

2017-2023年中国新型建筑 产业园区市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国新型建筑产业园区市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201711/16-244353.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 新型建筑园区运行分析 17

第一章 新型建筑产业园区建设背景 17

第一节 产业园区概述 17

一、产业园区的定义 17

二、产业园区的分类 17

三、产业园区的优势 17

四、产业园区与产业集群的关系 18

五、新型建筑产业园区发展背景 19

1、新型建筑产业园区规划的目的 19

2、新型建筑产业园区规划的意义 19

3、新型建筑产业园区发展的有利条件 20

第二节 新型建筑产业园区发展阶段分析 21

一、生产要素聚集阶段 21

二、产业主导阶段 22

三、创新突破阶段 22

四、现代科技都市阶段 23

第三节 新型建筑产业园区核心竞争力分析 24

一、资源整合能力 24

1、城市经济条件 24

2、区位交通条件 24

3、政府政策支持 25

4、产业集聚程度 25

二、运营管理能力 25

三、社会经济效应 25

第四节 新型建筑产业园发展宏观经济环境分析 26

第二章 新型建筑产业园区建设与投资主体分析 87

第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 87

一、传统房地产商投资产业园建设 87

二、商业地产商投资产业园建设	88
三、工业地产商投资产业园建设	91
四、产业地产商投资产业园建设	91
五、国外地产商投资产业园区建设	92
第二节 各类地产行业运行分析	92
一、住宅地产行业运行分析	92
二、商业地产行业运行分析	94
三、工业地产行业运行分析	100
四、产业地产行业运行分析	102
第三节 新型建筑产业园区发展能力分析	110
一、新型建筑行业发展现状分析	110
二、新型建筑产业园区软件环境条件分析	112
三、新型建筑产业园区硬件环境条件分析	112
第三章 2014-2016年新型建筑产业园区总体分析	114
第一节 2014-2016年国内外产业园区发展概况	114
一、国际知名产业园区介绍	114
二、我国产业园区发展的阶段进程	114
三、产业园区成为区域经济发展重要助推器	116
四、国家大力推进工业园区快速健康发展	119
五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效	120
第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析	130
一、产业园区生命周期的理论解析	130
二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期	131
三、我国城市经济发展的阶段性	133
四、产业园区与城市经济发展的关系透析	134
第三节 新型建筑产业园区发展的问题及对策	136
一、新型建筑产业园区发展中的主要问题	136
二、中西部产业园区面临的困扰分析	137
三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化	142
四、新型建筑产业园区的规划设计原则及思路	145
五、新型建筑产业园的定位策略与模式选择	151

第四章 2014-2016年新型建筑产业园区运营管理分析 160

第一节 产业园区主要盈利模式分析 160

- 一、土地收益 160
- 二、房地产开发收益 160
- 三、有偿出让无形资源收益 160
- 四、入园企业经营税收 161
- 五、园区运营管理服务收益 161
- 六、自投项目经营收益 161

第二节 新型建筑产业园区开发模式分析 161

- 一、“园中园”开发模式 161
- 二、“市场化”开发模式 162
- 三、“行政特区”开发模式 162
- 四、“官助民办”开发模式 163

第三节 新型建筑产业园区建设关联群体分析 163

- 一、地方政府 163
- 二、传统房地产企业 164
- 三、商业地产企业 164
- 四、工业地产企业 164
- 五、产业地产企业 164
- 六、园区内企业 164

第四节 新型建筑产业园区的运营管理分析 164

- 一、产业园区的两类基本运营模式 165
- 二、对工业园区实行科学规划和管理 167
- 三、产业园区的运营与开发建议 171
- 四、提升产业园区运营效率的三要素 172

第五节 新型建筑产业园区运营案例分析 173

- 一、国际产业园区运营经验分析 174
 - 1、国外产业园区投资现状分析 174
 - 2、国外著名产业园运营案例分析 174
 - 3、国外著名产业园成功经验借鉴 178
- 二、国内产业园区运营现状分析 179

