

2017-2023年中国P2P借贷行业市场调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国P2P借贷行业市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201711/16-244237.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

P2P信贷，指有资金并且有理财投资想法的个人，通过第三方网络平台牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。

2016年全年网贷行业成交量达到了20638.72亿元，相比2015年全年网贷成交量（9823亿元）增长了110%。在2016年，P2P网贷行业历史累计成交量接连突破2万亿元、3万亿元两个大关，单月成交量更是突破了2000亿元，2016年“网贷双11”单日再次突破100亿元，实现了116.07亿元。

2016-2017年p2p网贷行业借款人数量及增长走势

从各省市分布上看，北京、上海、广东三个地区的贷款余额排名全国前三位，2016年底的贷款余额分别为3003.29亿元、1900.48亿元、1535.56亿元，三个地区占全国贷款余额的比例为78.89%。

2016年底主要省市p2p网络贷款余额

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国P2P借贷行业市场调研与发展战略研究报告》共十五章。首先介绍了P2P借贷行业市场发展环境、P2P借贷整体运行态势等，接着分析了P2P借贷行业市场运行的现状，然后介绍了P2P借贷市场竞争格局。随后，报告对P2P借贷做了重点企业经营状况分析，最后分析了P2P借贷行业发展趋势与投资预测。您若想对P2P借贷产业有个系统的了解或者想投资P2P借贷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 P2P借贷行业发展概述 1

第一节 互联网金融发展概述 1

一、互联网金融发展历程 1

二、互联网金融主要发展模式概述 3

三、互联网金融发展模式对比分析 4

第二节 P2P借贷发展必要性分析	8
一、基于国家层面的必要性分析	8
二、基于企业层面的必要性分析	9
三、基于个人层面的必要性分析	10
第二章 P2P借贷行业发展环境分析	12
第一节 P2P借贷行业国际市场环境分析	12
一、美国P2P借贷发展情况分析	12
二、欧洲P2P借贷发展环境分析	20
三、欧美P2P借贷行业发展趋势与经验	27
第二节 P2P借贷行业政策环境分析	32
一、P2P借贷行业监管体系概述	32
二、P2P借贷行业主要政策分析	35
三、P2P借贷行业发展规划概述	37
四、政策环境对P2P借贷发展影响	49
第三节 P2P借贷行业经济环境分析	50
一、国际经济走势分析	50
二、国内经济走势分析	54
三、经济环境对P2P借贷发展影响	56
第四节 P2P借贷行业征信环境分析	57
一、我国当前征信体系分析	57
二、互联网征信发展现状分析	59
三、第三方个人征信放开情况	60
四、征信环境对P2P借贷发展影响	61
第五节 P2P借贷行业技术环境分析	61
一、云计算服务应用状况分析	61
二、大数据服务应用状况分析	64
三、搜索引擎应用状况分析	67
四、技术环境对P2P借贷发展影响	70

