

2017-2023年中国工程机械 行业市场调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国工程机械行业市场调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/15-244149.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年工程机械行业明显恶化，期待基建回暖订单改善。2015年实现营业收入443.32亿元，同比减少30%；归母净利润亏损1.42亿元，同比下降104%。全球经济增速低于预期，行业正面临产能过剩、需求不振、销售从紧以及利润大幅下滑的深度调整期。

2010-2015年中国工程机械行业年度营业收入/归母净利润及增速（亿元）

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国工程机械行业市场调研与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了工程机械行业市场发展环境、工程机械整体运行态势等，接着分析了工程机械行业市场运行的现状，然后介绍了工程机械市场竞争格局。随后，报告对工程机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了工程机械行业发展趋势与投资预测。您若想对工程机械产业有个系统的了解或者想投资工程机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程机械行业基本情况 16

第一节工程机械行业的定义及分类 16

第二节工程机械行业在国民经济中的地位 17

第三节工程机械行业特点 19

一、工程机械行业与固定资产投资的相关性 19

二、工程机械行业周期性和地域性 21

第二章 2016年中国工程机械行业发展环境及影响分析 22

第一节经济环境对工程机械行业的影响分析 22

一、宏观经济运行情况 22

二、金融运行及货币政策 26

三、经济复苏对工程机械行业的影响 27

四、货币政策对工程机械行业的影响 28

五、区域规划对工程机械行业的影响 28

第二节 2016年中国工程机械行业政策环境分析 31

- 一、工程机械行业重点政策汇总 31
- 二、工程机械行业重点政策及重大事件分析 33
- 三、工程机械行业政策未来发展趋势 37

第三节 2016年中国工程机械行业社会环境分析 38

第四节 2016年中国工程机械行业技术环境分析 39

- 一、工程机械行业技术水平总体发展情况 39
- 二、国内工程机械行业主要技术发展现状 41
- 三、国外工程机械行业新技术及发展趋势 43

第三章 2016年中国工程机械行业发展情况分析 47

第一节 工程机械行业规模状况 47

第二节 工程机械行业供求状况 48

- 一、工程机械行业供应分析 48
- 二、工程机械行业销售分析 50
- 三、工程机械行业产销平衡分析 52

第三节 工程机械行业投融资情况分析 55

- 一、工程机械行业资金渠道分析 55
- 二、工程机械行业固定资产投资 56
- 三、工程机械行业兼并重组情况分析 57
- 四、“十三五”工程机械规划鼓励兼并重组 59

第四节 2014-2016年工程机械行业运行情况 61

- 一、中国工程机械行业发展特征 61
- 二、2016年工程机械行业运行主要特点 65
- 三、中国工程机械主要产品保有量情况 66
- 四、2016年中国跃居全球最大工程机械市场 66
- 五、工程机械节能减排情况 67
- 六、工程机械的西部机遇与挑战 70
- 七、2016年第三季度中国工程机械市场发展情况 73

第四章 2016年中国工程机械行业竞争状况分析 74

第一节 2016年中国工程机械行业企业间竞争格局分析 74

一、不同规模企业竞争格局	74
二、不同所有制企业竞争格局	79
第二节 2016年中国工程机械行业集中度分析	86
一、工程机械行业整体市场集中度	86
二、工程机械行业集中度变化趋势	87
三、工程机械各子行业集中度	88
第三节中国工程机械行业生命周期分析	88
一、工程机械行业生命周期特征分析	88
二、工程机械行业发展阶段分析	89
第四节中国工程机械行业进入退出壁垒分析	90
一、进入壁垒	90
二、退出壁垒	92
第五节中国工程机械行业竞争结构分析	92
一、工程机械行业“波特五力”模型分析	92
二、工程机械行业当前竞争特点总结	95
第五章 2016年全球工程机械行业市场及中国工程机械行业进出口情况分析	96
第一节 2016年全球工程机械市场总体情况分析	96
一、全球工程机械市场总体销售分析及预测	96
二、全球工程机械市场区域分布	97
三、全球工程机械市场产品需求结构	98
四、全球工程机械市场企业竞争格局	98
五、全球工程机械市场产品价格比较	104
六、全球工程机械行业贸易政策分析	105
七、全球工程机械租赁业蓬勃发展分析	106
第二节 2016年全球主要国家（地区）工程机械市场分析	107
一、欧洲工程机械市场状况	107
二、北美工程机械市场状况	109
三、日本工程机械市场状况	110
四、韩国工程机械市场状况	113
五、印度工程机械市场状况	116
第三节 2016年中国工程机械行业进口情况分析	118

