

2017-2023年中国金属制罐 市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国金属制罐市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/14-244032.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国金属制罐行业进入快速发展期。最近10年来，我国饮料行业年增长速度一直保持在20%以上，2016年我国罐头总量已经超过千万吨，销售额超过1500亿，这包括了金属包装、软硬包装和其他包装形式产品。而随着国民消费能力的提高和消费习惯的升级不断出现，并快速增长的高端饮料产品，大量使用了金属制罐产品。由于国内市场尚未有效启动，加上金属包装相对玻璃瓶包装的安全性、便利性有待提高，应用于罐头食品的金属包装市场容量不可估量，存在强劲的增长动力，我国金属制罐行业未来3-5年发展空间巨大。这是由于食品和快速消费品的持续增长，特别是饮料作为消费品的高速增长，啤酒的罐化率数值越来越高，农村市场对两片罐的强劲需求，金属包装机械设备、管理和产能规模的逐步提高，因此，我国金属制罐产业将大有作为。

伴随着金属制罐产业快速发展，拉动了金属包装用钢材的需求，并提出了更高的要求。金属包装罐产品主要有马口铁金属包装罐、两片饮料罐、三片饮料罐、奶粉罐、普通食品罐、气雾罐、皇冠盖、旋开盖、易拉盖、杂罐、化工罐、200升以上钢桶，等等。金属包装罐所用的材料大都为钢材、铝材，其中钢材主要是低碳薄钢板、马口铁（电镀锡薄钢板的俗称）、无锡钢板（镀铬薄钢板）、白铁皮（镀锌薄钢板）、涂层钢板、覆膜铁；铝材中有铝板、铝箔、镀铝薄膜等。食品快消品高速增长是这个产业快速发展的第一牵引力，而包装产品的升级趋势则直接提升金属制罐产品在各门类包装产品的份额；未来金属包装将更加注重食品安全保障，更加注重减薄减量化，更加注重可回收利用。在英国大约有三分之二的钢罐由再生材料制作。在一些欧洲国家，金属罐的循环利用率超过了90%。因而对制造金属包装罐的钢材提出新的要求，如集装箱、普通钢桶等金属包装容器，具有更大的强度和刚度，并具有成本低廉、加工性能好等优点，因此要求钢板具有较高的强度和刚度。

未来我国金属制罐产业发展前景广阔，金属包装用钢材潜在市场巨大，在我国1400家金属包装企业中，年耗用马口铁近140万吨。未来的金属包装注重减排和节能降耗，强化清洁生产，创建适合绿色企业和绿色产品。围绕金属材料消耗大、成本比重高，加大“减量化”、“薄壁化”的开发与研究，重点是金属包装材料的消耗减少率、辅助材料的消耗减少率、能源的消耗减少率、公共资源的消耗减少率、废旧材料利用率、加工过程中材料回收利用性等方面。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国金属制罐市场研究与产业竞争格局报告》共十五章。首先介绍了金属制罐相关概念及发展环境，接着分析了中国金属制罐规模及消费需求，然后对中国金属制罐市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属制罐面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属制罐有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不

可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 金属制罐相关概述

1.1 金属制罐概述

1.1.1 金属制罐定义及特点

1.1.2 金属制罐的种类

1、金属罐的种类

2、二片罐与三片罐比较

3、喷雾罐及其它罐

1.1.3 行业的应用

1.1.4 行业经营模式

1.2 金属制罐特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 金属制罐在产业链中的地位

1.2.3 金属制罐生命周期分析

1.3 最近3-5年金属制罐经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及子行业发展成熟度分析

第二章 2014-2016年中国金属制罐发展环境分析

2.1 金属制罐政治法律环境

- 2.1.1 行业主管单位及监管体制
- 2.1.2 行业相关法律法规及政策
- 2.1.3 行业“十三五”发展规划
- 2.2 金属制罐经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济分析
 - 2.2.2 国内宏观经济分析
 - 2.2.3 产业宏观经济分析
 - 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析
- 2.3 金属制罐社会环境分析
 - 2.3.1 金属制罐产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.4 金属制罐技术环境分析
 - 2.4.1 金属制罐技术分析
 - 2.4.2 金属制罐技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球金属制罐发展概述