第二部分 产业运行现状

第三章 P2P借贷行业发展现状分析	71
-------------------	----

第一节 P2P借贷行业发展现状分析 71

一、P2P市场结构 71

二、P2P借贷平台数量及分布 74

三、P2P不同背景网贷平台分析 75

四、P2P借贷平台发展模式 76

五、P2P借贷平台借贷情况 77

六、P2P借贷行业舆情分析 78

七、P2P借贷问题平台情况 80

八、P2P借贷平台发展趋势 81

第二节 P2P投资方基本情况分析 82

一、P2P投资方数量分析 82

二、P2P投资方出借规模 83

三、P2P投资方基本特征 83

四、P2P投资方投资偏好 86

第三节 P2P融资方基本情况分析 87

一、P2P融资方数量分析 87

二、P2P融资方借款规模 88

三、P2P融资方借款属性 89

五、P2P融资方逾期原因分析 91

第四章 P2P借贷行业全价值链分析 93

第一节 P2P贷款平台及支付公司分析 93

一、P2P借贷平台价值分析 93

二、第三方支付机构价值分析 99

四、贷款平台及支付公司价值前景 102

第二节 P2P平台流量合作方发展分析 104

一、门户网站价值分析 104

二、搜索引擎价值分析 107

三、平台流量合作方价值前景 108

第三节 P2P平台融资合作方发展分析 109

一、小额贷款公司价值分析 109

二、担保公司价值分析 113

三、信托机构价值分析	117
四、平台融资合作方价值前景	121
第四节 P2P基础设施合作方发展分析	123
一、第三方征信平台价值分析	123
二、基础设施合作方价值前景	127
第五节 P2P平台关联行业发展分析	127
一、P2P借贷行业评级服务	127
二、P2P借贷行业法律服务	129
三、P2P借贷行业审计服务	129
四、P2P借贷行业理财服务	130
第五章 P2P借贷行业产业结构分析	131
第一节 P2P借贷产业结构分析	131
一、市场细分充分程度分析	131
二、各细分市场领先企业排名	132
三、各细分市场占总市场的结构比例	133
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	133
第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	134
一、产业价值链的构成	134
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	138
第三节 产业结构发展预测	139
一、产业结构调整指导政策分析	139
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	143
三、中国P2P借贷行业参与国际竞争的战略市场定位	143
四、产业结构调整方向分析	145
第三部分 产业深度分析	
第六章 P2P借贷行业垂直细分化分析	146
第一节 农业+P2P行业发展现状分析	146
一、农业市场现状概述	146
二、农业+P2P运营模式	146
三、农业+P2P市场规模	148

四、农业+P2P风险管理	148
五、农业+P2P领先企业	148
六、农业+P2P发展前景	149
第二节 房地产+P2P行业发展现状分析	149
一、房地产市场现状概述	149
二、房地产+P2P运营模式	151
三、房地产+P2P市场规模	151
四、房地产+P2P风险管理	152
五、房地产+P2P领先企业	152
六、房地产+P2P发展前景	152
第三节 汽车金融+P2P行业发展现状分析	153
一、汽车金融市场现状概述	153
二、汽车金融+P2P运营模式	153
三、汽车金融+P2P市场规模	155
四、汽车金融+P2P风险管理	155
五、汽车金融+P2P领先企业	156
六、汽车金融+P2P发展前景	156
第四节 其他行业+P2P发展现状分析	156
一、园区型P2P行业发展现状分析	156
二、珠宝+P2P行业发展现状分析	157
三、P2P垂直细分化发展前景分析	161
第七章 P2P借贷行业创新模式分析	163
第一节 P2B创新模式分析	163
一、P2B网贷运营模式概述	163
二、P2B网贷主要特征分析	165
三、P2B网贷主要模式分析	167
四、P2B网贷优劣势分析	168
第二节 P2C创新模式分析	171
一、P2C网贷运营模式概述	171
二、P2C网贷主要特征分析	171
三、P2C网贷主要产品分析	172

