

2017-2023年北京创客空间 行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年北京创客空间行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/24-245048.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

创客空间指的是社区化运营的工作空间，在这里，有共同兴趣的人们（通常是对电脑、机械、技术、科学、数字艺术或电子技术）可以聚会，社交，展开合作。

这种工作室为人们提供工具、材料、专业知识，供人们自己动手施展创意。

创客空间也称为hackerspaces或fab labs，在全球不断涌现。它是蓬勃发展的创客运动的一部分，鼓励人们创新。

“创客”（maker）是指出于兴趣与爱好，努力把各种创意转变为现实的人。在互联网的背景下，创客又有了新的定义，他们可以利用开源硬件和互联网，把更多的创意转变为产品。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年北京创客空间行业市场分析与发展前景分析报告》共九章。首先介绍了北京创客空间行业市场发展环境、北京创客空间整体运行态势等，接着分析了北京创客空间行业市场运行的现状，然后介绍了北京创客空间市场竞争格局。随后，报告对北京创客空间做了重点企业经营状况分析，最后分析了北京创客空间行业发展趋势与投资预测。您若想对北京创客空间产业有个系统的了解或者想投资北京创客空间行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展背景

第一章 创客文化的兴起及创客分类

第一节 创客文化的兴起

一、开源硬件

二、软硬结合

三、物联网与硬件创业

四、创新2.0

第二节 创客分分类

一、根据角色分类

二、根据研究方向分类

- 三、根据创客群体的人数和规模
- 四、根据创客对未来商业化发展定位

第二章 中国大众创业万众创新热潮分析

第一节 大众创业万众创新的提出及热潮

- 一、大众创业万众创新战略背景
- 二、大众创业万众创新两会提出
- 三、大众创业万众创新总理声音

第二节 国家政策支持大众创业万众创新

- 一、《国务院关于印发注册资本登记制度改革方案的通知》
- 二、《国务院关于加快科技服务业发展的若干意见》
- 三、《国务院关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的指导意见》
- 四、《关于实施大学生创业引领计划的通知》
- 五、《关于知识产权支持小微企业发展的若干意见》
- 六、《国务院关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》
- 七、《关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》

第三节 大众创业万众创新市场特征分析

- 一、创业服务从政府为主到市场发力
- 二、创业主体从“小众”到“大众”
- 三、创业活动从内部组织到开放协同
- 四、创业理念从技术供给到需求导向

第二部分 行业深度分析

第三章 中国创客运动发展及创客产业链分析

第一节 创客运动带来的变化

- 一、互联网势力对现实世界的改造
- 二、传统雇佣关系可能被替代
- 三、推动了传统制造业的重塑

第二节 中国创客运动发展现状

- 一、创客概述与运动的兴起
- 二、中国创客运动发展现状
- 三、中国创客空间发展规模

四、中国创客空间区域分布

第三节 中国创客产业链构成分析

一、硬件供应商

二、众筹平台

三、互联网科技公司

第四章 创客空间兴起相关产业分析

第一节 3D打印产业分析

一、全球3D打印机出货量

二、全球3D打印市场规模

三、个人级3D打印机销量

四、中国3D打印产值分析

五、中国3D打印设备企业

第二节 可穿戴设备分析

一、全球可穿戴设备出货量

二、中国可穿戴设备出货量

三、智能手表主要产品分析

四、智能手环主要产品分析

五、可穿戴设备的市场前景

第三节 智能家居市场分析

一、智能家居产品分类情况

二、国际厂商智能家居布局

三、智能家居产品需求分析

四、智能家居市场规模分析

五、智能家居市场前景分析

第五章 中国创客空间与天使投资分析

第一节 国内重点创客空间分析

一、柴火空间

二、车库咖啡

三、开放制造空间

四、HAXLR8R

五、北京创客空间

六、上海新车间

七、杭州洋葱胶囊

八、开源创客坊

第二节 天使投资分析

一、天使投资概述

二、天使投资主要特征

三、天使投资投资逻辑

第三节 天使投资模式分析

一、天使投资人

二、天使投资团队

三、天使投资基金

四、"天使+孵化"