- 3.1 2014-2016年全球金属制罐发展情况概述
 - 3.1.1 全球金属制罐发展现状
 - 3.1.2 全球金属制罐发展特征
 - 3.1.3 全球金属制罐市场规模
 - 3.1.4 全球金属制罐竞争格局
- 3.2 2014-2016年全球主要地区金属制罐发展状况
 - 3.2.1 欧洲金属制罐发展情况概述
 - 3.2.2 美国金属制罐发展情况概述
 - 3.2.3 日本金属制罐发展情况概述
- 3.3 2017-2023年全球金属制罐发展前景预测
 - 3.3.1 全球金属制罐市场规模预测
 - 3.3.2 全球金属制罐发展前景分析
 - 3.3.3 全球金属制罐发展趋势分析

第四章 中国金属制罐发展概述

4.1 中国金属制罐发展状况分析

4.1.1 中国金属制罐发展阶段

4.1.2 中国金属制罐发展总体概况

4.1.3 中国金属制罐发展特点分析

4.2 2014-2016年金属制罐发展现状

4.2.1 2014-2016年中国金属制罐市场规模

4.2.2 2014-2016年中国金属制罐发展分析

4.2.3 2014-2016年中国金属制罐企业发展分析

4.3 2017-2023年中国金属制罐面临的困境及对策

4.3.1 中国金属制罐面临的困境分析

4.3.2 中国金属制罐发展策略分析

4.3.3 国内金属制罐的思考

4.4 金属制罐区域市场分析

4.4.1 2014-2016年区域市场规模分析

4.4.2 重点区域市场规模预测

4.5 2014-2016年中国金属制罐产品的价格分析

4.5.1 2014-2016年金属制罐产品价格走势

4.5.2 影响金属制罐价格的关键因素分析

4.5.3 2017-2023年金属制罐产品价格预测

第五章 中国金属制罐市场运行分析

5.1 2014-2016年中国金属制罐总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

5.1.3 行业资产规模分析

5.1.4 行业市场规模分析

5.2 2014-2016年中国金属制罐产销情况分析

5.2.1 中国金属制罐工业总产值

5.2.2 中国金属制罐工业销售产值

5.2.3 中国金属制罐产销率

5.3 2014-2016年中国金属制罐财务指标总体分析

- 5.3.1 行业盈利能力分析
- 5.3.2 行业偿债能力分析
- 5.3.3 行业营运能力分析
- 5.3.4 行业发展能力分析

第六章 我国金属制罐供需形势分析

- 6.1 金属制罐供给分析
 - 6.1.1 2014-2016年金属制罐供给分析
 - 6.1.2 2017-2023年金属制罐供给变化趋势
 - 6.1.3 金属制罐区域供给分析
- 6.2 2014-2016年我国金属制罐需求情况
 - 6.2.1 金属制罐需求市场
 - 6.2.2 金属制罐客户结构
 - 6.2.3 金属制罐需求的地区差异
- 6.3 金属制罐市场应用及需求预测
 - 6.3.1 金属制罐应用市场总体需求分析
 - 6.3.2 2017-2023年金属制罐领域需求量预测
 - 6.3.3 重点行业金属制罐产品需求分析预测

第七章 我国金属制罐渠道分析及策略

- 7.1 金属制罐渠道分析
 - 7.1.1 渠道形式及对比
 - 7.1.2 各类渠道对金属制罐的影响
 - 7.1.3 主要金属制罐企业渠道策略研究
 - 7.1.4 各区域主要代理商情况
- 7.2 金属制罐用户分析
 - 7.2.1 用户认知程度分析
 - 7.2.2 用户需求特点分析
 - 7.2.3 用户购买途径分析
- 7.3 金属制罐营销策略分析
 - 7.3.1 中国金属制罐营销概况
 - 7.3.2 金属制罐营销策略探讨

