

2017-2023年中国自行车零 配件市场评估及未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国自行车零配件市场评估及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201711/23-244895.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自行车配件是对自行车身所有零部件及附件的统称。按照车身大的结构框架可分为：车架、车胎、脚踏部件、前叉组件、链条、飞轮等几大类。自行车的车架、轮胎、脚踏、刹车、链条等25个配件中，其基本部件缺一不可。其中，车架是自行车的骨架，它所承受的人和货物的重量最大。按照各配件的工作特点，大致可将其分为导向系统、驱动系统、制动系统。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国自行车零配件市场评估及未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了自行车零配件行业市场发展环境、自行车零配件整体运行态势等，接着分析了自行车零配件行业市场运行的现状，然后介绍了自行车零配件市场竞争格局。随后，报告对自行车零配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了自行车零配件行业发展趋势与投资预测。您若想对自行车零配件产业有个系统的了解或者想投资自行车零配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章自行车零配件行业概述 19

第一节自行车零配件行业定义 19

第二节自行车零配件行业发展历程 19

第三节自行车零配件行业分类情况 26

第四节自行车零配件产业链分析 27

第二章2015-2016年中国自行车零配件行业发展环境分析 29

第一节2015-2016年中国经济环境分析 29

一、宏观经济 29

二、工业形势 31

三、固定资产投资 36

第二节2015-2016年中国自行车零配件行业发展政策环境分析 41

一、行业政策影响分析 41

二、相关行业标准分析 45

第三节2015-2016年中国自行车零配件行业发展社会环境分析 47

一、居民消费水平分析 47

二、工业发展形势分析 48

第三章2015-2016年中国自行车零配件行业总体发展状况 50

第一节中国自行车零配件行业规模情况分析 50

一、行业单位规模情况分析 50

二、行业人员规模状况分析 50

三、行业资产规模状况分析 51

四、行业市场规模状况分析 52

第二节中国自行车零配件行业产销情况分析 52

一、行业生产情况分析 52

二、行业销售情况分析 53

三、行业产销情况分析 54

第三节中国自行车零配件行业财务能力分析 54

一、行业盈利能力分析与预测 54

二、行业偿债能力分析 55

三、行业营运能力分析 55

四、行业发展能力分析 56

第四章中国自行车零配件市场供需分析 57

第一节自行车零配件市场现状分析及预测 57

一、2013-2016年我国自行车零配件行业总产值分析 57

二、2017-2023年我国自行车零配件行业总产值预测 57

第二节自行车零配件产品产量分析及预测 58

一、2013-2016年我国自行车零配件产量分析 58

二、2017-2023年我国自行车零配件产量预测 59

第三节自行车零配件市场需求分析及预测 60

一、2013-2016年我国自行车零配件市场需求分析 60

二、2017-2023年我国自行车零配件市场需求预测 60

第四节自行车零配件进出口数据分析 61

一、我国自行车零配件出口数据分析 61

- 1、出口总量分析 61
- 2、出口金额分析 61
- 3、出口市场分析 62
- 4、出口价格分析 63
- 二、我国自行车零配件进口数据分析 63
- 1、进口总量分析 63
- 2、进口金额分析 63
- 3、进口市场分析 64
- 4、进口价格分析 64
- 三、我国自行车零配件进出口数据预测 64

第五章自行车零配件行业发展现状分析 66

第一节中国自行车零配件行业发展分析 66

- 一、2015-2016年中国自行车零配件行业发展态势分析 66
- 二、2015-2016年中国自行车零配件行业发展特点分析 67
- 三、2015-2016年中国自行车零配件行业市场供需分析 68

第二节中国自行车零配件产业特征与行业重要性 68

第三节自行车零配件行业特性分析 69

第六章中国自行车零配件市场规模分析 70

第一节2015年中国自行车零配件市场规模分析 70

第二节2015年中国自行车零配件区域市场规模分析 70

- 一、2015年东北地区市场规模分析 70
- 二、2015年华北地区市场规模分析 71
- 三、2015年华东地区市场规模分析 72
- 四、2015年华中地区市场规模分析 72
- 五、2015年华南地区市场规模分析 73
- 六、2015年西部地区市场规模分析 74

第三节2017-2023年中国自行车零配件市场规模预测 74

第七章自行车零配件国内产品价格走势及影响因素分析 76

第一节国内产品2013-2016年价格回顾 76

第二节国内产品当前市场价格及评述 77

第三节国内产品价格影响因素分析 77

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测 78

第八章自行车零配件及其主要上下游产品 79

第一节自行车零配件上下游分析 79

一、与行业上下游之间的关联性 79

二、上游原材料供应形势分析 79

三、下游产品解析 84

第二节自行车零配件行业产业链分析 85

一、行业上游影响及风险分析 85

二、行业下游风险分析及提示 85

三、关联行业风险分析及提示 85

第九章自行车零配件产品竞争力优势分析 87

一、整体产品竞争力评价 87

二、产品竞争力评价结果分析 88

三、竞争优势评价及构建建议 90

第十章自行车零配件行业市场竞争策略分析 92

第一节行业竞争结构分析 92

一、现有企业间竞争 92

二、潜在进入者分析 92

三、替代品威胁分析 93

四、供应商议价能力 94

五、客户议价能力 95

第二节行业国际竞争力比较 95

一、生产要素 95

二、需求条件 97

三、相关和支持性产业 98

四、企业战略、结构与竞争状态 99

第二节自行车零配件企业竞争策略分析 100

- 一、提高自行车零配件企业核心竞争力的对策 100
- 二、影响自行车零配件企业核心竞争力的因素及提升途径 101
- 三、提高自行车零配件企业竞争力的策略 101