- 1、国内产业园区投资现状分析 179
- 2、国内特色产业园区运营案例 179
- 3、国内产业园运营存在的问题 181

第二部分 新型建筑行业发展分析 182

第五章 2014-2016年新型建筑行业发展现状分析 182

第一节 我国新型建筑行业发展状况分析 182

- 一、我国新型建筑行业发展阶段 182
- 二、我国新型建筑行业发展总体概况 186
- 三、我国新型建筑行业发展特点分析 187
- 四、我国新型建筑行业商业模式分析 191

第二节 2014-2016年新型建筑行业发展现状 194

- 一、新型建筑市场规模及成长性分析 194
- 二、2014-2016年我国新型建筑行业发展分析 196
- 三、2014-2016年中国新型建筑企业发展分析 196
- 四、2014-2016年我国新型建筑行业需求情况 197
 - 1、新型建筑行业需求市场 197
 - 2、新型建筑行业客户结构 201
 - 3、新型建筑行业需求的地区差异 203
- 五、2014-2016年我国新型建筑行业供需平衡分析 204

第三节 中国新型建筑行业细分市场结构分析 206

- 一、新型建筑行业市场结构现状分析 206
- 二、新型建筑行业细分结构特征分析 207
- 三、新型建筑行业细分市场发展概况 207
- 四、新型建筑行业市场结构变化趋势 208

第六章 2014-2016年新型建筑行业竞争格局分析 210

第一节 行业总体市场竞争状况分析 210

- 一、新型建筑行业竞争结构分析 210
 - 1、现有企业间竞争 210
 - 2、潜在进入者分析 210
 - 3、替代品威胁分析 211

4、	供应商议价能力	211
5、	客户议价能力	212
6、	竞争结构特点总结	213
二、	新型建筑行业企业间竞争格局分析	213
1、	不同地域企业竞争格局	213
2、	不同规模企业竞争格局	214
3、	不同所有制企业竞争格局	215
三、	新型建筑行业集中度分析	216
1、	市场集中度分析	216
2、	企业集中度分析	217
3、	区域集中度分析	217
4、	各子行业集中度	218
四、	新型建筑行业SWOT分析	218
1、	新型建筑行业优势分析	218
2、	新型建筑行业劣势分析	218
3、	新型建筑行业机会分析	219
4、	新型建筑行业威胁分析	219
第二节	中国新型建筑行业竞争格局综述	219
一、	新型建筑行业竞争概况	219
1、	中国新型建筑行业竞争格局	219
2、	新型建筑业未来竞争格局和特点	220
3、	新型建筑市场进入及竞争对手分析	220
二、	中国新型建筑行业竞争力分析	221
1、	我国新型建筑行业竞争力剖析	221
2、	我国新型建筑企业市场竞争的优势	221
3、	国内新型建筑企业竞争能力提升途径	222
三、	中国新型建筑产品（服务）竞争力优势分析	223
1、	整体竞争力评价	223
2、	竞争力评价结果分析	223
3、	竞争优势评价及构建建议	224
第七章	2014-2016年新型建筑行业重点企业经营分析	230

