

2017-2023年中国城市轨道交通 交通智能化行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国城市轨道交通智能化行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201711/23-244966.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能化轨道交通，城市轨道交通包括地铁、轻轨、有轨电车、磁悬浮列车等多种类型。因为有轨电车和磁悬浮列车占市场的份额很少，所以一般泛指地铁和轻轨。城市轨道交通智能化系统包括综合监控系统、乘客资讯系统、综合安防系统、通信系统、自动售检票系统和信号系统。

城市轨道交通智能化系统形成之初便是以改善日益尖锐的交通问题为出发点的，其包括六大子系统：综合监控系统、乘客资讯系统、综合安防系统、通信系统、自动售检票系统和信号系统。

城市轨道交通智能化的六大子系统 数据来源：公开资料整理

根据交通运输部发布的《交通运输“十二五”发展规划》， “十二五”期末全国城市轨道交通线路运营里程将达 3,300 公里。在“十二五”期间，全国城市轨道交通每年投产约 300-400 公里，年投资额约 2,000-3,000 亿。按照保守估计，假设“十三五”期间（2017-2023 年）每年城市轨道交通的投资规模为 2,500 亿元，其中智能化系统投资占比约 6%，计算得到的城市轨道交通智能化市场规模约为 150 亿左右。此外，在轨道交通智能化市场中，其六大子系统（综合监控系统、乘客资讯系统、综合安防系统、通信系统、自动售检票系统和信号系统）的投资占比约为 20%、11%、13%、11%、16% 和 29%，由此测算每个子系统的市场规模。具体数据如下表所示：

2017-2023 年城市轨道交通智能化市场规模测算（单位：亿元） 数据来源：公开资料整理

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国城市轨道交通智能化行业深度研究与投资前景评估报告》共六章。首先介绍了城市轨道交通智能化行业市场发展环境、城市轨道交通智能化整体运行态势等，接着分析了城市轨道交通智能化行业市场运行的现状，然后介绍了城市轨道交通智能化市场竞争格局。随后，报告对城市轨道交通智能化做了重点企业经营状况分析，最后分析了城市轨道交通智能化行业发展趋势与投资预测。您若想对城市轨道交通智能化产业有个系统的了解或者想投资城市轨道交通智能化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：城市轨道交通行业发展综述

