

# 2017-2023年中国快时尚行业 市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国快时尚行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201711/20-244547.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 2012-2020中国快时尚市场规模及预测

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国快时尚行业市场分析与发展前景评估报告》共九章。首先介绍了中国快时尚行业市场发展环境、中国快时尚整体运行态势等，接着分析了中国快时尚行业市场运行的现状，然后介绍了中国快时尚市场竞争格局。随后，报告对中国快时尚做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国快时尚行业发展趋势与投资预测。您若想对快时尚产业有个系统的了解或者想投资快时尚行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

#### 报告目录：

#### 第一章 快时尚行业的定义及发展背景

##### 第一节 快时尚行业的定义

##### 第二节 快时尚行业产生的经济背景

###### 一、居民消费能力及消费结构

###### （一）居民可支配收入

###### （二）居民消费结构分析

###### （三）衣着支出前十地区

##### 第三节 快时尚行业产生的社会背景

###### 一、我国步入M型社会

###### （一）M型社会的定义

###### （二）中国步入M型社会

###### 二、M型社会的营销特点

#### 第二章 服装行业发展现状及经营特点分析

##### 第一节 服装行业市场分析

###### 一、服装行业产量分析

###### 二、服装行业成交额分析

### 三、服装行业出口分析

### 四、服装行业零售分析

## 第二节 服装行业经营分析

### 一、服装制造行业发展概况

### 二、服装制造行业财务分析

#### （一）服装制造行业企业数量分析

#### （二）服装制造行业资产规模分析

#### （三）服装制造行业利润规模分析

#### （四）服装制造行业盈利能力分析

## 第三节 传统服装行业的经营特点分析

### 一、服装行业的特点分析

#### （一）劳动密集型

#### （二）周期短季节性强

#### （三）关注时尚性

#### （四）品牌意识凸现

#### （五）服装消费崇尚个性

#### （六）价格弹性大

#### （七）料件种类多

#### （八）销售网点多渠道庞大

#### （九）收入季节性明显

#### （十）信息化程度低

### 二、服装行业盈利模式及特点分析

#### （一）前店后厂模式

#### （二）贴牌加工模式

#### （三）中间商模式

#### （四）品牌商模式

#### （五）贸易商模式

#### （六）一体化模式

### 三、服装行业运营渠道及特点分析

#### （一）自营模式

#### （二）特许加盟模式

#### （三）批发模式

(四) 经销商模式

(五) 网络销售模式

### 第三章 快时尚行业成功关键因素分析

#### 第一节 快时尚行业的快

一、快时尚行业的快速设计

二、快时尚行业的快速采购

三、快时尚行业的快速制造

四、快时尚行业的快速物流

#### 第二节 快时尚行业的狠

一、门店结构与“狠”的关系

二、社会结构与“狠”的关系

#### 第三节 快时尚行业的准

一、采取潮流跟随策略

二、与奢侈品牌建立合作

### 第四章 快时尚行业的运营模式分析

#### 第一节 SPA模式

一、SPA模式的概念

二、SPA模式的关键要素

(一) 定位于零售商

(二) 时尚转换力

(三) 生产能力

(四) 门店展示

三、SPA模式价值链

四、SPA模式企业的组织结构

(一) 扁平化组织结构

(二) 买手模式的结构

(三) 畅销一体化的组织结构

#### 第二节 快时尚行业代表企业的运营模式分析

一、快时尚行业的营销策略分析

(一) Uniqlo的主要营销策略

## （二）ZARA的主要营销策略

### 二、信息管理

#### （一）时尚信息与顾客需求信息收集系统

#### （二）产品信息和库存控制系统

### 三、快时尚行业的供应链控制分析

#### （一）ZARA供应链控制

#### （二）H&M供应链控制

#### （三）Uniqlo供应链控制

### 四、快时尚行业的物流控制分析

#### （一）ZARA物流控制

#### （二）H&M物流控制

## 第五章 快时尚行业发展现状分析

### 第一节 快时尚行业的发展现状分析

#### 一、国际快时尚企业在华发展状况

#### 二、国内快时尚企业发展状况分析

### 第二节 快时尚行业发展特点分析

#### 一、快时尚行业的目标市场

#### 二、快时尚品牌的特征

#### 三、快时尚行业的经营策略

##### （一）款多量少的产品策略

