

# 2017-2023年中国连锁超市 产业深度调研与发展现状分析报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国连锁超市产业深度调研与发展现状分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201711/22-244767.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

连锁超市是指用连锁形式经营多家超市，实行统一进货、统一配送、统一管理，把超市和连锁经营的双重优势有机地结合起来，具有较强的竞争力，是超市普遍采取的形式。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国连锁超市产业深度调研与发展现状分析报告》共十三章。首先介绍了中国连锁超市行业市场发展环境、中国连锁超市整体运行态势等，接着分析了中国连锁超市行业市场运行的现状，然后介绍了中国连锁超市市场竞争格局。随后，报告对中国连锁超市做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国连锁超市行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁超市产业有个系统的了解或者想投资连锁超市行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国连锁超市行业综述

#### 第一节 中国连锁经营发展概况

##### 一、连锁经营定义

##### 二、连锁经营特点

##### 三、连锁经营分类

##### 四、连锁经营发展历程

##### 五、连锁经营条件分析

#### 第二节 超市的相关概念介绍

##### 一、超市的定义

##### 二、超市的特点

##### 三、超市发展历史

##### 四、连锁超市的定义

##### 五、连锁超市行业的特征

### 第二章 中国连锁超市发展环境分析

#### 第一节 中国连锁超市发展宏观环境

- 一、2014-2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2014-2016年中国居民消费价格走势
- 三、2014-2016年城乡居民收入与消费分析
- 四、2014-2016年中国社会消费品零售总额
- 五、2014-2016年全社会固定资产投资分析
- 六、2014-2016年进出口总额及增长率分析
- 七、宏观经济对商业零售影响

## 第二节 政策环境

- 一、超市行业主管部门及管理体制
- 二、中国连锁超市行业相关政策
- 三、连锁超市行业相关法律法规
- 四、商务部研究出台新促进消费政策

## 第三节 社会环境

- 一、城市化进程加快进步拓宽农村市场
- 二、消费习惯的改变进步加速“农改超”
- 三、新农村建设孕育巨大消费潜力
- 四、稳定的人口数量将保证消费的稳定增长
- 五、基础设施完善及信息物流技术提高助力超市运营

## 第四节 消费环境

- 一、2014-2016年城镇居民家庭消费性支出分析
- 二、2014-2016年城镇居民家庭购买商品数量分析
- 三、2014-2016年中国零售行业发展情况
- 四、2014-2016年中国连锁经营产业发展情况

# 第三章 中国连锁超市行业发展总体分析

## 第一节 国外连锁超市发展情况

- 一、日本大型综合超市发展分析
- 二、南非连锁超市发展分析
- 三、法国超市网购业务分析
- 四、越南连锁超市发展分析

## 第二节 中国连锁超市行业发展综述

- 一、中国连锁超市行业发展历程

- 二、中国连锁超市行业发展特点
- 三、中国连锁超市企业的经营模式
- 四、中国连锁超市经营中存在的问题
- 五、制约中国连锁超市产业发展的因素

## 第四章 中国连锁超市行业发展现状分析

### 第一节 中国连锁超市行业发展现状分析

- 一、中国连锁超市行业处于快速成长期
- 二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析
- 三、中国连锁超市供应链管理现状分析
- 四、中国连锁超市行业市场区隔分析
- 五、中国连锁超市行业渠道渗透分析
- 六、中国连锁超市企业扩张模式分析
- 七、中国连锁超市行业盈利情况分析

