

# 2017-2023年中国基础设施 建设市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国基础设施建设市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/16-244346.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基础设施主要包括交通运输，机场，港口，桥梁，通讯，水利及城市供排水供气，供电设施和提供无形产品或服务于科教文卫等部门所需的固定资产，它是一切企业，单位和居民生产经营工作和生活的共同的物质基础，是城市主体设施正常运行的保证，既是物质生产的重要条件也是劳动力再生产的重要条件。

通过测算中国1953-2012年间的基础设施资本存量，我们发现基础设施投资占固定资产投资和基础设施资本存量占总资本存量的比重在2000年前已分别达到峰值。与发达经济体相比，上述两个占比的峰值水平都很高，对应的人均GDP水平则较低。从基础设施资本存量绝对水平看，无论是总量还是人均水平，东部区域均处于全国领先地位。但从基础设施资本存量增长速度看，最近二十年中西部的总量和人均水平的年均增幅均高于东部，追赶效应明显。根据国际经验判断，未来十年中国基础设施投资占比预计年均增长0.208个百分点，基础设施资本存量占比预计年均降幅为0.079个百分点。按照相关规划，“十二五”后三年还要完成建设投资1.33万亿元，投产新线2万多公里。2013年铁路基建投资规模在6300亿元左右。

十二五期间西部城镇发展的定位显著提高，将重点建设11个经济区、5个城市新区，这些新区的建设基本处于起步阶段，未来需要投入大量资金用于新建、改建市政基础设施。从现阶段规划情况来看，成都天府新区的基建规模约400亿，重庆两江新区的基建规模约960亿，陕西西咸新区的基建规模将近200亿，刚刚获批国家级新区的兰州新区未来三年的基建规模将超过800亿元。城市道路交通基础设施建设也是重要基建投入的重点之一。《意见》指出将发挥地铁等的公共交通骨干作用，到2016年，全国轨道交通新增运营里程1000公里。积极发展大容量地面公共交通，增强城市路网的衔接连通和可达性、便捷度。尽快完成城市桥梁安全检测和危桥加固改造。加强行人过街、自行车停车等设施建设。另外也会加强城市电网和生态园林的建设。到2016年，全国中心城市基本形成500（或330）千伏环网网架，大部分城市建成220（或110）千伏环网网架。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国基础设施建设市场研究与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了基础设施建设相关概念及发展环境，接着分析了中国基础设施建设规模及消费需求，然后对中国基础设施建设市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国基础设施建设面临的机遇及发展前景。您若想对中国基础设施建设有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业深度分析

### 第一章 基础设施建设行业发展综述 1

#### 第一节 基础设施建设行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要分类 1

#### 第二节 基础设施建设行业特征分析 4

##### 一、产业链分析 4

##### 二、基础设施建设行业在国民经济中的地位 5

##### 三、基础设施建设行业生命周期分析 9

#### 第三节 最近3-5年中国基础设施建设行业经济指标分析 12

##### 一、赢利性 12

##### 二、成长速度 12

##### 三、附加值的提升空间 13

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 13

##### 五、风险性 19

##### 六、行业周期 19

##### 七、竞争激烈程度指标 19

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 20

##### 九、主要子行业介绍 20

## 第二章 我国基础设施建设行业运行分析 29

### 第一节 我国基础设施建设行业发展状况分析 29

#### 一、我国基础设施建设行业发展阶段 29

#### 二、我国基础设施建设行业发展总体概况 30

#### 三、我国基础设施建设行业发展特点分析 30

#### 四、我国基础设施建设行业商业模式分析 33

### 第二节 2014-2016年基础设施建设行业发展现状 35

#### 一、2014-2016年我国基础设施建设行业市场规模 35

二、2014-2016年我国基础设施建设行业发展分析 35

三、2014-2016年中国基础设施建设企业发展分析 37

### 第三节 区域市场分析 38

一、区域市场分布总体情况 38

二、2014-2016年重点省市市场分析 40

三、2014-2016年重点城市市场分析 49

### 第四节 基础设施建设细分市场分析 49

一、细分市场特色 49

二、2014-2016年细分市场规模及增速 59

三、重点细分市场前景预测 63

## 第三章 我国基础设施建设行业供求分析 70

### 第一节 国内市场需求分析 70

一、需求规模 70

二、需求结构 70

三、区域市场 71

### 第二节 国内市场供给分析 71

一、供给规模 71

二、供给结构 72

三、区域分布 74

## 第二部分 产业结构分析

## 第四章 基础设施建设行业产业结构分析 75

### 第一节 基础设施建设产业结构分析 75

一、市场细分充分程度分析 75

二、各细分市场领先企业排名 75

三、各细分市场占总市场的结构比例 78

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 79

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 81

一、产业价值链的构成 81

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 84

### 第三节 产业结构发展预测 86

- 一、产业结构调整指导政策分析 86
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 89
- 三、中国基础设施建设行业参与国际竞争的战略市场定位 95
- 四、产业结构调整方向分析 98

