

2017-2023年中国生态示范区管理市场深度评估与投资决策研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国生态示范区管理市场深度评估与投资决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/16-244269.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生态示范区建设是推动区域社会经济可持续发展的一场重大革命。其根本目标是，按照可持续发展的要求、生态经济学原理，合理组织、积极推进区域社会经济和环境保护的协调发展，建立良性循环的经济、社会与自然复合生态系统，确保在经济、社会发展，满足广大人民群众不断提高的物质文化生活需要的同时，实现自然资源的合理开发和生态环境的改善。

生态示范区是以生态经济学原理为指导，以协调经济、社会、环境建设为主要对象，在一定行政区域内，以生态良性循环为基础，实现经济社会全面健康的持续发展。生态示范区是一个相对独立的，又对外开放的社会、经济、自然的复合生态系统。

生态示范区建设是实施可持续发展战略的最基本的经济社会形式，是可持续发展思想的集中体现。中国要发展，必须正视人口众多，资源匮乏的国情，必须走可持续发展的道路。

与传统的高投入、高消耗的发展模式相反，可持续发展强调的既要满足当代人的需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害。在这种模式中，环境保护是发展的目标，是经济发展不可或缺的因素之一。因此生态示范区是实施可持续发展的最基本的社会经济形式，也是落实基本国策的重要保证。生态示范区建设是在一个市、县区域内，由政府牵头组织，以社会——经济——自然复合生态系统为对象，以区域可持续发展为最终目标的一种工作组织方式。生态示范区建设的目的是按照可持续发展的要求和生态经济学原理，调整区域内经济发展与自然环境的关系，努力建立起人与自然和谐相处的社会，促进经济、社会和自然环境的可持续发展。

环境保护是世界性潮流，20世纪80年代中期国际上提出了可持续发展的重要思想。1992年联合国环境与发展大会中可持续发展的思想取得了世界各国的共识。各国都积极贯彻落实可持续发展思想，努力探索适宜的模式，生态示范区建设不失为大家共同认可的重要措施。改革开放以来，我国经济社会得到了长足的发展。但随着社会经济活动强度的不断增大，生物多样性减少、资源衰退、水土流失、自然灾害频繁等一系列生态问题日益突出，生活污染以及乡镇企业和农业的粗放式经营带来的农村生态环境问题也日趋严重。生态环境问题已成为制约经济和社会可持续发展的重要因素。基于实施可持续发展战略的需要和适应全国环境保护形势，特别是农村环境保护形势的需要，在学习和借鉴国外经验的基础上，国家环境保护局于1995年在全国开展生态示范区建设试点工作。浙江省从20世纪80年代初开始进行以生态村、镇为中心内容的生态农村建设，1995年绍兴县、磐安县和临安县（1996年撤县设市）被国家环境保护局列为首批国家级生态示范区建设试点，从此拉开了浙江省生态示范区建设的序幕。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国生态示范区管理市场深度评估与投资决策研

究报告》共十四章。首先介绍了生态示范区管理行业市场发展环境、生态示范区管理整体运行态势等，接着分析了生态示范区管理行业市场运行的现状，然后介绍了生态示范区管理市场竞争格局。随后，报告对生态示范区管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了生态示范区管理行业发展趋势与投资预测。您若想对生态示范区管理产业有个系统的了解或者想投资生态示范区管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 生态示范区管理行业发展综述

