

# 2017-2023年中国房地产行业 高层决策内参行业分析及发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国房地产行业高层决策内参行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201711/22-244742.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2017年以来，房地产市场调控力度持续加大。不仅出台调控措施的城市个数明显增多，调控在一些城市的力度和深度也在加大。许多热点城市的调控措施不断加码。如北京在3月份连续多日持续出台多项调控措施，彰显政府遏制房价过快上涨势头的决心。

当前，热点城市房价过快上涨的情况得到了基本抑制，房地产市场总体处于平稳态势。从短期来看，一些城市进入了观望期。房价的过快上涨容易积累泡沫，不利于宏观经济的稳定，也不利于解决住有所居问题；房地产市场对经济的拉动作用强，大幅回落也不利于经济增长。因此，房地产市场的平稳健康发展是我们追求的目标。

从长期来看，房地产市场还是要靠加快建立符合国情，适应市场规律的基础性制度和长效机制来赢得其平稳健康发展。当前和今后一个时期，应该处理好关于房地产市场的几个关系：一是处理好短期和长期的关系。多地出台房地产市场调控措施，一些热点城市的房价过快上涨的趋势被控制住了。然而，房地产市场中的一些矛盾仍然没有从根本上得到解决。一方面，在当前情况下，以调控措施抑制房价过快上涨有其必要性，应该落实好地方政府制定的各项调控措施。另一方面，从长远看，要避免楼市再次走向过热的轨道，促进房地产市场平稳健康发展，就必须坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”的定位，加快研究和建立符合国情，适应市场规律的房地产基础性制度和长效机制。

二是处理好中央政府和地方政府的责任。应该明确的是，地方政府对房地产市场负主体责任。当市场出现过热或者过冷的情况，地方政府应该根据实际情况适时出台调控措施，防止市场出现大起大落。长期以来，土地出让收益占地方财政收入的比例高，因此许多地方政府对土地财政有依赖性。一方面，地方政府应该明确，发展实体经济才是振兴一方经济的治本之策，应该摆脱土地财政的过度依赖。同时，许多专家一直呼吁，地方财权和事权的不匹配，是造成地方政府对土地财政依赖的重要原因。地方财权、事权的匹配，也应该是基础性制度和长效机制重点研究的一个范畴。

三是处理好行政手段和经济手段的关系。无论是限购、限价或者限贷，甚至限离、限卖，都是行政手段，凡是以行政手段为主的调控措施往往是“短效药”，难以让人们形成对房地产市场的稳定预期。金融、财税等市场化的调控手段也应该是重要的调控措施，并且与行政手段相比可能更加精准，更加符合市场规律。十八届三中全会明确提出，要加快房地产税立法，并适时推进改革。关于房地产税，住建部有关负责人近日表示，有关部门正在按照中央要求开展工作。

四是处理好租房和买房的关系。相当长时间以来，我国租赁市场不活跃，体制不完善。住在出租屋里的人们没有安定感，甚至于权益得不到有效保障。在一些大城市，买房成了很多

家庭竭尽几辈人全力渴望达到的目标。我国居民首次购房年龄远低于国外许多国家。实际上，如果住房租赁市场完善，租房成为人们解决居住问题更加有效的途径时，我国的住房供应体系才会更加完善，购租并举也有望成为平抑热点城市高房价的良药。去年，国办发出《关于加快培育和发展住房租赁市场的若干意见》，应该按照要求进一步培育市场供应主体，鼓励住房租赁消费，完善公共租赁住房，支持租赁住房建设，加大政策支持力度，加强住房租赁监管。让住房租赁市场活跃起来，让租房成为人们乐于选择，实现安居乐业的重要途径。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国房地产行业高层决策内参行业分析及发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中国产业研究报告网是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第1章：本月房地产最新政策及行业运行内参

### 1.1 本月房地产最新政策内参

#### 1.1.1 房地产最新国家政策及影响

#### 1.1.2 房地产最新地方政策及影响

### 1.2 本月房地产最新运行状况内参

#### 1.2.1 房地产行业景气指数

#### 1.2.2 房地产投资情况内参

#### 1.2.3 商品房市场销售内参

##### (1) 商品房销售面积内参

##### (2) 商品房销售金额内参

#### 1.2.4 商品房销售价格内参

### 1.3 本月土地市场最新运行状况内参

## 第2章：本月房地产行业细分市场发展内参

### 2.1 本月商业地产行业发展态势内参

- 2.1.1 本月商业地产开发投资内参
- 2.1.2 本月商业地产市场销售内参
  - (1) 商业地产销售面积内参
  - (2) 商业地产销售金额内参
- 2.2 本月住宅地产行业发展态势内参
  - 2.2.1 本月住宅地产开发投资内参
  - 2.2.2 本月住宅地产市场销售内参
    - (1) 住宅地产销售面积内参
    - (2) 住宅地产销售金额内参
- 2.3 本月工业地产行业发展态势内参
  - 2.3.1 本月建筑工程开发投资内参
  - 2.3.2 本月安装工程开发投资内参

