

# 2017-2023年中国定制衣柜 市场前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国定制衣柜市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201711/14-243998.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



了定制衣柜行业市场运行的现状，然后介绍了定制衣柜市场竞争格局。随后，报告对定制衣柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了定制衣柜行业发展趋势与投资预测。您若想对定制衣柜产业有个系统的了解或者想投资定制衣柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 定制衣柜行业发展综述

#### 第一节 定制衣柜行业定义及分类

##### 一、定制衣柜的概念

##### 二、定制衣柜行业的分类

#### 第二节 定制衣柜行业产业链分析

##### 一、定制衣柜行业所处产业链简介

##### 二、定制衣柜行业产业链上游分析

##### 三、定制衣柜行业产业链下游分析

#### 第三节 定制衣柜行业生命周期特征分析

##### 一、定制衣柜行业所处生命周期阶段

##### 二、定制衣柜产品的设计策略

## 第二章 2014-2016年定制衣柜行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

#### 一、国外经济环境

##### 1、世界经济增长有望改善和加快

##### 2、主要国家及地区经济展望

#### 二、国内经济环境

##### 1、中国GDP、CPI分析

##### 2、固定资产投资

##### 3、居民收入情况

##### 4、进出口情况

## 5、经济形势预测

### 第二节 社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、恩格尔系数分析

#### 三、中国城镇化率

#### 四、居民消费观念和习惯分析

### 第三节 技术环境分析

#### 一、定制衣柜行业技术发展概况

#### 二、定制衣柜行业的质量管理体系

### 第四节 政策环境分析

#### 一、定制衣柜行业监管体制需完善

#### 二、定制衣柜行业的行业标准

#### 三、定制衣柜行业相关政策及影响分析

## 第三章 2014-2016年全球定制衣柜行业市场发展概况

### 第一节 2014-2016年全球定制衣柜行业发展现状

#### 一、2014-2016年全球定制衣柜行业发展概况

#### 二、全球定制衣柜行业主要品牌分析

#### 三、国外家具企业在华投资经营形式

#### 四、全球定制衣柜行业市场动态分析

### 第二节 主要国家和地区定制衣柜行业市场分析

#### 一、美国定制衣柜行业市场分析

#### 二、欧洲定制衣柜行业市场分析

#### 三、日本定制衣柜行业市场分析

#### 四、其他国家定制衣柜行业市场分析

## 第四章 2014-2016年中国定制衣柜行业发展现状分析

### 第一节 2014-2016年中国定制衣柜行业发展概况

#### 一、定制衣柜行业限制因素

#### 二、柜体定制呈现多元化

#### 三、“全屋定制”成趋势

#### 四、定制衣柜有望升级中国家居

- 1、结合生活习惯
- 2、满足个性需求
- 3、体现主人品位

#### 五、定制衣柜行业最新动态解析

- 1、箭牌定制衣柜为健康保驾护航
- 2、诺维家引领衣柜跨入完全定制新纪元
- 3、意利宝家居工业园正式投产

#### 第二节 2014-2016年中国定制衣柜行业发展要素分析

- 一、2014-2016年定制衣柜行业企业数量规模
- 二、2014-2016年定制衣柜行业资产规模
- 三、2014-2016年定制衣柜行业负债总额

#### 第三节 2014-2016年中国定制衣柜行业经营状况分析

- 一、2014-2016年定制衣柜行业营业收入
- 二、2014-2016年定制衣柜行业利润总额
- 三、2014-2016年定制衣柜行业盈利能力分析

### 第五章 2014-2016年中国定制衣柜行业运营现状分析

#### 第一节 2014-2016年中国定制衣柜行业市场价格分析

- 一、主要品牌企业产品价位
- 二、价格与成本的关系
- 三、定制衣柜行业价格策略分析

#### 第二节 2014-2016年中国定制衣柜行业市场规模分析

- 一、2014-2016年中国定制衣柜行业产量规模
- 二、2014-2016年中国定制衣柜行业产值规模
- 三、2014-2016年中国定制衣柜行业销量规模
- 四、2014-2016年中国定制衣柜行业需求结构
- 五、2014-2016年定制衣柜行业主体竞争品牌剖析

#### 第三节 2014-2016年中国定制衣柜行业进出口市场分析

- 一、2014-2016年中国定制衣柜行业进出口综述
- 二、2014-2016年中国定制衣柜行业进口市场分析
- 三、2014-2016年中国定制衣柜行业出口市场分析