##### （二）优质低价的价格策略

##### （三）多手段多渠道的促销策略

##### （四）锁定核心商圈的渠道策略

#### 四、快时尚的营销特点

## 第六章 快时尚行业电子商务发展分析

### 第一节 快时尚行业电子商务发展现状

#### 一、国际快时尚触网

#### 二、线上线下同款同价

#### 三、辐射门店空白区域

#### 四、流量入口品牌教育

## 第二节 快时尚行业综合商城运营模式及优秀代表

### 一、综合商城模式简介

### 二、综合商城模式优秀代表

#### （一）天猫商城

#### （二）进驻天猫商城快时尚品牌代表

#### （三）FOREVER 21

#### （四）GAP

#### （五）MANGO

#### （六）C&A

#### （七）UNIQLO

## 第三节 轻型品牌店运营模式及优秀代表

### 一、轻型品牌店模式简介

### 二、轻型品牌店模式优秀代表——凡客

#### （一）网站市场定位分析

#### （二）服装网购规模分析

#### （三）竞争优势劣势分析

#### （四）凡客诚品营销策略

## 第四节 快时尚电子商务营销方式分析

### 一、搜索引擎营销方式分析

#### （一）搜索引擎营销现状分析

#### （二）搜索引擎营销成本收益

#### （三）搜索引擎营销竞争力分析

### 二、论坛营销方式分析

#### （一）论坛营销概述分析

#### （二）论坛营销优势分析

#### （三）论坛营销策略分析

### 三、微博营销方式分析

#### （一）微博营销现状分析

#### （二）微博营销的优劣势

#### （三）微博营销模式分析

#### （四）微博营销竞争分析

### 四、视频营销方式分析

(一) 视频营销现状分析

(二) 视频营销策略分析

(三) 视频营销竞争分析

## 五、节日营销方式分析

(一) 节日营销优势分析

(二) 节日营销实施要点

(三) 节日营销案例分析

## 六、话题营销方式分析

(一) 话题营销基本情况

(二) 话题营销实施步骤

(三) 话题营销案例分析

## 七、微信营销方式分析

(一) 微信营销优势分析

(二) 微信营销模式分析

(三) 微信营销案例分析

# 第七章 2016年快时尚行业主要城市发展分析

## 第一节 上海

### 一、上海快时尚消费环境分析

(一) 上海城镇人均可支配收入

(二) 上海城镇居民消费支出

(三) 上海城镇居民衣着消费

### 二、上海快时尚行业发展现状

(一) 上海服装行业市场规模

(二) 上海快时尚行业进驻品牌

(三) 上海快时尚品牌发展形势

## 第二节 北京

### 一、北京快时尚消费环境分析

(一) 北京城镇人均可支配收入

(二) 北京城镇居民消费支出

(三) 北京城镇居民衣着消费

### 二、北京快时尚行业发展现状



- (一) 北京服装行业市场规模
- (二) 北京快时尚行业进驻品牌
- (三) 北京快时尚品牌竞争形势

### 三、北京快时尚行业发展前景

#### 第三节 成都

##### 一、成都快时尚消费环境分析

- (一) 成都城镇人均可支配收入
- (二) 成都城镇居民消费支出
- (三) 成都城镇居民衣着消费

##### 二、成都快时尚行业发展现状

- (一) 成都服装行业市场规模
- (二) 成都快时尚行业进驻品牌
- (三) 成都快时尚品牌竞争形势

##### 三、成都快时尚行业发展前景

#### 第四节 深圳

##### 一、深圳快时尚消费环境分析

- (一) 深圳城镇人均可支配收入
- (二) 深圳城镇居民消费支出
- (三) 深圳城镇居民衣着消费

##### 二、深圳快时尚行业发展现状

- (一) 深圳服装行业市场规模
- (二) 深圳快时尚行业进驻品牌
- (三) 深圳快时尚品牌竞争形势

##### 三、深圳快时尚行业发展前景

#### 第五节 沈阳

##### 一、沈阳快时尚消费环境分析

- (一) 沈阳城镇人均可支配收入
- (二) 沈阳城镇居民消费支出
- (三) 沈阳城镇居民衣着消费

##### 二、沈阳快时尚行业发展现状

- (一) 沈阳服装行业市场规模
- (二) 沈阳快时尚行业进驻品牌

### （三）沈阳快时尚品牌发展形势

## 第六节 武汉

### 一、武汉快时尚消费环境分析

#### （一）武汉城镇人均可支配收入

#### （二）武汉城镇居民消费支出

#### （三）武汉城镇居民衣着消费

### 二、武汉快时尚行业发展现状

#### （一）武汉服装行业市场规模

#### （二）武汉快时尚行业进驻品牌

#### （三）武汉快时尚品牌竞争形势

### 三、武汉快时尚行业发展前景

## 第七节 杭州

### 一、杭州快时尚消费环境分析

#### （一）杭州城镇人均可支配收入

#### （二）杭州城镇居民消费支出

#### （三）杭州城镇居民衣着消费

### 二、杭州快时尚行业发展现状

#### （一）杭州服装行业市场规模

#### （二）杭州快时尚行业进驻品牌

#### （三）杭州快时尚品牌竞争形势

### 三、杭州快时尚行业发展前景

## 第八节 广州

### 一、广州快时尚消费环境分析

#### （一）广州城镇人均可支配收入

#### （二）广州城镇居民消费支出

#### （三）广州城镇居民衣着消费

### 二、广州快时尚行业发展现状

#### （一）广州服装行业市场规模

#### （二）广州快时尚行业进驻品牌

#### （三）广州快时尚品牌竞争形势

### 三、广州快时尚行业发展前景

## 第八章 快时尚行业领先企业经营情况分析

### 第一节 国际快时尚品牌经营及在华拓展情况

#### 一、西班牙ZARA

- (一) 品牌简介
