

2017-2023年中国无机陶瓷 膜市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国无机陶瓷膜市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/17-244471.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

无机陶瓷膜是一种具有特殊选择性分离功能的无机或高分子材料，它能把流体分隔成不相通的两个部分，使其中的一种或几种物质能透过，而将其它物质分离出来。膜分离技术以其高效、节能、环保和分子级过滤等特性，已广泛地应用于医药、水处理、化工、电子、食品加工等领域，成为本世纪分离科学中最重要技术之一，被公认为21世纪最重大产业技术之一的膜技术，是一种新兴的绿色工业科技。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国无机陶瓷膜市场前景研究与投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了无机陶瓷膜相关概念及发展环境，接着分析了中国无机陶瓷膜规模及消费需求，然后对中国无机陶瓷膜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无机陶瓷膜面临的机遇及发展前景。您若想对中国无机陶瓷膜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无机陶瓷膜概述 17

第一节 无机陶瓷膜定义 17

第二节 无机陶瓷膜行业发展历程 18

第三节 无机陶瓷膜分类情况 18

第四节 无机陶瓷膜产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、无机陶瓷膜产业链模型分析 22

第二章 2013-2016年中国无机陶瓷膜行业发展环境分析 23

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 31

三、固定资产投资 32

第二节 无机陶瓷膜行业相关政策 36

一、国家“十三五”产业政策	36
二、其他相关政策	37
三、出口关税政策	38
第三节 2013-2016年中国无机陶瓷膜行业发展社会环境分析	38
一、居民消费水平分析	38
二、工业发展形势分析	44
第三章 中国无机陶瓷膜生产现状分析	49
第一节 无机陶瓷膜行业总体规模	49
第一节 无机陶瓷膜产能概况	49
一、2006-2016年产能分析	49
二、2017-2023年产能预测	50
第三节 无机陶瓷膜市场容量概况	50
一、2006-2016年市场容量分析	50
二、产能配置与产能利用率调查	51
三、2017-2023年市场容量预测	52
第四节 无机陶瓷膜产业的生命周期分析	52
第五节 无机陶瓷膜产业供需情况	54
第四章 无机陶瓷膜国内产品价格走势及影响因素分析	55
第一节 国内产品2007-2015年价格回顾	55
第二节 国内产品当前市场价格及评述	56
第三节 国内产品价格影响因素分析	56
第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测	58
第五章 2016年我国无机陶瓷膜行业发展现状分析	58
第一节 我国无机陶瓷膜行业发展现状	58
一、无机陶瓷膜行业品牌发展现状	58
二、无机陶瓷膜行业需求市场现状	58
三、无机陶瓷膜市场需求层次分析	59
四、我国无机陶瓷膜市场走向分析	59
第二节 中国无机陶瓷膜产品技术分析	59

- 一、2016年无机陶瓷膜产品技术变化特点 59
- 二、2016年无机陶瓷膜产品市场的新技术 59
- 三、2016年无机陶瓷膜产品市场现状分析 59
- 第三节 中国无机陶瓷膜行业存在的问题 60
 - 一、无机陶瓷膜产品市场存在的主要问题 60
 - 二、国内无机陶瓷膜产品市场的三大瓶颈 60
 - 三、无机陶瓷膜产品市场遭遇的规模难题 61
- 第四节 对中国无机陶瓷膜市场的分析及思考 61
 - 一、无机陶瓷膜市场特点 61
 - 二、无机陶瓷膜市场分析 61
 - 三、无机陶瓷膜市场变化的方向 61
 - 四、中国无机陶瓷膜行业发展的新思路 62
 - 五、对中国无机陶瓷膜行业发展的思考 62

第六章 2016年中国无机陶瓷膜行业发展概况 64

- 第一节 2016年中国无机陶瓷膜行业发展态势分析 64
- 第二节 2016年中国无机陶瓷膜行业发展特点分析 64
- 第三节 2016年中国无机陶瓷膜行业市场供需分析 64

