

2017-2023年中国互联网+ 不良资产处置行业市场调研与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国互联网+不良资产处置行业市场调研与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/21-244615.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

不良资产处置是指通过综合运用法律法规允许范围内的一切手段和方法，对资产进行的价值变现和价值提升的活动。资产处置的范围按资产形态可划分为：股权类资产、债权类资产和实物类资产；资产处置方式按资产变现分为终极处置和阶段性处置。终极处置主要包括破产清算、拍卖、招标、协议转让、折扣变现等方式，阶段性处置主要包括债转股、债务重组、诉讼及诉讼保全、以资抵债、资产置换、企业重组、实物资产再投资完善、实物资产出租、实物资产投资等方式。

中国经济进入新阶段，竞争格局发生变化。当前，我国经济正逐步由单一经济竞争走向混合经济竞争，由低成本经济竞争走向高成本经济竞争，由需求供给竞争走向有效供给竞争，由制造业竞争走向创造业竞争，由价格低廉竞争走向价值高端竞争。同时，我国经济生活中出现了地方债务增长过快、产能过剩、银行不良资产持续双升等问题。通过兼并重组，化解过剩产能，促进产业结构优化升级成为必然选择，在这一过程中，将带来一系列挑战和机遇。

移动互联网将颠覆传统领域，对人类的生产生活方式带来革命性影响和冲击。大数据、物联网、智能制造将是未来的发展重点。传统产业若不与移动互联网融合，很快将会被大多数消费者所抛弃。战略性新兴产业、现代服务业、现代制造业将成为未来的三大支柱产业，其中战略性新兴产业，包括新能源、新材料、生命生物工程、信息技术、节能环保、新能源汽车、智能机器人、高端装备制造等，是市场需求最大、能够取得突破的产业，我们可以从中发现众多投资机遇。

十三五时期是我国跨越中等收入陷阱的关键期，也是实施供给侧结构性改革，推进产业优化升级的关键期，资产管理公司在这一时期的不良资产处置中可以大有作为。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国互联网+不良资产处置行业市场调研与投资方向研究报告》共九章。首先介绍了互联网+不良资产处置行业市场发展环境、互联网+不良资产处置整体运行态势等，接着分析了互联网+不良资产处置行业市场运行的现状，然后介绍了互联网+不良资产处置市场竞争格局。随后，报告对互联网+不良资产处置做了重点企业经营状况分析，最后分析了互联网+不良资产处置行业发展趋势与投资预测。您若想对互联网+不良资产处置产业有个系统的了解或者想投资互联网+不良资产处置行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网+不良资产处置的相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

1.1.1 “互联网+”的概念

1.1.2 “互联网+”的意义

1.1.3 “互联网+”主要特征

1.2 互联网+不良资产处置的相关介绍

1.2.1 不良资产的定义

1.2.2 不良资产处置的定义

1.2.3 互联网+不良资产处置的内容

1.3 互联网+不良资产处置发展必要性分析

1.3.1 解决不良资产库存增加问题

1.3.2 弥补传统资产管理公司弊端

1.3.3 缓解信息不对称产生的问题

1.3.4 降低交易成本

第二章 中国互联网+不良资产处置行业发展环境分析

2.1 经济环境分析

2.1.1 中国经济运行特征

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 经济转型升级形势

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 金融环境分析

2.2.1 不良贷款率现状

2.2.2 债券市场规模

2.2.3 银行运行分析

2.2.4 对外开放程度

2.2.5 金融市场改革

2.3 互联网环境分析

2.3.1 互联网与电子商务的发展

- 2.3.2 中国互联网普及率分析
- 2.3.3 网络金融应用分析
- 2.3.4 互联网金融技术取得突破
- 2.3.5 互联网面临风险和安全问题
- 2.4 政策环境分析
 - 2.4.1 银监会规范不良资产收购业务
 - 2.4.2 互联网金融行业指导意见出台
 - 2.4.3 国务院常务会议表态支持
 - 2.4.4 2016年银监会监管重点

