

# 2017-2023年中国建筑装饰 行业深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国建筑装饰行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/16-244313.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国城镇化率每年提高近 1.3 个百分点，每年新增城镇人口 1,800 万，直接拉动建筑业需求在 7 亿平方米以上。

新型城镇化的本质是人、产业以及生活品质的城镇化。除了人口转移带来的增量需求，城市群发展作为推动未来我国新型城镇化的主体，相配套的生活、交通、商业等基础设施和空间的建设需求广阔，也必将为建筑装饰行业市场带来巨大的活力。

“十三五”期间建筑装饰行业规模发展目标

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国建筑装饰行业深度研究与投资战略报告》共九章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、中国建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对中国建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 建筑装饰行业的相关概述

#### 1.1 建筑装饰行业的概念与分类

##### 1.1.1 建筑装饰行业的定义

##### 1.1.2 建筑装饰材料的分类

#### 1.2 建筑装饰的功能与手段

##### 1.2.1 建筑装饰的功能

##### 1.2.2 建筑装饰的手段

#### 1.3 建筑装饰设计的相关概述

##### 1.3.1 建筑装饰设计的概念和分类

##### 1.3.2 中国式建筑装饰设计

## 第二章 2017-2023年中国建筑装饰行业分析

### 2.1 2017-2023年建筑装饰业发展综述

#### 2.1.1 “十一五”建筑装饰行业整体回顾

#### 2.1.2 我国建筑装饰行业的发展现况

#### 2.1.3 建筑装饰业的发展特征

#### 2.1.4 建筑装饰业对国民经济的贡献

### 2.2 2017-2023年中国建筑装饰业分析

#### 2.2.1 2015年我国建筑装饰行业发展回顾

#### 2.2.2 2015年我国建筑装饰行业发展分析

#### 2.2.3 2015年上半年我国建筑装饰业分析

### 2.3 建筑装饰业企业分析

#### 2.3.1 现代建筑装饰企业的部门设计

#### 2.3.2 建筑装饰业企业成本分析

#### 2.3.3 建筑装饰业企业信息化建设分析

#### 2.3.4 建筑装饰企业技术管理实施方案分析

### 2.4 建筑装饰业竞争分析

#### 2.4.1 建筑装饰业的主要竞争因素

#### 2.4.2 提升建筑装饰企业竞争力的策略

#### 2.4.3 浅析建筑装饰市场的价格竞争策略

## 第三章 2017-2023年建筑装饰材料分析

### 3.1 2017-2023年建筑装饰材料的总体概况

#### 3.1.1 我国建筑装饰材料行业发展概述

#### 3.1.2 建筑装饰材料的发展特点

#### 3.1.3 建材下乡带动建筑装饰材料市场消费

#### 3.1.4 中国建筑装饰材料业与国外存在的差距

#### 3.1.5 中国建筑装饰材料业的发展建议

### 3.2 2017-2023年建筑装饰材料进出口数据分析

#### 3.2.1 2017-2023年6月水泥进出口数据分析

#### 3.2.2 2017-2023年6月木地板进出口数据分析

#### 3.2.3 2017-2023年6月玻璃及其制品进出口数据分析

#### 3.2.4 2017-2023年6月建筑用石及其制品进出口数据分析

### 3.3 2017-2023年水泥行业发展分析

#### 3.3.1 发展回顾

#### 3.3.2 经济运行

#### 3.3.3 行业特点

#### 3.3.4 