

2017-2023年中国装载机 市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国装载机械市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/15-244215.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装载机是一种广泛应用于公路、铁路、港口、码头、煤炭、矿山、水利、国防等工程和城市建设等场所的铲土运输机械。其主要功能是对土壤、砂石、石灰、煤炭等散状物料进行铲装及短距离运输作业，也可对矿石、硬土等作轻度铲挖作业。换装不同的辅助工作装置还可进行推土、起重和其他物料如木材的装卸作业。在道路，特别是在高等级公路施工中，装载机用于路基工程的填挖、沥青混合料和水泥混凝土料场的集料与装料等作业。此外还可进行推运土壤、刮平地面和牵引其他机械等作业。由于装载机具有作业速度快、效率高、机动性好、操作轻便等优点，因此它成为工程建设中土石方施工的主要机种之一。

2016年装载机十大品牌排行榜

序列

公司名称

基本情况介绍 1 柳工 广西柳工机械股份有限公司，装载机-挖掘机十大品牌，十大工程机械品牌，始于1958年，高新技术企业，中国工程机械行业排头兵，国内挖掘机行业最具代表性的民族品牌，以装载机/挖掘机系列工程机械著称 广西柳工机械股份有限公司（上市公司代码：000528柳工）是中国制造业500强企业 柳工集团核心企业之一。作为国内工程机械行业和广西第一家上市公司，柳工被誉为“中国工程机械行业的排头兵”。目前公司主导产品为1.5t-10t（额定载重）轮式装载机、0.11-1.2立方米（斗容规格）履带式液压挖掘机、10-25吨（工作质量）压路机、中大吨位叉车、路面机械产品如沥青摊铺机、平地机、铣刨机和路拌机，以及灵活多用的小型产品系列如滑移装载机和挖掘装载机等。 2

临工SDLG

山东临工工程机械有限公司，始建于1972年，装载机十大品牌，山东省著名商标，山东省名牌产品，高新技术企业，知名的工程机械及相关配件的制造商与服务商。

山东临工工程机械有限公司（山东临工），始建于1972年，是国际化的工程机械领先企业，国家高新技术企业。公司主要产品有装载机、挖掘机、路面机械等三大系列、一百多个品种，其中主导产品被评为“中国名牌产品”、“中国驰名商标”。公司先后被授予“中国机械工业百强”、“中国工业行业排头兵企业”、“全国重合同守信用企业”、“全国五一劳动奖状”等荣誉称号。 3

龙工

中国龙工控

股有限公司，创立于1993年，福建省著名商标，福建省名牌产品，主要从事装载机/叉车/压路机/挖掘机等工程机械研发生产的大型机械制造企业。 中国龙工控股有限公司，简称“龙工”，系由全国人大代表、全国劳动模范、全国优秀中国特色社会主义事业建设者、全国光彩事业先进个人李新炎先生创立的一家大型工程机械企业。

4

徐工

徐州工程机械集团有限公司，始于1989

年，江苏省名牌产品，中国工程机械行业排头兵，国内大型工程机械开发、制造、出口企业。

20世纪40年代，沐浴着抗日战争的烽火，源起三大厂的徐工开启了与共和国同呼吸、共命运的奋斗历程。1989年，徐工集团正式成立。70载潜心专注，26年创新引领。徐工集团始终保持中国工程机械行业排头兵地位，是中国工程机械行业规模最大、产品品种与系列最齐全、最具竞争力和影响力的大型企业集团。世界工程机械行业第5位，中国机械工业百强第2位，沉着、大气的徐工集团坚守着大国重器的责任与使命，在产业报国的道路上稳健前行。为祖国效力，为世界担当！未来，徐工集团将秉承“担大任、行大道、成大器”的核心价值观和“严格、踏实、上进、创新”的企业精神，向着梦想的珠峰不断攀登，成为全球信赖、具有独特价值创造力的世界级企业！

5

厦工

厦门厦工机械股份有限公司，始于1951

年，著名工程机械品牌，福建省著名商标，福建名牌，上市公司，国家重点骨干大型一类企业，中国大型的工程机械制造基地。厦门厦工机械股份有限公司，创建于1951年，1993年12月由厦门工程机械厂改制为上市公司（股票代码：600815），是国家重点生产装载机、挖掘机、叉车、道路机械、小型机械、混凝土机械、桩工机械、环保机械、汽车起重机等工程机械产品的骨干大型一类企业。厦工作为中国最大的工程机械制造基地之一，目前拥有年生产40000台装载机、20000台挖掘机、10000台叉车、5000台路面机械的生产能力。2013年，厦工以“235.72亿元”品牌价值位列“中国500最具价值品牌排行榜”第67位，引领中国工程机械行业品牌的发展。厦工拥有国家级技术中心、企业博士后工作站和福建省院士专家工作站，技术人才实力、软硬件条件、研发能力和研发成果均位居全国同行前列，先后拥有多功能液压缸、回油过滤、差速器、连杆装置、双泵合分流等值控制卸荷等800多项专利。