### 第3章：本月重点城市房地产市场运行内参

- 3.1 北京市房地产市场运行内参
  - 3.1.1 北京市房地产投资内参
  - 3.1.2 北京市房地产开发内参
  - 3.1.3 北京市房地产市场销售内参
  - 3.1.4 北京市房地产新增上市情况
- 3.2 上海市房地产市场运行内参
  - 3.2.1 上海市房地产投资内参
  - 3.2.2 上海市房地产开发内参
  - 3.2.3 上海市房地产市场销售内参
  - 3.2.4 上海市房地产新增上市情况
- 3.3 天津市房地产市场运行内参
  - 3.3.1 天津市房地产投资内参
  - 3.3.2 天津市房地产开发内参
  - 3.3.3 天津市房地产市场销售内参
  - 3.3.4 天津市房地产新增上市情况
- 3.4 重庆市房地产市场运行内参
  - 3.4.1 重庆市房地产投资内参
  - 3.4.2 重庆市房地产开发内参

3.4.3 重庆市房地产市场销售内参

3.4.4 重庆市房地产新增上市情况

3.5 广东省房地产市场运行内参

3.5.1 广东省房地产投资内参

3.5.2 广东省房地产开发内参

3.5.3 广东省房地产市场销售内参

3.5.4 广东省房地产新增上市情况

3.6 浙江省房地产市场运行内参

3.6.1 浙江省房地产投资内参

3.6.2 浙江省房地产开发内参

3.6.3 浙江省房地产市场销售内参

3.6.4 浙江省房地产新增上市情况

3.7 江苏省房地产市场运行内参

3.7.1 江苏省房地产投资内参

3.7.2 江苏省房地产开发内参

3.7.3 江苏省房地产市场销售内参

3.7.4 江苏省房地产新增上市情况

3.8 安徽省房地产市场运行内参

3.8.1 安徽省房地产投资内参

3.8.2 安徽省房地产开发内参

3.8.3 安徽省房地产市场销售内参

3.8.4 安徽省房地产新增上市情况

第4章：主要房地产企业发展动态追踪内参

4.1 本月主要房企销售业绩比较分析

4.1.1 主要房企销售面积比较分析

4.1.2 主要房企销售金额比较分析

4.1.3 主要房企销售价格比较分析

4.2 万科（000002）追踪内参

4.2.1 本月公司经营业绩内参

4.2.2 本月公司拿地规模内参

4.2.3 本月公司发展动态内参

4.2.4 本月公司人力资源内参

4.2.5 本月公司市场营销内参

4.3 保利地产（600048）追踪内参

4.3.1 本月公司经营业绩内参

4.3.2 本月公司拿地规模内参

4.3.3 本月公司发展动态内参

4.3.4 本月公司人力资源内参

4.3.5 本月公司市场营销内参

4.4 富力地产（02777.HK）追踪内参

4.4.1 本月公司经营业绩内参

4.4.2 本月公司拿地规模内参

4.4.3 本月公司发展动态内参

4.4.4 本月公司人力资源内参

4.4.5 本月公司市场营销内参

4.5 龙湖地产（00960.HK）追踪内参

4.5.1 本月公司经营业绩内参

4.5.2 本月公司拿地规模内参

4.5.3 本月公司发展动态内参

4.5.4 本月公司人力资源内参

4.5.5 本月公司市场营销内参

4.6 宝龙地产（01238.HK）追踪内参

4.6.1 本月公司经营业绩内参

4.6.2 本月公司拿地规模内参

4.6.3 本月公司发展动态内参

4.6.4 本月公司人力资源内参

4.6.5 本月公司市场营销内参

4.7 远洋集团（03377.HK）追踪内参

4.7.1 本月公司经营业绩内参

4.7.2 本月公司拿地规模内参

4.7.3 本月公司发展动态内参

4.7.4 本月公司人力资源内参

4.7.5 本月公司市场营销内参

#### 4.8 世茂地产 ( 00813.HK ) 追踪内参

4.8.1 本月公司经营业绩内参

4.8.2 本月公司拿地规模内参

4.8.3 本月公司发展动态内参

4.8.4 本月公司人力资源内参

4.8.5 本月公司市场营销内参

#### 4.9 佳兆业集团 ( 01638.HK ) 追踪内参

4.9.1 本月公司经营业绩内参

4.9.2 本月公司拿地规模内参

4.9.3 本月公司发展动态内参

4.9.4 本月公司人力资源内参

4.9.5 本月公司市场营销内参

