

2017-2023年中国航空飞行 培训市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国航空飞行培训市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/17-244376.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中国航空飞行培训行业发展概述 1

1.1 航空飞行培训行业定义及分类 1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 主要产品/服务分类 1

1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位 1

1.2 航空飞行培训行业统计标准 2

1.2.1 统计部门和统计口径 2

1.2.2 主要统计方法介绍 2

1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 4

1.3 最近3-5年中国航空飞行培训行业经济指标分析 4

1.3.1 赢利性 4

1.3.2 成长速度 4

1.3.3 附加值的提升空间 4

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 4

1.3.5 风险性 5

1.3.6 行业周期 6

1.3.7 竞争激烈程度指标 7

1.4 航空飞行培训行业产业链分析 8

1.4.1 产业链结构分析 8

1.4.2 主要环节的增值空间 8

1.4.3 与上下游行业之间的关联性 8

1.4.4 行业产业链上游相关行业分析 9

1.4.5 行业下游产业链相关行业分析 11

1.4.6 上下游行业影响及风险提示 12

第二章 中国航空飞行培训行业的国际比较分析 13

2.1 中国航空飞行培训行业的国际比较分析 13

2.1.1 中国航空飞行培训行业竞争力指标分析 13

2.1.2 中国航空飞行培训行业经济指标国际比较分析 13

2.1.3 航空飞行培训行业国际竞争力比较	14
(1) 生产要素	14
(2) 需求条件	14
(3) 支援与相关产业	14
(4) 企业战略、结构与竞争状态	14
(5) 政府的作用	15
2.2 全球航空飞行培训行业市场需求分析	16
2.2.1 市场规模现状	16
2.2.2 需求结构分析	16
2.2.3 重点需求客户	17
2.2.4 市场前景展望	17
2.3 全球航空飞行培训行业市场供给分析	18
2.3.1 生产规模现状	18
2.3.2 产能规模分布	19
2.3.3 市场价格走势	20
2.3.4 重点厂商分布	20

第三章 应用领域及行业供需分析 21

3.1 需求分析	21
3.1.1 航空飞行培训行业需求市场	21
3.1.2 航空飞行培训行业客户结构	21
3.1.3 航空飞行培训行业需求的地区差异	21
3.2 供给分析	21
3.3 供求平衡分析及未来发展趋势	22
3.3.1 航空飞行培训行业的需求预测	22
3.3.2 航空飞行培训行业的供应预测	23
3.3.3 供求平衡分析	23
3.3.4 供求平衡预测	24
3.4 市场价格走势分析	25

第四章 航空飞行培训产业链的分析 26

4.1 行业集中度	26
-----------	----

- 4.2 主要环节的增值空间 26
- 4.3 行业进入壁垒和驱动因素 27
- 4.4 上下游行业影响及趋势分析 28

第五章 区域市场情况深度研究 30

- 5.1 长三角区域市场情况分析 30
- 5.2 珠三角区域市场情况分析 31
- 5.3 环渤海区域市场情况分析 32
- 5.4 航空飞行培训行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 33
 - 5.4.1 华北大区市场分析 33
 - 5.4.2 华中大区市场分析 34
 - 5.4.3 华南大区市场分析 35
 - 5.4.4 华东大区市场分析 36
 - 5.4.5 东北大区市场分析 37
 - 5.4.6 西南大区市场分析 38
 - 5.4.7 西北大区市场分析 39

第六章 2017-2023年需求预测分析 40

- 6.1 航空飞行培训行业领域2017-2023年需求量预测 40
- 6.2 2017-2023年航空飞行培训行业领域需求产品/服务功能预测 40
- 6.3 2017-2023年航空飞行培训行业领域需求产品/服务市场格局预测 40

第七章 航空飞行培训市场竞争格局分析 42

- 7.1 行业总体市场竞争状况分析 42
 - 7.1.1 航空飞行培训行业竞争结构分析 42
 - (1) 现有企业间竞争 42
 - (2) 潜在进入者分析 42
 - (3) 替代品威胁分析 43
 - (4) 供应商议价能力 43
 - (5) 客户议价能力 44
 - 7.1.2 航空飞行培训行业企业间竞争格局分析 44
 - 7.1.3 航空飞行培训行业集中度分析 44

7.1.4 航空飞行培训行业SWOT分析	45
7.2 中国航空飞行培训行业竞争格局综述	47
7.2.1 航空飞行培训行业竞争概况	47
(1) 中国航空飞行培训行业品牌竞争格局	47
(2) 航空飞行培训业未来竞争格局和特点	48
7.2.2 中国航空飞行培训行业竞争力分析	49
(1) 我国航空飞行培训行业竞争力剖析	49
(2) 我国航空飞行培训企业市场竞争的优势	49
(3) 民企、国企、外企比较分析	49
7.2.3 中国航空飞行培训产品竞争力优势分析	51
7.3 航空飞行培训行业竞争格局分析	51
7.3.1 国内外航空飞行培训竞争分析	51
7.3.2 我国航空飞行培训市场竞争分析	52
7.3.3 国内主要航空飞行培训企业动向	52
7.3.4 国内航空飞行培训企业拟在建项目分析	53
7.4 航空飞行培训行业并购重组分析	54
7.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析	54
7.4.2 本土企业投资兼并与重组分析	54
7.5 航空飞行培训市场竞争策略分析	55
7.5.1 产品策略	55
7.5.2 技术策略	55
7.5.3 服务策略	56
7.5.4 品牌策略	56