### 第二节 中国连锁超市行业发展规模分析

- 一、中国连锁零售业经营规模分析
- 二、中国连锁超市规模化发展
- 三、中国超市行业发展规模分析
- 四、中国连锁超市行业并购频繁

## 第五章 中国连锁超市行业商业模式分析

### 第一节 中国连锁超市行业价值链分析

- 一、直接采购占比越来越大
- 二、物流是限制超市发展的瓶颈之
- 三、生鲜产品销售是超市经营的重点

### 第二节 连锁超市通道费赢利模式分析

- 一、超市通道费用赢利模式存在的市场基础
- 二、通道费用赢利模式的弊端
- 三、加强供应链管理转换超市赢利模式

### 第三节 网上超市发展瓶颈分析

- 一、网上超市缺货多配送难
- 二、网上超市难敌实体超市

### 三、网上超市发展四瓶颈

## 第六章 连锁超市物流分析

### 第一节 我国连锁零售业物流配送的现状与对策分析

#### 一、连锁超市物流的内涵

#### 二、我国连锁超市物流管理现状

#### 三、沃尔玛物流配送中心的成功经验

#### 四、构筑连锁超市的物流核心竞争力

### 第二节 连锁超市物流配送存在的问题及影响因素分析

#### 一、连锁超市物流配送存在的问题

#### 二、影响连锁超市物流配送因素

### 第三节 连锁超市物流配送策略分析

#### 一、连锁超市物流配送新方法

#### 二、连锁超市物流系统竞争力分析

#### 三、大型连锁超市中物流配送策略

#### 四、连锁超市的逆向物流管理

## 第七章 2014-2016年中国连锁超市行业竞争格局分析

### 第一节 2014-2016年中国连锁超市竞争现状

#### 一、连锁超市行业集中度提高增长放缓

#### 二、外资超市扩张加剧竞争

#### 三、连锁百强中外超市竞争情况

#### 四、内资及外资企业角逐社区超市

### 第二节 2014-2016年二线城市连锁超市竞争日趋激烈

#### 一、二线市场与线市场相比较

#### 二、西南地区二线城市潜力巨大

#### 三、二线城市成连锁超市争夺要地

### 第三节 2014-2016年内资与外资超市竞争状况分析

#### 一、连锁超市经营业态对比

#### 二、连锁超市分布区域对比

#### 三、连锁超市开店速度对比

#### 四、连锁超市物流网络对比

## 五、连锁超市自有品牌对比

### 第四节 2014-2016年连锁便利店的竞争威胁

#### 一、便利店及专业店的威胁综述

#### 二、国内主要便利店及其发展

#### 三、连锁便利店的特点和优势

### 第五节 2014-2016年网络购物与电视购物的竞争威胁

#### 一、中国无店铺零售业态发展情况

#### 二、网络购物渠道销售市场威胁

#### 三、电视购物渠道销售市场威胁

### 第六节 2014-2016年中国内资超市应对外来竞争策略分析

#### 一、内资连锁超市竞争优势分析

#### 二、内资超市实施价格领先策略

#### 三、内资超市差异化经营提高竞争力

## 第八章 2014-2016年中国连锁超市主要区域市场分析

### 第一节 2014-2016年北京市连锁超市行业运行状况

#### 一、北京连锁超市行业经济环境分析

#### 二、北京连锁超市行业发展状况

#### 三、北京连锁超市行业发展特点

#### 四、北京连锁超市竞争格局分析

### 第二节 2014-2016年上海市连锁超市行业运行状况

#### 一、上海连锁超市行业经济环境分析

#### 二、上海连锁超市发展的个阶段

#### 三、上海连锁超市兴起和发展的原因

#### 四、上海连锁超市竞争格局分析

#### 五、上海连锁超市发展趋势及对策

### 第三节 2014-2016年深圳市连锁超市行业运行状况

#### 一、深圳连锁超市行业经济环境分析

#### 二、深圳连锁零售行业发展迅猛

#### 三、深圳连锁零售业的发展优势

#### 四、深圳连锁超市竞争格局分析

#### 五、深圳超市业在转型中繁荣发展

#### 第四节 2014-2016年重庆市连锁超市行业运行状况

##### 一、重庆连锁超市行业经济环境分析

##### 二、重庆连锁超市行业发展特点

##### 三、重庆连锁超市竞争格局分析

#### 第五节 2014-2016年成都市连锁超市行业运行状况

##### 一、成都连锁超市行业经济环境分析

##### 二、成都大型综合超市竞争格局分析

##### 三、成都地区社区超市竞争格局分析

##### 四、成都市连锁超市行业发展动态

#### 第六节 2014-2016年武汉市连锁超市行业运行状况

##### 一、武汉连锁超市行业经济环境分析

##### 二、武汉市连锁超市发展规模分析

##### 三、武汉连锁超市竞争格局分析

#### 第七节 2014-2016年天津市连锁超市行业运行状况

##### 一、天津连锁超市行业经济环境分析

##### 二、天津市连锁超市行业存在的问题

##### 三、天津连锁超市竞争格局分析

#### 第八节 2014-2016年其他城市连锁超市竞争情况

##### 一、西安市连锁超市竞争情况

##### 二、长沙市连锁超市竞争情况

##### 三、南宁市连锁超市竞争情况

### 第九章 连锁超市优势企业分析

#### 第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司动态

##### 三、公司在中国的政策性壁垒

##### 四、公司市场再定位策略

##### 五、沃尔玛激励经营策略

#### 第二节 家乐福集团

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况



三、公司网上购物状况

四、公司发展战略

### 第三节 麦德龙股份公司

一、公司简介

二、公司经营理念

三、公司超市的基本特点

四、公司仓储式超市的营销策略

五、公司发展展望及策略

### 第四节 卜蜂莲花有限公司

一、易初莲花简介

二、&ldquo;易初莲花&rdquo;变身&ldquo;卜蜂莲花&rdquo;

