

2017-2023年中国校车行业 分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制
www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国校车行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1104/201711/24-245038.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据教育部调查，2013年我国中小学共有在校学生约1.8亿人，有接送中小學生上下學車輛30萬輛，符合國家標準的校車僅為4.2萬輛，占14%，而面包車約20萬輛，其他非標準校車約5.8萬輛。

2015年底我國校車用面包車保有量達到22.6萬輛左右，村鎮地區民辦幼兒園數量的快速增長是推動該車型數量上升的重要推動力；2015年我國專用校車數量在7.2萬輛左右，其他非標準校車約7.8萬輛。

2013-2016年我國校車保有量統計圖 資料來源：教育部、智研數據中心整理

2015年底我國校車保有量結構圖 資料來源：教育部、智研數據中心整理

《2017-2023年中國校車行業分析及發展前景預測報告》由中國產業研究報告網公司領銜撰寫，在大量周密的市場調研基礎上，主要依據了國家統計局、國家商務部、國家發改委、國家經濟信息中心、國務院發展研究中心、國家海關總署、知識產權局、智研數據中心提供的最新行業運行數據為基礎，驗證于與我們建立聯系的全國科研機構、行業協會組織的權威統計資料。

報告揭示了校車行業市場潛在需求與市場機會，報告對中國校車做了重點企業經營狀況分析，并分析了中國校車行業發展前景預測。為戰略投資者選擇恰當的投資時機和公司領導層做戰略規劃提供準確的市場情報信息及科學的決策依據，同時對銀行信貸部門也具有極大的參考價值。

報告目錄：

第一章 國外校車運營狀況及經驗借鑒 1

第一節 美國 1

一、美國當前校車保有量 1

二、美國學生乘車情況及運輸量分析 2

二、美國校車使用情況 3

三、美國校車運行模式及經費 3

四、美國校車購置情況 4

五、美國校車管理模式 5

六、美國校車特權 6

七、美國校車安全狀況分析 7

第二节 日本 10

- 一、日本当前校车保有量 10
- 二、日本学生乘车情况及运输量分析 17
- 二、日本校车使用情况 17
- 三、日本校车运行模式 18
- 四、日本校车收费标准 18
- 五、日本校车购置情况 18
- 六、日本校车管理模式 19
- 七、日本校车安全状况分析 19

第二章 2016年世界各国校车发展分析 20

第一节 校车设计的基本性能特点 20

- 一、车头更长 20
- 二、底盘更高 20
- 三、信号 20
- 四、逃生更易 20
- 六、设计更精 20

第二节 美国校车 21

- 一、校车坚固性和安全性 21
- 二、美国校车车身与骨架 21
- 三、美国校车设计特点 22
- 四、美国校车造价 22
- 五、美国校车市场前景 23

第三节 加拿大校车 23

- 一、加拿大的校车被誉为世界第一安全校车 23
- 二、加拿大的校车硬件安全状况 24
- 三、加拿大校车颜色、款式和配备 24
- 四、加拿大校车设计特点 24
- 五、加拿大校车造价 25
- 六、加拿大校车市场前景 25

第四节 德国校车 26

- 一、德国校车设计特点 26

二、德国校车造价 26

三、德国校车市场前景 28

第五节 英国校车 29

一、英国以高造价获得了高质量的校车 29

二、英国校车设计特点 29

三、英国校车造价 29

四、英国校车市场前景 29

第三章 2016年中国校车行业市场发展环境分析（PEST分析法） 31

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 31

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 31

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 33

三、全国居民收入情况（季度更新） 36

四、恩格尔系数（年度更新） 37

五、工业发展形势（季度更新） 38

六、固定资产投资情况（年度更新） 39

七、财政收支状况（年度更新） 40

八、社会消费品零售总额 41

九、对外贸易&进出口 42

十、中国汽车产业在国民经济中的地位分析 44

第二节 2016年中国校车行业政策环境分析 46

一、《专用小学生校车安全技术条件》 46

二、《关于大力推广使用专用校车的建议》 59

三、校车标准落实与监督 60

四、政府校车管理职责归属 61

五、校车管理法律体系搭建 63

六、政府对专用校车的推广和普及 64

第三节 2016年中国校车行业社会环境分析 66

一、人口环境分析 66

二、教育环境分析 68

三、文化环境分析 71

四、生态环境分析 73

五、中国城镇化率	76
六、居民的各种消费观念和习惯	77
第四节 2016年中国校车行业技术环境分析	78
第四章 2016年中国校车产业发展现状综述	80
第一节 中国校车市场现状分析	80
一、中国校车市场现入尴尬境地	80
二、国内专用校车运营混乱	81
第二节 我国现有的四种校车运营模式	82
一、政府购车学校经营	82
二、政府补贴的营利性组织经营	82
三、学校自营	82
四、无政府补贴营利性组织自营	83
第三节 中国校车工程发展分析	83
第四节 国内校车发展存在以下几个突出问题：	84
第五章 中国校车安全状况调研	86
第一节 2016年校车事故分析	86
一、事件回放	86
二、人员伤亡情况	86
三、反思	87
1、人为因素	87
2、校车安全转考	87
第二节 2016年中国校车安全动态分析	88
一、校车安全隐患排查	88
二、加强安全教育	89
三、强化校车安全管理	89
第六章 2016年中国校车使用状况调研	91
第一节 基本情况	91
一、学生乘车情况	91
二、校车使用情况	92