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 59

8.1 行业企业排名分析	59
8.2 产业结构分析	60
8.2.1 市场细分充分程度的分析	60
8.2.2 各细分市场占总市场的结构比例	61
8.2.3 领先企业的结构分析（所有制结构）	62
8.3 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	62
8.3.1 产业价值链的构成	62

- 8.3.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 63
- 8.4 产业结构发展预测 63
- 8.4.1 产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 63
- 8.4.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 63

第九章 前十大领先企业分析 66

9.1 中国航空飞行培训企业总体发展状况分析 66

- 9.1.1 航空飞行培训企业主要类型 66
- 9.1.2 航空飞行培训企业资本运作分析 66
- 9.1.3 航空飞行培训企业创新及品牌建设 67
- 9.1.4 2016年航空飞行培训行业企业排名分析 68
- 9.2 中国领先航空飞行培训企业经营形势分析 69

9.2.1 春秋航空飞行培训公司 69

- (1) 企业发展概况分析 69
- (2) 企业产品结构分析 69
- (3) 企业技术水平分析 70
- (4) 企业经营模式分析 70
- (5) 企业产销能力分析 70
- (6) 企业经济指标分析 70
- (7) 企业主要客户分析 70
- (8) 企业竞争优劣势分析 71
- (9) 企业最新发展动向 71

9.2.2 中国飞龙通用航空公司 72

- (1) 企业发展概况分析 72
- (2) 企业产品结构分析 72
- (3) 企业技术水平分析 72
- (4) 企业经营模式分析 73
- (5) 企业产销能力分析 73
- (6) 企业经济指标分析 73
- (7) 企业主要客户分析 73
- (8) 企业竞争优劣势分析 73
- (9) 企业最新发展动向 74

9.2.3上海东方航空教育培训有限公司 74

- (1) 企业发展概况分析 74
- (2) 企业产品结构分析 74
- (3) 企业技术水平分析 75
- (4) 企业经营模式分析 75
- (5) 企业产销能力分析 75
- (6) 企业经济指标分析 75
- (7) 企业主要客户分析 75
- (8) 企业竞争优势劣势分析 75
- (9) 企业最新发展动向 76

9.2.4深圳金石通用航空有限公司 76

- (1) 企业发展概况分析 76
- (2) 企业产品结构分析 76
- (3) 企业技术水平分析 76
- (4) 企业经营模式分析 76
- (5) 企业产销能力分析 77
- (6) 企业经济指标分析 77
- (7) 企业主要客户分析 77
- (8) 企业竞争优势劣势分析 77
- (9) 企业最新发展动向 77

9.2.5上海金汇通用航空有限责任公司 77

- (1) 企业发展概况分析 77
- (2) 企业产品结构分析 78
- (3) 企业技术水平分析 78
- (4) 企业经营模式分析 78
- (5) 企业产销能力分析 78
- (6) 企业经济指标分析 78
- (7) 企业主要客户分析 78
- (8) 企业竞争优势劣势分析 79
- (9) 企业最新发展动向 79

9.2.6 浙江通航航空产业有限公司 79

9.2.7 西安中飞航空俱乐部有限公司 79

- 9.2.8海南亚太飞行训练有限公司 80
- 9.2.9中国民用航空飞行员培训股份有限公司 81
- 9.2.10 南航珠海直升机公司 81

第十章 2014-2017年中国航空飞行培训行业整体运行指标分析 83

- 10.1 中国航空飞行培训行业总体规模分析 83
 - 10.1.1 企业数量结构分析 83
 - 10.1.2 人员规模状况分析 83
 - 10.1.3 行业资产规模分析 84
 - 10.1.4 行业市场规模分析 85
- 10.2 中国航空飞行培训行业产销情况分析 86
 - 10.2.1 我国航空飞行培训行业产值 86
 - 10.2.2 我国航空飞行培训行业收入 87
- 10.3 中国航空飞行培训行业财务指标总体分析 87
 - 10.3.1 行业盈利能力分析 87
 - 10.3.2 行业偿债能力分析 88
 - 10.3.3 行业营运能力分析 89
 - 10.3.4 行业发展能力分析 89