## 第五章 我国基础设施建设行业产业链分析 100

### 第一节 基础设施建设行业产业链分析 100

- 一、产业链结构分析 100
- 二、主要环节的增值空间 100
- 三、与上下游行业之间的关联性 102

### 第二节 基础设施建设上游行业分析 110

- 一、基础设施建设成本构成 110
- 二、2014-2016年上游行业发展现状 111
- 三、2017-2023年上游行业发展趋势 126
- 四、上游行业对基础设施建设行业的影响 131

### 第三节 基础设施建设下游行业分析 132

- 一、基础设施建设下游行业分布 132
- 二、2014-2016年下游行业发展现状 133
- 三、2017-2023年下游行业发展趋势 155
- 四、下游需求对基础设施建设行业的影响 156

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 我国基础设施建设行业竞争形势及策略 157

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 157

- 一、基础设施建设行业竞争结构分析 157
- 二、基础设施建设行业企业间竞争格局分析 159
- 三、基础设施建设行业集中度分析 160
- 四、基础设施建设行业SWOT分析 161

### 第二节 中国基础设施建设行业竞争格局综述 166

- 一、基础设施建设行业竞争概况 166
- 二、中国基础设施建设行业竞争力分析 170
- 三、基础设施建设市场竞争策略分析 176

## 第七章 基础设施建设行业领先企业经营形势分析 181

### 第一节 中国铁建 181

#### 一、企业概况 181

#### 二、企业优势分析 181

#### 三、2014-2016年经营状况 182

#### 四、2017-2023年发展规划 186

### 第二节 中国中铁 189

#### 一、企业概况 189

#### 二、企业优势分析 191

#### 三、2014-2016年经营状况 191

#### 四、2017-2023年发展规划 197

### 第三节 中国南车集团公司 201

#### 一、企业概况 201

#### 二、企业优势分析 202

#### 三、2014-2016年经营状况 203

#### 四、2017-2023年发展规划 208

### 第四节 中国北车股份有限公司 208

#### 一、企业概况 208

#### 二、企业优势分析 209

#### 三、2014-2016年经营状况 209

#### 四、2017-2023年发展规划 213

### 第五节 中国建筑股份有限公司 214

#### 一、企业概况 214

#### 二、企业优势分析 214

#### 三、2014-2016年经营状况 216

#### 四、2017-2023年发展规划 221

### 第六节 中国长江电力股份有限公司 222

#### 一、企业概况 222

#### 二、企业优势分析 222

#### 三、2014-2016年经营状况 222

#### 四、2017-2023年发展规划 227

## 第七节 中国南方电网公司 229

### 一、企业概况 229

### 二、企业优势分析 229

### 三、2014-2016年经营状况 230

### 四、2017-2023年发展规划 231

## 第八节 中国石油天然气股份有限公司 232

### 一、企业概况 232

### 二、企业优势分析 232

### 三、2014-2016年经营状况 233

### 四、2017-2023年发展规划 238

## 第九节 中国电信 240

### 一、企业概况 240

### 二、企业优势分析 241

### 三、2014-2016年经营状况 242

### 四、2017-2023年发展规划 244

## 第十节 中国移动 245

### 一、企业概况 245

### 二、企业优势分析 245

### 三、2014-2016年经营状况 249

### 四、2017-2023年发展规划 251

## 第四部分 投资价值研究

## 第八章 2017-2023年基础设施建设行业投资前景 252

### 第一节 2017-2023年基础设施建设市场发展前景 252

#### 一、2017-2023年基础设施建设市场发展潜力 252

#### 二、2017-2023年基础设施建设市场发展前景展望 253

#### 三、2017-2023年基础设施建设细分行业发展前景分析 254

### 第二节 2017-2023年基础设施建设市场发展趋势预测 255

#### 一、2017-2023年基础设施建设行业发展趋势 255

#### 二、2017-2023年基础设施建设市场规模预测 259

#### 三、2017-2023年细分市场发展趋势预测 260

### 第三节 2017-2023年中国基础设施建设行业供需预测 265

一、2017-2023年中国基础设施建设行业供给预测 265

二、2017-2023年中国基础设施建设行业需求预测 266