四、P2C网贷优劣势分析 176

第三节 P2G创新模式分析 177

一、P2G网贷运营模式概述 177

二、P2G网贷主要特征分析 179

三、P2G网贷主要模式分析 181

四、P2G网贷优劣势分析 181

第四节 P2P借贷创新模式对比分析 182

一、创新模式：P2B（个人对非金融机构） 182

二、创新模式：P2C（个人对企业） 183

三、创新模式：P2G（个人对政府项目） 184

四、创新模式：P2N(个人对多机构) 185

第八章 P2P借贷产业集群发展及区域市场分析 187

第一节 中国P2P借贷产业集群发展特色分析 187

一、珠江三角洲P2P借贷产业发展特色分析 187

二、长江三角洲P2P借贷产业发展特色分析 189

三、京津冀地区P2P借贷产业发展特色分析 191

第二节 P2P借贷重点区域市场分析预测 194

一、行业总体区域结构特征及变化 194

二、P2P借贷重点区域市场分析 198

第九章 P2P借贷行业核心竞争力分析 210

第一节 P2P借贷行业核心竞争力概述 210

第二节 P2P借贷企业风险管理分析 211

一、P2P借贷企业风险因素揭示 211

二、P2P借贷企业风险防范对策 212

第三节 P2P借贷企业技术安全分析 214

一、P2P平台网络物理安全 214

二、P2P平台网络结构安全 214

三、P2P平台应用系统安全 214

四、P2P平台系统的安全 215

五、P2P平台管理安全 216

六、P2P平台运营模式安全	216
第四节 P2P借贷企业成本控制分析	217
一、P2P借贷企业交易成本分析	217
二、网贷企业降低成本条件分析	219
三、网贷企业降低成本渠道分析	221
第四部分 竞争格局分析	
第十章 P2P借贷行业领先企业分析	224
第一节 人人贷	224
一、企业基本情况概述	224
二、平台业务范围分析	224
三、平台主营业务分析	224
四、平台产品结构分析	224
五、平台不良贷款分析	226
六、平台放贷机构分析	226
第二节 投哪网	227
一、企业基本情况概述	227
二、平台业务范围分析	227
三、平台主营业务分析	227
四、平台产品结构分析	227
五、平台不良贷款分析	228
六、平台放贷机构分析	229
第三节 宜人贷	229
一、企业基本情况概述	229
二、平台业务范围分析	229
三、平台主营业务分析	229
四、平台产品结构分析	230
五、平台不良贷款分析	230
六、平台放贷机构分析	230
第四节 拍拍贷	231
一、企业基本情况概述	231
二、平台业务范围分析	231

三、平台主营业务分析	231
四、平台产品结构分析	231
五、平台不良贷款分析	233
六、平台放贷机构分析	233
第五节 微贷网	233
一、企业基本情况概述	233
二、平台业务范围分析	233
三、平台主营业务分析	234
四、平台产品结构分析	234
五、平台不良贷款分析	235
六、平台放贷机构分析	236
第六节 积木盒子	236
一、企业基本情况概述	236
二、平台业务范围分析	236
三、平台主营业务分析	237
四、平台产品结构分析	237
五、平台不良贷款分析	239
六、平台放贷机构分析	240
第七节 搜易贷	240
一、企业基本情况概述	240
二、平台业务范围分析	240
三、平台主营业务分析	241
四、平台产品结构分析	241
五、平台不良贷款分析	242
六、平台放贷机构分析	243
第八节 爱投资	243
一、企业基本情况概述	243
二、平台业务范围分析	243
三、平台主营业务分析	243
四、平台产品结构分析	244
五、平台不良贷款分析	244
六、平台放贷机构分析	245

第九节 小牛在线	246
一、企业基本情况概述	246
二、平台业务范围分析	246
三、平台主营业务分析	246
四、平台产品结构分析	246
五、平台不良贷款分析	247
六、平台放贷机构分析	248
第十节 红岭创投	248
一、企业基本情况概述	248
二、平台业务范围分析	248
三、平台主营业务分析	249
四、平台产品结构分析	249
五、平台不良贷款分析	251
六、平台放贷机构分析	252
第十一节 陆金所	252
一、企业基本情况概述	252
二、平台业务范围分析	252
三、平台主营业务分析	253
四、平台产品结构分析	254
五、平台不良贷款分析	254
六、平台放贷机构分析	255
第十二节 民生易贷	255
一、企业基本情况概述	255
二、平台业务范围分析	256
三、平台主营业务分析	256
四、平台产品结构分析	256
五、平台不良贷款分析	257
六、平台放贷机构分析	257
第十三节 点融网	258
一、企业基本情况概述	258
二、平台业务范围分析	258
三、平台主营业务分析	259

四、平台产品结构分析	259
五、平台不良贷款分析	260
六、平台放贷机构分析	262
第十四节 有利网	262
一、企业基本情况概述	262
二、平台业务范围分析	263
三、平台主营业务分析	263
四、平台产品结构分析	263
五、平台不良贷款分析	264
六、平台放贷机构分析	264
第十五节 人人聚财	265
一、企业基本情况概述	265
二、平台业务范围分析	265
三、平台主营业务分析	265
四、平台产品结构分析	266
五、平台不良贷款分析	267
六、平台放贷机构分析	267
第十一章 P2P借贷行业发展前景及投资机会分析	268
第一节 P2P借贷行业SWOT分析	268
一、P2P借贷行业发展优势分析	268
二、P2P借贷行业发展劣势分析	269
三、P2P借贷行业发展机遇分析	270
四、P2P借贷行业发展挑战分析	270
第二节 P2P借贷行业发展预测分析	271
一、行业发展趋势预测	271
二、行业发展空间预测	273
第三节 P2P借贷行业发展方向分析	274
一、金融移动化比例渐高	274
二、大数据渐成风控首选	275
三、与消费金融融合发展	275
四、平台增设孵化器机制	276

