

2017-2023年中国地砖行业 分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国地砖行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/21-244590.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

地砖是一种地面装饰材料，也叫地板砖。用黏土烧制而成。规格多种。质坚、耐压耐磨，能防潮。有的经上釉处理，具有装饰作用。多用于公共建筑和民用建筑的地面和楼面。地砖花色品种非常多，可供选择的余地很大，按材质可分为釉面砖、通体砖（防滑砖）、抛光砖、玻化砖等。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国地砖行业分析与未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了地砖产业相关概念及发展环境，接着分析了中国地砖行业规模及消费需求，然后对中国地砖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国地砖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国地砖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 地砖行业发展概述

第一节 地砖的概念

一、地砖的定义

二、地砖的特点

三、地砖的分类

第二节 地砖行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 地砖市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球地砖行业发展分析

第一节 世界地砖行业发展分析

一、2014年世界地砖行业发展分析

二、2015年世界地砖行业发展分析

三、2016年世界地砖行业发展分析

第二节 全球地砖市场分析

一、2016年全球地砖需求分析

二、2016年欧美地砖需求分析

三、2016年中外地砖市场对比

第三节 2014-2016年主要国家或地区地砖行业发展分析

一、2014-2016年美国地砖行业分析

二、2014-2016年日本地砖行业分析

三、2014-2016年欧洲地砖行业分析

第三章 我国地砖行业发展分析

第一节 中国地砖行业发展状况

一、2015年地砖行业发展状况分析

二、2015年中国地砖行业发展动态

三、2015年地砖行业经营业绩分析

四、2015年我国地砖行业发展热点

第二节 中国地砖市场供需状况

一、2016年中国地砖行业供给能力

二、2016年中国地砖市场供给分析

三、2016年中国地砖市场需求分析

四、2016年中国地砖产品价格分析

第三节 我国地砖市场分析

一、2015年上半年地砖市场分析

二、2015年下半年地砖市场分析

三、2016年上半年地砖市场分析

四、2016年地砖市场的走向分析

第四章 地砖产业经济运行分析

第一节 2014-2016年中国地砖产业工业总产值分析

一、2014-2016年中国地砖产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2014-2016年中国地砖产业市场销售收入分析

一、2014-2016年中国地砖产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2014-2016年中国地砖产业产品成本费用分析

一、2014-2016年中国地砖产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2014-2016年中国地砖产业利润总额分析

一、2014-2016年中国地砖产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国地砖产业进出口分析

第一节 我国地砖产品进口分析

一、2015年进口总量分析

二、2015年进口结构分析

三、2015年进口区域分析

第二节 我国地砖产品出口分析

一、2015年出口总量分析

二、2015年出口结构分析

三、2015年出口区域分析

第三节 我国地砖产品进出口预测

一、2016年进口分析

二、2016年出口分析

三、2017年地砖进口预测

四、2017年地砖出口预测

第六章 地砖关联产业发展分析

第一节 建材行业

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年技术发展分析

六、2017-2023年行业发展形势

第二节 陶瓷行业

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年技术发展分析

六、2017-2023年行业发展形势

第三节 建陶行业

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年技术发展分析

六、2017-2023年行业发展形势

第七章 地砖区域市场发展分析

第一节 华北地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年技术发展分析

六、2017-2023年行业发展形势

第二节 东北地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年技术发展分析

六、2017-2023年行业发展形势

第三节 华东地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年技术发展分析

六、2017-2023年行业发展形势

第四节 华南地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年技术发展分析

六、2017-2023年行业发展形势

第五节 中南地区

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2014-2016年市场竞争分析

五、2014-2016年技术发展分析

六、2017-2023年行业发展形势

第六节 西南地区

一、2014-2016年行业发展现状

- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年市场竞争分析
- 五、2014-2016年技术发展分析
- 六、2017-2023年行业发展形势

第七节 西北地区

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2014-2016年市场竞争分析
- 五、2014-2016年技术发展分析
- 六、2017-2023年行业发展形势

第二部分 行业竞争格局

第八章 地砖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 地砖行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
 - 二、重点企业从业人员对比分析
 - 三、重点企业全年营业收入对比分析
 - 四、重点企业出口交货值对比分析
 - 五、重点企业利润总额对比分析
 - 六、重点企业综合竞争力对比分析
- 第五节 2014-2016年地砖行业竞争格局分析
- 一、2016年地砖行业竞争分析
 - 二、2016年中外地砖产品竞争分析
 - 三、2014-2016年国内外地砖竞争分析
 - 四、2014-2016年我国地砖市场竞争分析
 - 五、2014-2016年我国地砖市场集中度分析
 - 六、2017-2023年国内主要地砖企业动向

第九章 地砖企业竞争策略分析

第一节 地砖市场竞争策略分析

- 一、2016年地砖市场增长潜力分析
- 二、2016年地砖主要潜力品种分析
- 三、现有地砖产品竞争策略分析
- 四、潜力地砖品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 地砖企业竞争策略分析