第四节 天使投资规模分析

一、天使投资总量分析

二、机构天使投资领域分布

三、机构天使投资区域分布

四、国内高回报天使投资案例

第三部分 北京市场调研

第六章 北京市创客中心发展分析

第一节 北京市创客中心发展环境

一、北京市经济发展水平分析

二、北京市产业转型升级分析

三、北京市电子信息产业分析

四、北京市文化创意产业分析

第二节 北京市创客中心政策环境

一、北京市商事制度改革政策

二、北京市小微企业扶持政策

三、北京市大众创业环境分析

第三节 北京市中关村发展分析

一、中关村创新环境指数分析

二、中关村高端人才加速聚集

三、中关村科技金融创新深化

四、中关村创新创业服务体系

五、中关村创业孵化机构规模

第四节 北京中关村创客发展分析

一、中关村创客运动发展规模

二、拥有优质创客项目和团队

三、具备一定创客文化影响力

第五节 中关村创客运动扶持政策

一、智能硬件及创客群发展政策

二、互联网企业整合产业链资源

三、创客活动提供项目孵化空间

四、努力营造创客发展生态环境

第七章 北京房企创客空间运营可行性分析

第一节 2016年北京房地产市场发展分析

一、北京房地产调控政策分析

二、北京房地产投资规模分析

三、北京房地产供应面积分析

四、北京房地产需求规模分析

第二节 国内房企试水创客空间案例分析

一、万科创客空间试验--深圳万科云城

二、万科创客空间试验--广州万科云城

三、SOHO创客空间分析--SOHO3Q项目分析

第三节 北京房地产企业打造众创空间可行性分析

一、房企打造众创空间背景分析

二、房企打造众创空间优势分析

三、房企打造众创空间盈利模式

四、房企打造众创空间案例分析

五、房企打造众创空间前景分析

第四部分 北京案例分析

第八章 北京创新型孵化器模式及案例分析

第一节 国内创新型孵化器模式分析

- 一、企业平台型
- 二、“天使+孵化”型
- 三、开放空间型
- 四、媒体依托型
- 五、新型地产型
- 六、垂直产业型

第二节 “众创时代”北京科技孵化器分析

- 一、北京科技孵化器发展现状
- 二、北京科技孵化器发展特色
- 三、北京科技孵化器发展措施
- 四、北京科技孵化器发展态势

第三节 “众创时代”创新型孵化器发展趋势

- 一、导师机制（Mentor）逐渐成为标配
- 二、与优势产业相结合
- 三、孵化网络日趋完善
- 四、“天使+孵化”与“孵化+天使”的双向融合
- 五、孵化器走向专业化、垂直化

第九章 北京创客空间运营可行性及融资分析（ZYPX）

第一节 众创空间项目运营方案

- 一、项目运营模式介绍
- 二、项目合作方简介
- 三、项目提供服务介绍

第二节 众创空间项目发展规划

- 一、整体思路
- 二、分期目标
- 三、建设方案
- 四、购买设备

第三节 众创空间项目盈利模式分析

- 一、众创空间盈利难

二、可以选择的盈利模式

第四节 众创空间项目融资计划说明

一、资金需求

二、资金使用计划

三、资金筹集方式

四、投资者权利

五、投资退出方式

六、项目价值评估

图表目录：

图表：国内各地创客空间概况

图表：2014-2016年3月中国创客空间发展规模分析

图表：中国创客相关活动较为活跃的区域分布情况

图表：2011-2016年6月中国众筹平台数量及增长率分析

图表：众投邦各类别项目数量占比情况分析

图表：众投邦众筹项目股权出让比例统计情况分析

图表：淘宝众筹各类别项目数量占比情况分析

图表：腾讯乐捐类别项目占比情况分析

图表：2014-2016年全球3D打印机出货数量及增长率分析

图表：2014-2016年全球3D打印机市场规模及增长率分析

图表：2014-2016年全球个人级3D打印机销量及增长率分析

图表：2014-2016年6月中国3D打印行业总产值规模

图表：2014-2016年6月中国3D行业打印行业企业数量及增长率分析

图表：2014-2016年全球可穿戴设备出货数量及增长率分析

图表：2014-2016年中国可穿戴设备出货数量及增长率分析

图表：2016年智能手表不同售价款数比例

图表：2016年智能手表不同售价款数比例

图表：2017-2023年全球可穿戴设备市场规模预测

图表：智能家居系统

图表：2011-2016年中国智能家居市场规模及增长率分析

图表：柴火创客空间LOGO

图表：车库咖啡LOGO

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/24-245048.html>