

2009-2010年中国建筑业市场研究及投资发展预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2009-2010年中国建筑业市场研究及投资发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/200907/20-24427.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目录

第一章 2008-2009年中国建筑业发展环境分析 1

一、2008年中国经济发展环境分析 1

(一) 2008年中国宏观经济运行情况 1

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响 6

(三) 中国应对金融危机的措施 10

二、2008-2009年中国建筑业政策环境分析 15

(一) 建筑业法规分析 15

(二) 民用建筑节能条例 17

(三) 建筑业相关规定 29

三、2008-2009年中国建筑业社会环境分析 31

第二章 2008-2009年全球建筑业运行状况分析 34

一、2008-2009年全球建筑业发展概况 34

(一) 次贷危机对全球建筑业的影响 34

(二) 国际建筑业巨擘的发展路径 35

(三) 国际工程承包企业核心竞争力分析 36

二、2008-2009年全球主要国家建筑业发展分析 40

(一) 欧盟建筑业产值有所下降 40

(二) 美国建筑节能策略研究 42

(三) 2008年法国建筑业受金融危机冲击 43

(四) 日本建筑业对中国的经验借鉴 43

三、2009-2012年全球建筑业发展趋势分析 45

第三章 2008-2009年中国建筑业运行形势分析 47

一、2008-2009年中国建筑行业概述 47

(一) 中国建筑业市场进入健康发展轨道 47

(二) 中国国有建筑企业的改革之路 48

(三) 中国建筑业劳动力发展现状 50

(四) 建筑业总产值分析 54

(五) 建筑业的产业组织与产业绩效研究 56

- (六) 中国对外承包工程的发展分析 61
- 二、2008-2009年中国建筑业面对的问题分析 62
 - (一) 中国建筑业企业国际化发展面临的困难 62
 - (二) 中国建筑业存在的税收政策问题 64
 - (三) 中国学校建筑边缘化的问题 69
 - (四) 中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持 71
- 三、2008-2009年中国建筑业发展的具体对策分析 74
 - (一) 加快建筑业改革和发展的步伐的思考 74
 - (二) 加强建筑业安全监管的措施 89
 - (三) 构建中国建筑市场信用评价指标体系 89
 - (四) 推动建筑业企业实施国际化发展的对策 91
 - (五) 提升建筑企业国际竞争力的策略 95

第四章 2008-2009年中国房屋和土木工程建筑业运行态势分析 98

- 一、2008-2009年中国房屋工程建筑分析 98
 - (一) 房屋建设亟需推广阻燃建筑材料 98
 - (二) 国内以“总承包”提高房屋建筑企业竞争力 98
 - (三) 中国房地产建筑企业竞争力不断增强 100
 - (四) 2008年中国房屋建筑业企业表现欠佳 101
- 二、2008-2009年中国土木工程建筑产业解析 102
 - (一) 高新技术使中国土木工程到达新高度 102
 - (二) 中国促进土木工程发展的措施 103
 - (三) 土木工程的未来发展趋势 104
- 三、2008-2009年中国铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑分析 106
 - (一) 中国大规模铁路建设全面展开 106
 - (二) 2008年中国铁路建设事业取得重大进展 107
 - (三) 中国公路建设的发展现状 108
 - (四) 中国公路桥梁和隧道建设技术居全球前列 109