### 第五节 华润万家有限公司

一、公司简介

二、发展历程

三、华润万家&ldquo;以小攻大&rdquo;战略

四、公司动态

### 第六节 北京华联综合超市股份有限公司

一、公司简介

二、2014-2016年企业经营情况分析

三、2014-2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业财务数据分析

五、公司发展展望及策略

### 第七节 苏果超市有限公司

一、公司简介

二、公司经营之道

三、解读公司突出成就

四、2014-2016年公司发展情况

### 第八节 步步高商业连锁股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营之道

三、2014-2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业经营情况分析

五、2014-2016年企业财务数据分析

六、公司发展展望及策略

## 第九节 永辉超市股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营之道

三、2014-2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业经营情况分析

五、2014-2016年企业财务数据分析

六、公司发展展望及策略

## 第十节 英国TESCO集团

一、公司简介

二、公司经营之道

三、2014-2016年企业经营情况分析

四、2014-2016年企业经营情况分析

五、2014-2016年企业财务数据分析

六、公司发展展望及策略

## 第十章 2017-2023年连锁超市经营策略分析

### 第一节 国内外大型超市经营模式对比及启示

一、国内外大型超市发展现状

二、国内外大型超市经营模式对比

三、本土大型超市发展的经营启示

### 第二节 2017-2023年连锁超市市场营销策略分析

一、连锁超市赢利模式分析

二、连锁超市价格策略分析

三、连锁超市商品策略分析

四、连锁超市促销策略分析

五、连锁超市管理的策略分析

六、建设乡镇连锁超市策略分析

### 第三节 2017-2023年中国连锁超市品牌的战略思考

一、连锁超市实施品牌战略的意义

二、连锁超市企业品牌的现状分析

### 三、连锁超市品牌战略管理的策略

#### 第四节 2017-2023年中国连锁超市成本领先战略

##### 一、连锁超市与成本领先战略的关系

##### 二、连锁超市实施成本领先战略

##### 三、连锁超市实施成本领先战略的好处

#### 第五节 中国连锁超市企业供应链管理对策

##### 一、连锁超市企业供应链管理存在问题

##### 二、连锁超市企业供应链管理对策

#### 第六节 客户关系管理在零售超市服务中应用研究

##### 一、客户关系管理的内涵

##### 二、超市实施客户关系管理的必要性

##### 三、超市成功实施客户关系管理的策略

### 第十一章 连锁超市企业提升竞争力策略研究

#### 第一节 提升中国零售企业核心竞争力的策略选择

##### 一、中国零售企业所面临的环境

##### 二、国际竞争中我国零售企业的优劣势

##### 三、零售业核心竞争力的分析

##### 四、提升中国零售业核心竞争力的发展策略

#### 第二节 2017-2023年中国连锁超市企业竞争力提升策略

##### 一、影响连锁超市企业核心竞争力的因素

##### 二、连锁超市企业提升竞争力的主要方向

##### 三、提高中国连锁超市核心竞争力的对策

### 第十二章 2017-2023年连锁超市发展趋势分析

#### 第一节 全球化条件下我国超市发展趋势

##### 一、经营理念的发展趋势

##### 二、超市定位的发展趋势

##### 三、经营方式的发展趋势

##### 四、超市价格的竞争趋势

#### 第二节 后WTO时代超市发展趋势分析

##### 一、市场定位差别化

- 二、经营规模化
- 三、自有品牌化
- 四、生鲜食品主导化
- 五、物流配送快速化

### 第三节 2017-2023年中国连锁超市行业发展趋势

- 一、连锁超市规模化
- 二、连锁超市精细化
- 三、连锁超市自有品牌化
- 四、连锁超市产业链竞争激烈化
- 五、连锁超市自主经营化
- 六、连锁超市渠道下沉
- 七、连锁超市以消费者为主导

## 第十三章 2017-2023年中国连锁超市投资策略分析（ ZYYF ）

### 第一节 2017-2023年连锁超市发展前景及投资机遇分析

- 一、 “十三五”期间中国经济总体发展状况分析
- 二、 “十三五”规划扩大内需促进消费
- 三、 “城镇化”蕴藏强大消费潜力
- 四、 快速消费品市场仍有很大发展空间
- 五、 中小城市居民消费能力被低估
- 六、 中国连锁超市行业前景预测

### 第二节 2017-2023年中国连锁超市投资风险分析

- 一、经济风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险
- 四、行业竞争风险
- 五、商品质量安全风险
- 六、其他风险

### 第三节 2017-2023年连锁超市经营选址策略分析

- 一、连锁超市选址的重要性
- 二、连锁超市网点分布商圈分析
- 三、连锁超市选址评价参数

## 四、超市网点布局决策思路

### 第四节 2017-2023年中国连锁超市投资策略分析

- 一、生鲜超市有条件取代农贸市场
- 二、进军二线城市自下而上突围
- 三、把握机遇大力发展农村社区超市

#### 图表目录：

图表：2014-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表：2014-2016年中国居民消费价格指数变化趋势图

图表：2014-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表：2014-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表：2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2014-2016年限额以上零售业总额占社会消费品零售总额比例趋势图

图表：2014-2016年主要外资超市新开门店情况统计

图表：2014-2016年中国连锁百强中外资超市店铺增速及占比情况

图表：2014-2016年中国外资超市销售额及销售额占比情况

图表：2014-2016年中国连锁百强中超市企业销售额构成

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R09/R0904/201711/22-244767.html>