6

山工

卡特

彼勒（青州）有限公司，山工，始于1958年，2008年被卡特彼勒收购，国内先进、专业的挖掘装载机制造商。卡特彼勒（青州）有限公司（“卡特彼勒青州”）前身为山东山工机械有限公司，成立于1958年，2003年重组改革为股份制企业，2008年完全收购成为卡特彼勒全资子公司，2013年11月正式更名为现名。现在山工品牌成为卡特彼勒的重要品牌之一，支持在中国快速增长的客户群体。卡特彼勒青州现有职工近2,500人，坐落于山东省青州市，高速贯通，交通发达。作为卡特彼勒的全资子公司，卡特彼勒青州目前生产“Cat®（卡特）”和“山工机械”两大品牌产品。山工机械品牌产品包括装载机、推土机、压路机、平地机、垃圾压实机等整机及路面机械结构件、工作机具等零部件，并在2014年3月推出Cat®（卡特）950 GC轮式装载机。山工机械品牌支持卡特彼勒在中国工程机械行业不断增长的客户群。为提高卡特彼勒在中国及其他增长市场的竞争力，2009年起，卡特彼勒加快了对青州工厂的再投资和建设速度，扩大各种主机产品

及零部件业务的产能。在青岛，卡特彼勒投巨资建立了世界领先水平的研发中心，汇聚全球顶尖科研人员和卡特彼勒青州研发团队共同组建了一支拥有高水平人才的研发队伍，针对市场需求不断研发出创新型产品，以满足不同层次的客户需求。

7

福田雷沃

雷沃重工股份有限公司，装载机-拖拉机十大品牌

，成立于1998年，以工程机械、农业装备、车辆、核心零部件为主体业务的大型产业装备制造企业。

雷沃重工股份有限公司（简称雷沃重工）是一家以农业装备、工程机械、车辆、核心零部件、金融为主体业务的大型产业装备制造企业，公司成立于1998年，现有资产161亿元，员工1.6万人。公司成立17年来，累计产销各类机械600余万台，是目前国内最大的农业装备制造企业，成长最快的工程机械制造企业。2015年雷沃重工凭借在“内涵增长、结构调整、全球化”方面的卓越表现，品牌价值再创新高，达到335.56亿元，位列中国五百最具价值品牌榜第76位。

8

成工

四川成都成工工程机械股份有限公司，装载机十大品牌，始于1950年，西部较大的工程机械研发、生产基地，集工程机械研发、生产、销售和服务于一体的专业化大型高新技术企业。

四川成都成工工程机械股份有限公司成立于1950年，地处国家级成都经济技术开发区，注册资本14000万元人民币，是一家集工程机械研发、生产、销售和服务于一体的专业化大型股份制高新技术企业，是中国西部最大的工程机械研发、生产基地。

9

卡特

美国卡特彼勒公司(NYSE: CAT)，卡特

彼勒（中国）投资有限公司，挖掘机-推土机-工程机械十大品牌，全世界柴油机主要供应商，采矿设备、柴油等领域全球领先企业，世界上较大的土方工程机械、建筑机械和矿用设备的生产商之一。

卡特彼勒公司是世界上最大的工程机械生产厂家之一。卡特彼勒作为行业领袖，始终致力于全球的基础设施建设，并与其代理商携手并进，在各大洲推进积极、持久的改革。

自卡特彼勒创立以来89年间，卡特彼勒成长为全球最大的建筑工程机械和采矿设备、柴油和天然气发动机以及工业燃气轮机的全球领先企业。

10

常林

常林股份有限公司，始建于1961年，中国国机

重工集团旗下，江苏省著名商标，主要产品包括装载机、压路机、平地机、特种车辆、路面养护机械、小型多功能机械产品。

常林股份有限公司前身为原林业部常州林业机械厂，始建于1961年，1996年改制为上市公司（股票代码：600710），目前由中国机械工业集团有限公司所属中国国机重工集团有限公司管理。公司是国家大型企业、国家级高新技术企业、全国质量效益型先进企业、国家首批制造业信息化工程示范企业、江苏省工业化与信息化两化融合示范企业，在行业内率先通过了ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系

