

2017-2023年中国强化地板 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国强化地板市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/16-244226.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

强化地板也称浸渍纸层压木质地板/强化木地板，其由耐磨层、装饰层、高密度基材层、平衡(防潮)层组成。浸渍纸层压木质地板是以一层或多层专用纸浸渍热固性氨基树脂，铺装刨花板、高密度纤维板等人造板基材表层，背面加平衡层，正面加耐磨层，经热压、成型的地板。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国强化地板市场供需预测及战略咨询报告》共八章。首先介绍了强化地板相关概念及发展环境，接着分析了中国强化地板规模及消费需求，然后对中国强化地板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国强化地板面临的机遇及发展前景。您若想对中国强化地板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国强化地板行业发展综述

1.1 强化地板行业报告研究范围

1.1.1 强化地板行业专业名词解释

1.1.2 强化地板行业研究范围界定

1.1.3 强化地板行业分析框架简介

1.1.4 强化地板行业分析工具介绍

1.2 强化地板行业定义及分类

1.2.1 强化地板行业概念及定义

1.2.2 强化地板行业主要产品分类

1.3 强化地板行业产业链分析

1.3.1 强化地板行业所处产业链简介

1.3.2 强化地板行业产业链上游分析

1.3.3 强化地板行业产业链下游分析

第2章：国外强化地板行业发展经验借鉴

2.1 美国强化地板行业发展经验与启示

2.1.1 美国强化地板行业发展现状分析

2.1.2 美国强化地板行业运营模式分析

2.1.3 美国强化地板行业发展经验借鉴

2.1.4 美国强化地板行业对我国的启示

2.2 日本强化地板行业发展经验与启示

2.2.1 日本强化地板行业运作模式

2.2.2 日本强化地板行业发展经验分析

2.2.3 日本强化地板行业对我国的启示

2.3 韩国强化地板行业发展经验与启示

2.3.1 韩国强化地板行业运作模式

2.3.2 韩国强化地板行业发展经验分析

2.3.3 韩国强化地板行业对我国的启示

2.4 欧盟强化地板行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟强化地板行业运作模式

2.4.2 欧盟强化地板行业发展经验分析

2.4.3 欧盟强化地板行业对我国的启示

第3章：中国强化地板行业发展环境分析

3.1 强化地板行业政策环境分析

3.1.1 强化地板行业监管体系

3.1.2 强化地板行业产品规划

3.1.3 强化地板行业布局规划

3.1.4 强化地板行业企业规划

3.2 强化地板行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 强化地板行业技术环境分析

3.3.1 强化地板行业专利申请数分析

3.3.2 强化地板行业专利申请人分析

3.3.3 强化地板行业热门专利技术分析

3.4 强化地板行业消费环境分析

- 3.4.1 强化地板行业消费态度调查
- 3.4.2 强化地板行业消费驱动分析
- 3.4.3 强化地板行业消费需求特点
- 3.4.4 强化地板行业消费群体分析
- 3.4.5 强化地板行业消费行为分析
- 3.4.6 强化地板行业消费关注点分析
- 3.4.7 强化地板行业消费区域分布

第4章：中国强化地板行业市场发展现状分析

- 4.1 强化地板行业发展概况
 - 4.1.1 强化地板行业市场规模分析
 - 4.1.2 强化地板行业竞争格局分析
 - 4.1.3 强化地板行业发展前景预测
- 4.2 强化地板行业供需状况分析
 - 4.2.1 强化地板行业供给状况分析
 - 4.2.2 强化地板行业需求状况分析
 - 4.2.3 强化地板行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
- 4.3 强化地板行业经济指标分析
 - 4.3.1 强化地板行业产销能力分析
 - 4.3.2 强化地板行业盈利能力分析
 - 4.3.3 强化地板行业运营能力分析
 - 4.3.4 强化地板行业偿债能力分析
 - 4.3.5 强化地板行业发展能力分析
- 4.4 强化地板行业进出口市场分析
 - 4.4.1 强化地板行业进出口综述
 - 4.4.2 强化地板行业进口市场分析
 - 4.4.3 强化地板行业出口市场分析
 - 4.4.4 强化地板行业进出口前景预测