第七章 无机陶瓷膜行业市场竞争策略分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

- 一、现有企业间竞争 66
- 二、潜在进入者分析 67
- 三、替代品威胁分析 68
- 四、供应商议价能力 68
- 五、客户议价能力 69

第二节 无机陶瓷膜市场竞争策略分析 70

- 一、无机陶瓷膜市场增长潜力分析 70
- 二、无机陶瓷膜产品竞争策略分析 70
- 三、典型企业产品竞争策略分析 71

第三节 无机陶瓷膜企业竞争策略分析 71

- 一、2017-2023年我国无机陶瓷膜市场竞争趋势 71

- 二、2017-2023年无机陶瓷膜行业竞争格局展望 72
- 三、2017-2023年无机陶瓷膜行业竞争策略分析 72

第八章 无机陶瓷膜行业投资与发展前景分析 75

第一节 2016年无机陶瓷膜行业投资情况分析 75

一、2016年总体投资结构 75

二、2016年投资规模情况 75

三、2016年投资增速情况 76

四、2016年分地区投资分析 76

第二节 无机陶瓷膜行业投资机会分析 77

一、无机陶瓷膜投资项目分析 77

二、可以投资的无机陶瓷膜模式 77

三、2017年无机陶瓷膜投资机会 77

四、2017年无机陶瓷膜投资新方向 78

第三节 无机陶瓷膜行业发展前景分析 78

一、金融危机下无机陶瓷膜市场的发展前景 78

二、2017年无机陶瓷膜市场面临的发展商机 78

第九章 2017-2023年中国无机陶瓷膜行业发展前景预测分析 79

第一节 2017-2023年中国无机陶瓷膜行业发展预测分析 79

一、未来无机陶瓷膜发展分析 79

二、未来无机陶瓷膜行业技术开发方向 79

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 79

第二节 2017-2023年中国无机陶瓷膜行业市场前景分析 81

一、产品差异化是企业发展的方向 81

二、渠道重心下沉 81

第十章 无机陶瓷膜上游原材料供应状况分析 83

第一节 主要原材料 83

第二节 主要原材料2007—2016年价格及供应情况 83

第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测 85

第十一章 无机陶瓷膜行业上下游行业分析 89

第一节 上游行业分析 89

一、发展现状 89

二、发展趋势预测 90

三、行业最新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 92

四、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 92

第二节 下游行业分析 93

一、发展现状 93

二、发展趋势预测 93

三、市场现状分析 93

四、行业最新动态及其对无机陶瓷膜行业的影响 94

五、行业竞争状况及其对无机陶瓷膜行业的意义 94

第十二章 2017-2023年无机陶瓷膜行业发展趋势及投资风险分析 95

第一节 当前无机陶瓷膜存在的问题 95

第二节 无机陶瓷膜未来发展预测分析 95

一、中国无机陶瓷膜发展方向分析 95

二、2017-2023年中国无机陶瓷膜行业发展规模 96

三、2017-2023年中国无机陶瓷膜行业发展趋势预测 96

第三节 2017-2023年中国无机陶瓷膜行业投资风险分析 97

一、市场竞争风险 97

二、原材料压力风险分析 98

三、技术风险分析 98

四、政策和体制风险 98

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 99

第十三章 无机陶瓷膜国内重点生产厂家分析 100

第一节 广州市涛鑫环境科技有限公司 100

一、企业基本概况 100

二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 101

三、2011-2016年企业竞争优势分析 107

四、企业未来发展战略与规划 107

第二节 上海亚晖新型薄膜有限公司 108

- 一、企业基本情况 108
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 108
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 114
- 四、企业未来发展战略与规划 114

第三节 合肥长城新元膜科技有限责任公司 114

- 一、企业基本情况 114
- 二、公司经营与财务状况 115
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 120
- 四、企业未来发展战略与规划 120

第四节 温州维思尔科技有限公司 121

- 一、企业基本情况 121
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 121
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 127
- 四、企业未来发展战略与规划 127

第五节 广州宝维纳环保科技有限公司 128

- 一、企业基本情况 128
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 128
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 134
- 四、企业未来发展战略与规划 134