三、校车运行模式 93

四、校车收费标准 95

五、校车购置情况 96

六、校车管理模式 96

第二节 取得经验和存在的问题 97

一、试待政策出台优惠政策 97

二、超载严重，安全隐患突出 98

第三节 措施和建议 98

第七章 2016年中国校车需求状况分析 101

第一节 国内校车市场发展的结构 101

第二节 中国校车市场数据监测 102

一、我国专用校车保有量 102

二、我国专用校车市场份额及占比 104

三、我国专用校车市场需求规模及增长 105

第三节 中国校车市场需求缺口分析 106

一、幼儿园 106

二、小学 109

三、中学 110

第八章 2016年中国校车重点区域市场需求分析 116

第一节 华北地区：天津、北京、河北、山西、内蒙 116

一、华北地区加强校车运营管理 116

二、华北地区校车运营现状 118

三、华北地区一线城市校车需求及运营管理 121

第二节 东北地区 122

第三节 华东地区 124

第四节 华中地区 127

第五节 华南地区 130

第六节 西南地区 133

第七节 西北地区 136

第九章 2016年中国校车市场竞争新格局分析	140
第一节 2016年中国校车市场竞争总况	140
一、校车国内竞争分析	140
二、校车出口市场竞争分析	141
三、国内车企研发新型校车	142
第二节 中国校车与国外校车存在的差异	147
第三节 校车市场核心竞争要素分析	152
一、性能	152
二、价格	156
三、品牌	156
第四节 中国校车市场竞争策略分析	157
第五节 2017-2023年中国校车市场竞争趋势预测分析	162

第十章 2016年中国校车重点企业分析 164

第一节 宇通客车（600066）	164
一、企业概况	164
二、企业主要经济指标分析	166
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	169
第二节 中通客车（000957）	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	173
四、企业偿债能力分析	174
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	175
第三节 亚星客车（600213）	176
一、企业概况	176
二、企业主要经济指标分析	177
三、企业盈利能力分析	178

四、企业偿债能力分析	179
五、企业运营能力分析	180
六、企业成长能力分析	181
第四节 安凯客车（000868）	181
一、企业概况	181
二、企业主要经济指标分析	182
三、企业盈利能力分析	182
四、企业偿债能力分析	184
五、企业运营能力分析	185
六、企业成长能力分析	185
第五节 长安汽车（000625）	186
一、企业概况	186
二、企业主要经济指标分析	187
三、企业盈利能力分析	188
四、企业偿债能力分析	189
五、企业运营能力分析	190
六、企业成长能力分析	191
第六节 东风校车	191
一、企业概况	191
二、企业主要经济指标分析	192
三、企业盈利能力分析	193
四、企业偿债能力分析	194
五、企业运营能力分析	195
六、企业成长能力分析	196
第七节 五洲龙公司	196
一、企业概况	196
第十一章 2017-2023年中国校车产业发展前景及趋势预测分析	200
第一节 2017-2023年中国校车产业趋势预测	200
一、中国校车设计趋势	200
二、中国校车专用化成趋势	205
第二节 2017-2023年中国校车市场前景预测分析	206

一、中国校车市场规模预测	206
二、中国校车产销形势预测分析	207
第三节 2017-2023年中国校车盈利预测分析	208

第十二章 2017-2023年中国校车产业投资战略研究209 ZY CSX 221

第一节 2016年中国校车行业投资概况	209
一、校车行业投资特性	209
二、校车具有良好的投资价值	211
三、校车投资环境	212
三、校车市场亟待规范	213
第二节 2017-2023年中国校车投资机会分析	213
一、校车市场也迎来了新的市场机遇	213
二、校车投资区域潜力分析	214
第三节 2017-2023年中国校车投资风险及防范	215
一、技术风险分析	215
二、金融风险分析	215
三、政策风险分析	216
四、竞争风险分析	216
第四节 专家建议	217

图表目录：

图表：2016年日本幼儿园区域分布图：所
图表：我国GDP发展运行情况
图表：2007-2015年我国幼儿园在园幼儿数量走势图
图表：2009-2016年国内校车销量情况
图表：2013-2016年8月我国专用校车产量走势图
图表：2013-2016年8月我国专用校车细分产品产量走势图
图表：2013-2016年8月我国专用校车销量走势图
图表：2013-2016年8月我国专用校车细分产品销量走势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R11/R1104/201711/24-245038.html>