和ISO18001职业健康安全管理体系认证，2012年成功创建安全生产标准化企业。近年来持续保持健康、快速的发展势头，至2014年末，拥有总资产27.82亿元、净资产19.18亿元，在职员

工1190人。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国装载机械市场深度调研分析及投资前景趋势研究报告》共八章。首先介绍了装载机械相关概念及发展环境，接着分析了中国装载机械规模及消费需求，然后对中国装载机械市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装载机械面临的机遇及发展前景。您若想对中国装载机械有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国装载机械行业发展综述

1.1 装载机械行业报告研究范围

1.1.1 装载机械行业专业名词解释

1.1.2 装载机械行业研究范围界定

1.1.3 装载机械行业分析框架简介

1.1.4 装载机械行业分析工具介绍

1.2 装载机械行业定义及分类

1.2.1 装载机械行业概念及定义

1.2.2 装载机械行业主要产品分类

1.3 装载机械行业产业链分析

1.3.1 装载机械行业所处产业链简介

1.3.2 装载机械行业产业链上游分析

1.3.3 装载机械行业产业链下游分析

第2章：国外装载机械行业发展经验借鉴

2.1 美国装载机械行业发展经验与启示

2.1.1 美国装载机械行业发展现状分析

2.1.2 美国装载机械行业运营模式分析

2.1.3 美国装载机械行业发展经验借鉴

- 2.1.4 美国装载机械行业对我国的启示
- 2.2 日本装载机械行业发展经验与启示
 - 2.2.1 日本装载机械行业运作模式
 - 2.2.2 日本装载机械行业发展经验分析
 - 2.2.3 日本装载机械行业对我国的启示
- 2.3 韩国装载机械行业发展经验与启示
 - 2.3.1 韩国装载机械行业运作模式
 - 2.3.2 韩国装载机械行业发展经验分析
 - 2.3.3 韩国装载机械行业对我国的启示
- 2.4 欧盟装载机械行业发展经验与启示
 - 2.4.1 欧盟装载机械行业运作模式
 - 2.4.2 欧盟装载机械行业发展经验分析
 - 2.4.3 欧盟装载机械行业对我国的启示

第3章：中国装载机械行业发展环境分析

- 3.1 装载机械行业政策环境分析
 - 3.1.1 装载机械行业监管体系
 - 3.1.2 装载机械行业产品规划
 - 3.1.3 装载机械行业布局规划
 - 3.1.4 装载机械行业企业规划
- 3.2 装载机械行业经济环境分析
 - 3.2.1 中国GDP增长情况
 - 3.2.2 固定资产投资情况
- 3.3 装载机械行业技术环境分析
 - 3.3.1 装载机械行业专利申请数分析
 - 3.3.2 装载机械行业专利申请人分析
 - 3.3.3 装载机械行业热门专利技术分析
- 3.4 装载机械行业消费环境分析
 - 3.4.1 装载机械行业消费态度调查
 - 3.4.2 装载机械行业消费驱动分析
 - 3.4.3 装载机械行业消费需求特点
 - 3.4.4 装载机械行业消费群体分析

- 3.4.5 装载机械行业消费行为分析
- 3.4.6 装载机械行业消费关注点分析
- 3.4.7 装载机械行业消费区域分布

第4章：中国装载机械行业市场发展现状分析

- 4.1 装载机械行业发展概况
 - 4.1.1 装载机械行业市场规模分析
 - 4.1.2 装载机械行业竞争格局分析
 - 4.1.3 装载机械行业发展前景预测
- 4.2 装载机械行业供需状况分析
 - 4.2.1 装载机械行业供给状况分析
 - 4.2.2 装载机械行业需求状况分析
 - 4.2.3 装载机械行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 装载机械行业经济指标分析
 - 4.3.1 装载机械行业产销能力分析
 - 4.3.2 装载机械行业盈利能力分析
 - 4.3.3 装载机械行业运营能力分析
 - 4.3.4 装载机械行业偿债能力分析
 - 4.3.5 装载机械行业发展能力分析
- 4.4 装载机械行业进出口市场分析
 - 4.4.1 装载机械行业进出口综述
 - 4.4.2 装载机械行业进口市场分析
 - 4.4.3 装载机械行业出口市场分析
 - 4.4.4 装载机械行业进出口前景预测

第5章：中国装载机械行业市场竞争格局分析

- 5.1 装载机械行业竞争格局分析
 - 5.1.1 装载机械行业区域分布格局
 - 5.1.2 装载机械行业企业规模格局
 - 5.1.3 装载机械行业企业性质格局
- 5.2 装载机械行业竞争五力分析