市场前景

### 3.4 2017-2023年木地板行业发展分析

#### 3.4.1 行业特征

#### 3.4.2 运行状况

#### 3.4.3 影响因素

#### 3.4.4 市场前景

### 3.5 2017-2023年涂料行业发展分析

#### 3.5.1 分析

#### 3.5.2 需求分析

#### 3.5.3 行业走势

#### 3.5.4 市场动态

### 3.6 2017-2023年建筑陶瓷行业发展分析

#### 3.6.1 整体概述

#### 3.6.2 发展热点

#### 3.6.3 运行分析

#### 3.6.4 行业热点

### 3.7 2017-2023年玻璃行业发展分析

#### 3.7.1 运行状况

#### 3.7.2 产量分析

#### 3.7.3 需求情况

#### 3.7.4 市场前景

### 3.8 2017-2023年石材行业发展分析

#### 3.8.1 趋势

#### 3.8.2 运行综述

#### 3.8.3 行业动态

#### 3.8.4 市场前景

### 3.9 2017-2023年塑料行业发展分析

#### 3.9.1 发展状况

3.9.2 产销分析

3.9.3 市场动态

## 第四章 2017-2023年中国家装行业分析

4.1 2017-2023年家装行业概况

4.1.1 发展概述

4.1.2 发展特点

4.1.3 变化趋势

4.1.4 营销情况

4.2 2017-2023年主要城市家装行业概况

4.2.1 深圳

4.2.2 广州

4.2.3 上海

4.3 中国家装行业存在的问题及对策

4.3.1 中国家装行业的主要问题

4.3.2 中国家装业发展的主要阻碍因素

4.3.3 中国家装行业急需有效的品牌策划

4.3.4 模式创新是家装业变革必由之路

## 第五章 2017-2023年建筑装饰行业重点地区分析

5.1 2017-2023年北京建筑装饰行业分析

5.1.1 北京装饰企业的发展

5.1.2 北京建筑装饰行业机遇与挑战并存

5.1.3 发展北京建筑装饰业须建设创新型人才队伍

5.2 2017-2023年上海建筑装饰行业分析

5.2.1 上海建筑装饰行业介绍

5.2.2 上海家装行业发展呈现新特征

5.2.3 上海建筑装饰市场发展现状

5.2.4 上海装饰行业发展的制约因素

5.3 2017-2023年深圳建筑装饰行业分析

5.3.1 深圳建筑装饰业发展简况

5.3.2 深圳树立建筑装饰业信息化新标杆

- 5.3.3 深圳建筑装饰业存在的问题
- 5.4 2017-2023年武汉建筑装饰行业分析
  - 5.4.1 武汉建筑装饰行业回顾
  - 5.4.2 武汉市建筑装饰业的快速发展
  - 5.4.3 影响武汉建筑装饰业发展的主要问题
  - 5.4.4 建材下乡加剧武汉建筑装饰业竞争农村市场
- 5.5 2017-2023年成都建筑装饰行业分析
  - 5.5.1 成都市建筑装饰业回顾
  - 5.5.2 成都建筑装饰行业不断优化升级
  - 5.5.3 成都建筑装饰业面临的问题及原因
  - 5.5.4 促进成都建筑装饰业发展的对策措施
- 5.6 2017-2023年苏州建筑装饰行业分析
  - 5.6.1 苏州建筑装饰行业概况
  - 5.6.2 苏州市实施《市民用建筑节能管理办法》
  - 5.6.3 苏州建筑装饰业发展目标

## 第六章 2017-2023年建筑装饰行业重点企业分析

- 6.1 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
  - 6.1.1 企业发展概况
  - 6.1.2 经营效益分析
  - 6.1.3 业务经营分析
  - 6.1.4 财务状况分析
  - 6.1.5 未来前景展望
- 6.2 深圳市洪涛装饰股份有限公司
  - 6.2.1 企业发展概况
  - 6.2.2 经营效益分析
  - 6.2.3 业务经营分析
  - 6.2.4 财务状况分析
  - 6.2.5 未来前景展望
- 6.3 浙江亚厦装饰股份有限公司
  - 6.3.1 企业发展概况
  - 6.3.2 经营效益分析

