

2017-2023年中国大理石复合板市场深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国大理石复合板市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/16-244343.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大理石因其天然的材质与变化万千的花色与纹路逐渐受到装饰界与客户的青睐。

大理石因其天然的材质与变化万千的花色与纹路逐渐受到装饰界与客户的青睐。全国的大理石生产厂家约几千家。占据了石材市场的小半壁江山，可见其竞争非常激烈。在这种市场逼迫厂家千方百计降低成本的环境下，除了从管理上下功夫外，机械设备与加工工艺都大同小异，因而一种变相思维的新技术与新产品便诞生了。从资源上节省成本，由1m²变成3m²甚至4m²。与其他材质的板材复合在一起，不但提高了大理石的性能特点，又仍不失大理石天然的花色与材质。这便是大理石的新产品——大理石复合板。

大理石复合板因其复合的底板不同，使其性能特点有了较大的区别。根据不同的使用要求和使用部位就要采用不同底板的复合板。

1、底板用铝蜂窝板的使用范围

铝蜂窝板的特殊性能使其在外墙、内墙的干挂用途上更加具备发挥的空间，一般用于大型、高档的建筑，如机场、展览馆、五星级酒店等。同时也可做成台面板、餐桌与厨柜等，而且还可以作成弧形和圆柱复合板，其优良的性能，在许多干挂墙面材料的选择上受到青睐。

2、底板用铝塑板的使用范围

因其超薄与超轻的性能适用于墙面与天花板的装饰。而且在施工过程中要用胶水粘贴，在装饰天花板的时候其它石材是无可代替的。

3、底板用大理石、瓷砖、花岗石、硅酸钙板的使用范围：

用这几种底板复合的大理石复合板几乎与通体板的使用范围相同。如果大楼有特殊的承重限制，这几种复合板就更有用武之地，不但重量轻，强度也提高了许多。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国大理石复合板市场深度研究与投资战略报告》共十二章。首先介绍了大理石复合板相关概念及发展环境，接着分析了中国大理石复合板规模及消费需求，然后对中国大理石复合板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大理石复合板面临的机遇及发展前景。您若想对中国大理石复合板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大理石复合板行业发展概述10

第一节 大理石复合板行业的界定10

一、行业经济特性10

二、主要细分行业11

三、产业链结构分析12

第二节 大理石复合板行业发展成熟度14

一、行业发展周期分析14

二、行业中外市场成熟度对比15

三、行业及其主要子行业成熟度分析16

第三节 大理石复合板行业的“波特五力模型”分析16

一、现有企业间的竞争16

二、潜在进入者分析16

三、替代品威胁分析17

四、供应商议价能力18

五、客户议价能力18

第二章 大理石复合板经济环境及产业发展环境分析19

第一节 中国宏观经济历史运行情况19

一、gdp历史变动轨迹19

二、固定资产投资历史变动轨迹20

三、进出口贸易历史变动轨迹22

第二节 2017-2023年中国宏观经济发展环境展望23

第三节 金融危机对大理石复合板行业的影响25

一、金融危机对我国经济的影响分析25

二、金融危机对大理石复合板行业的影响26

第四节 发展环境分析27

一、政策环境27

二、社会环境28

三、技术环境29

第三章 大理石复合板行业供需状况分析29

第一节 大理石复合板行业市场需求分析29

- 一、影响大理石复合板市场需求的主要因素29
- 二、当前市场容量及增长速度30
- 三、大理石复合板行业整体销售能力31
- 四、企业销售能力32
- 五、出货状况32
- 六、2017-2023年大理石复合板产品市场需求预测33

第二节 大理石复合板行业供给能力分析33

- 一、主要影响因素分析34
- 二、消费总量预测34
- 三、供给总量预测35

第三节 大理石复合板进出口贸易分析35

- 一、进出口状况35
- 二、关税36

第四章 大理石复合板销售市场分析38

- 第一节 大理石复合板国内营销模式分析38
- 第二节 行业价格竞争方式分析39
- 第三节 大理石复合板国内销售渠道分析39
- 第四节 大理石复合板行业国际化营销模式分析42
- 第五节 大理石复合板重点销售区域分析43
- 第六节 大理石复合板内部与外部流通量分析44

第五章 大理石复合板市场价格及价格走势分析45

- 第一节 大理石复合板年度价格变化分析45
- 第二节 大理石复合板月度价格变化分析46
- 第三节 大理石复合板各厂家价格分析47
- 第四节 大理石复合板市场价格驱动因素分析47
- 第五节 2017-2023年我国大理石复合板市场价格预测48

