

2017-2023年中国婴儿护理 品市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国婴儿护理品市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201711/17-244367.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国婴儿护理品市场深度评估与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 婴儿护理品行业的相关概述 10

1.1 婴儿用品概述 10

1.1.1 婴儿皮肤的特性 10

1.1.2 婴儿用品的概念 10

1.1.3 婴儿用品的分类 10

1.2 婴儿护理品概述 11

1.2.1 婴儿护理品的概念 11

1.2.2 婴儿护理品的分类 11

1.2.3 婴儿护肤系列概述 12

第二章 世界婴儿护理品行业发展态势分析 13

2.1 世界婴儿护理品发展环境分析 13

2.1.1 世界儿童人口状况分析 13

2.1.2 英国新生儿出生率15

2.1.3 美国出生率分析 15

2.1.4 俄罗斯鼓励生育初见成效 16

2.1.5 其他国家鼓励生育的政策 16

2.2 世界婴儿护理品市场发展状况分析 17

2.2.1 世界婴儿护理品市场现状分析 17

2.2.2 世界婴儿护理品原料的选择 18

2.2.3 世界婴儿护理品推陈出新 19

第三章 2016年中国婴儿护理品行业发展环境分析 21

3.1 2016年中国宏观经济环境分析 21

3.1.1 2016年中国gdp增长情况分析 21

3.1.2 2016年中国居民消费价格走势 21

3.1.3 2016年中国居民消费与恩格尔系数分析 22

3.1.4 2016年中国城镇居民人均可支配收入分析 23

3.1.5 2016年中国社会消费品零售总额分析 23

3.2 2016年中国婴儿护理品政策环境分析 24

3.2.1 中国婴幼儿化妆品无专门标准 24

3.2.2 进一步规范婴幼儿用品安全标准 24

3.2.3 婴幼儿日用化妆品应尽快立法 24

3.3 2016年中国婴儿护理用品社会环境分析 25

3.3.1 2016年中国人口数量及构成情况 25

3.3.2 2016年中国人口地区分布状况 26

3.3.3 2016年中国儿童人口总体状况 28

第四章 2016年中国婴儿护理品市场发展分析 33

4.1 2016年中国婴儿护理品市场概况 33

4.1.1 2016年中国婴儿护理品市场规模 33

4.1.2 2016年中国婴儿护理品市场结构 33

4.1.3 2016年中国婴儿护理品市场特点 34

4.1.4 2016年中国婴儿护理品品牌市场份额 35

4.2 2016年中国婴儿护理品行业市场营销分析 36

4.2.1 婴儿护理品直营模式 36

4.2.2 婴儿护理品代理经销商模式 37

4.2.3 婴儿护理品大型综合连锁卖场模式 39

4.2.4 婴儿护理品连锁专卖店模式 39

4.2.5 婴儿护理品网络营销渠道 40

4.3 2016年中国婴儿护理品发展面临的问题和对策 41

- 4.3.1 婴儿护理品的产品安全问题 41
- 4.3.2 制定行业标准促进婴儿护理品发展 41

第五章 2016年中国婴儿护理细分市场发展分析 42

- 5.1 2016年中国婴儿护肤用品市场发展分析 42
 - 5.1.1 2016年中国婴儿护肤用品市场规模 42
 - 5.1.2 2016年婴儿护肤用品品牌竞争状况 42
- 5.2 2016年中国婴儿防晒用品市场发展分析 43
 - 5.2.1 2016年中国婴儿防晒用品市场规模 43
 - 5.2.2 2016年婴儿防晒用品品牌竞争状况 44
- 5.3 2016年中国婴儿洗护用品市场发展分析 44
 - 5.3.1 2016年中国婴儿洗浴用品市场规模 44
 - 5.3.2 2016年中国婴儿护发用品市场规模 45
- 5.4 2016年中国婴儿纸尿裤/布市场发展分析 45
 - 5.4.1 婴儿纸尿裤/布概述 45
 - 5.4.2 中国婴儿纸尿裤/布市场现状分析 46
 - 5.4.3 中国婴儿纸尿裤/布市场竞争分析 47
- 5.5 2016年中国儿童牙膏市场发展分析 48
 - 5.5.1 中国儿童牙齿保健的三个阶段 48
 - 5.5.2 中国儿童牙膏产品同质化严重 49
 - 5.5.3 2016年中国儿童牙膏市场规模 51
- 5.6 2016年中国儿童牙刷市场发展分析 51
 - 5.6.1 中国儿童牙刷市场发展现状 51
 - 5.6.2 2016年中国儿童牙刷市场规模 52
 - 5.6.3 2016年中国儿童牙刷市场份额 52
- 5.7 2016年中国奶嘴市场发展分析 53

第六章 2016年中国婴儿护理品品牌和产品消费调研 55

- 6.1 贝亲婴儿沐浴露消费调研 55
 - 6.1.1 贝亲婴儿沐浴露消费者购买习惯分析 55
 - 6.1.2 贝亲婴儿沐浴露各方面性能分析 57
 - 6.1.3 贝亲婴儿沐浴露优势分析 61

