

# 2017-2023年中国液态奶市 场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国液态奶市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/15-244178.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

液态奶包装主要包括用于超高温灭菌奶包装的利乐包和康美盒、超高温瞬时灭菌奶包装的利乐枕、微菌奶包装的屋脊包、以及无菌复合膜制成的百利包等塑料袋；玻璃瓶主要用于巴氏杀菌奶、调味奶和酸奶包装；PP及PS杯则是酸奶的主要包装容器。

从我国奶源的区域分布上看。南方和沿海经济发达地区奶源很少。如果没有瞬间超高温灭菌技术（UHT 受到牛奶保鲜期短的限制，拥有优质奶源的地区很难将牛奶运往南方牛奶消费大的市场。

我国液态乳品行业，从1998年开始进入了高速增长阶段，直到2008年以前都均保持两位数的增长。尤其，在2005年到2007年可谓黄金发展时期，行业产量增长速度平均达到16%左右，2009年总产量突破了1700万吨，常温奶占据70%以上的份额，这个行业的格局基本上会定型，在短时间内很难发生改变。

常温奶在欧洲各国消费所占比例		国家	常温奶比例（%）
国家	常温奶比例（%）	捷克	德国
71.4	西班牙	95.7	瑞士
66.1	法国	95.5	比利时
62.8	葡萄牙	92.9	
96.7	-	-	

1977年之前，我国乳制品行业发展缓慢，1978年到1992年开始快速扩张，但这也导致了1993年后，乳品供给增长速度明显高于消费增长速度，生产出现过剩，乳粉积压滞销，乳品企业开始进行结构调整，1997年以后乳品企业开始大力发展液体奶，液体奶迎来了高速增长期，10年期间CAGR达到16.71%。2008年的三聚氰胺事件爆发后，产量大幅下滑，2010年到2014年又以6%的复合年均增速快速增长。2014年之后中国液态奶市场进入了增速放缓期。

目前中国液态奶产量增速放缓

目前中国液态奶消费量增速放缓

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国液态奶市场研究与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了液态奶相关概念及发展环境，接着分析了中国液态奶规模及消费需求，然后对中国液态奶市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液态奶面临的机遇及发展前景。您若想对中国液态奶有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 全球液态奶行业发展概述

### 第一节 液态奶行业界定及发展概述

#### 一、行业界定及主要产品

#### 二、行业在经济发展中的地位

#### 三、行业特征及发展历程

### 第二节 液态奶行业产业链介绍

#### 一、产业链状况

#### 二、行业同相关产业的关系分析

### 第三节 全球主要区域液态奶行业发展水平

#### 一、美国

#### 二、日本

#### 三、欧盟

#### 四、其他

### 第四节 全球液态奶行业动向及发展趋势

#### 一、发展动态

#### 二、发展趋势

## 第二章 我国液态奶行业发展环境分析

### 第一节 我国液态奶行业PEST分析

#### 一、政治和法律环境

#### 二、经济发展环境（上下游及相关产业）

#### 三、社会、文化与自然环境

#### 四、技术发展环境

#### 五、环境不确定性分析

### 第二节 我国液态奶行业发展与GDP相关性分析

### 第三节 我国液态奶行业生命周期分析

## 一、市场预测

## 二、产业周期

## 三、产业扩张性分析

## 四、产业稳定性分析

### 第四节 我国液态奶行业增长性与波动性分析

### 第五节 我国液态奶行业进入退出壁垒分析

#### 一、政策壁垒

#### 二、经济技术壁垒

## 第三章 我国液态奶行业发展概况

### 第一节 我国液态奶行业整体运行情况综述

#### 一、液态奶行业产品结构

#### 二、2015年液态奶行业运行特点

#### 三、2015年液态奶行业总体发展概况

中国质量协会全国用户委员会发布了2015年液态奶消费者满意度测评结果。对自2009年以来连续7年测评的液态奶行业重点满意度指数进行了趋势分析，从连续数据中可以看出，近3年来消费者对液态奶行业的满意度指数、感知质量指数、行业消费信心指数在稳步上升。

随着我国人均奶类消费量的逐年提升以及人口与渠道红利的结束，行业供不应求的阶段已经过去，未来的消费者需求更多由企业产品创新拉动。从我国液体乳的品类空间来看，低温和常温产品保持三七开的比例结构，因前两大下游龙头优势均在常温，使得常温品类的集中度较高，竞争相对激烈。低温未来的空间更大，竞争格局也相对缓和。但低温产品因受制于奶源、冷链、消费习惯及商业模式，发展速度一直偏慢。

#### 我国液体乳消费结构

各品类的创新方向	细分品类	产品创新方向	
常温白奶	奶源、添加、混合（乳饮料）		低温
白奶	奶源、包装（保质期）	低温酸奶	
菌种、添加、地域性、混合（乳饮料）		跨界	常温
酸奶	泛乳制品	植物蛋白饮料等	