第一节 中国新型建筑企业总体发展状况分析 230

一、新型建筑企业主要类型 230

二、新型建筑企业资本运作分析 230

三、新型建筑企业创新及品牌建设 236

四、新型建筑企业国际竞争力分析 238

五、2016年新型建筑行业企业排名分析 241

第二节 2014-2016年新型建筑重点公司主要竞争力分析 244

一、盈利能力分析 244

二、偿债能力分析 245

三、营运能力分析 245

四、成长能力分析 246

第八章 2017-2023年新型建筑行业发展前景预测分析 248

第一节 2017-2023年新型建筑市场前景 248

一、2017-2023年新型建筑市场发展潜力 248

二、2017-2023年新型建筑市场前景展望 248

三、2017-2023年新型建筑细分行业发展前景分析 250

第二节 2017-2023年新型建筑市场发展趋势预测 250

一、2017-2023年新型建筑行业发展趋势 250

二、2017-2023年新型建筑市场规模预测 250

三、2017-2023年新型建筑行业应用趋势预测 251

四、2017-2023年细分市场发展趋势预测 252

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 252

一、市场整合成长趋势 252

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 253

三、企业区域市场拓展的趋势 256

四、科研开发趋势及替代技术进展 260

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 260

第三部分 新型建筑产业园区规划 262

第九章 新型建筑产业园区定位及规划 262

第一节 新型建筑产业园区的发展定位 262

一、新型建筑产业园区的功能定位	262
二、新型建筑产业园区的产业定位	262
第二节 产业园区产业链搭建	262
一、新型建筑产业园区产业结构	262
二、新型建筑产业园区产业链条的设计	262
第三节 产业园区的规划布局	263
一、新型建筑产业园区用地布局	263
二、新型建筑产业园区各功能区的建设规模	263
三、新型建筑产业园区产业布局	264
第四节 新型建筑产业园区保障体系	264
一、新型建筑产业政策支持体系	264
二、新型建筑产业园区公共服务平台搭建	264
三、新型建筑产业园区运营模式设计	265
第十章 新型建筑产业园区投资成本与收益估算	266
第一节 新型建筑产业园区经济效益评估	266
一、产业园区投资估算	266
1、新型建筑产业园区总投资估算	266
2、新型建筑产业园区分阶段投资估算	266
二、成本估算	266
三、产值估算	266
四、销售收入估算	266
五、销售税金估算	266
第二节 新型建筑产业园区社会效益评估	267
第三节 新型建筑产业园区生态效益评估	267
第四节 新型建筑产业园区适应性评价指标体系	277
一、目标适应性指标	277
二、经济适应性指标	277
三、社会适应性指标	278
第四部分 新型建筑产业园区发展趋势预测	279
第十一章 新型建筑产业园区建设行业发展趋势预测	279

第一节 新型建筑产业园区发展趋势分析 279

- 一、优惠政策向产业集群转变 279
- 二、由加工型高新区向研发型高新区转型 279
- 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 279
- 四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 280
- 五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 280

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 280

- 一、现代农业园区投资重点及趋势 280
- 二、工业园区投资重点及趋势 281
- 三、科技园区投资重点及趋势 281
- 四、物流园区投资重点及趋势 283
- 五、创意产业园区投资重点及趋势 284
- 六、总部经济园区投资重点及趋势 287

第三节 新型建筑产业园区建设行业前景分析 288

- 一、新型建筑产业园区建设行业存在的问题 289
- 二、新型建筑产业园区创新规划方式及理念 289
- 三、新型建筑产业园区服务平台的创新建议 294
- 四、新型建筑产业园区投资开发及运营建议 295
- 五、新型建筑产业园区建设行业融资建议 296
- 六、新型建筑产业园区建设行业前景分析 297

第十二章 新型建筑产业园区的投资潜力分析 300

第一节 新型建筑产业园区的投资形势分析 300

- 一、产业园区具有良好的投资价值 300
- 二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 300
- 三、高新区转型下的投资机会分析 301

第二节 新型建筑产业园区的发展前景展望 301

- 一、产业园区未来发展前景光明 301
- 二、中国开发区面临的发展机遇 302
- 三、未来十年新型建筑产业园区发展的战略方向 303

第三节 新型建筑产业园投资前景分析 304

第五部分 新型建筑产业园区投资策略建议	305
第十三章 新型建筑产业园区建设行业投融资分析	305
第一节 新型建筑产业园区建设行业投资分析	305
一、新型建筑产业园区建设行业投资风险	305
1、市场风险	305
2、经营风险	305
3、政策风险	307
4、人才技术风险	307
二、新型建筑产业园区建设行业投资规模	307
第二节 新型建筑产业园区建设行业融资分析	308
一、企业融资模式	308
1、政府特殊支持融资	308
2、通过银行贷款融资	308
3、社会资金	308
二、项目融资模式	309
1、特许经营（BOT模式）	309
2、公私合营（如PPP模式）	309
3、施工方垫资承包	309
4、使用者预付费	310
三、其他融资模式	310
第十四章 新型建筑产业园区的招商策略研究	311
第一节 新型建筑产业园区的招商流程介绍	311
一、确立目标	311
二、广泛搜集各方面资料	311
三、制订各类招商方案	312
四、比较选择各类招商方案	313
第二节 新型建筑产业园区建设行业招商分析	313
一、企业入园行为分析	313
二、产业园区招商环境	314
三、产业园区招商定位	315
四、产业园区招商标准	315