第五章 2008-2009年中国节能建筑业运行动态分析 112

- 一、2008-2009年中国建筑节能的必要性 112
 - (一) 中国建筑节能的发展势在必行 112

- (二) 建筑节能关系到国计民生 116
- (三) 建筑节能可以为中国节约40%的能源 117
- (四) 中国发展建筑节能的影响和积极作用 118
- (五) 中国建筑节能事业的推进分析 118
- 二、2008-2009年中国绿色建筑的发展分析 124
 - (一) 绿色建筑发展的总体概述 124
 - (二) 中国绿色建筑成就斐然 131
 - (三) 中国绿色建筑应走出三大误区 143
- 三、2008-2009年中国建筑节能集成化设计的研究与分析 148
 - (一) 集成化设计的目的和作用 148
 - (二) 集成化设计发展的历史 149
 - (三) 集成化设计方法的特点 150
 - (四) 集成化设计的流程 151
 - (五) 集成化设计决策与建筑整体性能评价的关系 152
- 四、2008-2009年中国推行建筑节能的困难与措施分析 154
 - (一) 推行建筑节能存在的问题 154
 - (二) 中国民用建筑节能的问题 156
 - (三) 中国建筑节能发展的对策分析 157
 - (四) 构建全面的建筑节能服务体系 158

第六章 2008-2009年中国智能建筑产业运行走势分析 162

- 一、2008-2009年国际智能建筑发展概况 162
 - (一) 全球智能建筑的发展 162
 - (二) 国际生态智能建筑简述 163
 - (三) 美国智能建筑设计时尚 164
 - (四) 日本智能建筑的发展概况 166
- 二、2008-2009年中国智能建筑产业发展概况 167
 - (一) 中国智能建筑主要内容 167
 - (二) 中国建筑智能化已步入快速发展轨道 169
 - (三) 中国智能建筑的发展现状 171
 - (四) 市场经济推动智能建筑智能化设计的发展 172
- 三、2008-2009年中国智能建筑存在的问题及对策 174

- (一) 国内智能建筑专业人才稀缺 174
- (二) 中国智能建筑市场问题与对策 175
- (三) 发展智能建筑的要点分析 177

第七章 2008-2009年中国建筑产业企业营销策略分析 181

一、2008-2009年中国建筑市场营销分析 181

- (一) 企业营销的必要性 181
- (二) 建筑业对营销认识过程 181
- (三) 建筑市场的营销特点分析 182
- (四) 建筑企业营销环境分析 182

二、2008-2009年中国建筑业企业品牌营销分析 183

- (一) 建筑业构筑文化品牌 183
- (二) 打造建筑业强势品牌 185
- (三) 建筑企业品牌塑造“三步走” 186
- (四) 使用品牌战略需提高认识 189

三、2008-2009年中国建筑企业市场营销策划分析 190

- (一) 价格策划 190
- (二) 质量品牌策划 190
- (三) 技术创新策划 191
- (四) 公共关系策划 191
- (五) 网络营销策划 192

第八章 2008-2009年中国重点省市建筑业运行格局分析 193

一、北京市 193

- (一) 北京建筑业发展回顾 193
- (二) 北京市建筑业的发展策略分析 194

二、上海市 199

- (一) 2008年1-10月上海重大工程投资970亿元 199
- (二) 上海建筑业受惠于两大“蛋糕” 200
- (三) 上海建筑业的发展对策分析 200