第三章 2015-2016年中国互联网金融行业发展分析

- 3.1 2015-2016年中国互联网金融行业发展综述
 - 3.1.1 互联网金融的发展历程
 - 3.1.2 互联网金融行业发展现状
 - 3.1.3 企业加快布局互联网金融
 - 3.1.4 互联网金融的发展逻辑
 - 3.1.5 互联网金融的创新思路
- 3.2 2015-2016年中国互联网金融行业运行情况
 - 3.2.1 互联网金融市场规模
 - 3.2.2 互联网金融运行模式
 - 3.2.3 互联网金融运行核心
- 3.3 中国互联网金融行业的问题分析
 - 3.3.1 制约互联网金融发展的因素
 - 3.3.2 互联网金融的突出问题
 - 3.3.3 互联网金融面临的威胁
 - 3.3.4 互联网金融面临的挑战
- 3.4 中国互联网金融行业的发展对策
 - 3.4.1 打造产业生态链
 - 3.4.2 防止业务风险蔓延
 - 3.4.3 推动形成行业自律
 - 3.4.4 营造良好舆论环境
 - 3.4.5 出台国家法律法规

第四章 2015-2016年中国传统不良资产处置行业发展综述

4.1 国际不良资产处置行业发展及经验借鉴

4.1.1 美国

4.1.2 韩国

4.1.3 印度

4.1.4 对我国的启示

4.2 2015-2016年中国传统不良资产处置行业发展分析

4.2.1 不良资产形成原因分析

4.2.2 不良资产市场规模

4.2.3 不良资产处置行业现状

4.2.4 不良资产处置市场规模

4.3 我国不良资产处置常见方式分析

4.3.1 贷款重组

4.3.2 依法清偿

4.3.3 破产清偿

4.3.4 呆账核销

4.3.5 金融企业不良资产批量转让

4.4 我国金融机构不良资产处置方式优化分析

4.4.1 资产证券化

4.4.2 打包出售

4.4.3 企业经营改善计划

4.5 我国资产管理公司不良资产处置问题

4.5.1 资产审核不够严格

4.5.2 资产管理不到位

4.5.3 员工素质水平不够

4.5.4 处置流程存在问题

4.6 我国资产管理公司不良资产处置策略

4.6.1 注重法律机制建设

4.6.2 不断完善考核机制

4.6.3 加强公司内部管理

第五章 20152016年中国互联网+不良资产处置行业发展状况

5.1 20152016年中国互联网+不良资产处置行业发展分析

5.1.1 生态圈

5.1.2 发展现状

5.1.3 企业数量

5.1.4 盈利因素

5.1.5 创新案例

5.2 中国互联网+不良资产处置行业发展模式分析

5.2.1 众筹投资模式

5.2.2 撮合催收模式

5.2.3 数据服务商模式

5.2.4 淘宝拍卖模式

5.3 中国互联网+不良资产处置行业存在的问题分析

5.3.1 业务资质问题

5.3.2 业务标准化问题

5.3.3 权威性与专业性问题

5.3.4 目标客户匹配问题

5.4 中国互联网+不良资产处置行业发展策略分析

5.4.1 搭建统一交易平台

5.4.2 放宽行业相关政策

5.4.3 突破业务发展瓶颈

第六章 20152016年互联网金融趋势下资产管理发展分析

6.1 互联网金融发展对资产管理经营的影响

6.1.1 投资者门槛降低

6.1.2 经营模式差异化发展

6.1.3 核心竞争力呈现多样化

6.2 互联网资产管理的发展形式

6.2.1 互联网企业跨界加入竞争

6.2.2 金融机构自主建流模式

6.2.3 金融机构引流模式

6.3 证券公司资产管理互联网化发展模式

- 6.3.1 资产管理互联网化的模式和优势
- 6.3.2 证券公司资产管理发展模式选择
- 6.4 证券公司资产管理互联网化发展路径
 - 6.4.1 资管业务定位
 - 6.4.2 资产管理流程再造
 - 6.4.3 重塑资产管理流程
- 6.5 资产管理“互联网”化面临的风险
 - 6.5.1 较高的信用风险
 - 6.5.2 技术安全等运营风险
 - 6.5.3 流动性风险
- 6.6 资产管理“互联网”化存在的问题
 - 6.6.1 网络安全问题
 - 6.6.2 客户适当性问题

