

2017-2023年中国陶瓷家居 饰品市场前景研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国陶瓷家居饰品市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201711/14-244014.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 陶瓷家居饰品概述.13

第一节 陶瓷家居饰品定义13

第二节 陶瓷家居饰品行业发展历程14

第三节 陶瓷家居饰品分类情况15

第四节 陶瓷家居饰品产业链分析17

一、产业链模型介绍.17

二、陶瓷家居饰品产业链模型分析.17

第二章 2014-2016年中国陶瓷家居饰品行业发展环境分析19

第一节 2014-2016年中国经济环境分析19

一、宏观经济.19

二、工业形势.32

三、固定资产投资.41

第二节 2014-2016年中国陶瓷家居饰品行业发展政策环境分析.49

一、行业政策影响分析.49

二、相关行业标准分析.49

第三节 2014-2016年中国陶瓷家居饰品行业发展社会环境分析.50

一、居民消费水平分析.50

二、工业发展形势分析.53

第三章 中国陶瓷家居饰品生产现状分析.60

第一节 陶瓷家居饰品行业总体规模60

第二节 陶瓷家居饰品产能概况60

一、2014-2016年产能分析60

二、2017-2023年产能预测62

第三节 陶瓷家居饰品产量概况63

一、2014-2016年产量分析63

二、产能配置与产能利用率调查.63

三、2017-2023年产量预测65

第四节 陶瓷家居饰品产业的生命周期分析66

第五节 陶瓷家居饰品产业供需情况68

第四章 陶瓷家居饰品国内产品价格走势及影响因素分析.69

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾69

第二节 国内产品当前市场价格及评述69

第三节 国内产品价格影响因素分析71

第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测.71

第五章 2014-2016年中国陶瓷家居饰品行业总体发展状况73

第一节 中国陶瓷家居饰品行业规模情况分析73

一、行业单位规模情况分析.73

二、行业人员规模状况分析.74

三、行业资产规模状况分析.75

四、行业市场规模状况分析.76

五、行业敏感性分析.76

第二节 中国陶瓷家居饰品行业产销情况分析77

一、行业生产情况分析.77

二、行业销售情况分析.78

三、行业产销情况分析.79

第三节 中国陶瓷家居饰品行业财务能力分析80

一、行业盈利能力分析.80

二、行业偿债能力分析.86

三、行业营运能力分析.91

四、行业发展能力分析.96

第六章 2016年中国陶瓷家居饰品行业发展概况101

第一节 2016年中国陶瓷家居饰品行业发展态势分析.101

第二节 2016年中国陶瓷家居饰品行业发展特点分析.102

第三节 2016年中国陶瓷家居饰品行业市场供需分析.102

第七章 陶瓷家居饰品行业市场竞争策略分析.104

第一节 行业竞争结构分析104

一、现有企业间竞争.104

二、潜在进入者分析.105

三、替代品威胁分析.105

四、供应商议价能力.105

五、客户议价能力.106

第二节 陶瓷家居饰品市场竞争策略分析107

一、陶瓷家居饰品市场增长潜力分析.107

二、陶瓷家居饰品产品竞争策略分析.107

三、典型企业产品竞争策略分析.108

第三节 陶瓷家居饰品企业竞争策略分析124

一、2017-2023年我国陶瓷家居饰品市场竞争趋势124

二、2017-2023年陶瓷家居饰品行业竞争格局展望124

三、2017-2023年陶瓷家居饰品行业竞争策略分析125

第八章 陶瓷家居饰品行业投资与发展前景分析.127

第一节 2016年陶瓷家居饰品行业投资情况分析.127

一、2016年总体投资结构127

二、2016年投资规模情况127

三、2016年投资增速情况127

四、2016年分地区投资分析128

第二节 陶瓷家居饰品行业投资机会分析128

一、陶瓷家居饰品投资项目分析.128

二、可以投资的陶瓷家居饰品模式.129

三、2017年陶瓷家居饰品投资机会130

四、2017年陶瓷家居饰品投资新方向131

第三节 陶瓷家居饰品行业发展前景分析131

一、金融危机下陶瓷家居饰品市场的发展前景.131

二、2017-2023年陶瓷家居饰品市场面临的发展商机131

第九章 2017-2023年中国陶瓷家居饰品行业发展前景预测分析133

第一节 2017-2023年中国陶瓷家居饰品行业发展预测分析133

一、未来陶瓷家居饰品发展分析.133	
二、未来陶瓷家居饰品行业技术开发方向.133	
三、总体行业“十三五”整体规划及预测.134	
第二节 2017-2023年中国陶瓷家居饰品行业市场前景分析134	
一、产品差异化是企业发展的方向.134	
二、渠道重心下沉.135	
第十章 陶瓷家居饰品上游原材料供应状况分析.138	
第一节 主要原材料138	
第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况138	
第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测.138	
第十一章 陶瓷家居饰品产业用户度分析.140	
第一节 陶瓷家居饰品产业用户认知程度140	
第二节 陶瓷家居饰品产业用户关注因素141	
一、功能.141	
二、质量.141	
三、价格.143	
四、外观.144	
五、服务.145	
第十二章 2017-2023年陶瓷家居饰品行业发展趋势及投资风险分析146	
第一节 当前陶瓷家居饰品存在的问题146	
第二节 陶瓷家居饰品未来发展预测分析146	
一、中国陶瓷家居饰品发展方向分析.146	
二、2017-2023年中国陶瓷家居饰品行业发展规模147	
三、2017-2023年中国陶瓷家居饰品行业发展趋势预测148	
