

2017-2023年中国自贸区产业深度调研与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国自贸区产业深度调研与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/20-244561.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自由贸易园区（Free Trade Zone）是指在贸易和投资等方面比世贸组织有关规定更加优惠的贸易安排；在主权国家或地区的关境以外，划出特定的区域，准许外国商品豁免关税自由进出。实质上是采取自由港政策的关税隔离区。狭义仅指提供区内加工出口所需原料等货物的进口豁免关税的地区，类似出口加工区。广义还包括自由港和转口贸易区。

2013年8月22日，党中央、国务院决定设立中国（上海）自由贸易试验区，成为中国第1个自贸区。

2014年12月12日，党中央、国务院决定设立中国（广东）自由贸易试验区、中国（天津）自由贸易试验区、中国（福建）自由贸易试验区3个自贸区。

2016年8月31日，党中央、国务院决定设立中国（辽宁）自由贸易试验区、中国（浙江）自由贸易试验区、中国（河南）自由贸易试验区、中国（湖北）自由贸易试验区、中国（重庆）自由贸易试验区、中国（四川）自由贸易试验区、中国（陕西）自由贸易试验区7个自贸区。

世界自由贸易大会将于2016年11月5日在中国澳门召开。本届大会的主题是：中国自由贸易区战略下的“一带一路”合作机会。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国自贸区产业深度调研与发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了自贸区行业市场发展环境、自贸区整体运行态势等，接着分析了自贸区行业市场运行的现状，然后介绍了自贸区市场竞争格局。随后，报告对自贸区做了重点企业经营状况分析，最后分析了自贸区行业发展趋势与投资预测。您若想对自贸区产业有个系统的了解或者想投资自贸区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 自贸区概述

