

# 2017-2023年中国房地产市场深度评估及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国房地产市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201711/16-244268.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，东部地区商品房销售面积55509万平方米，比上年增长13.3%，增速比1-11月份回落1.6个百分点；销售额49888亿元，增长23.1%，增速回落2个百分点。中部地区商品房销售面积32409万平方米，增长8.9%，增速回落1.4个百分点；销售额16355亿元，增长12.5%，增速回落1.1个百分点。西部地区商品房销售面积33173万平方米，增长3.4%，增速回落0.4个百分点；销售额16939亿元，增长5.0%，增速回落0.5个百分点。东北地区商品房销售面积7405万平方米，下降24.5%，降幅扩大0.2个百分点；销售额4099亿元，下降19.8%，降幅与1-11月份持平。

### 2015年我国房地产各区域销售情况

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国房地产市场深度评估及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了房地产行业市场发展环境、房地产整体运行态势等，接着分析了房地产行业市场运行的现状，然后介绍了房地产市场竞争格局。随后，报告对房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对房地产产业有个系统的了解或者想投资房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 中国房地产行业发展环境分析

##### 第一节 经济环境分析

###### 一、经济发展状况

###### 二、收入增长情况

###### 三、固定资产投资

###### 四、存贷款利率变化

###### 五、人民币汇率变化

##### 第二节 政策环境分析

##### 第四节 房地产行业发展的“波特五力模型”分析

###### 一、行业内竞争

###### 二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第四节 影响房地产行业发展的主要因素分析

第二章 中国房地产市场规模分析

第一节 2014-2016年中国房地产市场规模分析

第二节 2016年我国房地产区域结构分析

第三节 中国房地产区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第三章 中国房地产需求与消费状况分析

第一节 2014-2016年中国房地产面积统计分析

第二节 2014-2016年中国房地产历年销售情况统计分析

第三节 中国房地产消费者消费偏好调查分析

第四节 中国房地产消费者对其价格的敏感度分析

第四章 中国房地产行业市场价格分析

第一节 价格形成机制分析

第二节 2014-2016年中国房地产行业平均价格趋向势分析

第三节 2017-2023年中国房地产行业价格趋向预测分析

第五章 中国房地产行业进出口市场情况分析

第一节 2014-2016年中国房地产行业进出口量分析

一、2014-2016年中国房地产行业进口分析

二、2014-2016年中国房地产行业出口分析

第二节 2017-2023年中国房地产行业进出口市场预测分析

一、2017-2023年中国房地产行业进口预测

二、2017-2023年中国房地产行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 我国房地产行业产品技术发展分析

第一节 当前我国房地产技术发展现状

第二节 我国房地产技术成熟度分析

第三节 中外房地产技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 提高我国房地产技术的对策

## 第七章 我国房地产行业竞争格局分析

第一节 房地产行业历史竞争格局综述

一、房地产行业集中度分析

二、房地产行业竞争程度

第二节 房地产行业企业竞争状况分析

一、领导企业的市场力量

二、其他企业的竞争力

第三节 我国房地产行业竞争格局展望

## 第八章 国内外房地产重点企业分析

此章可根据客户要求选择目标企业及调查内容。

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业市场份额

三、企业财务数据分析

四、发展战略

第三节 重点企业3

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

#### 第四节 重点企业4

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

#### 第五节 重点企业5

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

#### 第六节 重点企业6

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

#### 第七节 重点企业7

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

#### 第八节 重点企业8

- 一、公司概况
- 二、企业市场份额
- 三、企业财务数据分析
- 四、发展战略

### 第九章 2017-2023年中国房地产行业发展预测

#### 第一节 2017-2023年我国房地产行业产量预测

## 第二节 2017-2023年我国房地产行业消费量预测

## 第三节 2017-2023年我国房地产行业产值预测

## 第四节 2017-2023年我国房地产行业销售收入预测

# 第十章 我国房地产行业投资价值与投资策略分析（ZY LII）

## 第一节 行业SWOT模型分析

### 一、优势分析

### 二、劣势分析

### 三、机会分析

### 四、风险分析

## 第二节 房地产行业投资价值分析

### 一、房地产行业发展前景分析

### 二、投资机会分析

## 第三节 房地产行业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、竞争风险

### 三、经营风险

## 第四节 房地产行业投资策略分析

### 一、重点投资品种分析

### 二、重点投资地区分析（ZY LII）

## 部分图表目录：

图表：2016年中国人口数及其构成 单位：万人

图表：2011-2016年我国人口数量变化（亿人）

图表：2016年我国人口年龄结构分析图

图表：2016年我国房地产行业职工学历结构图

图表：2016年我国房地产行业管理人员学历结构图

图表：2014-2016年中国房地产市场规模变化

图表：2014-2016年中国房地产市场规模变化图

图表：2016年中国房地产市场销售收入区域分布图

图表：2014-2016年东北地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年东北地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年华北地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年华北地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年华东地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年华东地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年华中地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年华中地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年华南地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年华南地区房地产市场规模变化图

图表：2014-2016年西部地区房地产市场规模变化

图表：2014-2016年西部地区房地产市场规模变化图

图表：2017-2023年中国房地产市场规模变化表

图表：2017-2023年中国房地产市场规模变化图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201711/16-244268.html>