三、重庆市 201

- (一) 重庆市建筑业发展特点及形势 201

(二) 重庆市建筑业存在的问题及建议 206

四、江苏省 208

(一) 江苏建筑业发展分析 208

(二) 江苏建筑业发展存在的问题分析 208

(三) 推动江苏建筑业科学发展的举措 210

五、其他地区 211

(一) 广西建筑业发展状况 211

(二) 福建省建筑业实现跨越性大发展 214

(三) 山东建筑业改革开放30年主要成就和基本经验 222

第九章 2008-2009年中国建筑业市场竞争格局分析 230

一、2008-2009年中国建筑业竞争现状分析 230

(一) 2008年中国建筑业五大企业跻身“全球级” 230

(二) 中国建筑业国际竞争力仍需提高 231

(三) 中国建筑行业过度竞争的分析 235

二、2008-2009年中国建筑业企业核心竞争力内容 238

(一) 市场营销能力 238

(二) 项目管理能力 238

(三) 服务创新能力 239

三、2008-2009年中国建筑企业的竞争战略探讨 240

(一) 战略定位 240

(二) 基本竞争战略的实施 242

(三) 构建企业核心竞争力基本策略 242

(四) 构造竞争优势战略 246

第十章 全球建筑产业重点企业分析 247

一、万喜集团 (VINCI) 247

二、布依格集团 (BOUYGUES GROUP) 248

三、ACS集团 248

四、霍克蒂夫公司 (HOCHTIEF) 249

五、瑞典斯堪雅建筑集团 (SKANSKA) 250

六、美国福陆公司 (FLUOR) 250

第十一章 中国建筑业上市企业分析 253

一、中国中铁股份有限公司 253

（一）企业概况 253

（二）企业财务分析 253

二、中铁二局股份有限公司 257

（一）企业概况 257

（二）企业财务分析 258

三、中国铁建股份有限公司 261

（一）企业概况 261

（二）企业财务分析 262

四、上海隧道工程股份有限公司 265

（一）企业概况 265

（二）企业财务分析 266

五、路桥集团国际建设股份有限公司 270

（一）企业概况 270

（二）企业财务分析 270

六、上海建工股份有限公司 273

（一）企业概况 273

（二）企业财务分析 274

第十二章 2009-2012年中国建筑业发展及投资分析 279

一、2009-2012年中国建筑业的发展前景预测 279

（一）中国建筑业未来发展市场广阔 279

（二）未来10年中国建筑业仍将保持持续增长 280

（三）2009-2012年中国建筑行业发展预测 282

（四）未来房屋和土木工程建筑业发展预测 283

二、2009-2012年中国建筑业的发展趋势分析 283

（一）中国建筑行业的发展趋势分析 283

（二）未来中国建筑行业的发展热点 287

（三）建筑行业信息化发展趋势 289

（四）未来几年中国建筑四大发展走向 293

三、2009-2012年中国智能建筑的发展前景与趋势 295

- (一) 中国智能建筑未来拥有广阔发展前景 295
 - (二) 中国智能建筑的发展趋势分析 296
 - (三) 立体绿化智能建筑是未来智能的发展趋势 297
 - (四) 智能建筑行业向整合应用节能环保方向发展 298
- 四、2009-2012年中国建筑业投资分析 299
- (一) 中国建筑业投资环境分析 299
 - (二) 中国建筑业投资机会分析 302
 - (三) 中国建筑业投资风险分析 306

图表目录：

- 图表 1：2008年中国GDP增长情况 1
- 图表 2：2001-2008年中国工业增加值与发电量 2
- 图表 3：2005-2008年中国投资、消费、出口走势 3
- 图表 4：2001-2008年中国CPI、PPI走势 3
- 图表 5：2001-2008年中国进出口走势 4
- 图表 6：2001-2008年中国失业率走势 5
- 图表 7：2007-2008年中国货币供应量 5
- 图表 8：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 7
- 图表 9：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 10：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
- 图表 11：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 12：2002-2006年建筑业从业人员占全部就业人员比重 51
- 图表 13：建筑行业各个职位大类的职位数及比例 52
- 图表 14：建筑行业不同企业性质平均工资对比图 54
- 图表 15：中长期铁路网规划图 106
- 图表 16：2008年交通运输固定资产投资新增主要生产能力 107
- 图表 17：2009-2013年中国公路建设投资分析 109
- 图表 18：中国绿色建筑发展战略总体构成 126
- 图表 19：绿色建筑法规体系 129
- 图表 20：全国新建建筑执行强制性节能标准情况 133
- 图表 21：全国可再生能源在建筑中应用情况 133