第六章 国内大理石复合板行业重点企业分析48

- 第一节 福建省东升石业股份有限公司48
- 一、企业简介48

二、产品介绍48

三、经营情况52

四、未来发展趋势52

第二节 福建省华辉石业股份有限公司53

一、企业简介53

二、产品介绍54

三、经营情况55

四、未来发展趋势55

第三节 福建泉州南星大理石有限公司55

一、企业简介55

二、产品介绍56

三、经营情况58

四、未来发展趋势59

第四节 高时石材集团59

一、企业简介59

二、产品介绍60

三、经营情况60

四、未来发展趋势61

第五节 厦门金达威石业有限公司61

一、企业简介61

二、产品介绍62

三、经营情况65

四、未来发展趋势66

第六节 厦门市协顺发大理石有限公司66

一、企业简介66

二、产品介绍67

三、经营情况68

四、未来发展趋势68

第七节 联峰美石业有限公司68

一、企业简介68

二、产品介绍69

三、经营情况72

四、未来发展趋势72

第八节 天盛石材有限公司73

一、企业简介73

二、产品介绍73

三、经营情况74

四、未来发展趋势75

第七章 大理石复合板行业进出口分析76

第一节 大理石复合板行业进出口特点分析76

第二节 大理石复合板行业进出口量分析76

一、进口分析76

二、出口分析77

第三节 大理石复合板行业出口策略建议78

第四节 2017-2023年大理石复合板行业进出口市场预测79

一、进口预测79

二、出口预测79

第八章 大理石复合板消费者调查分析80

第一节 大理石复合板市场调查对象情况分析80

一、不同收入水平消费者偏好调查80

二、年龄结构调查81

三、不同地区的消费者偏好调查82

第二节 大理石复合板消费者消费习惯调查82

一、大理石复合板产品消费者购买频次调查82

二、消费者对大理石复合板价格认同情况调查83

三、消费者购买渠道情况调查84

第三节 大理石复合板消费者品牌状况调查84

一、消费者品牌忠诚度调查84

二、消费者的消费理念调研85

三、消费者对大理石复合板品牌偏好调查85

四、消费者对大理石复合板品牌的首要认知渠道86

第九章 2017-2023年大理石复合板行业竞争格局展望86

第一节 大理石复合板行业的发展周期86

一、大理石复合板行业的经济周期86

二、大理石复合板行业的增长性与波动性87

三、大理石复合板行业的成熟度88

第二节 大理石复合板行业历史竞争格局综述88

一、大理石复合板行业集中度分析88

二、大理石复合板行业竞争程度90

第三节 中国大理石复合板行业swot分析与对策91

一、优势91

二、劣势92

三、威胁92

四、机遇93

五、发展我国大理石复合板工业的建议94

第十章 2017-2023年我国大理石复合板行业发展趋势预测94

第一节 大理石复合板行业产量预测94

第二节 大理石复合板行业销售收入预测95

第三节 大理石复合板行业总资产预测96

第四节 大理石复合板行业工业总产值预测97

第五节 我国大理石复合板行业市场未来发展的走向预测98

第六节 中国大理石复合板企业面对市场竞争采取的措施98

第十一章 大理石复合板行业发展趋势及投资战略研究99

第一节 大理石复合板行业发展趋势分析100

一、市场发展趋势100

二、行业竞争趋势101

三、渠道分布趋势101

四、市场趋势分析102

第二节 大理石复合板行业发展战略研究102

一、战略综合规划102

二、技术开发战略103

- 三、业务组合战略103
- 四、区域战略规划104
- 五、产业战略规划105
- 六、竞争战略规划106

第十二章 2017-2023年大理石复合板行业投资价值与投资策略分析106 (ZY ZM)

第一节 大理石复合板行业投资价值分析106

- 一、行业盈利能力106
- 二、行业偿债能力107
- 三、行业发展能力预测108
- 四、投资价值综合分析108

第二节 2017-2023年中国大理石复合板投资风险预警109

- 一、市场竞争风险预警109
- 二、技术风险预警110
- 三、原材料价格波动的风险111
- 四、经营管理风险预警111
- 五、政策风险预警111
- 六、投资风险应对措112

第三节 大理石复合板行业投资策略分析112

- 一、市场定位分析112
- 二、重点投资区域分析113

图表目录：

- 图表：行业经济特性的战略重要性10
- 图表：中国大理石复合板产业链完善程度13
- 图表：大理石复合板产业链结构13
- 图表：大理石复合板行业所处生命周期分析14
- 图表：大理石复合板行业国内外市场成熟度对比15
- 图表：我国大理石复合板行业及子行业的成熟度16
- 图表：新企业进入行业可能性所取决的条件17
- 图表：消费者具有较强讨价还价能力的表现18
- 图表：2000-2016年国内生产总值及增长率19

图表：2016年固定资产投资(不含农户)情况21

图表：2008-2016年我国进出口数据走势图22

图表：金融危机对我国经济的影响25

图表：金融危机对大理石复合板行业的影响26

图表：大理石复合板行业发展的政策环境28

图表：我国大理石复合板行业发展的社会环境28

图表：2006-2016年我国大理石复合板产品市场容量走势图30

图表：2006-2016年大理石复合板行业销售收入及增速31

图表：2016年大理石复合板企业销售销售及增速32

图表：2009-2016年大理石复合板出口贸易方式对比32

图表：2016年我国大理石复合板主要出口地区32

图表：2017-2023年我国大理石复合板市场需求量预测33

图表：2017-2023年我国大理石复合板消费预测34

图表：2017-2023年我国大理石复合板行业供给预测35

图表：我国大理石复合板进出口对比36

图表：我国大理石相关产品关税情况38

图表：大理石复合板营销方案38

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/16-244343.html>