.10 工程机械变速箱市场需求分析325
 - 5.10.1 工程机械产业发展趋势分析325
 - 5.10.2 我国小型工程机械市场空间较大327
 - 5.10.3 重型商用车变速箱配套分析329

第六章 汽车变速箱售后市场分析331

- 6.2 乘用车售后市场用变速箱市场分析331
 - 6.2.1 乘用车用变速箱售后市场分析331
 - 6.2.2 乘用车变速箱售后市场发展趋势331
- 6.3 商用车售后市场用变速箱市场分析331
 - 6.3.1 商用车用变速箱售后市场分析331
 - 6.3.2 商用车用变速箱售后市场发展趋势332
- 6.4 客车售后市场用变速箱市场分析332
 - 6.4.1 客车用变速箱售后市场空间332
 - 6.4.2 客车用变速箱售后市场发展趋势333

第七章 主要变速箱企业分析334

- 7.1 陕西法士特齿轮有限责任公司334
 - 7.1.1 企业概况334
 - 7.1.2 产品与配套情况335
 - 7.1.3 企业经营情况335
 - 7.1.4 竞争策略分析337

7.2山西大同齿轮集团有限责任公司337

7.2.1企业概况337

7.2.2生产与经营情况338

7.2.3产品与配套情况339

7.2.4销售情况339

7.2.5竞争策略分析340

7.3唐山爱信齿轮有限责任公司343

7.3.1企业概述343

7.3.2企业战略分析347

7.3.3产品与配套分析347

7.4杭州依维柯汽车变速器有限公司349

7.4.1企业概况349

7.4.2产品基本情况350

7.4.3经营情况350

7.5綦江齿轮传动有限公司351

7.5.1企业概况351

7.5.2产品基本情况352

7.5.3经营情况352

7.6重庆大同机械厂 354

7.7.1企业概况354

7.7.2经营情况354

7.7.3产品与配套情况355

7.7天津艾达自动变速箱有限公司356

7.7.1企业概况356

7.7.2产品配套分析356

7.8重庆青山工业有限责任公司357

7.8.1企业概况357

7.8.2产品与配套情况360

7.8.3产销分析360

7.9江西江铃齿轮股份有限公司361

7.9.1企业概况361

7.9.2产品与配套情况362

7.9.3经营情况	362
7.10采埃孚传动技术（苏州）有限公司	363
7.10.1企业概况	363
7.10.2产品与配套情况	364
7.11北京摩比斯变速箱有限公司	365
7.11.1企业概况	365
7.11.2产品与配套情况	366
7.11.3企业战略分析	366
7.12德州齿轮有限公司	366
7.12.1企业概况	366
7.12.3产品与配套情况	367
7.13哈尔滨哈齿变速箱有限公司	368
7.13.1企业概况	368
7.13.3产品与配套情况	369
7.14安庆市振发汽车锻件有限责任公司	370
7.14.1企业概况	370
7.14.2经营情况	370
7.14.3产品与配套情况	371
7.15玉环县正大机械有限公司	371
7.15.1企业概况	371
7.15.2经营情况	372
7.15.3产品与配套情况	372
7.16长春一汽四环变速箱齿轮厂	373
7.17.1企业概况	373
7.17.2经营情况	373
7.17.3产品与配套情况	374
7.17浙江长泰机械有限公司	374
7.17.1企业概况	374
7.17.2经营情况	374
7.17.3产品与配套情况	375
7.18株洲齿轮有限责任公司	376
7.18.1企业概况	376

7.18.2经营情况	377
7.18.3产品与配套情况	377
7.19中国第一汽车集团哈尔滨变速箱厂	379
7.19.1企业概况	379
7.19.2经营情况	380
7.19.3产品与配套情况	381
7.20浙江正昌锻造股份有限公司	381
7.20.1企业概况	382
7.20.2经营情况	382
7.20.3产品与配套情况	383
7.21江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司	383
7.21.1企业概况	383
7.21.2产品与配套情况	384

第八章变速箱行业投融资分析386(ZYWZY)

8.1汽车零部件发展途径	386
8.1.1通过提升技术增强能力	386
8.1.2通过重组联合获得发展	387
8.1.3加入产业集群	387
8.2我国自动变速箱投资分析	389
8.2.1自动变速箱投资环境分析	389
8.2.2自动变速箱发展路径	392
8.2.3中国AMT自动变速箱标准分析	395
8.3变速箱拟在建项目情况	396
8.3.1变速箱拟建项目	396
8.3.2变速箱在建项目	398
8.4汽车变速箱行业的SWOT分析	398
8.5汽车变速箱市场营销策略分析	399
8.5.1产品策略	399
8.5.2价格策略	399
8.5.3渠道策略	401
8.5.4销售策略	401

8.6汽车变速箱投资风险分析402

8.6.1经营风险402

8.6.2市场风险402

8.6.3政策性风险403

8.6.4技术风险403

8.6.5财务风险403

8.6.6竞争风险404

8.7汽车变速箱投资策略分析404

8.8.1精益化的发展战略404

8.8.2自主研发的贯彻实施问题405

8.8.3提高我国汽车变速箱国产化407

8.8.4加强资本运作408

8.8.5企业营销策略分析409

图表目录：

图表15挡手动变速箱示意图19

图表2无级变速箱示意图20

图表3CVT变速箱剖视21

图表4DSG双离合器变速器22

图表5双离合器变速器工作原理23

图表6DSG变速器的结构25

图表7DSG内部结构图126

图表8DSG内部结构图227

图表9液力变矩器原理图32

图表10行星齿轮结构示意图32

图表11一台典型的液力机械式自动变速箱33

图表12DSG内部绿色和红色部分是两个离合器连接的不同轴34

图表13DSG变速箱35

图表142012-2016年我国3季度GDP增长率单位：%46

图表152014-2016年我国三产业增加值季度增长率单位：%46

图表162014-2016年我国工业增加值走势图单位：%47

图表172014-2016年固定资产投资走势图单位：%48

图表182016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%48

图表192014-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%49

图表202014-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%49

图表212014-2016年我国CPI、PPI运行趋势单位：%50

图表222015年-2016年企业商品价格指数走势50

图表232014-2016年进出口走势图单位：%51

图表242014-2016年我国货币供应量单位：亿元51

图表252014-2016年我国存贷款同比增速走势图单位：亿元%52

图表262016年石油行业景气指数保持稳定54

图表272016年石油行业产出回暖54

图表282016年石油行业销售收入降幅收窄55

图表292016年石油进口继续向好55

图表302016年石油行业工业品出厂价格稳定上行56

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/13-243865.html>