第十一章 2017-2023年航空飞行培训行业前景及趋势预测 91

- 11.1 航空飞行培训行业五年规划现状及未来预测 91
 - 11.1.1 “十二五”期间航空飞行培训行业运行情况 91
 - 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响 95
 - 11.1.3 航空飞行培训行业“十三五”发展方向预测 95
 - (1) 航空飞行培训行业“十三五”规划制定进展 95
 - (2) 航空飞行培训行业“十三五”规划重点指导 95
 - (3) 航空飞行培训行业在“十三五”规划中重点部署 96
 - (4) “十三五”时期航空飞行培训行业发展方向及热点 96
- 11.2 2017-2023年航空飞行培训市场发展前景 97
 - 11.2.1 2017-2023年航空飞行培训市场发展潜力 97
 - 11.2.2 2017-2023年航空飞行培训市场发展前景展望 97
- 11.3 2017-2023年航空飞行培训市场发展趋势预测 99

- 11.3.1 2017-2023年航空飞行培训行业发展趋势 99
- 11.3.2 2017-2023年航空飞行培训市场规模预测 100
- 11.3.3 2017-2023年航空飞行培训行业应用趋势预测 100
- 11.4 2017-2023年中国航空飞行培训行业供需预测 101
- 11.4.1 2017-2023年中国航空飞行培训行业供给预测 101
- 11.4.2 2017-2023年中国航空飞行培训行业需求预测 102

第十二章 我国航空飞行培训行业营销趋势及策略分析 103

- 12.1 航空飞行培训行业销售渠道分析 103
- 12.1.1 营销分析与营销模式推荐 103
- 12.1.2 航空飞行培训营销环境分析与评价 103
 - (1) 国际环境下的航空飞行培训 103
 - (2) 企事业需求下的航空飞行培训 104
 - (3) 研究院评价 104
- 12.1.3 销售渠道存在的主要问题 105
- 12.1.4 营销渠道发展趋势与策略 107
- 12.2 航空飞行培训行业营销策略分析 109
- 12.2.1 中国航空飞行培训营销概况 109
- 12.2.2 航空飞行培训营销策略探讨 109
 - (1) 中国航空飞行培训产品/服务营销策略浅析 109
 - (2) 航空飞行培训新产品/服务的市场推广策略 110
- 12.3 航空飞行培训营销的发展趋势 114
- 12.3.1 未来航空飞行培训市场营销的出路 114
- 12.3.2 中国航空飞行培训营销的趋势预测 114

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 116

- 13.1 市场整合成长趋势 116
- 13.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 116
- 13.3 企业区域市场拓展的趋势 116
- 13.4 科研开发趋势及替代技术进展 117
- 13.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 117

第十四章 2017-2023年航空飞行培训行业投资价值评估分析 118

14.1 航空飞行培训行业投资特性分析 118

14.1.1 航空飞行培训行业进入壁垒分析 118

14.1.2 航空飞行培训行业盈利因素分析 118

14.1.3 航空飞行培训行业盈利模式分析 119

14.2 2017-2023年航空飞行培训行业发展的影响因素 119

14.2.1 有利因素 119

14.2.2 不利因素 120

14.3 2017-2023年航空飞行培训行业投资价值评估分析 120

14.3.1 行业投资效益分析 120

14.3.2 产业发展的空白点分析 120

14.3.3 投资回报率比较高的投资方向 121

14.3.4 新进入者应注意的障碍因素 121

第十五章 研究结论及发展建议 122(ZY WZY)

15.1 航空飞行培训行业研究结论及建议 122

15.2 航空飞行培训子行业研究结论及建议 122

15.3航空飞行培训行业发展建议 123

15.3.1 行业发展策略建议 123

15.3.2 行业投资方向建议 123

15.3.3 行业投资方式建议 124

部分图表目录：

图表：航空飞行培训行业产业链 8

图表：2010-2016年民航运输总周转量 10

图表：2010-2016年民航旅客运输量 11

图表：2014-2017年全球飞行人员市场需求人数 16

图表：未来20年对新飞行员和维修技师的需求 17

图表：2014-2017年全球飞行人员培养人数状况 18

图表：2014-2017年全球飞行人员产能情况 19

图表：2011-2016年全球飞行人员培训价格变化情况 20

图表：2017-2023年我国飞行培训行业的需求预测 22

图表：2017-2023年我国飞行培训供应人员人数分析	23
图表：2017-2023年我国飞行培训行业市场价格走势分析	25
图表：2014-2017年长三角区域市场新增飞行员数量	30
图表：2014-2017年珠三角区域市场新增飞行员数量	31
图表：2014-2017年环渤海区域市场新增飞行员数量	32
图表：2014-2017年华北大区新增飞行员数量分析	33
图表：2014-2017年华中大区新增飞行员数量分析	34
图表：2014-2017年华南大区新增飞行员数量分析	35
图表：2014-2017年华东大区新增飞行员数量分析	36
图表：2014-2017年东北大区新增飞行员数量分析	37
图表：2014-2017年西南大区新增飞行员数量分析	38
图表：2014-2017年西北大区新增飞行员数量分析	39
图表：2017-2023年飞行培训行业领域需求量预测	40
图表：2008-2016年全国民航运输飞机数量	45

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/17-244376.html>