- 一、进口总额分析 118
- 二、进口结构分析 118
- 三、工程机械行业进口预测 122
- 第四节 2016年中国工程机械行业出口情况分析 122
 - 一、出口总额分析 122
 - 二、出口结构分析 123
 - 三、工程机械行业主要出口地区市场特点分析 127
 - 四、工程机械出口存在的问题 129
 - 五、工程机械行业出口预测 131
- 第五节 2016年中国工程机械行业国际化发展战略 133
 - 一、国际化发展情况 133
 - 二、工程机械国际化的三大战略 134
 - 三、工程机械国际化路径分析 135

第六章 2016年中国工程机械行业产业链分析 138

- 第一节 工程机械行业产业链结构分析 138
- 第二节 2016年上游产业运行及对工程机械行业影响分析 138
 - 一、工程机械产品成本构成 138
 - 二、钢铁行业运行及对工程机械行业的影响 139
- 第三节 2016年下游产业运行及对工程机械行业的影响分析 152
 - 一、工程机械下游产业分布 152
 - 二、基础设施建设投资情况及对工程机械行业的影响 154
 - 三、房地产行业投资情况及对工程机械行业的影响 157
 - 四、采矿业投资情况及对工程机械行业的影响 160

第七章 2016年中国工程机械行业财务状况分析 163

- 第一节 2016年中国工程机械行业三费变化情况 163
- 第二节 2016年中国工程机械行业经营效益分析 164
 - 一、工程机械行业经营效益分析 164
 - 二、工程机械行业盈利能力分析 166
 - 三、工程机械行业营运能力分析 167
 - 四、工程机械行业偿债能力分析 167

五、工程机械行业发展能力分析 168

第八章 2016年中国工程机械子产品发展情况分析 169

第一节 2016年中国叉车行业发展状况 169

一、2014-2016年产销状况 169

二、行业市场竞争分析 172

三、供需预测 174

第二节 2016年中国装载机行业发展状况 175

一、2014-2016年产销状况 175

二、行业市场竞争分析 181

三、需求预测 183

第三节 2016年中国挖掘机行业发展状况 184

一、2014-2016年产销状况 185

二、行业市场竞争分析 190

三、需求预测 192

第四节 2016年中国混凝土机械行业发展状况 195

一、2014-2016年产销状况 195

二、行业市场竞争分析 198

三、需求预测 199

第五节 2016年中国起重机行业发展状况 200

一、2014-2016年产销状况 200

二、行业市场竞争分析 204

三、需求预测 206

第六节 2016年中国压实机械行业发展状况 208

一、2014-2016年产销状况 208

二、行业市场竞争分析 215

三、需求预测 216

第七节 2016年中国推土机行业发展状况 217

一、2014-2016年产销状况 217

二、行业市场竞争分析 221

三、需求预测 223

第九章 2016年中国工程机械行业区域发展情况分析	225
第一节 2016年中国工程机械行业区域分布特点及变化	225
一、工程机械行业区域分布特点分析	225
二、工程机械行业规模指标区域分布分析	227
第二节 2016年湖南省工程机械行业发展分析及预测	236
一、湖南省工程机械行业的地位及变化	236
二、湖南省工程机械行业经济运行状况分析	237
三、湖南长沙工程机械产业基地发展状况	238
第三节 2016年山东省工程机械行业发展分析及预测	240
一、山东省工程机械行业的地位及变化	240
二、山东省工程机械行业经济运行状况分析	241
三、山东济宁工程机械产业基地发展状况	243
第四节 2016年江苏省工程机械行业发展分析及预测	244
一、江苏省工程机械行业的地位及变化	244
二、江苏省工程机械行业经济运行状况分析	244
三、江苏徐州工程机械产业基地发展状况	246
第十章 2014-2016年工程机械行业企业发展情况分析	248
第一节 行业内上市公司运营分析	248
一、上市公司总体运营分析	248
二、上市公司综合排名及各项指标排名	250
第二节 徐工机械公司发展情况分析	253
一、企业简介	253
二、股权关系结构图	254
三、2016年经营状况分析	254
四、主导产品及出口分析	256
五、企业经营策略和发展战略分析	257
六、SWOT分析	260
七、企业竞争力评价	260
第三节 三一重工公司发展情况分析	261
一、企业简介	261
二、股权关系结构图	261

三、2016年经营状况分析	262
四、主导产品及出口分析	263
五、企业经营策略和发展战略分析	266
六、SWOT分析	267
七、企业竞争力评价	268
第四节柳工机械公司发展情况分析	268
一、企业简介	268
二、股权关系结构图	269
三、2016年经营状况分析	270
四、主导产品及出口分析	271
五、企业经营策略和发展战略分析	273
六、SWOT分析	274
七、企业竞争力评价	274
第五节中联重科公司发展情况分析	274
一、企业简介	274
二、股权关系结构图	275
三、2016年经营状况分析	276
四、主导产品及出口分析	277
五、企业经营策略和发展战略分析	279
六、SWOT分析	280
七、企业竞争力评价	280
第六节山推股份公司发展情况分析	281
一、企业简介	281
二、股权关系结构图	281
三、2016年经营状况分析	282
四、主导产品及出口分析	283
五、企业经营策略和发展战略分析	285
六、SWOT分析	286
七、企业竞争力评价	286