1.1 自贸区概念界定

1.1.1 广义自贸区FTA

1.1.2 狭义自贸区FTZ

1.1.3 FTA与FTZ的区别

1.2 自贸区的产生及作用

1.2.1 产生理论

1.2.2 主要作用

1.3 自贸区的基本类型

1.3.1 自由港

1.3.2 综合型自由贸易区

1.3.3 贸易型自由贸易区

1.3.4 出口加工区

1.3.5 工贸结合型自由贸易区

1.3.6 保税仓库区

第二章 2014-2016年国际自贸区发展模式及经验借鉴

2.1 2014-2016年国际自贸区发展综述

2.1.1 发展阶段

2.1.2 区域态势

2.1.3 建设现状

2.1.4 发展趋向

2.1.5 战略趋势

2.1.6 竞争格局

2.2 国际自贸区的基本特征

2.2.1 功能综合

2.2.2 法制完备

2.2.3 管理高效

2.2.4 政策优惠

2.2.5 海关监管便捷

2.2.6 外汇金融开放

2.2.7 检验检疫简便

2.2.8 信息服务高效

2.3 国际自贸区的典型模式

2.3.1 物流集散模式

2.3.2 出口加工向物流集散过渡模式

2.3.3 综合型模式

2.3.4 商贸结合模式

2.4 各国/地区自贸区发展战略解析

2.4.1 美国自贸区发展战略

2.4.2 韩国自贸区发展战略

2.4.3 台湾自贸区发展战略

2.4.4 新加坡自贸区发展战略

2.4.5 巴西自贸区发展战略

2.4.6 俄罗斯自贸区发展战略

2.4.7 印度自贸区发展战略

2.4.8 南非自贸区发展战略

2.4.9 土耳其自贸区发展战略

2.5 国外自贸区的发展经验借鉴

2.5.1 美欧自贸区发展经验

2.5.2 韩国自贸区战略启示

2.5.3 金砖国家自贸区发展路径

第三章 2014-2016年国际自贸区空间布局状况

3.1 欧洲

3.1.1 德国汉堡自由港

3.1.2 比利时安特卫普港

3.1.3 爱尔兰香农自由贸易区

3.2 韩国

3.2.1 釜山经济自由区

3.2.2 仁川经济自由区

3.3 中国台湾

3.3.1 基隆港自由贸易港区

3.3.2 台北港自由贸易港区

3.3.3 台中港自由贸易港区

3.3.4 高雄港自由贸易港区

3.3.5 桃园（航空）自由贸易港区

3.4 东南亚

3.4.1 印尼巴淡自由贸易区

3.4.2 马来西亚柔南经济特区

3.4.3 菲律宾苏比克湾自由港

3.5 拉美

3.5.1 马瑙斯自由贸易区

3.5.2 巴拿马科隆自由贸易区

3.5.3 智利伊基克自由贸易区

3.6 中东及非洲

3.6.1 阿联酋贸易自由区

3.6.2 埃及自由区

3.6.3 毛里求斯自由港

第四章 2014-2016年国际自贸区成功案例分析

4.1 北美自由贸易区

4.1.1 成立背景

4.1.2 协议内容

4.1.3 主要成就

4.1.4 成功因素

4.1.5 经验借鉴

4.2 东盟自由贸易区

4.2.1 成立背景

4.2.2 基本情况

4.2.3 制度措施

4.2.4 组织架构

4.2.5 运行机制

4.3 汉堡自由港

4.3.1 基本情况

4.3.2 发展现状

4.3.3 优惠政策

4.3.4 成功因素

4.3.5 经验借鉴

4.4 比利时安特卫普港

4.4.1 基本情况

4.4.2 发展现状

4.4.3 成功因素

4.4.4 经验借鉴

4.5 巴拿马科隆自由贸易区

4.5.1 基本情况

4.5.2 发展现状

4.5.3 发展优势

4.5.4 成功因素

4.5.5 投资环境

4.6 迪拜杰贝阿里自由贸易区

4.6.1 战略意义

4.6.2 基本情况

4.6.3 发展现状

4.6.4 投资环境

4.7 巴西马瑙斯自由区

4.7.1 基本情况

4.7.2 发展现状

4.7.3 优惠政策

4.7.4 投资环境

4.7.5 营运成本

4.8 韩国釜山镇海经济自由区

4.8.1 基本情况

4.8.2 发展现状

4.8.3 优惠政策

4.8.4 投资环境

第五章 2014-2016年中国自贸区发展概况

5.1 中国发展自贸区的条件及合法性

5.1.1 理论基础

5.1.2 外部环境

5.1.3 必要性分析

5.1.4 合法性分析

5.2 中国自贸区建设的综合效益分析

5.2.1 加快对外开放步伐

5.2.2 促进经济可持续发展

5.2.3 强化国家及地区经贸关系

5.3 2014-2016年中国自贸区的建设发展综况

5.3.1 发展概况

5.3.2 进展情况

5.3.3 发展态势

5.3.4 区域发展

5.4 2014-2016年中国自贸区FTA建设发展现状

5.4.1 已签协议的自贸区

5.4.2 正在谈判的自贸区

5.4.3 正在研究的自贸区

5.5 2014-2016年中国自贸区FTZ建设申请现状

5.5.1 上海自贸区

5.5.2 粤港澳自贸区

5.5.3 天津自贸区

5.5.4 重庆自贸区

5.5.5 平潭自贸区

5.5.6 舟山自贸区

5.6 中国自贸区发展的战略对策

5.6.1 战略目标设定

5.6.2 战略定位及推进思路

5.6.3 战略考量及战略选择

5.6.4 制度设计和战略规划

5.6.5 建设线路及注意事项

5.7 国际自贸区谈判的影响及中国的应对

5.7.1 自贸区谈判态势

5.7.2 自贸区谈判对贸易格局的影响

5.7.3 中国应对贸易新格局政策思路

第六章 中国—东盟自贸区（FTA）投资机会分析

6.1 2014-2016年中国与东盟地区经贸状况

6.1.1 双边经贸关系

6.1.2 双边贸易状况

6.1.3 双边经贸前景

6.2 中国—东盟自贸区基本介绍

6.2.1 战略定位

6.2.2 建立背景

6.2.3 产生原因

6.2.4 发展进程

6.2.5 开放市场时间表

6.2.6 战略意义

6.3 中国—东盟自贸区框架内容分析

6.3.1 主要目的

6.3.2 涵盖范围

6.3.3 货物贸易

6.3.4 服务贸易

6.3.5 投资

6.3.6 技术援助

6.3.7 贸易和投资便利化

6.3.8 组织协调

6.3.9 知识产权与反倾销

6.3.10 实施步骤

6.4 2014-2016年中国—东盟自贸区运行概况

6.4.1 主要成果

6.4.2 合作进展

6.4.3 升级方向

6.4.4 前景展望

6.4.5 发展趋势

6.5 中国—东盟自贸区投资潜力剖析

6.5.1 自贸区投资环境分析

6.5.2 自贸区投资作用分析

6.5.3 自贸区投资前景分析

- 6.5.4 自贸区升级带来的投资良机
- 6.5.5 国内企业面临的投资机遇
- 6.5.6 广东面临的投资机会分析
- 6.5.7 广西面临的投资机会分析
- 6.5.8 山东面临的投资机会分析
- 6.6 中国—东盟自贸区投资合作热点领域
- 6.6.1 农业
- 6.6.2 湄公河流域开发
- 6.6.3 信息通信
- 6.6.4 基建
- 6.6.5 能源
- 6.6.6 文化
- 6.6.7 旅游
- 6.6.8 公共卫生
- 6.7 中国—东盟自贸区投资合作对策
- 6.7.1 参与方战略措施
- 6.7.2 政策促进建议
- 6.7.3 产业合作相关建议
- 6.7.4 企业投资合作建议