图表 22：四种评价方式的比较 135

图表 23：我国能效测评标识制度框架 136

图表 24：我国民用建筑能效标识等级 136

图表 25：民用建筑能效测评的内容 137

图表 26：建筑能效测评等级证书 138

图表 27：绿色建筑评价标识程序 139

图表 28：绿色建筑评价标识证书 140

图表 29：决策的有效性分析 149

图表 30：不同设计方法的对比 151

图表 31：集成化设计的基本流程 152

图表 32：集成化设计决策与建筑整体性能的关系 153

图表 33：2001-2008年北京建筑业总产值 194

图表 34：2000-2008年重庆建筑业总产值及增长速度 202

图表 35：2006-2008年重庆建筑业企业在外省完成产值占总产值比重、增速 203

图表 36：2008年重庆建筑业总产值分布情况 205

图表 37：2008年中国中铁股份有限公司主营构成分析（元） 253

图表 38：2007-2008年中国中铁股份有限公司每股指标 255

图表 39：2007-2008年中国中铁股份有限公司获利能力 255

图表 40：2007-2008年中国中铁股份有限公司经营能力 255

图表 41：2007-2008年中国中铁股份有限公司偿债能力 256

图表 42：2007-2008年中国中铁股份有限公司资本结构 256

图表 43：2007-2008年中国中铁股份有限公司发展能力 256

图表 44：2007-2008年中国中铁股份有限公司现金流量分析 256

图表 45：2008年中铁二局股份有限公司主营构成分析（元） 258

图表 46：2007-2008年中铁二局股份有限公司每股指标 259

图表 47：2007-2008年中铁二局股份有限公司获利能力 259

图表 48：2007-2008年中铁二局股份有限公司经营能力 260

图表 49：2007-2008年中铁二局股份有限公司偿债能力 260

图表 50：2007-2008年中铁二局股份有限公司资本结构 260

图表 51：2007-2008年中铁二局股份有限公司发展能力 260

图表 52：2007-2008年中铁二局股份有限公司现金流量分析 261

图表 53：2008年中国铁建股份有限公司主营构成分析（元） 262

图表 54：2007-2008年中国铁建股份有限公司每股指标 263

图表 55：2007-2008年中国铁建股份有限公司获利能力 263

图表 56：2007-2008年中国铁建股份有限公司经营能力 264

图表 57：2007-2008年中国铁建股份有限公司偿债能力 264

图表 58：2007-2008年中国铁建股份有限公司资本结构 264

图表 59：2007-2008年中国铁建股份有限公司发展能力 265

图表 60：2007-2008年中国铁建股份有限公司现金流量分析 265

图表 61：2008年上海隧道工程股份有限公司主营构成分析（元） 266

图表 62：2007-2008年上海隧道工程股份有限公司每股指标 267

图表 63：2007-2008年上海隧道工程股份有限公司获利能力 268

图表 64：2007-2008年上海隧道工程股份有限公司经营能力 268

图表 65：2007-2008年上海隧道工程股份有限公司偿债能力 268

图表 66：2007-2008年上海隧道工程股份有限公司资本结构 268

图表 67：2007-2008年上海隧道工程股份有限公司发展能力 269

图表 68：2007-2008年上海隧道工程股份有限公司现金流量分析 269

图表 69：2008年路桥集团国际建设股份有限公司主营构成分析（元） 270

图表 70：2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司每股指标（元） 271

图表 71：2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司获利能力 271

图表 72：2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司经营能力 272

图表 73：2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司偿债能力 272

图表 74：2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司资本结构 272

图表 75：2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司发展能力 272

图表 76：2007-2008年路桥集团国际建设股份有限公司现金流量分析 273

图表 77：2008年上海建工股份有限公司主营构成分析（元） 274

图表 78：2007-2008年上海建工股份有限公司每股指标 276

图表 79：2007-2008年上海建工股份有限公司获利能力 276

图表 80：2007-2008年上海建工股份有限公司经营能力 277

图表 81：2007-2008年上海建工股份有限公司偿债能力 277

图表 82：2007-2008年上海建工股份有限公司资本结构 277

图表 83：2007-2008年上海建工股份有限公司发展能力 277

图表 84：2007-2008年上海建工股份有限公司现金流量分析 278

图表 85：不同所有制类型企业建筑业总产值比重 30

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0405/200907/20-24427.html>