

# 2017-2023年中国轴承钢 球行业深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国轴承钢球行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/15-244140.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精密轴承钢球是轴承滚动体的主要品种，主要装配于球轴承中，是决定轴承精度、转速、使用寿命的核心部件。滚动体主要分为球和滚子，对应的将滚动轴承分为球轴承和滚子轴承，其中球轴承产量占比超过七成，主要是由于钢球在旋转速度、加工精度、噪音控制等方面具有比较优势，使得球轴承能更广泛的适用于装备制造的各个领域。球滚动体按材质主要分为碳钢球、轴承钢球、不锈钢球和陶瓷等其他材质球四大类。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国轴承钢球行业深度研究与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了轴承钢球行业市场发展环境、轴承钢球整体运行态势等，接着分析了轴承钢球行业市场运行的现状，然后介绍了轴承钢球市场竞争格局。随后，报告对轴承钢球做了重点企业经营状况分析，最后分析了轴承钢球行业发展趋势与投资预测。您若想对轴承钢球产业有个系统的了解或者想投资轴承钢球行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 轴承钢球概述 13

第一节 轴承钢球定义 13

第二节 轴承钢球行业发展历程 13

第三节 轴承钢球的作用 15

第二章 2013-2016年中国轴承钢球行业发展环境分析 15

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 15

一、宏观经济 15

二、工业形势 17

三、固定资产投资 19

## 第二节 轴承钢钢球行业相关政策 22

### 一、国家“十三五”产业政策 22

### 二、出口关税政策 23

## 第三节 2013-2016年中国轴承钢钢球行业发展社会环境分析 26

### 一、收入增长情况 26

### 二、居民消费价格 26

## 第三章 中国轴承钢钢球生产现状分析 28

### 第一节 轴承钢钢球行业总体规模 28

### 第二节 轴承钢钢球产能概况 42

#### 一、2013-2016年产能分析 42

#### 二、2017-2023年产能预测 44

### 第三节 轴承钢钢球产量概况 45

#### 一、2013-2016年产量分析 45

#### 二、2017-2023年产量预测 46

### 第四节 轴承钢钢球市场容量概况 47

#### 一、2013-2016年市场容量分析 47

#### 二、产能配置与产能利用率调查 48

#### 三、2017-2023年市场容量预测 50

### 第五节 轴承钢钢球产业的生命周期分析 51

### 第六节 轴承钢钢球产业供需情况 52

## 第四章 轴承钢钢球国内产品价格走势及影响因素分析 53

### 一、2013-2016年原材料价格回顾 53

### 二、国内产品当前市场价格及评述 78

### 三、轴承钢钢球国内产品价格影响因素分析 83

### 四、2017-2023年轴承钢钢球国内产品未来价格走势预测 90

## 第五章 我国轴承钢钢球行业发展现状分析 92

### 第一节 我国轴承钢钢球行业发展现状 92

#### 一、轴承钢钢球行业品牌发展现状 92

#### 二、轴承钢钢球行业需求市场现状 93

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 三、轴承钢钢球市场需求层次分析      | 93  |
| 四、我国轴承钢钢球市场需求展望      | 93  |
| 第二节 中国轴承钢钢球产品技术分析    | 94  |
| 一、轴承钢钢球产品技术变化特点      | 94  |
| 二、轴承钢钢球产品市场技术标准问题    | 96  |
| 第三节 中国轴承钢钢球行业存在的问题   | 96  |
| 一、轴承钢钢球产品市场存在的主要问题   | 96  |
| 二、国内轴承钢钢球产品市场的发展瓶颈   | 98  |
| 第四节 对中国轴承钢钢球市场的分析及思考 | 99  |
| 一、轴承钢钢球市场特点          | 99  |
| 二、轴承钢钢球市场供给分析        | 100 |
| 三、轴承钢钢球市场变化的方向       | 100 |
| 四、对中国轴承钢钢球行业发展的思考    | 101 |

## 第六章 中国轴承钢钢球行业发展概况 101

|                     |     |
|---------------------|-----|
| 第一节 华北地区            | 102 |
| 第二节 华东地区            | 102 |
| 第三节 华南地区            | 103 |
| 第四节 中国轴承钢钢球行业发展态势分析 | 103 |
| 第五节 中国轴承钢钢球行业发展特点分析 | 104 |