#### 四、2015-2016年液态奶行业重要动态

#### 五、子行业发展状况

### 第二节 我国液态奶行业竞争环境分析

#### 一、供应商讨价还价能力

#### 二、购买者的讨价还价能力

#### 三、新进入者的威胁

#### 四、替代品的威胁

#### 五、现有竞争者的竞争

#### 六、竞争环境评价

### 第三节 我国液态奶行业企业分析

#### 一、2011-2015年我国液态奶行业企业数量

#### 二、2015年我国液态奶行业企业数量区域结构

#### 三、2015年我国液态奶行业企业数量规模结构

#### 四、2015年我国液态奶行业企业数量所有制结构

### 第四节 我国液态奶行业从业人数分析

#### 一、2011-2015年我国液态奶行业从业人数

#### 二、2015年我国液态奶行业从业人数区域结构

## 第四章 我国液态奶行业生产与销售状况分析

### 第一节 我国液态奶行业工业总产值分析

#### 一、2011-2015年我国液态奶行业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同区域企业工业总产值比较

#### 四、工业总产值前10位企业对比

#### 五、液态奶行业集中度分析

### 第二节 我国液态奶行业总销售收入分析

#### 一、2011-2015年我国液态奶行业总销售收入分析

#### 二、不同规模企业总销售收入分析

#### 三、不同区域企业销售收入比较

#### 四、销售收入前10位企业对比

## 第五章 我国液态奶行业成本费用分析

## 第一节 我国液态奶行业产品销售成本分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业销售成本总额分析
- 二、2011-2015年我国液态奶行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

## 第二节 我国液态奶行业销售费用分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业销售费用总额分析
- 二、2011-2015年我国液态奶行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

## 第三节 我国液态奶行业管理费用分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业管理费用总额分析
- 二、2011-2015年我国液态奶行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

## 第四节 我国液态奶行业财务费用分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业财务费用总额分析
- 二、2011-2015年我国液态奶行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

## 第六章 我国液态奶行业获利能力分析

### 第一节 我国液态奶行业利润总额分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同区域企业利润总额比较分析

### 第二节 我国液态奶行业销售毛利率分析

- 一、2011-2015年我国液态奶行业销售毛利率分析
- 二、不同规模企业销售毛利率比较分析
- 三、不同区域企业销售毛利率比较分析

### 第三节 我国液态奶行业销售利润率

- 一、2011-2015年我国液态奶行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

## 第七章 我国液态奶行业资产负债状况分析

### 第一节 我国液态奶行业总资产状况分析

一、2011-2015年我国液态奶行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

### 第二节 我国液态奶行业负债状况分析

一、2011-2015年我国液态奶行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

### 第三节 我国液态奶行业资产负债率分析

一、2011-2015年我国液态奶行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

## 第八章 我国液态奶行业重点企业分析

### 第一节 2015年液态奶行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

### 第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

二、产品基本情况

三、2015年企业财务状况

四、市场战略分析

⋯ (对行业内8-16家重点企业及品牌分析)

## 第九章 2017-2023年我国液态奶行业发展趋势预测

### 第一节 未来行业技术开发方向

一、行业新技术应用状况



## 二、行业技术发展趋势

### 第二节 行业市场需求预测分析

### 第三节 行业供给因素预测分析

### 第四节 行业发展趋势数据预测分析

#### 一、2017-2023年中国液态奶行业需求空间预测

#### 二、2017-2023年中国液态奶行业供给能力预测

## 第十章 我国液态奶行业发展策略建议

### 第一节 我国液态奶行业市场策略简析

### 第二节 我国液态奶行业营销策略分析及建议

#### 一、行业营销策略分析

#### 二、行业销售模式分析

#### 三、企业营销策略建议

### 第三节 我国液态奶行业企业经营发展分析及建议

#### 一、行业企业发展存在问题与瓶颈

#### 二、行业企业应对策略及建议

## 第十一章 我国液态奶行业投资建议

### 第一节 投资环境与机会

### 第二节 投资风险与收益

### 第三节 投资策略与建议（AKLT）

## 部分图表目录：

图表：2011-2015年液态奶行业扩张系数

图表：2011-2015年中国液态奶行业企业数量

图表：2015年中国液态奶行业企业数量区域结构

图表：2015年中国液态奶行业企业数量规模结构

图表：2015年中国液态奶行业企业数量所有制结构

图表：2011-2015年中国液态奶行业从业人数

图表：2015年中国液态奶行业从业人数区域对比

图表：2011-2015年中国液态奶行业工业总产值

图表：2015年中国液态奶行业工业总产值规模对比

图表：2015年中国液态奶行业工业总产值区域对比

图表：2015年中国液态奶行业企业TOP20工业总产值

图表：2015年我国液态奶行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：美国贝恩对市场结构进行的分类

图表：2011-2015年中国液态奶行业总销售收入

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/15-244178.html>