第十一章自行车零配件行业重点企业竞争分析 105

第一节河北强久自行车配件集团有限公司 105

- 一、企业基本概况 105
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 105
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 112
- 四、企业未来发展战略与规划 112

第二节巨群自行车配件（深圳）有限公司 113

- 一、企业基本概况 113
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 113
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 120
- 四、企业未来发展战略与规划 120

第三节禧玛诺（天津）自行车零件有限公司 120

- 一、企业基本概况 120
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 121
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 128
- 四、企业未来发展战略与规划 128

第四节佛山市顺德区宏力自行车配件有限公司 128

- 一、企业基本概况 128
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 129
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 136
- 四、企业未来发展战略与规划 136

第五节祥力自行车配件（太仓）有限公司 137

- 一、企业基本概况 137
- 二、2015-2016年企业经营与财务状况分析 137
- 三、2015-2016年企业竞争优势分析 144
- 四、企业未来发展战略与规划 144

第十二章自行车零配件行业投资与发展前景分析 145

第一节自行车零配件行业投资机会分析 145

一、自行车零配件投资项目分析 145

二、可以投资的自行车零配件模式 146

三、2015年自行车零配件投资机会 146

第二节2017-2023年中国自行车零配件行业发展预测分析 147

一、未来自行车零配件发展分析 147

二、未来自行车零配件行业技术开发方向 147

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 148

第三节未来市场发展趋势 148

一、产业集中度趋势分析 148

二、十三五行业发展趋势 149

第十三章自行车零配件产业用户度分析 150

第一节自行车零配件产业用户认知程度 150

第二节自行车零配件产业用户关注因素 150

一、功能 150

二、质量 151

三、价格 151

四、外观 151

五、服务 152

第十四章2017-2023年自行车零配件行业发展趋势及投资风险分析 153

第一节当前自行车零配件存在的问题 153

第二节自行车零配件未来发展预测分析 153

一、中国自行车零配件发展方向分析 153

二、2017-2023年中国自行车零配件行业发展规模预测 154

三、2017-2023年中国自行车零配件行业发展趋势预测 155

第三节2017-2023年中国自行车零配件行业投资风险分析 156

一、出口风险分析 156

二、市场风险分析 156

三、管理风险分析 156

四、产品投资风险 157

第十五章专家观点与结论 158 (ZY LII)

第一节自行车零配件行业营销策略分析及建议 158

一、自行车零配件行业营销模式 158

二、自行车零配件行业营销策略 160

第二节自行车零配件行业企业经营发展分析及建议 161

一、自行车零配件行业经营模式 161

二、自行车零配件行业生产模式 162

第三节行业应对策略 163

一、把握国家投资的契机 163

二、竞争性战略联盟的实施 163

三、企业自身应对策略 163

第四节市场的重点客户战略实施 164

一、实施重点客户战略的必要性 164

二、合理确立重点客户 166

三、重点客户战略管理 167

四、重点客户管理功能 168 (ZY LII)

图表目录：

图表1：产业链模型 27

图表2：自行车零配件行业产业链 27

图表3：2015年中国国内生产总值（GDP） 29

图表4：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 30

图表5：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 30

图表6：2015年中国工业增加值增长 31

图表7：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 31

图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度 32

图表9：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 35

图表10：2015年中国城镇固定资产投资 36

图表11：2011-2016年全社会固定资产投资 37

图表12：2015年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 38

图表13：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 38

图表14：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力	39
图表15：2015年房地产开发和销售主要指标及其增长速度	40
图表16：自行车零配件行业相关标准	45
图表17：中国居民消费者价格指数（CPI）	47
图表18：中国工业品出厂价格指数（PPI）	48
图表19：2013-2016年中国自行车零配件行业单位规模分析	50
图表20：2013-2016年中国自行车零配件行业人员规模分析	50
图表21：2013-2016年中国自行车零配件行业资产规模分析	51
图表22：2013-2016年中国自行车零配件行业市场规模分析	52
图表23：2013-2016年中国自行车零配件行业工业总产值分析	52
图表24：2013-2016年中国自行车零配件行业工业销售产值分析	53
图表25：2013-2016年中国自行车零配件行业产销率分析	54
图表26：2013-2016年中国自行车零配件行业盈利能力分析	54
图表27：2013-2016年中国自行车零配件行业偿债能力分析	55
图表28：2013-2016年中国自行车零配件行业营运能力分析	55
图表29：2013-2016年中国自行车零配件行业发展能力分析	56
图表30：2013-2016年我国自行车零配件行业总产值分析	57

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201711/23-244895.html>