

2017-2023年中国钢木家具 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国钢木家具市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201711/14-244064.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业现状分析

第一章 钢木家具行业国内外发展概述 1

第一节 国际钢木家具行业发展概况 1

一、国内外钢木家具产业分析 1

二、2016年国际钢木家具发展分析 1

第二节 中国钢木家具行业发展概况 2

一、2016年中国钢木家具行业发展概况 2

二、中国钢木家具行业发展中存在的问题 3

第二章 钢木家具行业市场分析 4

第一节 钢木家具市场概况 4

一、2016年钢木家具市场分析 4

二、钢木家具市场发展优势 4

三、钢制家具市场分析 6

第二节 钢木家具市场现状分析 9

一、钢木家具市场需求分析 9

二、钢木家具市场份额分析 9

三、钢木家具市场消费环境分析 10

四、钢木家具主要品牌分析 11

五、钢木家具行业应对金融危机的发展规划 12

第三章 钢木家具消费市场分析 13

第一节 钢木家具市场消费分析 13

一、2016年钢木家具主导家居消费新风尚 13

二、2016年钢木家具市场的消费形势分析 15

第二节 2014-2016年钢木家具市场营销分析 16

一、钢木家具品牌延伸策略分析 16

二、钢木家具渠道创新策略分析 17

三、钢木家具终端导向策略分析 18

第二部分 行业运行分析

第四章 钢木家具行业生产分析 19

第一节 2015年钢木家具生产分析 19

第二节 2016年钢木家具生产分析 19

第五章 钢木家具进出口分析 20

第一节 2015年钢木家具等产品出口分析 20

第二节 2015年钢木家具等产品进口分析 20

第三节 2016年钢木家具等产品出口分析 21

第四节 2016年钢木家具等产品出口分析 21

第六章 钢木家具行业不同规模企业经济指标分析 23

第一节 2016年金属家具全部企业经济指标分析 23

第二节 2016年金属家具大型企业经济指标分析 24

第三节 2016年金属家具中型企业经济指标分析 25

第四节 2016年金属家具小型企业经济指标分析 26

第七章 钢木家具行业不同类型企业经济指标分析 28

第一节 2016年金属家具国有企业经济指标分析 28

第二节 2016年金属家具集体企业经济指标分析 29

第三节 2016年金属家具股份合作制企业经济指标分析 30

第四节 2016年金属家具股份制企业经济指标分析 31

第五节 2016年金属家具私营企业经济指标分析 32

第六节 2016年金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 33

第三部分 行业竞争分析

第八章 钢木家具行业竞争分析 35

第一节 钢木家具竞争分析 35

一、品类竞争分析 35

二、钢木门行业竞争形势分析 36

第二节 我国家具行业恶性竞争分析 37

- 一、家具行业无序竞争及影响分析 37
- 二、我国家具市场秩序规范展望 40
- 第三节 我国家具行业竞争分析 41
 - 一、家具行业格局现状 41
 - 二、家具行业资源和规则竞争分析 45
 - 三、家具高端市品牌竞争分析 46
 - 四、2016年中国家具行业竞争分析 47

第九章 钢木家具行业优势企业分析 50

第一节 STEELCASE 50

- 一、企业概况 50
- 二、2014-2016年经营状况 51
- 三、2016年在华扩张 51

第二节 HermanMiller 52

- 一、企业概况 52
- 二、研发优势 53
- 三、2016年经营状况 55

第三节 美时 55

- 一、企业概况 55
- 二、发展状况 57
- 三、对外合作 59

第四节 欧美 60

- 一、企业概况 60
- 二、发展状况 60
- 三、企业目标 61

第五节 优比 62

- 一、企业概况 62
- 二、发展现状 62
- 三、设计能力 63

第六节 冠美 64

- 一、企业概况 64
- 二、发展历程 65

三、发展状况 67

第七节 猫王 69

一、企业概况 69

二、2016年经营状况 69

三、2016年渠道价格策略 71

第八节 震旦 72

一、企业概况 72

二、发展状况 73

三、家具设计 75

第九节 其他企业分析 82

一、圣奥集团有限公司 82

二、上海阿旺特家具制造有限公司 84

三、浙江金华友谊实业有限公司 84

第四部分 趋势投资分析

第十章 钢木家具行业趋势与投资机遇 87（ZY ZM）

第一节 钢木家具行业发展前景与机遇 87

一、钢木家具行业的发展前景 87

二、钢木家具行业的发展机遇 87

第二节 2016年办公家具行业投资情况分析 88

一、钢制办公家具投资要点 88

二、办公家具行业投资契机 90

第三节 2017-2023年钢木家具行业发展趋势 91

一、2016年钢木家具市场分析判断 91

二、2017-2023年家具业市场发展趋势 92

图表目录：

图表：2015年金属家具产量全国合计 19

图表：2015年木质家具产量全国合计 19

图表：2016年金属家具产量全国合计 19

图表：2016年木质家具产量全国合计 19

图表：2015年我国家具及其零件进出口金额 20

图表：2015年我国家具及其零件进出口数量 20

图表：2016年我国家具及其零件进口金额 20

图表：2016年我国家具及其零件进口数量 20

图表：2016年我国家具及其零件出口金额 21

图表：2016年我国家具及其零件出口数量 21

图表：2016年金属家具全部企业经济指标分析 23

图表：2016年金属家具大型企业经济指标分析 24

图表：2016年金属家具中型企业经济指标分析 25

图表：2016年金属家具小型企业经济指标分析 26

图表：2016年金属家具国有企业经济指标分析 28

图表：2016年金属家具集体企业经济指标分析 29

图表：2016年金属家具股份合作制企业经济指标分析 30

图表：2016年金属家具股份制企业经济指标分析 31

图表：2016年金属家具私营企业经济指标分析 32

图表：2016年金属家具外商和港澳台投资企业经济指标分析 33

图表：震旦家具设计中心 75

图表：2016年家具产品排行榜 90

图表：2016年6、7月家具趋势对比图 91

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0404/201711/14-244064.html>