第七章 2014-2016年中国—东盟自贸区（FTA）相关获益企业分析

- 7.1 北海港
- 7.1.1 企业简介
- 7.1.2 企业竞争力分析
- 7.2 五洲交通
- 7.2.1 企业简介
- 7.2.2 企业竞争力分析
- 7.3 南宁百货
- 7.3.1 企业简介
- 7.3.2 企业竞争力分析
- 7.4 桂冠电力
- 7.4.1 企业简介

7.4.2 企业竞争力分析

7.5 葛洲坝

7.5.1 企业简介

7.5.2 企业竞争力分析

7.6 凯迪电力

7.6.1 企业简介

7.6.2 企业竞争力分析

7.7 苏泊尔

7.7.1 企业简介

7.7.2 企业竞争力分析

7.8 宗申动力

7.8.1 企业简介

7.8.2 企业竞争力分析

7.9 中色股份

7.9.1 企业简介

7.9.2 企业竞争力分析

7.10 紫金矿业

7.10.1 企业简介

7.10.2 企业竞争力分析

第八章 中日韩自贸区（FTA）投资机会分析

8.1 中日韩三国间经贸状况

8.1.1 经贸关系

8.1.2 贸易状况

8.1.3 协商机制

8.1.4 经贸前景

8.2 中日韩自贸区基本介绍

8.2.1 自贸区可行性

8.2.2 自贸区构想

8.2.3 自贸区结构

8.2.4 合作目的

8.2.5 成本收益分析

8.3 中日韩自贸区的综合影响分析

8.3.1 重大战略意义

8.3.2 对中国的影响

8.3.3 未来作用分析

8.4 2014-2016年中日韩自贸区建设状况

8.4.1 谈判进程

8.4.2 战略格局

8.4.3 未来展望

8.5 中日韩自贸区投资潜力分析

8.5.1 自贸区产业投资合作潜力

8.5.2 自贸区建设受益领域分析

8.5.3 自贸区建设利好周边企业

8.5.4 威海面临的投资机会分析

8.5.5 烟台面临的投资机会分析

8.5.6 青岛面临的投资机会分析

8.5.7 连云港面临的投资机会分析

8.6 中日韩自贸区投资合作热点领域及发展建议

8.6.1 农业、渔业和林业

8.6.2 工业品贸易

8.6.3 服务贸易

8.6.4 产业合作

8.6.5 电子商务

8.6.6 能源和矿产资源

8.6.7 粮食/食品

8.6.8 政府采购

8.6.9 环境保护

8.7 中日韩自贸区发展障碍及建议

8.7.1 面临的阻碍

8.7.2 国际法律问题及应对

8.7.3 发展对策

第九章 2014-2016年中日韩自贸区（FTA）相关获益企业分析

9.1 连云港

9.1.1 企业简介

9.1.2 企业竞争力分析

9.2 大连港

9.2.1 企业简介

9.2.2 企业竞争力分析

9.3 天津港

9.3.1 企业简介

9.3.2 企业竞争力分析

9.4 锦州港

9.4.1 企业简介

9.4.2 企业竞争力分析

9.5 日照港

9.5.1 企业简介

9.5.2 企业竞争力分析

9.6 宁波港

9.6.1 企业简介

9.6.2 企业竞争力分析

9.7 东方航空

9.7.1 企业简介

9.7.2 企业竞争力分析

9.8 招商轮船

9.8.1 企业简介

9.8.2 企业竞争力分析

9.9 山东高速

9.9.1 企业简介

9.9.2 企业竞争力分析

9.10 渤海轮渡

9.10.1 企业简介

9.10.2 企业竞争力分析

第十章 其他自贸区（FTA）的投资机会分析

10.1 中国-巴基斯坦自贸区

10.1.1 建设进展

10.1.2 成果分析

10.1.3 投资环境

10.1.4 投资机会

10.1.5 投资争端与解决

10.2 中国-智利自贸区

10.2.1 建设进展

10.2.2 经贸状况

10.2.3 投资环境

10.2.4 投资机会

10.2.5 前景分析

10.2.6 发展建议

10.3 中国-新西兰自贸区

10.3.1 建设进展

10.3.2 经贸状况

10.3.3 投资环境

10.3.4 投资机会

10.3.5 发展建议