第一章 生态示范区管理行业概述 1

第一节 生态示范区管理相关概念 1

一、生态示范区管理简介 1

二、生态示范区管理的分类 2

三、生态示范区管理的质量指标 7

第二节 生态示范区管理的主要作用及用途简介 7

第二章 2014-2016年世界生态示范区管理行业发展状况分析 9

第一节 2014-2016年世界生态示范区管理行业运行概况 9

第二节 2014-2016年世界主要地区生态示范区管理行业运行情况分析 12

一、美国 12

二、日韩地区 16

三、欧洲 19

第三节 2017-2023年世界生态示范区管理行业发展趋势分析 20

第三章 2014-2016年中国生态示范区管理的行业发展环境分析 27

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 27

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 27

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析 44

三、工业形势 46

三、固定资产投资 52

第二节 2014-2016年中国生态示范区管理的行业发展政策环境分析 53

一、行业政策影响分析 53

二、相关行业标准分析 57

第三节 2017-2023年中国生态示范区管理的行业发展社会环境分析 60

一、国内社会环境发展现状 60

二、2016年社会环境发展分析 60

第四节 国际宏观经济形势 78

第四章 2014-2016年中国生态示范区管理行业市场调查情况分析 81

第一节 2014-2016年中国生态示范区管理市场运行现状分析 81

一、我国生态示范区环境现状 81

二、我国生态示范区管理建设规划现状 81

第二节 2014-2016年中国生态示范区管理行业发展形势分析 82

一、国内生态示范区管理行业现状 82

二、中国生态示范区管理行业影响因素分析 83

第三节 2014-2016年中国生态示范区管理行业发展对策与建议分析 85

第二部分 生态示范区管理行业深度分析

第五章 2014-2016年中国生态示范区管理行业数据调查分析 88

第一节 2014-2016年中国生态示范区管理行业规模分析 88

一、生态示范区数量概况 88

二、资产规模增长分析 91

第二节 2016年中国生态示范区管理行业结构分析 92

一、生态环保行业数量结构分析 92

二、生态示范区建设行业收入结构分析 94

第三节 2014-2016年中国生态示范区管理行业成本费用分析 96

一、安徽省环巢湖 96

二、甘肃省平凉市 96

第四节 2014-2016年中国生态示范区管理行业盈利能力分析——以连平县为例 101

第六章 中国生态示范区管理区域状况分析 107

第一节 华北地区 107

一、华北地区生态示范区总体概况 107

二、承德生态示范区 108

二、安泽县生态示范区 115

第二节 中南地区 119

一、中南地区生态示范区总体概况 119

二、洪江区生态示范区 120

三、三亚生态示范区 124

第三节 华东地区 126

一、华东地区生态示范区总体概况 126

二、扬中市生态示范区 128

三、安丘市生态示范区 131

第四节 东北地区 133

一、东北地区生态示范区总体概况 133

二、于洪区生态示范区 134

三、松北区生态示范区 137

第五节 西南地区 138

一、西南地区生态示范区总体概况 138

二、大足县生态示范区 141

三、雅安生态示范区 142

第三部分 生态示范区管理行业竞争格局分析

第七章 2016年中国生态农业运行新形势 146

第一节 2016年中国生态农业运行总况 146

一、中国发展生态农业所处阶段 146

二、生态农业的发展现状 147

三、生态农业发展的障碍分析 153

四、保护生态农业发展的策略 156

第二节 2016年中国生态农业的依赖性分析 157

一、化工产品发展对生态农业的影响 157

二、肥料二次加工发展对生态农业的影响 161

第三节 2016年中国生态农业的研发与实践 162

一、中国生态农业的研发 162

二、中国生态产业的实践 163

第四节 2016年中国发展生态农业的途径分析 170

第五节 发展生态农业规避绿色壁垒 172

一、发展生态农业是规避绿色壁垒的最佳策略 172

二、中国发展生态型农业的政策取向 173

三、发展生态农业突破绿色壁垒的措施 173

第八章 中国生态农业示范区示范区发展存在的问题与对策 176

第一节 生态农业示范区示范区发展存在的问题 176

第二节 加快中国生态农业示范区建设发展的对策 178

一、完善农业保障体系 178

二、推进农业产业化经营 182

第九章 中国生态旅游示范区管理产业的发展概况 184

第一节 生态旅游示范区定义 184

第二节 国外生态旅游的发展 186

第三节 中国生态旅游发展的现状及问题 187

第四节 生态旅游的经济意义 191

第五节 2016年国家生态旅游示范区名单 193

2016年国家生态旅游示范区公示名单

1、北京市平谷金海湖风景区

8、黑龙江省哈尔滨市呼兰河口湿地公园

15、江西省吉安

市青原山风景名胜

22、广西壮族自治区崇左市大德天景区

29、云南省七彩云南?古滇文化旅游名城

2、天津市东

丽湖景区

9、上海市东方绿舟旅游景区

16、山

东省青岛市百果山生态旅游区

23、海南省三亚市亚龙湾热带天堂森林

公园

30、陕西省西安市临潼生态旅游区

3、河北省衡水市衡水湖景区

10、江苏常熟市虞山尚湖旅游区

17、河南省洛阳市重渡沟风景区

24、重庆市金佛山生态

旅游区

31、甘肃省酒泉市鸣沙山月牙泉景区

4、内蒙古自治区鄂尔多斯市恩格贝沙漠景区

11、江苏省徐州市潘

安湖湿地

18、湖北省武汉市东湖生态旅游风景区

- 25、重庆市巫山小三峡-小小三峡生态旅游区
首曲生态旅游区
- 32、甘肃省甘南州黄河
- 5、辽宁省大连市金石滩旅游景区
- 12、浙江省台州市天台山景区
旅游景区
- 19、湖北省襄阳市尧治河生态
- 26、四川省阿坝州毕棚沟景区
33、青
- 海省海北州祁连县牛心山-卓尔山景区
6、辽宁省丹东市天桥沟
- 景区
20、湖
- 13、福建省福州市鼓岭生态旅游区
南省邵阳市黄桑生态旅游区
- 27、四川省雅安市神木垒生态旅游区
- 34、新疆自治区塔城地区裕民巴尔鲁克旅游风景区
- 7、吉林省通化市高句丽文物古迹景区
14、福建省永泰云顶旅游区
- 21、广东省惠州市南昆山生态旅游区
28、贵州
- 省遵义市赤水景区
35、新疆生产建设兵团第六师一万泉旅游景区

