

2017-2023年中国海外工程 市场深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国海外工程市场深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/16-244349.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海外工程是一种综合性的国际经济合作方式，是国际技术贸易的一种方式，也是国际劳务合作的一种方式。海外工程的参与主体来自不同国家，货币和支付方式具有多样性，规范标准庞杂，国际政治、经济影响因素的权重明显增大。参与海外工程竞争的企业专业化程度高，多以签订 EPC、BOT 等总承包合同的模式开展业务，业务范围基本涵盖了建筑与工程行业从设计咨询、工程勘测、设备采购、土建施工到售后服务的全部业务，行业竞争比较激烈。进入二十一世纪以来，我国建筑与工程企业在海外市场发展迅速，2015 年，我国对外承包工程完成营业额 1540.7 亿美元，同比增长 8.19%，在 2005-2015 年中，合同完工额从 2005 年的 194.58 亿美元增长到 2015 年的 1540.70 亿美元，11 年 CAGR 达 22.99%。2015 年新签合同额 2100.7 亿美元，同比增长 9.55%，我国在海外工程承包市场份额在逐步扩大，并且在地区分布上基本形成了以亚太地区为主，发展非洲市场、恢复中东市场、开拓欧美等其他地区市场的多元化市场格局。

对外承包工程营业额及增长率

对外承包工程新签合同额及增长率

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国海外工程市场深度研究与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了海外工程相关概念及发展环境，接着分析了中国海外工程规模及消费需求，然后对中国海外工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海外工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国海外工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 海外工程行业发展综述

第一节 海外工程行业的概述

一、海外工程行业的界定

二、海外工程行业发展历程

三、行业在国民经济中的地位

第二节 海外工程行业招标分析

一、海外工程合同招标方式

二、海外工程合同特征分析

第三节 海外工程行业投资壁垒分析

一、企业资质壁垒分析

二、企业资金壁垒分析

三、技术人才壁垒分析

四、从业经验壁垒分析

第四节 海外工程企业主要盈利模式

第五节 海外工程行业产业链分析

第二章 海外工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 海外工程行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、海外工程行业标准

四、行业相关发展规划

1、海外工程行业国家发展规划

2、海外工程行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、海外工程产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、海外工程产业发展对社会发展的影响
- 第四节 行业技术环境分析（T）
 - 一、海外工程技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国海外工程行业新技术研究
 - 二、海外工程技术发展水平
 - 1、我国海外工程行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外海外工程行业的技术差距
 - 三、2014-2016年海外工程技术发展分析
 - 四、行业主要技术发展趋势
 - 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 海外工程行业发展现状

第一节 海外工程市场发展现状

- 一、海外工程市场发展概况
- 二、海外工程行业分布
- 三、海外工程地区分布
- 四、海外工程发展趋势

第二节 主要地区工程承包市场现状

- 一、亚洲地区工程承包市场发展现状
- 二、欧洲地区工程承包市场发展现状
- 三、北美地区工程承包市场发展现状
- 四、拉美地区工程承包市场发展现状
- 五、中东地区工程承包市场发展现状
- 六、非洲地区工程承包市场发展现状

第三节 中国对外工程承包行业发展现状

- 一、对外承包工程总体情况
- 二、对外承包工程的区域分布
 - 1、新签合同额的区域分布
 - 2、完成营业额的区域分布
- 三、对外承包工程的行业分布
 - 1、新签合同额的行业分布
 - 2、完成营业额的行业分布
- 四、中国对外工程承包发展趋势
- 五、中国对外工程承包发展前景

第四章 我国海外工程行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国海外工程行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国海外工程行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国海外工程行业利润率
 - 2、我国海外工程行业成本费用利润率
 - 3、我国海外工程行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国海外工程行业资产负债比率
 - 2、我国海外工程行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国海外工程行业应收帐款周转率
 - 2、我国海外工程行业总资产周转率
 - 3、我国海外工程行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国海外工程行业总资产增长率
 - 2、我国海外工程行业利润总额增长率
 - 3、我国海外工程行业主营业务收入增长率

4、我国海外工程行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 海外工程行业产业结构分析

第一节 海外工程产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国海外工程行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 海外建筑工程投资及承包市场分析

第一节 2014-2016年中国海外固定资产投资情况

- 一、固定资产投资规模分析
- 二、分行业固定资产投资分析
- 三、固定资产资金来源分析
- 四、FAI对工程承包行业的拉动效应

第二节 海外房屋工程建筑业投资分析

- 一、海外房屋工程建筑业投资规模分析
- 二、海外房屋工程建筑业投资资金来源构成
- 三、海外房屋工程建筑业投资项目建设分析
- 四、海外房屋工程建筑业投资资金用途分析
 - 1、投资资金流向构成
 - 2、不同级别项目投资资金构成
 - 3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外房屋工程建筑业投资主体构成分析

