

2017-2023年中国收获机械 行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国收获机械行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/14-243945.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章2016年中国农业机械行业发展现状综述19

第一节中国农业机械化发展进程回顾19

第二节2016年中国农业机械化发展现状简述28

第三节2016年中国农用机械行业概况28

一、农机行业发展五大特点28

二、中国农机行业连续高速增长30

三、农业机械行业将进入平稳发展期30

第四节2016年中国农机租赁发展概况30

一、发展农机融资租赁的重要意义30

二、农机融资租赁市场需求巨大32

三、按揭式农机租赁的可行性分析32

四、发展农机租赁市场的问题及建议39

五、农机租赁企业在经营中需注意的问题41

第五节2016年中国农业机械行业存在的问题及建议43

一、多数制造商技术和制造水平薄弱43

二、产品质量差、寿命短43

三、产品高度同质44

四、产品售后服务差、保修时间短45

第二章2016年中国收获机械行业发展环境46

第一节2016年中国宏观经济环境分析46

一、国内生产总值46

二、工业生产47

三、社会消费48

四、固定资产投资49

五、对外贸易51

六、居民消费价格指数53

七、工业品出厂价格指数56

八、货币供应量58

第二节2016年中国收获机械行业政策环境分析59

- 一、加快推进植保机械化政策59
- 二、中华人民共和国农业机械化促进法62
- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响68
- 四、财税优惠支持农机企业71
- 五、农机购置补贴分析71

第三节2016年中国收获机械行业社会环境分析73

- 一、人口环境分析73
- 二、教育环境分析75
- 三、文化环境分析75
- 四、生态环境分析76

第三章2016年中国收获机械行业运营形势解析77

第一节2016年中国收获机械行业发展概况77

- 一、中国收获机械发展回顾77
- 二、技术创新引导收获机械行业发展77
- 三、收获机械市场需求读者78
- 四、半喂入收割机市场竞争加剧79

第二节2016年中国玉米收获机械发展形势分析81

- 一、玉米收获机械的发展历程81
- 二、玉米收获机械化的意义及影响因素82
- 三、我国玉米收获机械行业发展现状83
- 四、玉米收获机械的技术发展思路85
- 五、玉米收获机械的发展策略88