第四节 P2P借贷行业投资建议与对策	278
一、行业投资门槛分析	278
二、行业投资潜力分析	279
三、行业投资对策建议	279
第十二章 2017-2023年P2P借贷行业投资机会与风险防范	288
第一节 P2P借贷行业投融资情况	288
一、行业资金渠道分析	288
二、兼并重组情况分析	289
三、P2P借贷行业投资现状分析	289
第二节 2017-2023年P2P借贷行业投资机会	295
一、产业链投资机会	295
二、细分市场投资机会	295
三、重点区域投资机会	296
四、P2P借贷行业投资机遇	297
第三节 2017-2023年P2P借贷行业投资风险及防范	299
一、政策风险及防范	299
二、技术风险及防范	301
三、财务披露风险及防范	303
四、担保与关联风险及防范	303
五、流动性及证券化风险	304
六、其他风险及防范	305
第四节 中国P2P借贷行业盈利模式	308
第五节 中国P2P借贷企业融资分析	313
一、中国P2P借贷企业IPO融资分析	313
二、中国P2P借贷企业再融资分析	319
第十三章 2017-2023年P2P借贷行业面临的困境及对策	321
第一节 2017年P2P借贷行业面临的困境	321
第二节 P2P借贷企业应对对策	322
第三节 中国P2P借贷行业存在的问题及对策	340
一、中国P2P借贷行业存在的问题	340

二、P2P借贷行业发展的建议对策	342
三、市场的重点客户战略实施	345
第四节 中国P2P借贷市场发展面临的挑战与对策	350

第十四章 P2P借贷行业发展战略研究 353

第一节 P2P借贷行业发展战略研究 353

一、战略综合规划	353
二、技术开发战略	355
三、业务组合战略	356
四、区域战略规划	358
五、产业战略规划	359
六、营销品牌战略	359
七、竞争战略规划	360

第二节 对我国P2P借贷行业品牌的战略思考 362

一、p2p借贷行业品牌的重要性	362
二、p2p借贷行业实施品牌战略的意义	363
三、p2p借贷企业品牌的现状分析	364
四、我国资p2p借贷企业的品牌战略	365
五、p2p借贷行业品牌战略管理的策略	367

第三节 P2P借贷经营策略分析 371

一、p2p借贷市场细分策略	371
二、p2p借贷市场创新策略	373
三、品牌定位	375
四、品类管理	382
五、p2p借贷新产品差异化战略	387

第四节 p2p企业竞争策略分析 389

一、提高企业核心竞争力的对策	389
二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	395
三、提高企业竞争力的策略	400

第五节 p2p借贷行业发展策略 403

一、坚持产品创新的领先战略	403
二、坚持品牌建设的引导战略	403

三、坚持技术创新的支持战略	403
四、坚持市场营销创新的决胜战略	403
五、坚持企业管理创新的保证战略	404
第六节 P2P借贷行业投资战略研究	404
一、2017年P2P借贷行业投资战略	404
二、2017-2023年P2P借贷行业投资战略	405
三、2017-2023年细分行业投资战略	406

第十五章 研究结论及投资建议 407 (ZY GXH)

第一节 P2P借贷行业研究结论 407

第二节 P2P借贷行业投资建议 407

一、行业发展策略建议	407
二、行业投资方向建议	409
三、行业投资方式建议	409 (ZY GXH)

图表目录：

图表：P2P行业模式介绍	4
图表：互联网金融各类模式	8
图表：欧洲P2P网贷地域分布	22
图表：国外银行与金融高科技公司合作情况	28
图表：2016年P2P网贷行业相关监管文件	36
图表：2016年各地区P2P网贷行业相关监管文件	37
图表：2011-2016年我国搜索引擎市场规模及增长趋势	68
图表：2011-2016年搜索引擎用户使用率与用户增速	68
图表：2011-2016年我国手机搜索用户规模及增长趋势	69
图表：我国p2p正常运营平台分区域布	75
图表：2011-2016年我国P2P借贷平台交易规模及增长趋势	77
图表：2014-2016年P2P借贷相关新闻总量及负面新闻占比	79
图表：各类型舆情数量占比	80
图表：2016-2017年p2p网贷行业投资人数量及增长趋势	82
图表：2010-2016年p2p投资方出借规模	83
图表：p2p网贷行业投资方地域分析	83

图表：p2p网贷行业投资方性别分析 84

图表：p2p网贷行业投资方年龄分析 84

图表：p2p网贷行业投资方学历分析 85

图表：p2p网贷行业投资方职业分析 85

图表：p2p网贷行业投资方利率偏好 86

图表：2011年-2016年投资方平均投资期限走势 87

图表：p2p网贷行业投资方平台属性偏好 87

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1301/201711/16-244237.html>