第5章：中国强化地板行业市场竞争格局分析

- 5.1 强化地板行业竞争格局分析

- 5.1.1 强化地板行业区域分布格局
- 5.1.2 强化地板行业企业规模格局
- 5.1.3 强化地板行业企业性质格局
- 5.2 强化地板行业竞争五力分析
 - 5.2.1 强化地板行业上游议价能力
 - 5.2.2 强化地板行业下游议价能力
 - 5.2.3 强化地板行业新进入者威胁
 - 5.2.4 强化地板行业替代产品威胁
 - 5.2.5 强化地板行业行业内部竞争
- 5.3 强化地板行业重点企业竞争策略分析
 - 5.3.1 滨海世创木业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.2 北京美利佳园木业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.3 江苏洛基木业有限公司竞争策略分析
 - 5.3.4 开封浙商人造板有限公司竞争策略分析
 - 5.3.5 汝南联合正兴板业有限公司竞争策略分析
- 5.4 强化地板行业投资兼并重组整合分析
 - 5.4.1 投资兼并重组现状
 - 5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国强化地板行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1 中国强化地板行业区域市场概况
 - 6.1.1 强化地板行业产值分布情况
 - 6.1.2 强化地板行业市场分布情况
 - 6.1.3 强化地板行业利润分布情况
- 6.2 华东地区强化地板行业需求分析
 - 6.2.1 上海市强化地板行业需求分析
 - 6.2.2 江苏省强化地板行业需求分析
 - 6.2.3 山东省强化地板行业需求分析
 - 6.2.4 浙江省强化地板行业需求分析
 - 6.2.5 安徽省强化地板行业需求分析
 - 6.2.6 福建省强化地板行业需求分析
- 6.3 华南地区强化地板行业需求分析

- 6.3.1 广东省强化地板行业需求分析
- 6.3.2 广西省强化地板行业需求分析
- 6.3.3 海南省强化地板行业需求分析
- 6.4 华中地区强化地板行业需求分析
 - 6.4.1 湖南省强化地板行业需求分析
 - 6.4.2 湖北省强化地板行业需求分析
 - 6.4.3 河南省强化地板行业需求分析
- 6.5 华北地区强化地板行业需求分析
 - 6.5.1 北京市强化地板行业需求分析
 - 6.5.2 山西省强化地板行业需求分析
 - 6.5.3 天津市强化地板行业需求分析
 - 6.5.4 河北省强化地板行业需求分析
- 6.6 东北地区强化地板行业需求分析
 - 6.6.1 辽宁省强化地板行业需求分析
 - 6.6.2 吉林省强化地板行业需求分析
 - 6.6.3 黑龙江强化地板行业需求分析
- 6.7 西南地区强化地板行业需求分析
 - 6.7.1 重庆市强化地板行业需求分析
 - 6.7.2 四川省强化地板行业需求分析
 - 6.7.3 云南省强化地板行业需求分析
- 6.8 西北地区强化地板行业需求分析
 - 6.8.1 陕西省强化地板行业需求分析
 - 6.8.2 新疆省强化地板行业需求分析
 - 6.8.3 甘肃省强化地板行业需求分析

第7章：中国强化地板行业竞争对手经营状况分析

- 7.1 强化地板行业竞争对手发展总状
 - 7.1.1 企业整体排名
 - 7.1.2 强化地板行业销售收入状况
 - 7.1.3 强化地板行业资产总额状况
 - 7.1.4 强化地板行业利润总额状况
- 7.2 强化地板行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 滨海世创木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 北京美利佳园木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 江苏洛基木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 开封浙商人造板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 汝南联合正兴板业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 吉林鹏鸿地板有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 江苏中鑫成功木业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国强化地板行业发展前景预测和投融资分析(ZY WZY)

8.1 中国强化地板行业发展趋势

8.1.1 强化地板行业市场规模预测

- 8.1.2 强化地板行业产品结构预测
- 8.1.3 强化地板行业企业数量预测
- 8.2 强化地板行业投资特性分析
 - 8.2.1 强化地板行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 强化地板行业投资风险分析
- 8.3 强化地板行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 强化地板行业投资机会剖析
 - 8.3.2 强化地板行业营销策略分析
 - 8.3.3 行业投资建议

部分图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：强化地板行业产品分类列表

图表3：强化地板行业所处产业链示意图

图表4：美国强化地板行业发展经验列表

图表5：美国强化地板行业对我国的启示列表

图表6：日本强化地板行业发展经验列表

图表7：日本强化地板行业对我国的启示列表

图表8：韩国强化地板行业发展经验列表

图表9：韩国强化地板行业对我国的启示列表

图表10：欧盟强化地板行业发展经验列表

图表11：欧盟强化地板行业对我国的启示列表

图表12：中国强化地板行业监管体系示意图

图表13：强化地板行业监管重点列表

图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2010年以来强化地板行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2010年以来强化地板行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2010年以来强化地板行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2010年以来强化地板行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2010年以来强化地板行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2010年以来强化地板行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国强化地板行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国强化地板行业消费需求特点列表

图表24：中国强化地板行业消费群体特点列表

图表25：2010年以来中国强化地板行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国强化地板行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国强化地板行业发展特点列表

图表28：2010年以来中国强化地板行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2010年以来中国强化地板行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2010年以来中国强化地板行业产销率变化情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/16-244226.html>