## 第六章 2014-2016年中国定制衣柜相关行业市场分析

### 第一节 2014-2016年中国定制衣柜行业产业链模型

### 第二节 2014-2016年中国定制衣柜上游行业市场分析

#### 一、2014-2016年上游原材料行业供给分析

#### 二、2014-2016年上游原材料行业需求分析

### 第三节 2014-2016年中国定制衣柜下游行业市场分析

#### 一、2014-2016年房地产行业供给分析

#### 二、2014-2016年房地产行业需求分析

#### 三、房地产市场走向对定制衣柜行业的影响分析

#### 四、家居和地产深度合作是大势所趋

### 第四节 2014-2016年中国定制衣柜行业关联产业市场分析

#### 一、2014-2016年中国家具五金配件行业市场分析

##### 1、中国家具五金配件企业发展现状

##### 2、设计水平和制造技术仍需改进

##### 3、2016年家具五金配件产业有望成熟

##### 4、中国家具五金配件行业发展趋势

#### 二、2014-2016年中国定制衣柜设计行业市场分析

##### 1、定制衣柜设计行业人才匮乏

##### 2、家居行业成立创新设计联盟

## 第七章 中国定制衣柜行业营销环境及渠道分析

### 第一节 中国定制衣柜行业消费环境分析

#### 一、消费驱动因素

#### 二、消费群体分析

#### 三、消费关注点

### 第二节 中国定制衣柜行业营销渠道分析

#### 一、主渠道仍占主流

##### 1、代理商、经销商模式

##### 2、第三方卖场模式

#### 二、自建渠道发展迅速

#### 三、网络渠道成新趋势

#### 四、展会作用日渐突出

## 五、其他销售渠道

- 1、产销分离模式
- 2、仓储式销售
- 3、家装公司渠道

### 第三节 中国定制衣柜行业营销渠道升级

- 一、以产品为根基打响品牌战略
- 二、借力新媒体助力品牌营销推广

## 第八章 中国定制衣柜行业营销策略及商业模式分析

### 第一节 中国定制衣柜行业营销策略分析

- 一、树立现代营销观念
- 二、实施产品创新策略
- 三、加强家具品牌的营销推广
- 四、加强经销商的渠道维护
- 五、实施绿色营销策略
- 六、重视顾客服务营销

### 第二节 中国定制衣柜行业品牌联盟营销模式分析

- 一、联盟营销成潮流趋势
- 二、联盟营销的局限性
- 三、联盟营销加速行业竞争

### 第三节 中国家居行业CBD商业模式分析

- 一、金马凯旋家居CBD运营模式
- 1、金马凯旋家居CBD运营模式简况
- 2、高聚集、大规模的完整产业链模式
- 3、三包管理、三权分离的创新管理模式
- 二、香江全球家居CBD模式解析
- 1、香江全球家居CBD模式简况
- 2、香江全球家居CBD“9+N”的战略布局
- 3、香江全球家居CBD战略架构
- 4、香江全球家居CBD核心竞争力
- 5、香江全球家居CBD战略资源

### 第四节 宜家家居经营模式解析



- 一、宜家家居的营销模式剖析
- 二、宜家家居的经营战略理念

## 第二部分 行业竞争格局

### 第九章 2014-2016年中国定制衣柜行业竞争格局分析

#### 第一节 中国定制衣柜行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、供应商议价能力
- 三、客户议价能力
- 四、进入者威胁
- 五、替代品威胁

#### 第二节 中国定制衣柜行业竞争格局分析

- 一、市场集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

#### 第三节 中国定制衣柜行业兼并重组分析

- 一、定制衣柜行业兼并重组现状
- 二、定制衣柜行业兼并重组趋势

#### 第四节 中国定制衣柜行业竞争策略分析

- 一、定制衣柜行业市场增长潜力分析
- 二、定制衣柜行业主要潜力品种分析
- 三、定制衣柜行业典型企业产品竞争策略分析
- 四、2017-2023年定制衣柜行业竞争策略分析

### 第十章 2014-2016年中国定制衣柜行业重点区域市场分析

#### 第一节 珠江三角洲产业区定制衣柜行业市场分析

- 一、珠三角地区定制衣柜行业供给分析
- 二、珠三角地区定制衣柜行业需求分析

#### 第二节 长江三角洲产业区定制衣柜行业市场分析

- 一、长三角地区定制衣柜行业供给分析
- 二、长三角地区定制衣柜行业需求分析

#### 第三节 环渤海产业区定制衣柜行业市场分析

一、环渤海地区定制衣柜行业供给分析

二、环渤海地区定制衣柜行业需求分析

#### 第四节 东北产业区定制衣柜行业市场分析

一、东北地区定制衣柜行业供给分析

二、东北地区定制衣柜行业需求分析

#### 第五节 西部产业区定制衣柜行业市场分析

一、西部地区定制衣柜行业供给分析

二、西部地区定制衣柜行业需求分析

### 第十一章 中国知名家具产业集群及商贸集群概况

#### 第一节 中国知名家具产业集群概况

一、红木家具生产基地——大涌

二、实木家具产业基地——庄河

三、椅业之乡——安吉

四、桌椅之乡——宁津

五、金属玻璃家具产业基地——河北胜芳

六、中国家具材料之都——龙江镇

七、中国传统家具专业镇——大江镇

八、中国古典家具名镇——三乡镇

九、欧式古典家具生产基地——玉环

十、家具出口重镇——大岭山

十一、塑料家居用品出口基地——&——揭阳

#### 第二节 中国知名家具商贸集群概况

一、中国家具商贸之都——乐从

二、北方家具商贸之都——香河

三、东部家具商贸之都——蠡口

四、西部家具商贸之都——武侯

### 第十二章 定制衣柜行业重点企业经营状况分析

#### 第一节 索菲亚家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第二节 重庆玛格装饰建材有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第三节 广州好莱客创意家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第四节 广州百得胜家居有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第五节 佛山维尚家具制造有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第六节 香港瑞丽宜家家居有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第七节 广州市欧美斯家具有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第八节 广州市诺家装饰材料有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第九节 广州尚品宅配家居股份有限公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、未来发展战略