- 6.2 郁美净高级儿童霜消费调研 61
 - 6.2.1 郁美净高级儿童霜消费者购买习惯分析 62
 - 6.2.2 郁美净高级儿童霜各方面性能分析 64
 - 6.2.3 郁美净高级儿童霜优势分析 68
- 6.3 雀氏婴儿纸尿裤消费调研 69
 - 6.3.1 雀氏婴儿纸尿裤消费者购买习惯调查 69
 - 6.3.2 雀氏婴儿纸尿裤各方面性能分析 71
 - 6.3.3 雀氏婴儿纸尿裤优势分析 75

第七章 2016年婴儿护理品重点企业分析 76

- 7.1 美国强生 76
 - 7.1.1 公司简介 76
 - 7.1.2 公司经营情况分析 76
- 7.2 日本贝亲 80
 - 7.2.1 企业概况 80
 - 7.2.2 公司经营情况分析 80
- 7.3 德国汉高 82
 - 7.3.1 公司简介 82
 - 7.3.2 公司经营情况分析 83
- 7.4 天津郁美净集团有限公司 88
 - 7.4.1 公司简介 88
 - 7.4.2 公司经营情况分析 88
- 7.5 上海暖呵母婴用品国际贸易有限公司 91
 - 7.5.1 公司简介 91
 - 7.5.2 公司经营情况分析 92
 - 7.5.3 暖呵公司婴儿护理品经营情况 92
 - 7.5.4 暖呵推出首款母婴无添加护肤品 93
- 7.6 上海丽婴房婴童用品有限公司 94
 - 7.6.1 公司简介 94
 - 7.6.2 丽婴房婴儿护理品经营情况 95
 - 7.6.3 丽婴房携手努比谋划中国市场 95
 - 7.6.4 丽婴房和好孩子鏖战婴儿护理品市场 96

7.7 苏州德宝婴童用品有限公司 96

7.7.1 公司简介 96

7.7.2 nuk品牌介绍 96

7.7.3 苏州德宝婴儿护理品经营状况 97

7.8 雀氏(中国)日用品有限公司 97

7.8.1 雀氏(中国)公司简介 97

7.8.2 雀氏中国婴幼儿主要产品 97

第八章 2017-2023年中国婴儿护理品市场前景预测分析 99

8.1 2017-2023年中国婴儿护理品发展前景分析 99

8.1.1 中国婴儿护理品逐渐扩大至儿童护理品 99

8.1.2 中国婴儿护理品可延伸至青少年护理品 99

8.1.3 未来中国高级婴儿护理品逐渐走俏市场 100

8.2 2017-2023年中国婴儿护理品市场规模预测 101

8.2.1 2017-2023年中国婴儿护理品市场规模预测 101

8.2.2 2017-2023年中国婴儿护肤用品市场规模预测 101

8.2.3 2017-2023年中国婴儿护发用品市场规模预测 102

8.2.4 2017-2023年中国婴儿洗浴用品市场规模预测 102

8.2.5 2017-2023年中国婴儿防晒用品市场规模预测 103

第九章 2017-2023年中国婴儿护理品投资机会及策略分析 104

9.1 2017-2023年中国婴儿护理品投资机会分析 104

9.1.1 中国婴儿护理品投资前景分析 104

9.1.2 婴儿护理品企业市场机会分析 104

9.2 2017-2023年中国婴儿护理品行业投资风险分析 105

9.2.1 产业政策风险 105

9.2.2 经济波动风险 105

9.2.3 市场竞争风险 106

9.2.4 产品质量风险 106

9.3 2017-2023年中国婴儿护理品行业投资策略分析 106

9.3.1 中国婴儿护理品市场定位策略 106

9.3.2 把握婴儿护理品的发展潮流 107

图表目录：

图表 1 婴儿用品分类 11

图表 2 婴儿护理品分类 11

图表 3 2016年世界各国儿童人口排名状况 14

图表 4 2010-2016年中国国内生产总值及增长速度 21

图表 5 2010-2016年中国cpi指数走势分析 22

图表 6 2010-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数 22

图表 7 2010-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 23

图表 8 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长率 23

图表 9 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 24

图表 10 2016年中国人口数及其构成情况 25

图表 11 2010-2016年中国人口数量趋势图 26

图表 12 2010-2016年中国人口分地区分布状况 26

图表 13 2016年中国人口地区分布结构 27

图表 14 2010-2016年中国人口分省市分布状况 27

图表 15 2010-2016年中国儿童人口状况 28

图表 16 2010-2016年中国儿童人口数量及比重 29

图表 17 2010-2016年中国人口出生率、死亡率和自然增长率统计 29

图表 18 2010-2016年中国人口出生率状况 30

图表 19 2010-2016年中国人口死亡率状况 30

图表 20 2010-2016年中国人口自然增长率状况 30

图表 21 2016年电子商务b2c市场份额 31

图表 22 2016年中国b2c 市场母婴产品主要厂商收入 32

图表 23 2010-2016年中国婴儿护理品零售规模及增长趋势图 33

图表 24 2008年中国婴儿护理品市场结构 34

图表 25 2016年中国婴儿护理品市场结构 34

图表 26 2010-2016年中国大众与高级婴儿护理品市场份额 35

图表 27 2010-2016年中国大众与高级婴儿护理品市场份额比较 35

图表 28 2016年中国大众与高级婴儿护理品市场份额对比 35

图表 29 2010-2016年中国婴儿护理品品牌市场份额 36

图表 30 2016年中国婴儿护理品主要品牌市场份额 36

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R12/R1205/201711/17-244367.html>