

# 2017-2023年中国水域水面 清扫船市场研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国水域水面清扫船市场研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/15-244192.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录：

#### 第一章2016年世界水域水面清扫船行业发展态势分析 9

##### 第一节2016年世界水域水面清扫船市场发展状况分析 9

###### 一、世界水域水面清扫船行业特点分析 9

###### 1、全球性竞争特征 9

###### 2、产品结构复杂水面清扫船是一种定制化的产品 9

###### 3、单个造船企业所占市场份额较低 9

###### 4、世界水域清扫船增长速度加快 9

###### 二、世界水域水面清扫船市场需求分析 9

###### 1、主要由于全球水域环境的恶化，迫使人类不得不加大对于水域垃圾治理 10

###### 2、水面清扫船的作用也越来越重要，未来需求量将越来越大 10

###### 3、现在国内65%以上的河道被垃圾污染 10

###### 4、需要更多的人力、物力、财力投入到河道垃圾清理中去 10

##### 第二节2016年影响世界水域水面清扫船发展因素分析 10

###### 一、国际水域环境质量对世界水域水面清扫船市场的影响 10

###### 二、造船能力及技术的高低将会影响到水域水面清扫船市场的供求变化 10

###### 三、影响船用成本变动的两个重要因素是船用钢材的价格及相关规则的修改 11

###### 四、国家在企业技术创新和结构调整方面加强了引导和扶持 11

##### 第三节2017-2023年世界水域水面清扫船市场发展趋势分析 11

###### 一、全球造船业正加速向中国的产业转移 11

###### 二、中国已在常规船方面的竞争优势已经超过韩国 11

###### 三、中国在造船技术、生产效率以及基础设施等方面与日韩仍有一定差距 11

#### 第二章中国水域水面清扫船行业发展环境 13

##### 第一节2015年中国宏观经济运行回顾 13

###### 一、国民经济运行情况GDP 13

###### 二、消费价格指数CPI、PPI 13

###### 三、全国居民收入情况 15

###### 四、恩格尔系数 15

###### 五、工业发展形势 16

六、固定资产投资情况 17

七、社会消费品零售总额 19

八、对外贸易&进出口 20

第二节2016年中国宏观经济发展趋势 21

第三节2016年水域水面清扫船行业相关政策及影响 21

一、行业具体政策 21

1、项目资本金要求 21

2、环保政策 22

3、土地政策 22

4、产业政策 22

二、政策特点与影响 22

(一)加大科技创新投入 22

(二)完善财税金融支持政策 23

(三)加强人才队伍建设 23

(四)促进交流与合作 23

(五)强化行业管理 23

第三章中国水域水面清扫船行业发展特点 26

第一节2016年中国水域水面清扫船行业运行分析 26

第二节中国水域水面清扫船产业特征分析与行业重要性 26

第三节水域水面清扫船行业发展历程 26

第四节水域水面清扫船行业技术现状 27

第五节国内外市场的重要动态 27

第四章中国水域水面清扫船行业运行情况 30

第一节企业数量结构分析 30

第二节行业生产规模分析 30

第三节行业发展集中度 30

第四节2016年水域水面清扫船行业景气状况分析 30

一、2016年水域水面清扫船行业景气情况分析 30

二、行业发展面临的问题及应对策略 33

(一)行业发展面临的问题 33

- 1、高端人才缺乏 33
- 2、经营管理机制落后 33
- 3、造船企业融资难且风险高 33
- 4、造船技术、设计水平落后 33
- (二)促进台州船舶制造业发展的对策 34
- 1、引进高素质管理、技术人才 34
- 2、加强国内外先进管理理念和机制的学习 34
- 3、加强政府对造船业的扶持 34
- 三、国际市场发展趋势 35
- 四、国际主要国家发展借鉴 35
- 1、美国船舶制造业的发展情况及经验 35
- 2、欧洲船舶制造业的发展情况及经验 35
- 3、日本造船业的发展历程及经验 36
- 4、韩国造船业的发展历程及经验 36
- 5、国外造船业发展的借鉴意义 37