## 第七章 轴承钢钢球行业市场竞争策略分析 107

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第一节 行业竞争结构分析      | 107 |
| 一、现有企业间竞争         | 107 |
| 二、潜在进入者分析         | 107 |
| 三、替代品威胁分析         | 108 |
| 四、供应商议价能力         | 108 |
| 五、客户议价能力          | 108 |
| 第二节 轴承钢钢球市场竞争策略分析 | 109 |
| 一、轴承钢钢球市场增长潜力分析   | 109 |
| 二、轴承钢钢球产品竞争策略分析   | 110 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析    | 110 |

## 第八章 轴承钢钢球行业投资与发展前景分析 112

### 第一节 2017-2023年轴承钢钢球行业投资情况分析 112

#### 一、投资规模及增速情况 112

#### 二、总体投资结构分析 113

#### 三、分地区投资结构分析 115

### 第二节 轴承钢钢球行业投资机会分析 118

#### 一、轴承钢钢球投资项目分析 118

#### 二、轴承钢钢球可投资模式及方向 119

## 第九章 2017-2023年中国轴承钢钢球行业发展前景预测分析 122

### 第一节 2017-2023年中国轴承钢钢球行业发展预测分析 122

### 第二节 2013-2016年轴承钢钢球市场的发展的不利因素 122

### 第三节 2013-2016年轴承钢钢球市场的发展的有利因素 123

### 第四节 未来轴承钢钢球市场面临的发展前景预测 123

## 第十章 轴承钢钢球行业上下游产业分析 124

### 第一节 上游产业分析 124

#### 一、主要原材料 124

#### 二、轴承钢市场发展现状 125

#### 三、行业最新动态及其对轴承钢钢球行业的影响 131

#### 四、行业竞争状况及其对轴承钢钢球行业的意义 133

### 第二节 下游产业分析 133

#### 一、发展现状 133

#### 二、需求及发展趋势预测 134

#### 三、行业最新动态及其对轴承钢钢球行业的影响 135

#### 四、行业竞争状况及其对轴承钢钢球行业的意义 136

## 第十一章 2017-2023年轴承钢钢球行业态势投资风险分析 137

### 第一节 当前轴承钢钢球存在的问题 137

### 第二节 轴承钢钢球分析 138

#### 一、中国轴承钢钢球发展方向分析 138

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 二、 2013-2016年中国轴承钢钢球行业发展规模    | 139 |
| 第三节 2017-2023年中国轴承钢钢球行业投资风险分析 | 139 |
| 一、 市场竞争风险                     | 139 |
| 二、 原材料压力风险分析                  | 140 |
| 三、 技术风险分析                     | 140 |
| 四、 生产管理风险                     | 140 |

## 第十二章 轴承钢钢球国内重点生产厂家分析 141

### 第一节 山东省东阿县钢球集团有限公司 141

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、 企业基本概况               | 141 |
| 二、 2014-2016企业经营与财务状况分析 | 142 |
| 三、 2014-2016企业竞争优势分析    | 146 |
| 四、 业未来发展战略与规划           | 147 |

### 第二节 江苏力星钢球有限公司 147

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、 企业基本概况               | 147 |
| 二、 2014-2016企业经营与财务状况分析 | 147 |
| 三、 2014-2016企业竞争优势分析    | 152 |
| 四、 企业未来发展战略与规划          | 152 |

### 第三节 海门市明珠钢球有限公司 153

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、 企业基本概况               | 153 |
| 二、 2014-2016企业经营与财务状况分析 | 153 |
| 三、 2014-2016企业竞争优势分析    | 157 |
| 四、 企业未来发展战略与规划          | 158 |

### 第四节 镇江市丹徒区中宏轴承厂 158

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、 企业基本概况               | 158 |
| 二、 2014-2016企业经营与财务状况分析 | 158 |
| 三、 2014-2016企业竞争优势分析    | 162 |

### 第五节 青岛信安星精密轴承有限公司 163

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、 企业基本概况               | 163 |
| 二、 2014-2016企业经营与财务状况分析 | 163 |