- 5.2.1 装载机械行业上游议价能力
- 5.2.2 装载机械行业下游议价能力
- 5.2.3 装载机械行业新进入者威胁
- 5.2.4 装载机械行业替代产品威胁
- 5.2.5 装载机械行业行业内部竞争
- 5.3 装载机械行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 江苏震坤机械配件制造有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 东台市国胜通用机械制造有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 常德新建德实业有限责任公司竞争策略分析
 - 5.3.4 山西虎工机械制造有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 大连五铃机械施工有限公司竞争策略分析
- 5.4 装载机械行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国装载机械行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国装载机械行业区域市场概况
 - 6.1.1 装载机械行业产值分布情况
 - 6.1.2 装载机械行业市场分布情况
 - 6.1.3 装载机械行业利润分布情况
- 6.2 华东地区装载机械行业需求分析
 - 6.2.1 上海市装载机械行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省装载机械行业需求分析
 - 6.2.3 山东省装载机械行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省装载机械行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省装载机械行业需求分析
 - 6.2.6 福建省装载机械行业需求分析
- 6.3 华南地区装载机械行业需求分析
 - 6.3.1 广东省装载机械行业需求分析
 - 6.3.2 广西省装载机械行业需求分析
 - 6.3.3 海南省装载机械行业需求分析
- 6.4 华中地区装载机械行业需求分析

- 6.4.1 湖南省装载机机械行业需求分析
- 6.4.2 湖北省装载机机械行业需求分析
- 6.4.3 河南省装载机机械行业需求分析
- 6.5 华北地区装载机机械行业需求分析
 - 6.5.1 北京市装载机机械行业需求分析
 - 6.5.2 山西省装载机机械行业需求分析
 - 6.5.3 天津市装载机机械行业需求分析
 - 6.5.4 河北省装载机机械行业需求分析
- 6.6 东北地区装载机机械行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省装载机机械行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省装载机机械行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江装载机机械行业需求分析
- 6.7 西南地区装载机机械行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市装载机机械行业需求分析
 - 6.7.2 四川省装载机机械行业需求分析
 - 6.7.3 云南省装载机机械行业需求分析
- 6.8 西北地区装载机机械行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省装载机机械行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省装载机机械行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省装载机机械行业需求分析

第7章：中国装载机机械行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 装载机机械行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 装载机机械行业销售收入状况
 - 7.1.3 装载机机械行业资产总额状况
 - 7.1.4 装载机机械行业利润总额状况
- 7.2 装载机机械行业竞争对手经营状况分析
 - 7.2.1 江苏震坤机械配件制造有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 东台市国胜通用机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 常德新建德实业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 山西虎工机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 大连五铃机械施工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 湖南省劲松重工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 晋江市华东机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国装载机机械行业发展前景预测和投融资分析

8.1 中国装载机机械行业发展趋势

8.1.1 装载机机械行业市场规模预测

8.1.2 装载机机械行业产品结构预测

8.1.3 装载机机械行业企业数量预测

8.2 装载机机械行业投资特性分析

8.2.1 装载机机械行业进入壁垒分析

8.2.2 装载机械行业投资风险分析

8.3 装载机械行业投资潜力与建议

8.3.1 装载机械行业投资机会剖析

8.3.2 装载机械行业营销策略分析

8.3.3 行业投资建议（ZYLT）

图表目录：

图表：行业代码表

图表：装载机械行业产品分类列表

图表：装载机械行业所处产业链示意图

图表：美国装载机械行业发展经验列表

图表：美国装载机械行业对我国的启示列表

图表：日本装载机械行业发展经验列表

图表：日本装载机械行业对我国的启示列表

图表：韩国装载机械行业发展经验列表

图表：韩国装载机械行业对我国的启示列表

图表：欧盟装载机械行业发展经验列表

图表：欧盟装载机械行业对我国的启示列表

图表：中国装载机械行业监管体系示意图

图表：装载机械行业监管重点列表

图表：2010-2016年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2016年装载机械行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表：2010-2016年固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表：2010-2016年装载机械行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表：2010-2016年装载机械行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表：2010-2016年装载机械行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表：2010-2016年装载机械行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表：2010-2016年装载机械行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表：中国装载机械行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表：中国装载机械行业消费需求特点列表

图表：中国装载机械行业消费群体特点列表

图表：2010-2016年中国装载机械行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表：2016年中国装载机械行业区域分布图（单位：%）

图表：中国装载机械行业发展特点列表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0502/201711/15-244215.html>