10.4 中国-新加坡自贸区

10.4.1 建设进展

10.4.2 经贸状况

10.4.3 投资环境

10.4.4 投资机会

10.4.5 发展建议

10.5 中国-秘鲁自贸区

10.5.1 建设进展

10.5.2 经贸状况

10.5.3 投资环境

10.5.4 投资机会

10.5.5 发展建议

10.6 中国-哥斯达黎加自贸区

- 10.6.1 建设进展
- 10.6.2 经贸状况
- 10.6.3 投资环境
- 10.6.4 投资机会
- 10.6.5 发展建议
- 10.7 中国-瑞士自贸区
- 10.7.1 建设进展
- 10.7.2 经贸状况
- 10.7.3 投资环境
- 10.7.4 投资机会
- 10.7.5 发展建议

第十一章 2014-2016年上海自贸区（FTZ）综合分析

- 11.1 上海自贸区的基本介绍
 - 11.1.1 战略地位
 - 11.1.2 创建历程
 - 11.1.3 显著特点
 - 11.1.4 区域范畴
 - 11.1.5 主要功能
- 11.2 上海自贸区设立的背景及战略意义
 - 11.2.1 三大背景
 - 11.2.2 四项使命
 - 11.2.3 战略意义
 - 11.2.4 影响分析
 - 11.2.5 改革效益
- 11.3 上海自贸区总体方案解析
 - 11.3.1 主要内容
 - 11.3.2 开放措施
 - 11.3.3 负面清单
 - 11.3.4 公司注册
- 11.4 2014-2016年上海自贸区的运行概况
 - 11.4.1 入驻企业

11.4.2 运行情况

11.4.3 发展方向

11.5 上海自贸区政策环境分析

11.5.1 政策要点分析

11.5.2 税收政策分析

11.5.3 配套政策支持

11.5.4 政策调整动态

11.6 上海自贸区发展的问题及建议

11.6.1 存在的争议分析

11.6.2 外企投资吸引力不足

11.6.3 发展建议

第十二章 上海自贸区（FTZ）投资机会分析

12.1 上海自贸区整体投资形势剖析

12.1.1 投资前景分析

12.1.2 六大行业机会

12.1.3 五大潜在机遇

12.2 金融业投资潜力分析

12.2.1 自贸区金融业发展面临政策利好

12.2.2 自贸区拟出台政策吸引外资金融机构

12.2.3 上海自贸区离岸金融发展研究

12.2.4 自贸区人民币离岸金融发展前景

12.2.5 上海自贸区给金融外包带来机遇

12.2.6 上海自贸区给PE带来的投资机会

12.3 航运业投资潜力分析

12.3.1 自贸区推动上海航运中心建设

12.3.2 上海自贸区航运业投资利好分析

12.3.3 上海自贸区航运企业发展机遇

12.3.4 上海自贸区给航运业带来的挑战

12.3.5 对接自贸区机遇航空公司定位战略

12.4 物流业投资潜力分析

12.4.1 自贸区物流业投资机会分析

- 12.4.2 自贸区港口物流发展机遇分析
- 12.4.3 自贸区航空物流发展机遇分析
- 12.4.4 上海自贸区航空物流发展瓶颈
- 12.4.5 上海自贸区航空物流发展策略
- 12.5 房地产业投资潜力分析
 - 12.5.1 上海自贸区带动房地产投资升温
 - 12.5.2 上海自贸区对房地产业发展的影响
 - 12.5.3 上海自贸区对各类地产的推动分析
 - 12.5.4 上海自贸区各区域房地产发展前景
 - 12.5.5 上海自贸区房地产业投资建议
- 12.6 信息服务业投资潜力分析
 - 12.6.1 上海自贸区信息服务业面临商机
 - 12.6.2 上海自贸区互联网信息业发展形势
 - 12.6.3 上海自贸区电信业扶持政策加码
- 12.7 文化产业投资潜力分析
 - 12.7.1 上海自贸区实施文化开放措施
 - 12.7.2 上海自贸区文化企业投资踊跃
 - 12.7.3 上海自贸区为文化企业走出去创造契机
 - 12.7.4 上海自贸区为文化投资制度探索提供机遇
 - 12.7.5 上海自贸区助推文化企业参与国际竞争