六、海外房屋工程建筑业投资趋势分析

第三节 海外交通工程建筑业投资分析

一、海外交通工程建筑业投资规模分析

二、海外交通工程建筑业投资资金来源构成

三、海外交通工程建筑业投资项目建设分析

四、海外交通工程建筑业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外交通工程投资主体构成分析

六、海外交通工程建筑业投资趋势分析

第四节 海外水利工程建筑业投资分析

一、海外水利工程建筑业投资规模分析

二、海外水利工程建筑业投资资金来源构成

三、海外水利工程建筑业投资项目建设分析

四、海外水利工程建筑业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外水利工程建筑业投资项目构成分析

六、海外水利工程建筑业投资趋势分析

第五节 海外工矿工程建筑业投资分析

一、海外工矿工程建筑业投资规模分析

二、海外工矿工程建筑业投资资金来源构成

三、海外工矿工程建筑业投资项目建设分析

四、海外工矿工程建筑业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

五、海外工矿工程建筑业投资主体构成分析

六、海外工矿工程建筑业投资趋势分析

第六节 海外管道工程建筑业投资分析

- 一、海外管道工程建筑业投资规模分析
- 二、海外管道工程建筑业投资资金来源构成
- 三、海外管道工程建筑业投资项目建设分析
- 四、海外管道工程建筑业投资资金用途分析
 - 1、投资资金流向构成
 - 2、不同级别项目投资资金比重
 - 3、新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、海外管道工程建筑业投资主体构成分析
- 六、海外管道工程建筑业投资趋势分析

第七节 海外建筑安装业投资分析

- 一、海外建筑安装业投资规模分析
- 二、海外建筑安装业投资资金来源构成
- 三、海外建筑安装业投资项目建设分析
- 四、海外建筑安装业投资资金用途分析
 - 1、投资资金流向构成
 - 2、不同级别项目投资资金比重
 - 3、新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、海外建筑安装业投资主体构成分析
- 六、海外建筑安装业投资趋势分析

第八节 海外建筑装饰业投资分析

- 一、海外建筑装饰业投资规模分析
- 二、海外建筑装饰业投资资金来源构成
- 三、海外建筑装饰业投资项目建设分析
- 四、海外建筑装饰业投资资金用途分析
 - 1、投资资金流向构成
 - 2、不同级别项目投资资金比重
 - 3、新建、扩建和改建项目投资比重
- 五、海外建筑装饰业投资主体构成分析
- 六、海外建筑装饰业投资趋势分析

第九节 海外电信业投资分析

- 一、海外电信业投资规模分析

二、海外电信业投资资金来源构成

二、海外电信业投资项目建设分析

三、海外电信业投资资金用途分析

1、投资资金流向构成

2、不同级别项目投资资金比重

3、新建、扩建和改建项目投资比重

四、海外电信业投资主体构成分析

五、海外电信业投资趋势分析

第十节 海外建筑工程投资及承包市场需求预测分析

一、海外需求因素总结分析

二、海外建筑工程承包投资预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2014-2016年海外工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海外工程行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、海外工程行业企业间竞争格局分析

三、海外工程行业集中度分析

四、海外工程行业SWOT分析

第二节 中国海外工程行业竞争格局综述

一、海外工程行业竞争概况

1、中国海外工程行业品牌竞争格局

2、海外工程业未来竞争格局和特点

3、海外工程市场进入及竞争对手分析

二、中国海外工程行业竞争力分析

三、中国海外工程竞争力优势分析

四、海外工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年海外工程行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外海外工程竞争分析
- 二、2014-2016年我国海外工程市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国海外工程市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要海外工程企业动向
- 五、2014-2016年国内海外工程企业拟在建项目分析

第四节 海外工程市场竞争策略分析

第八章 2014-2016年海外工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国海外工程有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业完成合同额分析
- 五、企业完成项目情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 广西海外建设集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业完成合同额分析
- 五、企业完成项目情况分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 中国海外建设工程集团公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营业绩分析
- 四、企业完成合同额分析
- 五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 中铁十四局集团海外工程分公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 中铁五局集团海外工程公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 河北建设集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 河南海外工程建设有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 天元海外工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 江苏海外集团国际工程咨询有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 中铁隧道集团海外工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营业绩分析

四、企业完成合同额分析

五、企业完成项目情况分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 海外工程承包细分市场特征与前景预测