### 第六节 东阿兴国钢球有限公司 168

|           |     |
|-----------|-----|
| 一、 企业基本概况 | 168 |
|-----------|-----|

二、2014-2016企业经营与财务状况分析 168

三、2014-2016企业竞争优势分析 172

### 第十三章 轴承钢钢球地区销售分析 172

#### 第一节 华北地区 172

一、2013-2016年行业发展现状分析 172

二、2013-2016年市场规模情况分析 174

#### 第二节 东北地区 176

一、2013-2016年行业发展现状分析 176

二、2013-2016年市场规模情况分析 177

#### 第三节 华东地区 180

一、2013-2016年行业发展现状分析 180

二、2013-2016年市场规模情况分析 181

#### 第四节 华中地区 185

一、2013-2016年行业发展现状分析 185

二、2013-2016年市场规模情况分析 186

#### 第五节 华南地区 188

一、2013-2016年行业发展现状分析 188

二、2013-2016年市场规模情况分析 189

#### 第六节 西南地区 191

一、2013-2016年行业发展现状分析 191

二、2013-2016年市场规模情况分析 193

#### 第七节 西北地区 195

一、2013-2016年行业发展现状分析 195

二、2013-2016年市场规模情况分析 197

### 第十四章 2013-2016年中国轴承钢钢球行业投资战略研究 199 (ZY GXH)

#### 第一节 2013-2016年中国轴承钢钢球行业投资短板解析 199

#### 第二节 2013-2016年中国轴承钢钢球行业品牌建设策略 203

一、轴承钢钢球的规划 203

二、轴承钢钢球的质量建设 203

三、轴承钢钢球业成功之道 203

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| 四、吸取国外经验        | 203          |
| 五、提高行业协作        | 204          |
| 六、加强与下游企业合作     | 204          |
| 七、加强技术创新        | 204          |
| 第三节 轴承行业发展十三五规划 | 204          |
| 一、发展战略          | 204          |
| 二、发展目标          | 206          |
| 三、发展措施          | 213          |
| 四、政策建议          | 230 (ZY GXH) |

#### 图表目录：

|  |    |
|--|----|
| 图表 1：2013-2016年国内生产总值及其增长速度            | 16 |
| 图表 2：2014-2016年国内生产总值初步核算数据            | 16 |
| 图表 3：2013-2016年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）     | 18 |
| 图表 4：规模以上工业增长值同比增长速度                   | 18 |
| 图表 5：2013-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速      | 21 |
| 图表 6：2013-2016年全国分地区投资相邻两月累计同比增速       | 22 |
| 图表 7：2014-2016年海关税率                    | 25 |
| 图表 8：2013-2016年全国居民消费价格涨跌幅             | 28 |
| 图表 9：2013-2016年轴承钢钢球制造行业销售收入           | 28 |
| 图表10：2013-2016年轴承钢钢球制造行业销售收入增长趋势示图     | 29 |
| 图表 11：2013-2016年轴承钢钢球制造行业不同规模企业销售额     | 30 |
| 图表 12：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同规模企业销售额对比图  | 30 |
| 图表 13：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同规模企业销售额     | 31 |
| 图表 14：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同规模企业销售额对比图  | 31 |
| 图表 15：2013-2016年轴承钢钢球制造行业不同所有制企业销售额    | 32 |
| 图表 16：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同所有制企业销售额对比图 | 33 |
| 图表 17：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同所有制企业销售额    | 33 |
| 图表 18：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同所有制企业销售额对比图 | 34 |
| 图表 19：2013-2016年轴承钢钢球制造行业利润总额          | 34 |
| 图表 20：2013-2016年轴承钢钢球制造行业利润总额增长趋势示图    | 35 |
| 图表 21：2013-2016年轴承钢钢球制造行业不同规模企业利润总额    | 36 |

图表 22：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同规模企业利润总额对比图 36

图表 23：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同规模企业利润总额 36

图表 24：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同规模企业利润总额对比图 37

图表 25：2013-2016年轴承钢钢球制造行业不同所有制企业利润总额 37

图表 26：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同所有制企业利润总额 38

图表 27：2014-2016年轴承钢钢球制造行业不同所有制企业利润总额对比图 39

图表 28：2013-2016年轴承钢钢球制造行业资产总额 39

图表 29：2013-2016年轴承钢钢球制造行业总资产增长趋势示图 40

图表 30：截至2016年底轴承钢钢球制造行业不同规模企业总资产 40

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/15-244140.html>