第七章 2015-2016年中国互联网+不良资产处置行业典型平台经营状况分析

- 7.1 分金社
 - 7.1.1 平台基本情况
 - 7.1.2 平台商业模式
 - 7.1.3 平台业务范围
 - 7.1.4 平台业务流程
 - 7.1.5 平台发展动态
- 7.2 原动天
 - 7.2.1 平台基本情况
 - 7.2.2 平台商业模式
 - 7.2.3 平台服务流程
- 7.3 包之网
 - 7.3.1 平台基本情况
 - 7.3.2 平台商业模式
 - 7.3.3 平台发展动态
- 7.4 搜赖网
 - 7.4.1 平台基本情况
 - 7.4.2 平台商业模式

- 7.4.3 平台发展动态
- 7.5 资产360
 - 7.5.1 平台基本情况
 - 7.5.2 平台商业模式
 - 7.5.3 平台委案流程
- 7.6 债全网
 - 7.6.1 平台基本情况
 - 7.6.2 平台商业模式
 - 7.6.3 平台业务范围
- 7.7 易收365
 - 7.7.1 平台基本情况
 - 7.7.2 平台商业模式
 - 7.7.3 平台平台功能
- 7.8 其他平台发展状况
 - 7.8.1 资产处置服务网
 - 7.8.2 青苔债管家
 - 7.8.3 淘宝网
 - 7.8.4 91债牛
 - 7.8.5 人人催
 - 7.8.6 久债勾
 - 7.8.7 银资网
 - 7.8.8 有资产
 - 7.8.9 A资产
 - 7.8.10 优资网
 - 7.8.11 债总管

第八章 中国互联网+不良资产处置行业投融资分析

- 8.1 20152016年中国互联网金融行业投融资现状
 - 8.1.1 互联网金融投融资的特点
 - 8.1.2 2014年互联网金融投融资规模
 - 8.1.3 2016年互联网金融投融资规模
 - 8.1.4 互联网金融投融资案例分析

8.1.5 互联网金融投融资市场发展趋势

8.2 不良资产处置行业投资机会分析

8.2.1 市场空间巨大

8.2.2 行业前景广阔

8.3 互联网+不良资产处置行业投资分析

8.3.1 行业投资机会

8.3.2 行业投资建议

第九章 中国互联网+不良资产处置行业前景及趋势预测分析（ZY GXH）

9.1 中国互联网金融发展前景及趋势分析

9.1.1 互联网金融发展趋势

9.1.2 互联网金融发展方向

9.1.3 互联网金融发展展望

9.1.4 互联网金融市场规模预测

9.2 互联网金融背景下资产管理发展趋势

9.2.1 投资门槛大众化

9.2.2 综合账户的管理

9.2.3 O2O模式快速发展

9.3 2017-2023年中国互联网+不良资产处置行业预测分析

9.3.1 行业发展因素

9.3.2 规模预测分析（ZY GXH）

附录：

附录一：金融企业不良资产批量转让管理办法

附录二：金融资产管理公司资产处置管理办法（修订）

附录三：国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

附录四：关于促进互联网金融健康发展的指导意见

图表目录：

图表 2016年原动天在某学生市场不良贷款催收情况图

图表 原动天不良贷款催收运作流程图

图表 2016-2016年撮合催收类处置平台不良资产累计委单金额

图表 催收平台模式图

- 图表 拍卖模式图
- 图表 互联网金融提高资产管理经营的“迂回性”
- 图表 互联网金融对资产管理经营的中介作用
- 图表 互联网下的资产管理经营模式
- 图表 证券公司资产管理的业务定位
- 图表 传统经营模式下的资产管理业务流程
- 图表 专业投资人定位模式下的资产管理业务流程
- 图表 财富中心定位模式下的资产管理业务流程
- 图表 资产聚合中心定位模式下的资产管理业务流程
- 图表 不同定位下的不同平台功能要求
- 图表 传统组织业务层次架构
- 图表 “触网”背景下券商业务部门间组织架构
- 图表 原动天服务流程
- 图表 2017-2023年中国互联网金融行业市场规模预测
- 图表 2017-2023年中国互联网金融行业用户规模预测
- 图表 2017-2023年中国互联网+不良资产处置行业市场规模预测

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/21-244615.html>