- 一、金融危机对地砖行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后地砖行业竞争格局的变化
- 三、2017-2023年我国地砖市场竞争趋势
- 四、2017-2023年地砖行业竞争格局展望
- 五、2017-2023年地砖行业竞争策略分析
- 六、2017-2023年地砖企业竞争策略分析

第十章 主要地砖企业竞争分析

第一节 马可波罗

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 东鹏

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 诺贝尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 冠珠-萨米特

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 蒙娜丽莎

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 斯米克

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 宏宇

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第八节 冠军

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第九节 强辉

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第十节 新中源

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十一章 地砖行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 2016年地砖行业发展趋势分析

一、2016年技术发展趋势分析

二、2016年产品发展趋势分析

三、2017年行业竞争格局展望

第三节 2017-2023年中国地砖市场趋势分析

一、2014-2016年地砖市场趋势总结

二、2017-2023年地砖发展趋势分析

三、2017-2023年地砖市场发展空间

四、2017-2023年地砖产业政策趋向

五、2017-2023年地砖技术革新趋势

六、2017-2023年地砖价格走势分析

第十二章 未来地砖行业发展预测

第一节 未来地砖需求与消费预测

一、2017-2023年地砖产品消费预测

二、2017-2023年地砖市场规模预测

三、2017-2023年地砖行业总产值预测

四、2017-2023年地砖行业销售收入预测

五、2017-2023年地砖行业总资产预测

第二节 2017-2023年中国地砖行业供需预测

一、2017-2023年中国地砖供给预测

二、2017-2023年中国地砖产量预测

三、2017-2023年中国地砖需求预测

四、2017-2023年中国地砖供需平衡预测

五、2017-2023年中国地砖产品价格预测

六、2017-2023年主要地砖产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 地砖行业投资现状分析

第一节 2015年地砖行业投资情况分析

一、2015年总体投资及结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分行业投资分析

五、2015年分地区投资分析

六、2015年外商投资情况

第二节 2016年地砖行业投资情况分析

一、2016年总体投资及结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

六、2016年外商投资情况

第十四章 地砖行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2016年地砖行业政策环境

二、2016年国内宏观政策对其影响

三、2016年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2016年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响

第十五章 地砖行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2016年相关产业活力系数比较

二、2016年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2016年行业投资收益率分析

第三节 地砖行业投资效益分析

一、2014-2016年地砖行业投资状况分析

二、2017-2023年地砖行业投资效益分析

三、2017-2023年地砖行业投资趋势预测

四、2017-2023年地砖行业的投资方向

五、2017-2023年地砖行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响地砖行业发展的主要因素

- 一、2017-2023年影响地砖行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2023年影响地砖行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2023年影响地砖行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2023年我国地砖行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2023年我国地砖行业发展面临的机遇分析

第五节 地砖行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年地砖行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年地砖行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年地砖行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年地砖行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年地砖同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年地砖行业其他风险及控制策略

第十六章 地砖行业投资战略研究（ZY CW）

第一节 地砖行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国地砖品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、地砖实施品牌战略的意义
- 三、地砖企业品牌的现状分析
- 四、我国地砖企业的品牌战略
- 五、地砖品牌战略管理的策略

第三节 地砖行业投资战略研究

- 一、2015年地砖行业投资战略研究
- 二、2016年地砖行业投资战略研究
- 三、2017-2023年地砖行业投资形势

四、2017-2023年地砖行业投资战略

部分图表目录：

图表：地砖产业链分析

图表：国际地砖市场规模

图表：国际地砖生命周期

图表：2014-2016年中国地砖行业市场规模

图表：2014-2016年全球地砖产业市场规模

图表：2014-2016年地砖重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国地砖行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国地砖行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国地砖行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国地砖竞争力分析

图表：2017-2023年中国地砖产能预测

图表：2017-2023年中国地砖消费量预测

图表：2017-2023年中国地砖市场前景预测

图表：2017-2023年中国地砖市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国地砖发展前景预测

图表：2015年地砖产量全国合计

图表：2015年地砖产量北京市合计

图表：2015年地砖产量天津市合计

图表：2015年地砖产量河北省合计

图表：2015年地砖产量山西省合计

图表：2015年地砖产量辽宁省合计

图表：2015年地砖产量吉林省合计

图表：2015年地砖产量黑龙江合计

图表：2015年地砖产量上海市合计

图表：2015年地砖产量江苏省合计

图表：2015年地砖产量浙江省合计

图表：2015年地砖产量安徽省合计

图表：2015年地砖产量福建省合计

图表：2015年地砖产量江西省合计

图表：2015年地砖产量山东省合计

图表：2015年地砖产量河南省合计

图表：2015年地砖产量湖北省合计

图表：2015年地砖产量湖南省合计

图表：2015年地砖产量广东省合计

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/21-244590.html>