7.3.3 金属制罐营销发展趋势

第八章 中国金属制罐细分市场分析

8.1 金属制罐细分市场概况

8.1.1 细分市场发展趋势

8.1.2 细分市场战略研究

8.1.3 细分市场结构分析

8.2 易拉罐(二片罐)行业市场

8.2.1 市场发展现状概述

1、铝制易拉罐行业发展现状

2、易拉罐行业特征

3、广东的易拉罐厂商

8.2.2 行业市场规模分析

8.2.3 行业竞争概况

8.2.4 行业发展趋势

1、新型易拉罐涌现市场

2、钢制二片罐的发展分析

8.3 马口铁三片罐行业市场

8.3.1 市场发展现状概述

1、马口铁三片罐行业发展概况

2、饮料三片罐行业发展分析

8.3.2 行业市场规模分析

8.3.3 行业竞争概况

1、三片罐行业竞争概况

2、三片罐行业排名

8.3.4 行业发展趋势

8.4 气(喷)雾罐行业市场

8.4.1 市场发展现状概述

8.4.2 行业市场规模分析

8.4.3 行业竞争概况

8.4.4 行业发展趋势

第九章 中国金属制罐上、下游产业链分析

9.1 金属制罐产业链概述

9.1.1 产业链的定义

9.1.2 主要环节的增值空间

9.1.3 与上下游行业的关联性

9.2 金属制罐主要上游产业发展分析

9.2.1 上游产业发展现状

9.2.2 上游产业供给分析

9.2.3 上游产业供给价格分析

9.2.4 上游产业对行业发展的影响

9.3 金属制罐主要下游产业发展分析

9.3.1 下游产业发展现状

9.3.2 下游产业需求分析

9.3.3 下游产业对行业发展的影响

第十章 中国金属制罐市场竞争格局分析

10.1 金属制罐竞争结构分析

10.1.1 行业上游议价能力

10.1.2 行业下游议价能力

10.1.3 行业新进入者威胁

10.1.4 行业替代产品威胁

10.1.5 行业现有企业竞争

10.2 金属制罐竞争格局分析

10.2.1 金属制罐集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

10.2.2 金属制罐SWOT分析

10.3 中国金属制罐竞争格局综述

10.3.1 金属制罐竞争概况

10.3.2 中国金属制罐竞争格局

10.3.3 金属制罐未来竞争格局和特点

10.3.4 金属制罐竞争力分析

10.3.5 金属制罐竞争力提升途径分析

10.4 中国金属制罐企业竞争策略分析

10.4.1 我国金属制罐企业市场竞争的优势

10.4.2 金属制罐企业竞争能力提升途径

10.4.3 提高金属制罐企业核心竞争力的对策

第十一章 中国金属制罐领先企业竞争力分析

11.1 杭州中粮美特容器有限公司

11.1.1 企业发展基本情况

11.1.2 企业主要产品分析

11.1.3 企业竞争优势分析

11.1.4 企业经营状况分析

11.1.5 企业最新发展动态

11.1.6 企业发展战略分析

11.2 波尔亚太(深圳)金属容器有限公司

11.2.1 企业发展基本情况

11.2.2 企业主要产品分析

11.2.3 企业竞争优势分析

11.2.4 企业经营状况分析

11.2.5 企业最新发展动态

11.2.6 企业发展战略分析

11.3 欧亚包装(中山)有限公司

11.3.1 企业发展基本情况

11.3.2 企业主要产品分析

11.3.3 企业竞争优势分析

11.3.4 企业经营状况分析

11.3.5 企业最新发展动态

11.3.6 企业发展战略分析

11.4 佛山市三水健力宝富特容器有限公司

11.4.1 企业发展基本情况

11.4.2 企业主要产品分析

11.4.3 企业竞争优势分析

11.4.4 企业经营状况分析

11.4.5 企业最新发展动态

11.4.6 企业发展战略分析

11.5 太平洋制罐(北京)有限公司

11.5.1 企业发展基本情况

11.5.2 企业主要产品分析

11.5.3 企业竞争优势分析

11.5.4 企业经营状况分析

11.5.5 企业最新发展动态

11.5.6 企业发展战略分析

11.6 华东联合制罐有限公司

11.6.1 企业发展基本情况

11.6.2 企业主要产品分析

11.6.3 企业竞争优势分析

11.6.4 企业经营状况分析

11.6.5 企业最新发展动态

11.6.6 企业发展战略分析

11.7 广州番禺美特包装有限公司

11.7.1 企业发展基本情况

11.7.2 企业主要产品分析

11.7.3 企业竞争优势分析

11.7.4 企业经营状况分析

11.7.5 企业最新发展动态

11.7.6 企业发展战略分析

11.8 北京奥瑞金新美制罐有限公司

11.8.1 企业发展基本情况

11.8.2 企业主要产品分析

11.8.3 企业竞争优势分析

11.8.4 企业经营状况分析

11.8.5 企业最新发展动态

11.8.6 企业发展战略分析

11.9 升兴（福建）集团有限公司

11.9.1 企业发展基本情况

11.9.2 企业主要产品分析

11.9.3 企业竞争优势分析

11.9.4 企业经营状况分析

11.9.5 企业最新发展动态

11.9.6 企业发展战略分析

11.10 上海皇冠制罐有限公司

11.10.1 企业发展基本情况

11.10.2 企业主要产品分析

11.10.3 企业竞争优势分析

11.10.4 企业经营状况分析

11.10.5 企业最新发展动态