第三节 2017-2023年中国陶瓷家居饰品行业投资风险分析.149	
一、市场竞争风险.149	
二、原材料压力风险分析.149	
三、技术风险分析.149	
四、政策和体制风险.150	

五、外资进入现状及对未来市场的威胁.150

第十三章 陶瓷家居饰品国内重点生产厂家分析.151

第一节 彩纳家瓷151

- 一、企业基本概况.151
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析151
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析152
- 四、企业未来发展战略与规划.152

第二节 居泰隆153

- 一、企业基本概况.153
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析154
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析155
- 四、企业未来发展战略与规划.155

第三节 尚品宅配156

- 一、企业基本概况.156
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析156
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析157
- 四、企业未来发展战略与规划.158

第四节 多样屋158

- 一、企业基本概况.158
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析159
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析160
- 四、企业未来发展战略与规划.160

第五节 特力屋160

- 一、企业基本概况.160
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析161
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析162
- 四、企业未来发展战略与规划.163

第十四章 陶瓷家居饰品地区销售分析.164

第一节 陶瓷家居饰品各地区对比销售分析164

第二节 陶瓷家居饰品“重点地区—华北”销售分析165

- 一、"规格"销售分析.165
- 二、厂家销售分析.165
- 第三节 陶瓷家居饰品"重点地区-华东"销售分析165
 - 一、"规格"销售分析.165
 - 二、厂家销售分析.166
- 第四节 陶瓷家居饰品"重点地区-华南"销售分析167
 - 一、"规格"销售分析.167
 - 二、厂家销售分析.167
- 第五节 陶瓷家居饰品"重点地区-西南"销售分析168
 - 一、"规格"销售分析.168
 - 二、厂家销售分析.168

第十五章 陶瓷家居饰品产品竞争力优势分析.169

- 第一节 整体产品竞争力评价169
- 第二节 体产品竞争力评价结果分析170
- 第三节 竞争优势评价及构建建议170
 - 一、利用次核心技术构建竞争优势.170
 - 二、强化人力资本，构建竞争优势.172
 - 三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势.172
 - 四、通过差异化战略构建竞争优势.172

第十六章 业内专家观点与结论.173 (ZY CW)

- 第一节 陶瓷家居饰品企业营销策略173
 - 一、价格策略.173
 - 二、渠道建设与管理策略.173
 - 三、促销策略.174
 - 四、服务策略.175
 - 五、品牌策略.175
- 第二节 陶瓷家居饰品企业投资策略176
 - 一、技术应用注意事项.176
 - 二、项目投资注意事项.177
 - 三、生产开发注意事项.179

四、销售注意事项.180

第三节 陶瓷家居饰品企业应对当前经济形势策略建议182

一、战略建议.182

二、财务策略建议.183

部分图表目录：

图表1：陶瓷家居饰品行业基本特点分析.16

图表2：陶瓷家居饰品行业的产业链结构图.18

图表3：2005-2016年中国GDP 增长分析.20

图表4：2016年GDP 分月及分季度统计.20

图表5：2016年CPI 分月及分季度统计.21

图表6：2016年PPI 分月及分季度统计.21

图表7：2016年PMI 分月及分季度统计.21

图表8：2016年进出口分月及分季度统计.21

图表9：2016年进口分月及分季度统计.22

图表10：2016年出口分月及分季度统计.22

图表11：2016年M0 分月及分季度统计.22

图表12：2016年M1 分月及分季度统计.22

图表13：2016年M2 分月及分季度统计.22

图表14：2016年贷款分月及分季度统计.23

图表15：2016年存款分月及分季度统计.23

图表16：2016年外汇储备分月及分季度统计.23

图表17：2016年财政收入分月及分季度统计.23

图表18：2016年FDI 分月及分季度统计.24

图表19：2016年固定资产投资分月及分季度统计.24

图表20：2016年消费品零售总额分月及分季度统计.24

图表21：2016年工业增加值分月及分季度统计.25

图表22：2016年用电量分月及分季度统计.25

图表23：2016年房价分月及分季度统计.25

图表24：2014年我国固定资产投资统计.27

图表25：2015年我国固定资产投资统计.28

图表26：2016年我国固定资产投资统计.29

图表27：2005-2016年全社会固定资产投资41

图表28：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元.42

图表29：2016年固定资产投资新增主要生产能力.43

图表30：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况.44

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201711/14-244014.html>