第一节 海外房屋建筑工程承包市场

一、海外房屋建筑工程承包市场现状分析

二、海外房屋建筑工程承包市场前景预测

第二节 海外交通建筑工程承包市场

一、海外铁路工程承包市场分析

1、海外铁路工程承包市场现状分析

2、海外铁路工程承包市场前景预测

二、海外路桥工程承包市场分析

1、海外路桥工程承包市场现状分析

2、海外路桥工程承包市场前景预测

三、海外轨道交通工程承包市场分析

1、海外轨道交通工程承包市场现状

2、海外轨道交通工程承包市场预测

四、海外港口工程承包市场分析

1、海外港口工程承包市场现状分析

2、海外港口工程承包市场前景预测

五、海外民航工程承包市场分析

1、海外民航工程承包市场现状分析

2、海外民航工程承包市场前景预测

第三节 海外市政工程承包市场

一、海外市政工程承包市场现状分析

二、海外市政工程承包市场前景预测

第四节 海外水利水电工程承包市场

一、海外水利水电工程承包市场现状分析

二、海外水利水电工程承包市场前景预测

第五节 海外通信工程承包市场

一、海外通信网络工程承包市场现状分析

二、海外通信网络工程承包市场前景预测

第六节 海外石油化工工程承包市场

一、海外石油化工工程承包市场现状分析

二、海外石油化工工程承包市场前景预测

第七节 海外冶炼工程承包市场

一、海外冶炼工程承包市场现状分析

二、海外冶炼工程承包市场前景预测

第十章 海外工程承包行业融资与信贷分析

第一节 海外工程承包行业的风险分析

- 一、海外经济环境变化带来的行业风险分析
- 二、海外国家政策变化带来的行业风险分析
- 三、海外货币汇率波动带来的行业风险分析
- 四、海外市场波动带来的行业风险分析
- 五、海外企业内部管理带来的风险分析

第二节 海外工程承包行业项目融资分析

- 一、项目融资模式的定义
- 二、项目融资模式的特点
- 三、项目融资的基本模式
- 四、项目融资的基本渠道

第三节 海外工程承包行业信贷分析

- 一、行业信贷环境发展现状
- 二、行业信贷机会发展分析
- 三、主要银行授信行为分析
 - 1、国家开发银行信贷分析
 - 2、中国进出口银行信贷分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2017-2023年海外工程行业面临的困境及对策

第一节 2016年海外工程行业面临的困境

第二节 海外工程企业面临的困境及对策

- 一、重点海外工程企业面临的困境及对策
 - 1、重点海外工程企业面临的困境
 - 2、重点海外工程企业对策探讨
- 二、中小海外工程企业发展困境及策略分析
 - 1、中小海外工程企业面临的困境
 - 2、中小海外工程企业对策探讨
- 三、国内海外工程企业的出路分析

第三节 中国海外工程行业存在的问题及对策

- 一、中国海外工程行业存在的问题

二、海外工程行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国海外工程市场发展面临的挑战与对策

第十二章 海外工程行业发展战略研究

第一节 海外工程行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国海外工程品牌的战略思考

- 一、海外工程品牌的重要性
- 二、海外工程实施品牌战略的意义
- 三、海外工程企业品牌的现状分析
- 四、我国海外工程企业的品牌战略
- 五、海外工程品牌战略管理的策略

第三节 海外工程经营策略分析

- 一、海外工程市场细分策略
- 二、海外工程市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、海外工程新产品差异化战略

第四节 海外工程行业投资战略研究

- 一、2016年海外工程行业投资战略
- 二、2017-2023年海外工程行业投资战略
- 三、2017-2023年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议（ZY ZM）

第一节 海外工程行业研究结论及建议

第二节 海外工程子行业研究结论及建议

第三节 海外工程行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：海外工程行业生命周期

图表：海外工程行业产业链结构

图表：2014-2016年全球海外工程行业市场规模

图表：2014-2016年中国海外工程行业市场规模

图表：2014-2016年海外工程行业重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国海外工程市场占全球份额比较

图表：2014-2016年海外工程行业工业总产值

图表：2014-2016年海外工程行业利润总额

图表：2014-2016年海外工程行业资产总计

图表：2014-2016年海外工程行业负债总计

图表：2014-2016年海外工程行业竞争力分析

图表：2014-2016年海外工程市场价格走势

图表：2014-2016年海外工程行业主营业务收入

图表：2014-2016年海外工程行业主营业务成本

图表：2014-2016年海外工程行业销售费用分析

图表：2014-2016年海外工程行业管理费用分析

图表：2014-2016年海外工程行业财务费用分析

图表：2014-2016年海外工程行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年海外工程行业销售利润率分析

图表：2014-2016年海外工程行业成本费用利润率分析

图表：2014-2016年海外工程行业总资产利润率分析

图表：2014-2016年海外工程行业需求分析

图表：2014-2016年海外工程行业集中度

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/16-244349.html>