

# 2017-2023年中国陶瓷茶具 行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国陶瓷茶具行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/21-244666.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

陶瓷茶具，主要是以有高岭土、紫砂泥等原材料烧制而成的泡饮茶叶的专门器具，包括陶瓷茶壶，陶瓷盖碗，陶瓷茶杯，陶瓷茶盘，陶瓷茶托、陶瓷茶洗等；主要产地是江西景德镇、广东佛山、山东淄博、江苏宜兴、福建德化、广东潮州、湖南醴陵、河北唐山。陶瓷茶具按工艺细分为手绘陶瓷茶具与贴花陶瓷茶具，按瓷质细分为白瓷茶具、紫砂茶具、黑瓷茶具、彩瓷茶具；陶瓷茶具中较为出名的是景德镇陶瓷茶具，其中青花瓷茶具、粉彩陶瓷茶具、青花玲珑瓷茶具、颜色釉陶瓷茶具众所周知。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国陶瓷茶具行业深度研究与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了陶瓷茶具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国陶瓷茶具行业规模及消费需求，然后对中国陶瓷茶具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶瓷茶具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶瓷茶具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 茶具的相关概述 15

第一节 茶具的介绍 15

第二节 中国茶具的发展及文化底蕴 16

第三节 茶具的分类及特点 18

一、陶土茶具 18

二、瓷器茶具 19

三、漆器茶具 22

四、玻璃茶具 22

五、金属茶具 23

六、竹木茶具 23

第四节 茶具的艺术价值 24

第二章 2014-2016年世界茶具行业整体运营状况分析 26

第一节 2014-2016年世界茶具产业发展环境	26
一、世界经济景气度分析	26
二、全球茶文化发展态势	31
第二节 2014-2016年世界茶具行业市场发展格局	33
一、世界茶具产业发展特色	33
二、世界茶具市场亮点聚焦	33
三、中国顶级茶具品牌国际市场发展分析	35
四、世界茶具市场消费形态	38
第三节 2014-2016年世界主要国家茶具分析	39
一、日本	39
1、日本茶艺文化发展态势	39
2、日本茶道茶具市场分析	45
3、日本茶具市场价格	49
二、韩国	51
第四节 2017-2023年世界茶具行业发展趋势分析	52
第三章 2014-2016年中国茶具行业市场发展环境解析	55
第一节 2014-2016年中国经济环境分析	55
一、国民经济运行情况gdp	55
二、消费价格指数cpi、ppi	55
三、全国居民收入情况	56
四、恩格尔系数	58
五、工业发展形势	58
六、固定资产投资情况	61
七、财政收支状况	63
八、中国汇率调整	64
九、货币供应量	64
十、中国外汇储备	66
十一、存贷款基准利率调整情况	66
十二、存款准备金率调整情况	67
十三、社会消费品零售总额	68
十四、对外贸易&进出口	69

十五、城镇人员从业状况	69
第二节 2014-2016年中国茶具市场政策环境分析	70
一、茶具标准解析	70
二、进出口退税政策	70
三、相关产业政策法规	71
第三节 2014-2016年中国茶具市场社会环境分析	72
一、中国茶文化源远流长	72
二、中国居民饮食消费习惯	73
三、人口环境分析	76
四、教育环境分析	76
五、文化环境分析	77
六、生态环境分析	78
第四章 2014-2016年中国茶具行业运行新形势透析	80
第一节 2014-2016年中国茶具行业动态分析	80
一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具	80
二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会	82
三、广州茶博会茶具展位供不应求	83
第二节 2014-2016年中国茶具业运营现状综述	84
一、中国茶具运行特点分析	84
二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响	85
三、中国茶具企业需要创新才能长远发展	87
第三节 2014-2016年中国茶具产业存在的问题分析	89
第五章 2014-2016年中国茶具市场运营格局分析	90
第一节 2014-2016年中国茶具运行现状	90
一、市场供给情况分析	90
二、市场消费情况分析	90
三、影响市场供需关系的因素分析	91
第二节 2014-2016年中国茶具价格分析	92
一、中国茶具价格体制分析	92
二、影响市场价格波动的原因分析	93