第六节 南京诺润机械科技有限公司 134

- 一、企业基本情况 134
- 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析 135
- 三、2011-2016年企业竞争优势分析 141
- 四、企业未来发展战略与规划 141

第十四章 无机陶瓷膜地区销售分析 141

第一节 中国无机陶瓷膜区域销售市场结构变化 141

第二节 无机陶瓷膜东北地区销售分析 142

- 一、2007-2016年东北地区销售规模 142
- 二、东北地区规格销售分析 142
- 三、2007-2016年东北地区“规格”销售规模分析 143

第三节 无机陶瓷膜华北地区销售分析	144
一、2007-2016年华北地区销售规模	144
二、华北地区规格销售分析	144
三、2007-2016年华北地区“规格”销售规模分析	145
第四节 无机陶瓷膜中南地区销售分析	145
一、2007-2016年中南地区销售规模	145
二、中南地区规格销售分析	145
三、2007-2016年中南地区“规格”销售规模分析	146
第五节 无机陶瓷膜华东地区销售分析	147
一、2007-2016年华东地区销售规模	147
二、华东地区规格销售分析	147
三、2007-2016年华东地区“规格”销售规模分析	148
第六节 无机陶瓷膜西北地区销售分析	148
一、2007-2016年西北地区销售规模	148
二、西北地区规格销售分析	148
第十五章 2017-2023年中国无机陶瓷膜行业投资战略研究	150
第一节 2011-2016年中国无机陶瓷膜行业投资策略分析	150
一、无机陶瓷膜投资策略	150
二、无机陶瓷膜投资筹划策略	150
三、2016年无机陶瓷膜品牌竞争战略	151
第二节 2017-2023年中国无机陶瓷膜行业品牌建设策略	153
一、无机陶瓷膜的规划	153
二、无机陶瓷膜的建设	154
三、无机陶瓷膜业成功之道	154
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	155(ZYWZY)
第一节 中国无机陶瓷膜行业市场发展趋势预测	155
第二节 无机陶瓷膜产品投资机会	156
第三节 无机陶瓷膜产品投资趋势分析	156
第四节 项目投资建议	156
一、行业投资环境考察	156

二、投资风险及控制策略 158

三、产品投资方向建议 158

四、项目投资建议 158

部分图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 无机陶瓷膜的产业链结构图 22

图表 3 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 4 2008-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 24

图表 5 2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 24

图表 6 2001年10月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 27

图表 7 2008-2016年进出口走势图 单位：% 28

图表 8 2001年10月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 9 2008-2016年固定资产投资走势图 单位：% 33

图表 10 2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 单位：% 33

图表 11 2001年1-10月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35

图表 12 2008-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 38

图表 13 2001年10月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 41

图表 14 居民消费价格分类指数(2016年12月) 42

图表 15 2016年12月份居民消费价格主要数据 43

图表 16 2016年12月全国居民消费价格涨跌幅 44

图表 17 2011-2016年我国无机陶瓷薄膜行业生产情况分析 49

图表 18 2011-2016年我国无机陶瓷薄膜行业产能分析 49

图表 19 2017-2023年我国无机陶瓷薄膜行业产能预测 50

图表 20 2011-2016年我国无机陶瓷薄膜市场容量分析 50

图表 21 2011-2016年我国无机陶瓷薄膜行业产能利用率分析 51

图表 22 2017-2023年我国无机陶瓷薄膜行业产量预测 52

图表 23 无机陶瓷膜行业所处生命周期示意图 52

图表 24 行业生命周期、战略及其特征 54

图表 25 2011-2016年我国无机陶瓷膜行业供需分析 54

图表 26 2016年我国无机陶瓷膜市场不同因素的价格影响力对比 57

图表 27 2011-2016年我国无机陶瓷膜行业需求量分析 58

图表 28 2009-2016年我国无机陶瓷膜行业市场供需预测分析 64

图表 29 无机陶瓷膜行业环境“波特五力”分析模型 66

图表 30 2016年我国无机陶瓷膜总体投资结构 75

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/17-244471.html>