第十章 2014-2016年中国各省市生态农业存在的问题与对策分析 198

第一节 山西省生态示范区管理建设 198

一、山西发展生态农业的制约因素和优势 198

二、山西生态农业发展建设的成就 212

三、山西生态农业建设存在的问题 215

四、发展生态农业的对策与建议 217

第二节 江西省生态农业发展状况分析 221

一、江西高安市大力发展低碳生态农业 221

二、江西省将建十二个鄱阳湖生态农业示范基地 222

第三节 湖北省生态农业发展状况分析 224

一、湖北隔蒲潭发展生态农业促经济转型 224

二、湖北省石首市生态农业步入发展快车道 225

第四节 广东省生态农业发展状况分析 226

一、谢岗投3.6亿元建最大生态产业园 226

二、广东明确粤北山区现代生态农业发展要求和目标 226

第五节 江苏省生态农业发展状况分析 229

一、江苏省农科院与宿迁市共建现代生态农业 229

二、江苏无锡将蓝藻藻泥用于生态农业建设 229

三、江苏丰县：生态农业产值瞄丁200亿元 230

第六节 山东生态农业发展状况分析	231
一、山东萌水镇狠抓生态农业建设	231
二、山东泗水星村镇生态农业见效	232
三、山东黄河三角洲高效生态农业发展迎来新机遇	232
第七节 安徽省生态农业发展状况分析	233
一、投资1.5亿的安徽生态产业园项目落户霍邱	233
二、安徽佳隆生态农业项目取得新进展	233
第八节 都市型生态农业发展状况分析	234
一、天津发展都市型农业生态园分析	234
二、上海市都市型生态农业发展模式研究	235
三、佛山市发展都市型生态农业的策略	240

第十一章 中国生态工业园项目运营管理分析 243

第一节 生态工业园投资运营主体分析 243

- 一、当地政府部门 243
- 二、企业方面 247
- 三、园区管理委员会 248
- 四、中介组织方面 248

第二节 生态工业园管理现状分析 249

- 一、园区管理委员会主要职责 249
- 二、园区管理委员会案例 252
- 三、园区管理委员会管理模式 253

第三节 生态工业园运作机制分析 254

- 一、成本降低机制 254
- 二、系统内外互通机制 255
- 三、产业培育机制 256
- 四、生态化技术创新机制 256
- 五、辅助性支持机制 257

第四节 企业入驻生态工业园因素 258

第五节 生态工业园品牌营销分析 260

- 一、生态工业园区传播特点 260
- 二、生态工业园区传播渠道 262

第十二章 中国生态城市规划建设发展的问题和对策 274

第一节 中国生态城市规划建设发展的问题分析 274

一、现行城市规划管理制度中存在的问题 274

二、中国生态城市建设中存在的问题 279

第二节 中国生态城市规划建设发展的对策 281

第四部分 生态示范区管理行业投资价值研究

第十三章 生态工业园循环经济模式发展建议 285

第一节 一流园区成功建设运营特征分析 285

一、自然地理环境特征 285

二、基础设施建设特征 285

三、产业高度聚集特征 285

四、自主创新活跃特征 285

五、推动区域发展特征 286

第二节 生态工业园循环经济发展问题 286

一、生态工业园建设的政策缺陷 286

二、生态工业园定位模糊 286

三、生态工业园资金制约 287

四、生态工业园技术创新能力不足 287

五、生态工业园管理体系不完善 288

第三节 生态工业园发展分析 288

一、欧盟生态工业园发展趋势 288

二、日本生态工业园发展趋势 290

三、国内生态工业园发展趋势 292

第十四章 结论和建议 293 (ZYPX)

图表目录：

图表：辽宁盘山县国家生态农业示范区基本情况 3

图表：辽宁盘山县农业物质装备情况 4

图表：辽宁盘山县农业科技支撑情况 4

图表：辽宁省盘山县农业建设资金投入情况 5

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 28

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 28

图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 29

图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 30

图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 31

图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 33

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度 34

图表：2016年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 38

图表：2016年我国汇率变化情况 39

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表 41

图表：2010-2016年我国存款准备金率调整一览表 42

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 43

图表：2014-2016年我国货物进出口总额 44

图表：2014-2016年全国人口变化 61

图表：2014-2016年中国人口性别变化 61

图表：2014-2016年中国人口各年龄段变化 62

图表：2014-2016年中国人口城乡结构变化 62

图表：2014-2016年全国人户分离人口变化 63

图表：2014-2016年全国流动人口变化 63

图表：人口及其自然增长率变化情况 64

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/16-244269.html>