## 第五章中国水域水面清扫船行业供需情况 39

### 第一节水域水面清扫船行业市场需求分析 39

- 一、行业需求现状 39
- 二、需求影响因素分析 39
- 1、产品价格 39
- 2、污染环境状况的变化 39
- 3、政府政策支持程度 39

### 第二节水域水面清扫船行业供给能力分析 39

- 一、行业供给现状 39
- 二、供给影响因素分析 40
- 1、该清扫船本身的价格 40
- 2、清扫船的生产成本 40
- 3、生产的技术水平 40

## 第六章2016年中国水域水面清扫船行业销售状况分析 42

### 第一节2016年中国水域水面清扫船行业销售收入分析 42

第二节2016年水域水面清扫船行业投资收益率分析 42

第三节2016年水域水面清扫船行业产品销售集中度分析 43

第四节2016年水域水面清扫船行业销售税金分析 43

第七章2016年水域水面清扫船行业进出口分析 45

第八章中国水域水面清扫船行业重点区域运行分析 47

第九章中国水域水面清扫船行业SWOT分析 49

第一节水域水面清扫船行业发展优势分析 49

一、劳动力成本低 49

二、产能优势 49

第二节水域水面清扫船行业发展劣势分析 49

一、上游配套产业发展滞后 49

二、建造高端船舶缺乏竞争力 49

第三节水域水面清扫船行业发展机会分析 50

第四节水域水面清扫船行业发展风险分析 50

第十章水域水面清扫船行业重点企业竞争分析 53

第一节张家港市飞驰机械制造有限公司 53

一、企业发展简况分析54

二、企业经营情况分析54

三、企业经营优劣势分析 54

第二节张家港市利洲船舶机械制造有限公司 54

一、企业发展简况分析55

二、企业经营情况分析55

三、企业经营优劣势分析 56

第三节青州市拓新机械设备有限公司 56

一、企业发展简况分析57

二、企业经营情况分析57

三、企业经营优劣势分析 58

第四节青州市东方环保机械制造有限公司 58

一、企业发展简况分析59

二、企业经营情况分析59

三、企业经营优劣势分析 59

第五节江苏省海丰机械设备有限公司 59

一、企业发展简况分析60

二、企业经营情况分析60

三、企业经营优劣势分析 61

第十一章2017-2023年国内水域清扫船行业市场预测 63

第一节2017-2023年水域水面清扫船行业产能预测 63

第二节2017-2023年国内水域水面清扫船行业产量预测 63

第三节2017-2023年国内水域水面清扫船行业市场需求前景 64

第四节2017-2023年国内水域水面清扫船行业市场价格预测 64

第五节2017-2023年国内水域水面清扫船行业集中度预测 65

第十二章水域水面清扫船行业投资战略研究 67

第一节水域水面清扫船行业发展战略研究 67

一、战略综合规划 67

二、技术开发战略 67

三、业务组合战略 68

四、区域战略规划 68

五、产业战略规划 69

六、营销品牌战略 69

七、竞争战略规划 70

第二节对中国水域水面清扫船行业品牌的战略思考 71

一、企业品牌的重要性 71

二、水域水面清扫船行业实施品牌战略的意义 71

三、水域水面清扫船行业企业品牌的现状分析 71

四、水域水面清扫船行业企业的品牌战略 72

五、水域水面清扫船行业品牌战略管理的策略 72

第三节水域水面清扫船企业营销策略分析 73

一、实施重点客户战略的必要性 73

二、合理确立重点客户 73

三、对重点客户的营销策略 74

四、强化重点客户的管理 74

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 75

第四节：水域水面清扫船行业产业链投资战略建议 75（ZY LT）

图表目录：

图表1：2011-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 12

图表2：2011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 13

图表3：2011-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 15

图表4：固定资产投资(不含农户)同比增速 16

图表5：分地区投资相邻俩月累计同比增速 17

图表6：固定资产投资到位资金同比增速 17

图表7：2011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 18

图表 8：2011-2016年中国水域水面清扫船生产数量统计(单位：台) 28

图表 9：2011-2016年中国清扫船销售收入统计(单位：万元) 40

图表 10：2011-2016年清扫船投资利润率分析 41

图表 11：2016年国内清扫船行业产品销售类型统计 41

图表 12：2011-2016年中国清扫船销售税金统计(单位：万元) 42

图表 13：2011-2016年国内清扫船出口数量统计(单位：台) 43

图表 14：2011-2016年中国清扫船出口国统计(单位：台) 43

图表 15：2011-2016年国内清扫船企业运行能力统计 45

图表 16：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 50

图表 17：2016年飞驰机械销售产品市场占有率统计 51

图表 18：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 52

图表 19：2016年立轴船舶销售产品市场占有率统计 53

图表 20：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 54

图表 21：2016年拓新机械公司销售产品市场占有率统计 54

图表 22：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 55

图表 23：2016年东方环保公司销售产品市场占有率统计 56

图表 24：2011-2016年公司经营数据统计(单位：万元) 57

图表 25：2016年飞驰机械销售产品市场占有率统计 58



图表 26：2017-2023年中国水域水面清扫船产能预测(单位：台) 60

图表 27：2017-2023年中国水域水面清扫船产量预测(单位：台) 61

图表 28：2017-2023年中国水域水面清扫船价格指数预测 62

图表29：合理确立重点客户建设建议 70

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/15-244192.html>