第十一章 2017-2023年中国工程机械行业发展前景及预测 287

第一节 2016年中国工程机械市场发展前景及趋势 287

一、挖掘机市场前景	287
二、装载机市场前景	289
三、推土机市场前景	290
四、平地机市场前景	291
五、压路机市场前景	292
六、汽车起重机市场前景	293
七、履带式起重机市场前景	295
八、旋挖钻机市场前景	296
九、混凝土机械市场前景	297
十、摊铺机市场前景	298
第二节 2017-2023年中国工程机械行业发展预测	299
一、2016年工程机械行业发展趋势	299
二、2017-2023年中国工程机械发展趋势预测	301
三、2016年中国工程机械业产值预测	302
四、中国工程机械行业发展策略	303
五、2017-2023年中国工程机械行业市场规模预测	305
第三节 “十三五”工程机械行业展望	306
一、“十二五”中国工程机械行业运行情况	306
二、“十三五”工程机械行业展望	311
三、“十三五”工程机械行业发展战略	312
四、“十三五”工程机械行业发展目标	312
五、“十三五”工程机械行业发展措施	314
第十二章 2017-2023年中国工程机械行业风险分析	319
第一节 宏观经济与金融运行风险	319
一、宏观经济波动风险	319
二、货币政策风险	319
三、汇率变化风险	320
第二节 政策风险	321
一、新企业所得税法	321
二、淘汰落后产能政策	322
第三节 供求风险	323

一、国内市场供求风险 323

二、海外市场供求风险 323

第四节技术风险 324

第五节相关行业风险 325

一、原材料价格波动风险 325

二、下游产业需求风险 325

第六节区域风险 325

第七节并购重组风险 326

第十三章 2016年中国工程机械行业信贷建议 328 (ZY LII)

第一节 2016年中国工程机械行业总体授信原则 328

第二节 中国工程机械行业鼓励类信贷政策建议 328

一、子行业授信建议 328

二、区域授信建议 329

三、企业授信建议 329

第三节 中国工程机械行业允许类信贷政策建议 330

第四节 中国工程机械行业限制类信贷政策建议 330

第五节 中国工程机械行业退出类信贷政策建议 330 (ZY LII)

附：报告说明 331

图表目录：

图表 1 工程机械行业产品分类 16

图表 2 2011-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 17

图表 3 2013-2016年工程机械行业销售在工业企业中的地位趋势图 18

图表 4 2013-2015年工程机械行业工业总产值占GDP比重 18

图表 5 工程机械行业对国民经济的作用和贡献 19

图表 6 工程机械行业收入与城镇固投的相关性分析 20

图表 7 2011-2016年工程机械行业表观消费与社会固投比例变化情况 20

图表 8 2013-2016年中国国内生产总值增长趋势图 22

图表 9 2013-2016年中国粮食产量情况 23

图表 10 2013-2016年中国工业增加值情况 23

图表 11 2013-2016年中国全社会固定资产投资情况 24

- 图表 12 2013-2016年中国社会消费品零售总额情况 25
- 图表 13 2013-2016年中国货物进出口总额情况 25
- 图表 14 2013-2016年中国农村居民人均纯收入情况 26
- 图表 15 2013-2016年中国城镇居民人均纯收入情况 26
- 图表 16 2014-2016年中国12个区域规划全览 29
- 图表 17 2014-2016年工程机械行业相关政策汇总 31
- 图表 18 工程机械行业社会环境因素分析 38
- 图表 19 2013-2016年中国工程机械行业平均劳动生存率情况 40
- 图表 20 2013-2016年工程机械行业规模指标变化情况 47
- 图表 21 2013-2016年工程机械行业资产规模增长趋势图 48
- 图表 22 2013-2016年工程机械行业负债规模增长趋势图 48
- 图表 23 2013-2016年中国工程机械行业工业总产值情况 49
- 图表 24 2013-2016年中国工程机械行业工业总产值增长趋势图 49
- 图表 25 2013-2016年中国工程机械主要产品产量 50
- 图表 26 2013-2016年中国工程机械市场表观需求额 51
- 图表 27 2013-2016年中国工程机械行业销售收入情况 51
- 图表 28 2013-2016年中国工程机械行业销售收入增长趋势图 51
- 图表 29 2013-2016年各类产品累计销售及增长情况表 52
- 图表 30 2013-2016年工程机械行业产成品情况 53

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/15-244149.html>