五、产业园区招商方式 316

1、中介招商 316

2、产业招商 316

3、网络招商 316

4、其他招商方式 316

第三节 新型建筑产业园区的招商策略探究 316

一、定位策略 317

二、价格策略 317

三、合作方式策略 317

四、广告宣传策略 318

五、跟踪服务策略 318

第四节 新型建筑产业园区招商引资策略 319

一、2016年新型建筑产业园区招商策略 319

二、新型建筑产业园区招商引资营销策略 319

三、新型建筑产业园区招商引资发展策略 322

四、新型建筑产业园区服务外包策略分析 323

1、区域视角中的服务外包 323

2、地方视角中的服务外包 330

3、开发区服务外包发展策略 334

第十五章 新型建筑产业园区投资策略分析 336(ZY WZY)

第一节 新型建筑产业园主要投资模式 336

一、产业园开发模式 336

二、产业地产商模式 337

三、综合运作模式 340

第二节 新型建筑产业园建设融资渠道分析 340

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理 340

二、资金与管理产业地产的资本特点 342

三、目前国内主要融资渠道 342

四、多元化的融资发展方向分析 343

第三节 提升新型建筑产业园投资环境竞争力的对策措施 346

一、促进产业集群方面 346

二、完善生产要素方面	347
三、拓展需求条件方面	347
四、主导企业发展方面	348
五、品牌营销推广方面	348
第四节 新型建筑产业园投资建议	349

部分图表目录:

图表 1 生产要素聚集阶段	21
图表 2 产业主导阶段	22
图表 3 创新突破阶段	22
图表 4 现代科技都市阶段	23
图表 5 2011-2016年4季度我国国内生产总值及其增长速度	27
图表 6 2016年4季度GDP初步核算数据	27
图表 7 GDP环比增长速度	29
图表 8 2013年11月-2016年11月全国居民消费价格涨跌幅度	31
图表 9 2013年11月-2016年11月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	32
图表 10 2013年11月-2016年11月我国鲜菜、鲜果价格变动情况	33
图表 11 2016年1-11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	34
图表 12 2016年1-11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	35
图表 13 2016年11月居民消费价格主要数据	36
图表 14 2013年11月-2016年11月工业生产者出厂价格涨跌幅	42
图表 15 2013年11月-2016年11月工业生产者购进价格涨跌幅	42
图表 16 2013年11月-2016年11月生产资料出厂价格涨跌幅	43
图表 17 2013年11月-2016年11月生活资料出厂价格涨跌幅	43
图表 18 2016年11月份工业生产者价格主要数据	45
图表 19 2011-2016年4季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度	53
图表 20 2011-2016年4季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	53
图表 21 2011-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表	56
图表 22 2013年11月-2016年11月规模以上工业增加值同比增长速度	59
图表 23 2016年11月份规模以上工业生产主要数据	61
图表 24 2016年11月-2016年3月我国发电量日均产量及同比增速	67
图表 25 2013年11月-2016年11月我国钢材日均产量及同比增速	68

图表 26 2013年11月-2016年11月我国水泥日均产量及同比增速 69

图表 27 2013年11月-2016年11月我国原油加工量日均产量及同比增速 70

图表 28 2013年11月-2016年11月我国十种有色金属日均产量及同比增速 70

图表 29 2013年11月-2016年11月我国乙烯日均产量及同比增速 71

图表 30 2013年11月-2016年11月我国汽车日均产量及同比增速 72

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201711/16-244353.html>