六、企业最新动态

## 第十节 科宝博洛尼家居集团公司

一、企业发展概况

二、营销网络分布

三、经营状况分析

- 四、竞争优势分析
- 五、未来发展战略
- 六、企业最新动态

### 第三部分 行业前景展望

#### 第十三章 2017-2023年定制衣柜行业发展前景展望及趋势预测

##### 第一节 2017-2023年中国定制衣柜行业发展趋势分析

- 一、2014-2016年中国定制衣柜行业发展趋势总结
- 二、2017-2023年中国定制衣柜行业发展趋势分析
  - 1、定制衣柜行业产品发展趋势分析
  - 2、定制衣柜行业技术发展趋势分析
  - 3、定制衣柜行业市场竞争趋势分析

##### 第二节 2017-2023年中国定制衣柜行业发展前景预测

- 一、2017-2023年中国定制衣柜行业供给预测
  - 1、2017-2023年定制衣柜行业产量预测
  - 2、2017-2023年定制衣柜行业产值预测
- 二、2017-2023年中国定制衣柜行业需求预测
  - 1、2017-2023年定制衣柜行业销量预测
  - 2、2017-2023年定制衣柜行业收入预测
- 三、2017-2023年中国定制衣柜行业进出口市场预测
  - 1、2017-2023年定制衣柜行业进口市场预测
  - 2、2017-2023年定制衣柜行业出口市场预测
- 四、2017-2023年中国家具市场供需趋势预测

### 第四部分 发展战略研究

#### 第十四章 中国定制衣柜行业投资机会与风险分析

##### 第一节 影响中国定制衣柜行业发展的主要因素分析

- 一、定制衣柜行业发展的盈利因素分析
  - 1、政策环境良好支持家具市场发展
  - 2、人均收入提升刺激家具消费
  - 3、城镇化的推动作用
- 二、定制衣柜行业发展的挑战

### 三、定制衣柜行业发展的机遇

#### 第二节 中国定制衣柜行业投资状况分析

##### 一、定制衣柜行业投资现状

##### 二、定制衣柜行业投资结构

#### 第三节 2017-2023年中国定制衣柜行业投资机会分析

##### 一、定制衣柜行业投资前景

##### 二、定制衣柜行业投资热点

##### 三、定制衣柜行业投资区域

#### 第四节 中国定制衣柜行业投资风险及控制策略分析

##### 一、政策调控风险及控制策略

##### 二、市场竞争风险及控制策略

##### 三、经营管理风险及控制策略

##### 四、财务运营风险及控制策略

##### 五、技术创新风险及控制策略

##### 六、设计人才短缺风险及控制策略

### 第十五章 中国定制衣柜行业投资战略研究（ZYPX）

#### 第一节 中国定制衣柜行业发展战略研究

##### 一、企业信息化战略

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、营销品牌战略

##### 五、产品技术战略

#### 第二节 对中国定制衣柜行业品牌的战略思考

##### 一、企业品牌的重要性

##### 二、定制衣柜行业实施品牌战略的意义

##### 三、定制衣柜行业品牌战略的现状分析

##### 四、定制衣柜行业企业的战略管理策略

#### 第三节 中国定制衣柜行业投资战略研究

##### 一、定制衣柜行业投资战略

##### 二、定制衣柜细分行业投资战略

#### 第四节 研究结论与建议

## 一、研究结论

## 二、研究建议

### 图表目录：

图表：2009-2016年世界经济增长趋势

图表：2009-2016年世界商品贸易增长趋势

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年我国宏观经济景气指数

图表：2014-2016年我国居民消费价格指数（CPI）情况

图表：2014-2016年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况

图表：2014-2016年我国规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额及同比增速

图表：2014-2016年我国利用外资情况

图表：2016年我国人口数量及其构成

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业企业数量规模

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业资产规模情况

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业负债总额情况

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业营业收入情况

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业利润总额情况

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业产量情况

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业产值情况

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业销量情况

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业进口情况

图表：2014-2016年中国定制衣柜行业出口情况

图表：2016年中国定制衣柜行业市场集中度

图表：2016年中国定制衣柜行业区域集中度

图表：2016年中国定制衣柜行业品牌集中度

图表：2016年索菲亚家居股份有限公司按行业经营构成分析

图表：2016年索菲亚家居股份有限公司按产品经营构成分析

图表：2016年索菲亚家居股份有限公司按地区经营构成分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201711/14-243998.html>