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 268

一、市场整合成长趋势 268

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 269

三、企业区域市场拓展的趋势 270

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 273

第九章 2014-2016年基础设施建设行业投资环境分析 275

第一节 基础设施建设行业政治法律环境分析 275

一、行业管理体制分析 275

二、行业主要法律法规 281

三、行业相关发展规划 298

第二节 基础设施建设行业经济环境分析 299

一、国际宏观经济形势分析 299

二、国内宏观经济形势分析 308

三、产业宏观经济环境分析 316

第三节 基础设施建设行业社会环境分析 325

一、基础设施建设产业社会环境 325

二、社会环境对行业的影响 332

三、基础设施建设产业发展对社会发展的影响 335

第十章 2017-2023年基础设施建设行业投资机会与风险 338

第一节 基础设施建设行业投融资情况 338

一、行业资金渠道分析 338

二、固定资产投资分析 339

三、兼并重组情况分析 341

第二节 2017-2023年基础设施建设行业投资机会 343

一、产业链投资机会 343

二、细分市场投资机会 345

三、重点区域投资机会 354

第三节 2017-2023年基础设施建设行业投资风险及防范 360

- 一、政策风险及防范 360
- 二、供求风险及防范 361
- 三、宏观经济波动风险及防范 363
- 四、关联产业风险及防范 366
- 五、其他风险及防范 369

## 第十一章 基础设施建设行业投资战略研究 374

### 第一节 基础设施建设行业发展战略研究 374

- 一、战略综合规划 374
- 二、技术开发战略 375
- 三、业务组合战略 377
- 四、区域战略规划 379
- 五、产业战略规划 379
- 六、营销品牌战略 380
- 七、竞争战略规划 381

### 第二节 对我国基础设施建设品牌的战略思考 382

- 一、基础设施建设品牌的重要性 382
- 二、基础设施建设实施品牌战略的意义 384
- 三、基础设施建设企业品牌的现状分析 384
- 四、我国基础设施建设企业的品牌战略 386
- 五、基础设施建设品牌战略管理的策略 388

### 第三节 基础设施建设经营策略分析 392

- 一、基础设施建设市场细分策略 392
- 二、基础设施建设市场创新策略 393
- 三、品牌定位与品类规划 394
- 四、基础设施建设新产品差异化战略 397

### 第四节 基础设施建设行业投资战略研究 399

- 一、2016年基础设施建设行业投资战略 399
- 二、2017-2023年基础设施建设行业投资战略 402
- 三、2017-2023年细分行业投资战略 404

## 第十二章 研究结论及投资建议 409 (ZY ZM)

第一节 基础设施建设行业研究结论	409
第二节 基础设施建设行业投资价值评估	409
第三节 基础设施建设行业投资建议	413
一、行业发展策略建议	413
二、行业投资方向建议	419
三、行业投资方式建议	421

#### 图表目录：

图表：基础设施生命周期构成要素之间的转换关系	12
图表：2014-2016年中国基础设施建设市场规模及增长	35
图表：2014-2016年基础设施投资区域分布	39
图表：2014-2016年道路和公共设施占区内投资比重的区域分布	39
图表：2014-2016年投资地区分布	40
图表：2014-2016年部分城市水价调整信息表	56
图表：2014-2016年各主要大中城市居民生活用水价格排名	57
图表：2014-2016年中国基础设施建设需求规模及增长	70
图表：2014-2016年中国基础设施建设需求市场结构分析	70
图表：2014-2016年中国基础设施建设需求区域结构分析	71
图表：2014-2016年中国基础设施建设供给规模及增长	72
图表：2014-2016年中国基础设施建设供给结构分析	73
图表：2014-2016年中国基础设施建设供给区域结构分析	74
图表：铁路机车车辆及动车组制造行业销售收入前十位企业排名	76
图表：铁路机车车辆及动车组制造行业利润前十位企业排名	76
图表：2014-2016年中国钢铁企业TOP20	77
图表：2014-2016年中国房地产企业销售金额TOP20	78
图表：2014-2016年交通、公共设施投资占城镇投资比重变化	79
图表：2014-2016年国有及国有控股基础设施投资占投资比重	80
图表：全国粗钢日均产量变化情况图	112
图表：钢材社会库存变化情况表	113
图表：钢铁行业固定资产投资情况表	114
图表：CSPI国内钢材综合价格指数走势图	115
更多图表见正文.....	

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/16-244346.html>