第三节2016年中国牧草收获机械工业运行分析89

- 一、牧草收获机械的主要类型89
- 二、中国牧草收获机械的特点90
- 三、我国牧草收获机械迎来发展机遇92
- 四、牧草收获机械存在的不足及发展对策92

第四节2016年中国甘蔗收获机械市场发展分析96

- 一、甘蔗收获机械的种类与机型96
- 二、甘蔗收获机械的研究开发状况98

三、发展我国甘蔗收获机械的建议100

第四章2013-2016年中国收获机械产量统计分析102

第一节2013-2016年全国收获机械产量数据分析102

一、2016年全国收获机械产量数据102

二、2016年重点省市收获机械产量数据102

第二节2016年全国收获机械产量数据分析103

一、2016年全国收获机械产量数据104

二、2016年重点省市收获机械产量数据104

第三节全国收获机械产量集中度分析105

第五章2013-2016年中国机械化农业机具制造行业规模以上企业经济运行数据监测106

第一节2013-2016年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业数据监测回顾106

一、竞争企业数量106

二、亏损面情况107

三、市场销售额增长107

四、利润总额增长107

五、投资资产增长性108

六、行业从业人数调查分析108

第二节2013-2016年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业投资价值测算109

一、销售利润率109

二、销售毛利率109

三、资产利润率110

四、未来5年机械化农业机具制造盈利能力预测110

第三节2013-2016年（按季度更新）中国机械化农业机具制造行业产销率调查110

一、工业总产值110

二、工业销售产值111

三、产销率调查111

四、未来5年机械化农业机具制造产品产销预测112

第四节2013-2016年（按季度更新）机械化农业机具制造出货值数据112

一、出货值增长112

二、出货值占工业产值的比重112

第六章2013-2016年年中国联合收割机市场进出口数据分析113

第一节2013-2016年年中国联合收割机出口统计113

第二节2013-2016年年中国联合收割机进口统计113

第三节2013-2016年年中国联合收割机进出口价格对比114

第四节中国联合收割机进出口主要来源地及出口目的地114

第七章2013-2016年年中国其他根茎或块茎收获机市场进出口数据分析115

第一节2013-2016年年中国其他根茎或块茎收获机出口统计115

第二节2013-2016年年中国其他根茎或块茎收获机进口统计115

第三节2013-2016年年中国其他根茎或块茎收获机进出口价格对比115

第四节中国其他根茎或块茎收获机进出口主要来源地及出口目的地116

第八章2013-2016年年中国甘蔗收获机市场进出口数据分析117

第一节2013-2016年年中国甘蔗收获机出口统计117

第二节2013-2016年年中国甘蔗收获机进口统计117

第三节2013-2016年年中国甘蔗收获机进出口价格对比117

第四节中国甘蔗收获机进出口主要来源地及出口目的地118

第九章2013-2016年年中国其他脱粒机市场进出口数据分析118

第一节2013-2016年年中国其他脱粒机出口统计119

第二节2013-2016年年中国其他脱粒机进口统计119

第三节2013-2016年年中国其他脱粒机进出口价格对比119

第十章2016年中国收获机械行业竞争格局分析120

第一节2016年中国收获机械市场竞争格局分析120

一、对阵日本巨头国产水稻收割机奋勇争先120

二、玉米收获机械竞争更为激烈122

三、半喂入式收割机市场竞争日趋激烈126

第二节2016年中国收获机械行业集中度分析126

一、中国收获机械市场集中度分析126

二、中国收获机械区域集中度分析127

第三节2016年中国收获机械行业竞争策略分析127

第十一章2016年中国收获机械行业重点企业竞争力分析129

第一节江苏沃得机电集团有限公司129

一、企业概况129

二、公司主要经营数据指标分析129

（一）企业偿债能力分析129

（二）企业运营能力分析131

（三）企业盈利能力分析134

三、公司竞争力分析135

四、公司发展战略分析136

第二节久保田农业机械（苏州）有限公司136

一、企业概况136

二、公司主要经营数据指标分析136

（一）企业偿债能力分析136

（二）企业运营能力分析138

（三）企业盈利能力分析141

三、公司竞争力分析142

四、公司发展战略分析142

第三节郑州中联收获机械有限公司143

一、企业概况143

二、公司主要经营数据指标分析143

（一）企业偿债能力分析143

（二）企业运营能力分析145

（三）企业盈利能力分析148

三、公司竞争力分析149

四、公司发展战略分析149

第四节河南龙工机械制造有限公司150

一、企业概况150

二、公司主要经营数据指标分析150

（一）企业偿债能力分析150

（二）企业运营能力分析152

(三) 企业盈利能力分析	155
三、公司竞争力分析	156
四、公司发展战略分析	156
第五节江苏宇成动力集团有限公司	156
一、企业概况	157
二、公司主要经营数据指标分析	157
(一) 企业偿债能力分析	157
(二) 企业运营能力分析	159
(三) 企业盈利能力分析	162
三、公司竞争力分析	163
四、公司发展战略分析	163
第六节洋马农机(中国)有限公司	164
一、企业概况	164
二、公司主要经营数据指标分析	164
(一) 企业偿债能力分析	164
(二) 企业运营能力分析	166
(三) 企业盈利能力分析	169
三、公司竞争力分析	170
四、公司发展战略分析	170
第七节山东金亿机械制造有限公司	171
一、企业概况	171
二、公司主要经营数据指标分析	171
(一) 企业偿债能力分析	172
(二) 企业运营能力分析	173
(三) 企业盈利能力分析	176
三、公司竞争力分析	177
四、公司发展战略分析	177
第八节洛阳中收机械装备有限公司	178
一、企业概况	178
二、公司主要经营数据指标分析	178
(一) 企业偿债能力分析	178
(二) 企业运营能力分析	180

（三）企业盈利能力分析183

三、公司竞争力分析184

四、公司发展战略分析184

第九节山东时风（集团）聊城农业装备有限公司185

一、企业概况185

二、公司主要经营数据指标分析185

（一）企业偿债能力分析185

（二）企业运营能力分析187

（三）企业盈利能力分析190

三、公司竞争力分析191

四、公司发展战略分析191

第十节广西开元机器制造有限责任公司192

一、企业概况192

二、公司主要经营数据指标分析192

（一）企业偿债能力分析192

（二）企业运营能力分析194

（三）企业盈利能力分析197

三、公司竞争力分析198

四、公司发展战略分析198

第十二章2017-2023年中国收获机械行业投资价值评估分析199

第一节2017-2023年中国收获机械行业投资机会分析199

一、收获机械行业吸引力分析199

二、收获机械行业区域投资潜力分析200

第二节2017-2023年中国收获机械行业投资风险分析200

一、宏观调控风险200

二、行业竞争风险201

三、供需波动风险202

四、技术风险202

五、经营管理风险203

第三节2017-2023年中国收获机械行业投资策略分析203

第十三章2017-2023年中国收获机械产业前景展望分析205(ZYWZY)

第一节2017-2023年中国收获机械产品发展趋势预测分析205

一、收获机械技术走势分析205

二、收获机械行业发展方向分析205

第二节2017-2023年中国收获机械行业市场发展前景预测分析206

一、收获机械产量预测分析206

二、收获机械需求预测分析207

三、收获机械进出口形势预测分析208

第三节2017-2023年中国收获机械行业市场盈利能力预测分析209

图表目录：

图表1运用程序模式图36

图表22013年1季度—2016年上半年国内生产总值季度累计同比增长率（%）46

图表32013年12月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）47

图表42013年12月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）48

图表52013年1-12月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）49

图表62013年12月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）51

图表72016年9月居民消费价格主要数据53

图表82013年12月—2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100）55

图表92013年12月—2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）56

图表102013年12月—2016年9月货币供应量月度同比增长率（%）58

图表112016年1-9月中国农作物收获机械产量统计102

图表122016年1-9月中国农作物收获机械产量分省市统计102

图表132016年1-9月中国收获机械产量统计104

图表142016年1-9月中国收获机械产量分省市统计104

图表152016年农作物收获机械产量集中度分析105

图表162016年农作物收获机械产量集中度示意图105

图表172012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业规模企业个数106

图表182012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业亏损企业个数107

图表192012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售收入107

图表202012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业利润总额108

图表212012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业资产合计108
图表222012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业从业人员108
图表232012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售利润率109
图表242012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售毛利率109
图表252012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业总资产利润率110
图表262017-2023年我国机械化农业及园艺机具制造行业销售利润率预测110
图表272012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业工业总产值111
图表282012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业工业销售产值111
图表292012-2016年我国机械化农业及园艺机具制造行业产销率111
图表302017-2023年我国机械化农业及园艺机具制造行业产销率预测112
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/14-243945.html>