- (二) 品牌定位
- (三) 品牌设计
- (四) 销售情况
- (五) 经营模式
- (六) 营销策略
- (七) 在华拓展

#### 二、瑞典H&M

- (一) 品牌简介
- (二) 品牌定位
- (三) 品牌设计
- (四) 销售情况
- (五) 经营模式
- (六) 营销策略
- (七) 在华拓展

#### 三、日本UNIQLO

- (一) 品牌简介
- (二) 品牌定位
- (三) 品牌设计
- (五) 经营模式
- (六) 营销策略
- (七) 在华拓展

### 第二节 国内快时尚企业经营情况分析

#### 一、上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析

- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业经营模式分析
- (九) 企业发展战略分析

## 二、森马集团有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业经营模式分析
- (九) 企业发展战略分析

## 三、福建七匹狼实业股份有限公司

- (一) 企业基本情况
- (二) 企业经营情况分析
- (三) 企业经济指标分析
- (四) 企业盈利能力分析
- (五) 企业偿债能力分析
- (六) 企业运营能力分析
- (七) 企业成本费用分析
- (八) 企业经营模式分析
- (九) 企业发展战略分析

## 四、温州优衣派服饰控股有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业成本费用结构
- (六) 企业经营模式分析
- (七) 企业发展战略分析

## 五、东莞市以纯集团有限公司

- (一) 企业发展基本情况
- (二) 企业主要产品分析
- (三) 企业主要经济指标
- (四) 企业经营效益分析
- (五) 企业成本费用结构
- (六) 企业经营模式分析
- (七) 企业发展战略分析

## 第九章 快时尚行业发展隐忧及投资风险分析 (ZYYF)

### 第一节 快时尚行业发展隐忧及对策建议

#### 一、质量问题及对策

- (一) 质量问题
- (二) 质量问题产生原因
- (三) 质量问题导致信任危机

#### 二、设计款式隐忧及对策建议

- (一) 设计款式问题
- (二) 设计款式问题对策建议

#### 三、价格隐忧及对策建议

- (一) 价格问题
- (二) 价格问题的对策建议

### 第二节 快时尚行业投资风险分析

#### 一、宏观经济波动风险

#### 二、技术风险

#### 三、需求风险

#### 四、行业风险

#### 五、库存风险

### 图表目录：

图表1 2012-2015年四季度中国城镇居民人均可支配收入

图表2 我国城镇居民现金消费支出结构

图表3 我国衣着支出前十的地区

图表4 2009-2016年中国服装行业产量情况

图表5 2012-2015年四季度中国服装行业成交额情况

图表6 2012-2015年四季度中国服装行业出口额情况

图表7 2012-2015年四季度中国服装行业零售额情况

图表8 2013-2016年中国服装制造行业经济指标统计

图表9 2012-2016年中国服装制造企业数量变化趋势图

图表10 2011-2016年中国服装制造行业资产总额统计

图表11 2011-2016年中国服装制造行业销售收入统计

图表12 2011-2016年中国服装制造行业利润总额统计

图表13 2011-2016年中国服装制造行业毛利率情况

图表14 2011-2016年中国服装制造行业成本费用利润率情况

图表15 2011-2016年中国服装制造行业销售利润率情况

图表16 2011-2016年中国服装制造行业资产利润率情况

图表17 优衣库的大型专卖店示意图

图表18 H&M 时尚三角图

图表19 十大国际快时尚品牌在华门店数

图表20 四大快时尚品牌在北京的选址情况

图表21 天猫商城主要店铺类型一览

图表22 天猫商城用户访问情况统计

图表23 进驻天猫商城的国际快时尚品牌

图表24 FOREVER 21旗舰店的品牌系列

图表25 GAP官方旗舰店的产品分类

图表26 MANGO官方旗舰店的产品分类

图表27 C&A官方旗舰店的产品分类

图表28 UNIQLO官方旗舰店的产品分类

图表29 凡客诚品用户访问情况统计

图表30 2010-2015年四季度凡客诚品服装网购市场交易规模统计

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201711/20-244547.html>