### 6.3.3 业务经营分析

### 6.3.4 财务状况分析

### 6.3.5 未来前景展望

## 6.4 深圳广田装饰集团股份有限公司

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 广田股份住宅精装修业务比重较高

## 6.5 中国建筑装饰工程公司

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 中建装饰的企业管理模式探讨

## 6.6 深装总装饰工程工业有限公司

### 6.6.1 公司简介

### 6.6.2 深装总成为深圳装饰行业的领跑者

## 第七章 2017-2023年建筑装饰行业流通环节重点企业分析

### 7.1 百安居

#### 7.1.1 简介

#### 7.1.2 百安居在中国的发展历程

#### 7.1.3 百安居在中国市场的转型发展

#### 7.1.4 百安居中国发展遭遇经营问题

### 7.2 好美家

#### 7.2.1 简介

#### 7.2.2 好美家的经营特色分析

#### 7.2.3 好美家大力支持出口转内销商品销售

#### 7.2.4 好美家抢占建筑装饰市场的六大战略

### 7.3 东方家园

#### 7.3.1 简介

#### 7.3.2 东方家园建材超市概述

#### 7.3.3 东方家园建材超市的发展变迁

#### 7.3.4 东方家园ERP项目上线促进全方面升级

### 7.4 家得宝

#### 7.4.1 简介

#### 7.4.2 家得宝进入中国之路



7.4.3 家得宝中国经营发展探析

7.4.4 家得宝的信息化选择

## 第八章 中国建筑装饰行业的问题、对策及建议分析

8.1 建筑装饰业发展的机遇和挑战

8.1.1 建筑装饰业发展的机遇

8.1.2 建筑装饰业面临的挑战

8.1.3 建筑装饰业存在的问题

8.1.4 建筑装饰业存在的矛盾

8.2 发展建筑装饰业的对策分析

8.2.1 建筑装饰业高速发展应具备的条件

8.2.2 建筑装饰企业的发展战略选择

8.2.3 中国建筑装饰行业发展持续快速发展的思路

8.3 建筑装饰业的发展建议

8.3.1 建筑装饰业信息化建设的建议

8.3.2 建筑装饰业做好节能环保的建议

8.3.3 建筑装饰企业发展的建议

## 第九章 建筑装饰行业前景分析（ZYYF）

9.1 建筑装饰行业的发展前景及趋势

9.1.1 2017-2023年我国建筑装饰产业预测

9.1.2 十三五期间我国建筑装饰业发展目标

9.1.3 低碳环保将成为我国建筑装饰业的趋势

9.1.4 建筑装饰业企业经营发展趋势

9.2 中国建筑装饰行业的技术发展方向

9.2.1 材料生产制造和流通领域的发展方向

9.2.2 施工领域的总体发展方向

9.2.3 专业化施工技术将逐步形成

9.3 家装行业的发展展望

9.3.1 未来家装行业的发展趋势

9.3.2 我国家装行业发展的新方向

9.3.3 生态装修成为未来家装业的发展趋势

### 9.3.4 未来中国主流家装企业将走向竞合

### 9.3.5 家装业交易形式的发展趋势

图表目录：

图表 2015年1-12月主要贸易国水泥进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要贸易国水泥进口量及进口额情况

图表 2015年1-6月主要贸易国水泥进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要贸易国水泥出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要贸易国水泥出口量及出口额情况

图表 2015年1-6月主要贸易国水泥出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2015年1-6月主要省份水泥进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月份主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 2015年1-6月主要省份水泥出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要贸易国木地板进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要贸易国木地板进口量及进口额情况

图表 2015年1-6月主要贸易国木地板进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要贸易国木地板出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要贸易国木地板出口量及出口额情况

图表 2015年1-6月主要贸易国木地板出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月主要省份木地板进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份木地板进口量及进口额情况

图表 2015年1-6月主要省份木地板进口量及进口额情况

图表 2015年1-12月主要省份木地板出口量及出口额情况

图表 2015年1-12月份主要省份木地板出口量及出口额情况

图表 2015年1-6月主要省份木地板出口量及出口额情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/16-244313.html>