## 第六章 2014-2016年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析 94

### 第一节 紫砂茶具 94

#### 一、相关概述 94

#### 二、紫砂茶具价格波动 94

#### 三、紫砂茶具的收藏价值 96

#### 四、国家紫砂陶器修订标准实施 97

#### 五、“紫砂茶具文化”将出现地标 97

### 第二节 瓷器茶具 98

### 第三节 木鱼石茶具 99

### 第四节 漆器茶具 99

### 第五节 竹木茶具 100

### 第六节 玻璃茶具 100

### 第七节 石茶具 101

## 第七章 2016年中国茶具进出口数据监测分析 102

### 第一节 2016年中国茶具进口数据分析 102

#### 一、进口数量分析 102

#### 二、进口金额分析 102

### 第二节 2016年中国茶具出口数据分析 103

#### 一、出口数量分析 103

#### 二、出口金额分析 103

### 第三节 2016年中国茶具进出口平均单价分析 104

### 第四节 2016年中国茶具进出口国家及地区分析 104

#### 一、进口国家及地区分析 104

#### 二、出口国家及地区分析 105

## 第八章 2014-2016年中国茶具市场销售策略解析 106

### 第一节 2014-2016年中国茶具行业市场销售渠道特点 106

### 第二节 2014-2016年中国茶具行业市场销售渠道分类 106

#### 一、大型商场专柜 106

#### 二、零售卖场超市 107

### 三、中小型专卖店 107

#### 第三节 2014-2016年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈 107

#### 第四节 2014-2016年茶具营销策略分析 108

## 第九章 2014-2016年中国茶具市场竞争格局透析 109

### 第一节 2014-2016年中国茶具市场竞争总况 109

#### 一、台湾茶具向内地转移已成趋势 109

#### 二、特色茶具店进货讲门道 111

### 第二节 2014-2016年中国行业竞争综述 112

#### 一、加工工艺竞争分析 112

#### 二、价格竞争分析 113

#### 三、营销方式竞争分析 113

#### 四、茶具材质竞争力分析 113

### 第三节 2014-2016年中国茶具业集中度分析 114

#### 一、市场集中度分析 114

#### 二、区域集中度分析 114

### 第四节 2017-2023年中国茶具行业竞争趋势分析 115

## 第十章 2014-2016年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析 116

### 第一节 福建福鼎东南白茶进出口有限公司 116

#### 一、企业概况 116

#### 二、企业主要经济指标分析 117

#### 三、企业盈利能力分析 117

#### 四、企业偿债能力分析 118

#### 五、企业运营能力分析 118

#### 六、企业成长能力分析 118

### 第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司 119

#### 一、企业概况 119

#### 二、企业主要经济指标分析 120

#### 三、企业盈利能力分析 120

#### 四、企业偿债能力分析 121

#### 五、企业运营能力分析 121

## 六、企业成长能力分析 121

### 第三节 杭州骆驼茶业有限公司 122

#### 一、企业概况 122

#### 二、企业主要经济指标分析 122

#### 三、企业盈利能力分析 123

#### 四、企业偿债能力分析 123

#### 五、企业运营能力分析 123

#### 六、企业成长能力分析 124

### 第四节 湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司 124

#### 一、企业概况 124

#### 二、企业主要经济指标分析 125

#### 三、企业盈利能力分析 126

#### 四、企业偿债能力分析 126

#### 五、企业运营能力分析 126

#### 六、企业成长能力分析 127

### 第五节 漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂 127

#### 一、企业概况 127

#### 二、企业主要经济指标分析 127

#### 三、企业盈利能力分析 128

#### 四、企业偿债能力分析 128

#### 五、企业运营能力分析 128

#### 六、企业成长能力分析 129

### 第六节 四川省花秋茶业有限公司 129

#### 一、企业概况 129

#### 二、企业主要经济指标分析 130

#### 三、企业盈利能力分析 131

#### 四、企业偿债能力分析 131

#### 五、企业运营能力分析 131

#### 六、企业成长能力分析 132

### 第七节 台州市汉唐茶具有限公司 132

#### 一、企业概况 132

#### 二、企业主要经济指标分析 133



三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

第八节 厦门华祥苑实业有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业主要经济指标分析 135

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 136

五、企业运营能力分析 136

六、企业成长能力分析 137

第九节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 138

四、企业偿债能力分析 139

五、企业运营能力分析 139

六、企业成长能力分析 139

第十节 政和茗匠工艺品有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 142

第十一章 2017-2023年中国茶具行业发展趋势与前景展望 143

第一节 2017-2023年中国茶具行业发展前景分析 143

一、茶具市场前景分析 143

二、茶艺产业发展前景展望 143

第二节 2017-2023年中国茶具行业发展趋势分析 144

一、现代礼品茶具流行趋势 144

二、茶具的网络营销趋势	145
第三节 2017-2023年中国茶具行业市场预测分析	147
一、市场供需情况预测分析	147
二、进出口贸易预测分析	147
第四节 2017-2023年中国茶具市场盈利预测分析	148

## 第十二章 2017-2023年中国茶具行业投资机会与风险规避指引 149 (ZY CW)

第一节 2014-2016年中国茶具行业投资概况	149
一、餐具产业投资特性	149
二、餐具产业投资价值研究	149
三、餐具产业投资环境分析	149
四、茶艺馆的兴起对中国茶具投资的影响分析	152
第二节 2017-2023年中国茶具行业投资机会分析	152
一、投资热点分析	152
二、区域投资潜力分析	154
三、与产业链相关的投资机会分析	155
第三节 2017-2023年中国茶具行业投资风险预警	156
一、宏观调控政策风险	156
二、市场竞争风险	156
三、原料供给风险	157
四、市场运营机制风险	157
第四节 专家投资建议	157

### 部分图表目录：

图表1：2016年国内生产总值及其增长速度	55
图表2：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	56
图表3：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	56
图表4：2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	57
图表5：2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度	57
图表6：2016年恩格尔系数	58
图表7：2016年全部工业增加值及其增长速度	58
图表8：2016年主要工业产品产量及其增长速度	59

图表9：2016年全社会固定资产投资及其增长速度 61

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 62

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力 62

图表12：2016年公共财政收入及其增长速度 63

图表13：人民币汇率走势图 64

图表14：2016年全部金融机构本外币存款余额及其增长速度 65

图表15：2016年末国家外汇储备及其增长速度 66

图表16：2016年金融机构人民币贷款各利率区间占比 66

图表17：2016年大额美元存款与美元贷款平均利率 67

图表18：2016年社会消费品零售总额及其增长速度 68

图表19：2016年货物进出口总额 69

图表20：2016年城镇新增就业人数 70

图表21：2016年人口数及其构成 76

图表22：2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 77

图表23：2014-2016年我国茶具行业市场供给情况分析 90

图表24：2014-2016年我国茶具行业市场消费情况分析 90

图表25：2016年我国茶具行业进口总量分析 102

图表26：2016年我国茶具行业进口金额分析 102

图表27：2016年我国茶具行业出口总量分析 103

图表28：2016年我国茶具行业出口金额分析 103

图表29：2016年我国茶具行业进出口平均单价分析 104

图表30：2016年中国茶具行业出口国家及地区分析 104

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0403/201711/21-244666.html>