#### 4.10 恒大地产 ( 03333.HK ) 追踪内参

4.10.1 本月公司经营业绩内参

4.10.2 本月公司拿地规模内参

4.10.3 本月公司发展动态内参

4.10.4 本月公司人力资源内参

4.10.5 本月公司市场营销内参

#### 4.11 绿城中国 ( 03900.HK ) 追踪内参

4.11.1 本月公司经营业绩内参

4.11.2 本月公司拿地规模内参

4.11.3 本月公司发展动态内参

4.11.4 本月公司人力资源内参

4.11.5 本月公司市场营销内参

#### 4.12 华润置地 ( 01109.HK ) 追踪内参

4.12.1 本月公司经营业绩内参

4.12.2 本月公司拿地规模内参

4.12.3 本月公司发展动态内参

4.12.4 本月公司人力资源内参

4.12.5 本月公司市场营销内参

#### 4.13 首开股份 ( 600376 ) 追踪内参

4.13.1 本月公司经营业绩内参



- 4.13.2 本月公司拿地规模内参
- 4.13.3 本月公司发展动态内参
- 4.13.4 本月公司人力资源内参
- 4.13.5 本月公司市场营销内参
- 4.14 金地集团（600383）追踪内参
  - 4.14.1 本月公司经营业绩内参
  - 4.14.2 本月公司拿地规模内参
  - 4.14.3 本月公司发展动态内参
  - 4.14.4 本月公司人力资源内参
  - 4.14.5 本月公司市场营销内参
- 4.15 其他房企追踪内参

## 第5章：本月房地产相关行业市场发展内参

- 5.1 本月酒店业发展内参
  - 5.1.1 本月酒店运行情况内参
  - 5.1.2 本月星级酒店开业内参
  - 5.1.3 本月酒店高层人事变动内参
- 5.2 本月房地产中介发展内参
  - 5.2.1 本月世联行最新发展内参
  - 5.2.2 本月中原物业最新发展内参
  - 5.2.3 本月21世纪不动产最新发展内参
  - 5.2.4 本月链家地产最新发展内参
  - 5.2.5 本月美联物业最新发展内参
  - 5.2.6 本月中联地产最新发展内参
  - 5.2.7 本月合富辉煌最新发展内参
  - 5.2.8 本月我爱我家最新发展内参

## 图表目录：

图表1：2017.02-2017.03国家房地产政策动态

图表2：2017.02-2017.03地方房地产政策动态

图表3：2014.03-2017.03中国房地产开发景气指数走势

图表4：2014.03-2017.03全国房地产开发投资额及增长情况：累计值（单位：亿元，%）

图表5：2014.03-2017.03全国房地产开发投资额及增长情况：当月值（单位：亿元，%）

图表6：2014.03-2017.03东、中、西部地区房地产开发投资额累计值对比（单位：亿元）

图表7：2014.03-2017.03东、中、西部地区房地产开发投资额累计增速对比（单位：%）

图表8：2014.03-2017.03全国商品房销售面积走势：累计值（单位：万平方米，%）

图表9：2014.03-2017.03全国商品房销售面积走势：当月值（单位：万平方米，%）

图表10：2014.03-2017.03全国商品房销售额及增长情况：累计值（单位：亿元，%）

图表11：2014.03-2017.03全国商品房销售额及增长情况：当月值（单位：亿元，%）

图表12：2014.03-2017.03全国商品房销售价格走势：累计值（单位：元/平方米，%）

图表13：2014.03-2017.03全国商品房销售价格走势：当月值（单位：元/平方米，%）

图表14：2014.02-2017.02全国房企土地购置面积和费用当月值（单位：万平方米，亿元）

图表15：2014.02-2017.02全国房企土地购置面积与费用同比增速（单位：%）

图表16：2014.03-2017.03商业地产投资完成额与比重：累计值（单位：亿元，%）

图表17：2014.03-2017.03商业地产投资完成额与比重：当月值（单位：亿元，%）

图表18：2014.03-2017.03商业地产投资增速VS商品房平均增速（单位：%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R04/R0402/201711/22-244742.html>