1.1 城市轨道交通行业相关概述

1.1.1 城市轨道交通行业的定义

1.1.2 城市轨道交通系统的分类

1.1.3 城市轨道交通行业的特征

1.1.4 研究方法及预测方法介绍

1.2 城市轨道交通行业的地位和作用

1.2.1 城轨在国民经济中的地位和作用

1.2.2 城轨与其他交通方式的对比分析

1.3 中国城市轨道交通行业发展综述

1.3.1 城市公共交通行业总体情况分析

1.3.2 发展城市轨道交通的必要性分析

1.3.3 发展城市轨道交通建设准入条件

1.3.4 城市轨道交通行业运营模式分析

1.3.5 城市轨道交通安全标准体系分析

1.3.6 城市轨道交通发展存在问题分析

第2章：城市轨道交通行业产业链分析

2.1 城市轨道交通行业产业链结构

2.2 城市轨道交通行业产业链上游分析

2.2.1 水泥市场发展情况

2.2.2 钢铁市场发展情况

2.2.3 建筑施工市场格局

2.2.4 盾构市场发展情况

2.3 城市轨道交通行业产业链中游分析

2.3.1 城轨运输装备市场分析

2.3.2 城轨电力及电气设备分析

2.3.3 轨交信号系统市场分析

2.4 城市轨道交通行业产业链下游分析

2.4.1 交通运输行业发展情况

2.4.2 物流行业发展情况分析

第3章：城市轨道交通行业市场环境分析

3.1 城市轨道交通行业政策环境分析

3.1.1 城市轨道交通行业发展规划

3.1.2 城市轨道交通行业主要政策

3.1.3 城市轨道交通行业政策建议

3.2 城市轨道交通行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 美国经济环境分析

(2) 日本经济环境分析

(3) 欧元区经济环境分析

3.2.2 中国宏观经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 固定资产投资

(3) 国家进出口额

(4) 规模以上工业企业利润

(5) 社会融资规模

3.3 城市轨道交通行业技术环境分析

3.3.1 国内技术发展现状

(1) 建设施工技术

(2) 车辆装备技术

(3) 通信信号系统

(4) 电力监控系统

3.3.2 技术进步与发展趋势

(1) 建设施工技术进步和发展趋势

(2) 车辆装备技术进步和发展趋势

(3) 通信信号系统技术进步和发展趋势

(4) 电力监控系统技术进步和发展趋势

(5) 节能技术发展趋势

3.4 城市轨道交通行业社会环境分析

3.4.1 城市轨道交通对经济发展的影响分析

(1) 城市轨道交通对经济发展的直接效应

(2) 城市轨道交通对经济发展的间接效应

3.4.2 城市轨道交通对生态环境的影响分析

(1) 城市轨道交通可节约土地资源

(2) 城市轨道交通可节约大量的能源

(3) 城市轨道交通可缓解环境的恶化

(4) 城市轨道交通对声环境的影响

(5) 城市轨道交通可以减少水土流失

(6) 城市轨道交通系统可缓解热污染

(7) 城市轨道交通减轻了视觉光污染

(8) 城市轨道交通产生电磁环境影响

3.4.3 城市轨道交通对房地产市场的影响分析

(1) 国际城轨对房地产的影响研究与实例

(2) 国内城轨对房地产的影响研究与实例

3.4.4 城市轨道交通对城市发展的影响分析

(1) 轨道交通对城市交通结构的影响分析

(2) 轨道交通对城市空间结构的影响分析

(3) 轨道交通对城市产业结构的影响分析

(4) 轨道交通对城市经济发展的影响分析

(5) 合理轨道交通规模及路网规划的作用

第4章：中国城市轨道交通行业发展分析

4.1 中国城市轨道交通建设发展情况

4.1.1 城市轨道交通建设总体规划分析

4.1.2 城市轨道交通建设在建项目分析

4.1.3 城市轨道交通建设联合开发模式

(1) 联合开发必要性及可行性分析

(2) 城轨建设联合开发的内涵分析

(3) 城轨建设联合开发的实施情况

(4) 城轨建设联合开发的案例分析

4.1.4 城市轨道交通项目设计管理模式

(1) 设计总承包管理模式分析

(2) 设计总体管理模式分析

(3) 设计管理模式对比分析

(4) 项目设计管理实例分析

4.1.5 城市轨道交通建设效益分析

(1) 城轨的交通效益产生与作用机理

(2) 城轨的土地效益产生与作用机理

(3) 城轨的环境效益产生与作用机理

(4) 城轨的经济效益产生与作用机理

(5) 城轨的社会效益产生与作用机理

(6) 各项效益之间的递阶关系分析

4.2 中国城市轨道交通装备发展情况

4.2.1 城轨地铁车辆供需状况分析

4.2.2 城轨地铁车辆招投标情况分析

4.2.3 城轨地铁车辆主要企业营收情况

4.2.4 中资企业国际城轨市场开发动向

4.3 中国城市轨道交通运营态势分析

4.3.1 城市轨道交通运营里程分析

4.3.2 城市轨道交通客流特征分析

(1) 轨道交通站点类型划分

(2) 轨道交通客流来源分析

(3) 轨道交通接驳方式分析

4.3.3 城市轨道交通联合票制体系分析

(1) 现行各种票制分析

(2) 联合票制体系结构

(3) 联合票制优点分析

(4) 实施的难点及对策

4.3.4 各地城市轨道交通价格分析

(1) 北京轨道交通价格分析

(2) 上海轨道交通价格分析

(3) 天津轨道交通价格分析

(4) 重庆轨道交通价格分析

(5) 广州轨道交通价格分析

(6) 南京轨道交通价格分析

(7) 深圳轨道交通价格分析

(8) 成都轨道交通价格分析

(9) 沈阳轨道交通价格分析

(10) 武汉轨道交通价格分析

4.3.5 城市轨道交通公交换乘分析

(1) 主要公共交通方式的特性分析

(2) 换乘接驳车站的设施类型分析

(3) 轨道交通与常规公交换乘问题

(4) 轨道交通与常规公交换乘对策

(5) 相互换乘线路调整的相关建议

第5章：中国城市轨道交通智能化分析

5.1 中国城市轨道交通智能化系统分析

5.1.1 城市轨道交通智能化系统的构成

5.1.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

5.1.3 城市轨道交通智能化市场规模分析

5.1.4 城市轨道交通智能化市场竞争分析

5.2 中国城市轨道交通智能化子系统分析

5.2.1 城市轨道交通综合监控系统分析

(1) 城市轨道交通综合监控系统简介分析

(2) 城市轨道交通综合监控系统运行模式

(3) 城市轨道交通综合监控系统发展现状

5.2.2 城市轨道交通自动售检票系统分析

(1) 城轨自动售检票系统的发展历程

(2) 城轨自动售检票系统的发展现状

(3) 城轨自动售检票系统的发展建议

(4) 城轨自动售检票系统的发展趋势

5.2.3 城市轨道交通信号系统分析

(1) 城市轨道交通信号系统发展概况

(2) 城市轨道交通信号系统发展动向

(3) 城市轨道交通信号系统发展趋势

5.2.4 城市轨道交通屏蔽门系统分析

- (1) 屏蔽门系统相关概述
- (2) 屏蔽门系统的利弊分析
- (3) 典型屏蔽门系统案例分析
- (4) 屏蔽门系统在地铁的应用前景

第6章 电商行业发展分析 (ZY LII)

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2017年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析 (自建和第三方网购平台)

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析 (ZY LII)

图表目录：

图表1：各种轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年）

图表2：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表3：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人·km，元人·km）

图表4：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表5：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表6：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表7：城市轨道交通安全标准体系结构模型

图表8：城市轨道交通安全标准体系层次

图表9：轨道交通产业结构图

图表10：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表11：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表12：城市轨道交通产业链下游概述

图表13：2007-2017年中国水泥产量及其同比增长情况（单位：万吨，%）

图表14：水泥工业“十三五”主要发展目标（单位：%，亿吨）

图表15：2007-2017年我国钢铁行业固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表16：2007-2017年我国钢、铁、材生产情况（单位：万吨）

图表17：2007-2017年中国钢材（坯）进出口情况（单位：万吨）

图表18：2009-2017年主要钢铁品种价格走势（单位：元/吨）

图表19：“十三五”时期钢铁工业发展主要指标（单位：%，千克标煤，立方米，千克）

图表20：中国城市轨道交通建设市场主要企业

图表21：中国轨道交通建设市场份额（单位：%）

图表22：中国盾构市场主要企业

图表23：中国盾构市场份额（单位：%）

图表24：2006-2017年铁路设备各主要产品产量（单位：台，辆）

图表25：2008-2020年普通电气化铁路牵引变压器市场规模及预测（单位：万公里，台，亿元，百万/台）

图表26：2008-2017年中国铁路通信信号系统投资市场规模分析（单位：亿元）

图表27：主要线路信号系统提供商列举

图表28：2010-2017年中国旅客运输量累计同比增速（单位：%）

图表29：2005-2017年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表30：2005-2017年中国社会物流总额及增长情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201711/23-244966.html>