第十三章 2014-2016年上海自贸区（FTZ）相关获益企业分析

- 13.1 上港集团
 - 13.1.1 企业简介
 - 13.1.2 企业竞争力分析
- 13.2 外高桥
 - 13.2.1 企业简介
 - 13.2.2 企业竞争力分析
- 13.3 陆家嘴
 - 13.3.1 企业简介
 - 13.3.2 企业竞争力分析
- 13.4 上海物贸

13.4.1 企业简介

13.4.2 企业竞争力分析

13.5 张江高科

13.5.1 企业简介

13.5.2 企业竞争力分析

13.6 浦东建设

13.6.1 企业简介

13.6.2 企业竞争力分析

13.7 上海钢联

13.7.1 企业简介

13.7.2 企业竞争力分析

13.8 华贸物流

13.8.1 企业简介

13.8.2 企业竞争力分析

13.9 浦发银行

13.9.1 企业简介

13.9.2 企业竞争力分析

13.10 爱建股份

13.10.1 企业简介

13.10.2 企业竞争力分析

第十四章 中国自贸区的法律环境构建

14.1 国际自贸区法律制度环境

14.1.1 定位

14.1.2 功能

14.1.3 管理体制

14.1.4 优惠制度

14.1.5 监管制度

14.2 中国自贸区服务贸易协议解析

14.2.1 适用范围

14.2.2 国内规制

14.2.3 服务提供者的资格承认

14.2.4 对垄断和专营服务提供者的限制

14.2.5 对商业惯例的限制

14.2.6 支付与转移

14.2.7 市场准入条件

14.2.8 国民待遇与最惠国待遇

14.2.9 利益的拒绝给予

14.2.10 例外规定及原产地规则

14.3 中国—东盟自贸区的法律框架

14.3.1 《全面经济合作框架协议》

14.3.2 《货物贸易协议》

14.3.3 《争端解决机制协议》

14.3.4 《服务贸易协议》

14.3.5 《投资协议》

14.4 中日韩自贸区的政策框架解析

14.4.1 投资协定

14.4.2 贸易便利化

14.4.3 知识产权保护

14.4.4 WTO/TBT协定

14.4.5 自贸协定框架

14.5 上海自贸区的法制环境建设

14.5.1 立法

14.5.2 执法

14.5.3 司法

14.5.4 仲裁

14.6 中国自贸区的法律框架探索

14.6.1 立法模式

14.6.2 立法指导思想

14.6.3 立法原则

14.6.4 立法内容

14.6.5 法律责任

第十五章 中国自贸区投资风险及发展建议（ZYPX）

- 15.1 中国自贸区面临的外部风险
 - 15.1.1 TPP等域外自贸区扩大的风险
 - 15.1.2 中日韩自贸区裹足不前的风险
 - 15.1.3 纠结因素影响自贸区战略发展
- 15.2 中国自贸区面临的内部挑战
 - 15.2.1 面临重点区域突破
 - 15.2.2 需要产业转型支持
 - 15.2.3 需要政策民意支撑
- 15.3 中国 东盟自贸区投资风险及建议
 - 15.3.1 政治风险
 - 15.3.2 法律风险
 - 15.3.3 外汇风险
 - 15.3.4 经营风险
 - 15.3.5 信用风险
 - 15.3.6 社会文化风险
 - 15.3.7 风险防范对策
 - 15.3.8 产业投资建议
- 15.4 上海自贸区投资风险及建议
 - 15.4.1 政策制定及落实风险
 - 15.4.2 财务政策风险
 - 15.4.3 境外资本流入风险及防范
 - 15.4.4 企业跨境投资建议

图表目录：

图表 自贸区概念图示

图表 世界自由贸易区分类状况

图表 世界自由贸易区分布图

图表 全球主要自贸区概况

图表 世界典型自由贸易区一览表

图表 世界主要经济体签订FTA情况（截至2015年2月底）

图表 TPP参与方之间存在的自贸协定

图表 马瑙斯自由贸易区工业用水的收费方式

图表 我国自由贸易区发展情况

图表 中国—东盟自由贸易区关税削减时间表

图表 2016年凯迪电力对外投资情况

图表 2015年宗申动力对外投资情况

图表 2016年宗申动力对外投资情况

图表 2015年中色股份对外投资情况

图表 2016年中色股份对外投资情况

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/20-244561.html>