11.10.6 企业发展战略分析

第十二章 2017-2023年中国金属制罐发展趋势与前景分析

12.1 2017-2023年中国金属制罐市场发展前景

12.1.1 2017-2023年金属制罐市场发展潜力

12.1.2 2017-2023年金属制罐市场发展前景展望

12.1.3 2017-2023年金属制罐细分行业发展前景分析

12.2 2017-2023年中国金属制罐市场发展趋势预测

12.2.1 2017-2023年金属制罐发展趋势

12.2.2 2017-2023年金属制罐市场规模预测

12.2.3 2017-2023年金属制罐技术发展预测

12.2.4 2017-2023年金属制罐应用趋势预测

12.2.5 2017-2023年细分市场发展趋势预测

12.3 2017-2023年中国金属制罐供需预测

12.3.1 2017-2023年中国金属制罐供给预测

12.3.2 2017-2023年中国金属制罐需求预测

12.3.3 2017-2023年中国金属制罐供需平衡预测

12.4 影响企业生产与经营的关键趋势

12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 12.4.2 市场整合成长趋势
- 12.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 12.4.4 企业区域市场拓展的趋势
- 12.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
- 12.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2017-2023年中国金属制罐投资前景

- 13.1 金属制罐投融资情况
 - 13.1.1 行业资金渠道分析
 - 13.1.2 固定资产投资分析
 - 13.1.3 兼并重组情况分析
 - 13.1.4 金属制罐投资现状分析
- 13.2 金属制罐投资特性分析
 - 13.2.1 金属制罐进入壁垒分析
 - 13.2.2 金属制罐盈利模式分析
 - 13.2.3 金属制罐盈利因素分析
- 13.3 金属制罐投资机会分析
 - 13.3.1 产业链投资机会
 - 13.3.2 细分市场投资机会
 - 13.3.3 重点区域投资机会
 - 13.3.4 产业发展的空白点分析
- 13.4 金属制罐投资风险分析
 - 13.4.1 金属制罐政策风险
 - 13.4.2 宏观经济风险
 - 13.4.3 市场竞争风险
 - 13.4.4 关联产业风险
 - 13.4.5 产品结构风险
 - 13.4.6 技术研发风险
 - 13.4.7 其他投资风险
- 13.5 金属制罐投资潜力与建议
 - 13.5.1 金属制罐投资潜力分析
 - 13.5.2 金属制罐最新投资动态

13.5.3 金属制罐投资机会与建议

13.5.4 “一带一路”战略行业发展机会分析

13.5.5 “互联网+”背景下行业发展机会分析

第十四章 2017-2023年中国金属制罐企业投资战略分析

14.1 金属制罐企业战略规划策略分析

14.1.1 战略综合规划

14.1.2 技术开发战略

14.1.3 区域战略规划

14.1.4 产业战略规划

14.1.5 营销品牌战略

14.1.6 竞争战略规划

14.2 对我国金属制罐品牌的战略思考

14.2.1 金属制罐品牌的重要性

14.2.2 金属制罐实施品牌战略的意义

14.2.3 金属制罐企业品牌的现状分析

14.2.4 我国金属制罐企业的品牌战略

14.2.5 金属制罐品牌战略管理的策略

14.3 金属制罐经营策略分析

14.3.1 金属制罐市场细分策略

14.3.2 金属制罐市场创新策略

14.3.3 品牌定位与品类规划

14.3.4 金属制罐新产品差异化战略

第十五章 研究结论及建议（ZY ZM）

15.1 金属制罐研究结论

15.2 金属制罐投资价值评估

15.3 金属制罐投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：金属制罐生命周期

图表：金属制罐产业链分析

图表：金属制罐SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年金属制罐市场规模分析

图表：2017-2023年金属制罐市场规模预测

图表：中国金属制罐盈利能力分析

图表：中国金属制罐运营能力分析

图表：中国金属制罐偿债能力分析

图表：中国金属制罐发展能力分析

图表：中国金属制罐经营效益分析

图表：2014-2016年金属制罐重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国金属制罐销售情况分析

图表：2014-2016年中国金属制罐利润情况分析

图表：2014-2016年中国金属制罐资产情况分析

图表：2014-2016年中国金属制罐竞争力分析

图表：2017-2023年中国金属制罐产能预测

图表：2017-2023年中国金属制罐消费量预测

图表：2017-2023年中国金属制罐市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国金属制罐发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/14-244032.html>