

# 2017-2023年中国mpv汽车市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国mpv汽车市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201711/24-245164.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

商务车 - MPV：MPV的全称是Multi-Purpose Vehicle，即多用途汽车。它集轿车、旅行车和厢式货车的功能于一身，车内每个座椅都可调整，并有多种组合的方式，例如可将中排座椅靠背翻下即可变为桌台，前排座椅可作180度旋转等。近年来，MPV趋向于小型化，并出现了所谓的S-MPV，S是小(Small)的意思。S-MPV车长一般在(4.2-4.3)m之间，车身紧凑，一般为(5-7)座。别克商务，瑞风，东风风行，丰田大霸王，奔驰唯雅诺，奔驰威霆，等都是商务车。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国mpv汽车市场竞争趋势预测及前景发展战略研究报告》共八章。首先介绍了中国MPV汽车行业市场发展环境、中国MPV汽车整体运行态势等，接着分析了中国MPV汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国MPV汽车市场竞争格局。随后，报告对中国MPV汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MPV汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对MPV汽车产业有个系统的了解或者想投资MPV汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章2016年国际mpv市场运行状况分析

#### 第一节2016年全球mpv行业环境浅析

##### 一、经济环境分析

##### 二、政策环境分析

##### 三、全球汽车产业运行概况

#### 第二节2016年全球mpv市场运行分析

##### 一、全球mpv销量整体销售情况

##### 二、全球mpv重点品牌销量分析

#### 第三节2016年全球部分国家及地区mpv市场分析

##### 一、英国mpv市场分析

###### 1、2016年英国汽车销量分析

###### 2、2016年英国mpv销量分析

### 3、2016年英国汽车救市分析

## 二、德国mpv市场分析

### 1、德国mpv行业分析

### 2、2016年德国mpv销量分析

### 3、德国mpv销量预测

## 三、日本mpv市场分析

### 1、2016年日本mpv产量分析

### 2、2016年日本mpv销量分析

### 3、日本mpv销量预测

## 四、美国mpv市场分析

### 1、2016年美国mpv销量分析

### 2、美国mpv市场预测

### 3、美国mpv销量预测

## 五、其他国家mpv市场分析

### 1、俄罗斯mpv市场分析

### 2、韩国mpv发展形势

### 3、印度mpv市场分析

### 4、越南mpv市场分析

### 5、澳大利亚mpv市场

## 第二章 2016年中国mpv行业运行环境解析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)

#### 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）

#### 三、全国居民收入情况（季度更新）

#### 四、恩格尔系数（年度更新）

#### 五、工业发展形势（季度更新）

#### 六、固定资产投资情况（季度更新）

#### 七、财政收支状况（年度更新）

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

#### 十、中国汽车产业在国民经济中地位分析

## 第二节2016年中国mpv市场政策环境解析

- 一、汽车产业基本法规制度进一步完善
- 二、国三排放标准如期施行，节能减排势在必行
- 三、税制改革趋于清晰化和合理化
- 四、跨国公司加大对国内经销商控制，品牌销售管理办法引发争议
- 五、原油成品油经营权开放
- 六、<汽车侧面碰撞的乘员保护>和<乘用车后碰撞燃油系统安全要求>的颁布
- 七、<汽车产品回收利用技术政策>的发布
- 八、<缺陷汽车产品召回管理规定>的发布社会人口分析

## 第三节2016年中国mpv市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、居民的各种消费观念
- 四、中国城镇化率

## 第三章2016年中国mpv市场运行新形势透析

### 第一节 2016年中国mpv市场总况

- 一、多功能乘用车较高速发展
- 二、新品大量投放市场
- 三、价格竞争更加微妙
- 五、渠道变革将不断深化

### 第二节2016年mpv市场销量分析（按季度更新）

- 一、2016年中国mpv品牌市场销售情况
- 二、2016年中国mpv自主品牌mpv销量分析
- 三、2016年中国mpv销量车型排名
- 四、2016年中国轿车,suv,mpv销量同比
- 五、mpv市场销量预测分析

### 第三节2016年中国mpv市场走势分析

- 一、消费者行为特征
- 二、mpv市场规模分析
- 三、影响mpv市场供需因素分析
- 四、mpv市场品牌价格分析

## 第四章2016年中国mpv细分市场深度剖析

### 第一节2016年中国mpv产品分企业性质销量分析

- 一、自主品牌产品市场销量情况
- 二、自主品牌产品市场份额变化分析
- 三、合资品牌产品市场销量情况
- 四、合资品牌产品市场份额变化分析
- 五、中、日、德、美、韩系mpv产品市场销量情况
- 六、各个系别mpv历年市场份额变化分析

### 第二节2016年mpv产品分用途销量情况分析

- 一、商务型mpv产品竞争情况
- 二、商务型mpv产品市场份额变化分析
- 三、家用型mpv产品竞争情况
- 四、家用型mpv产品市场份额变化分析

### 第三节2016年mpv产品分价格级别销量情况分析

- 一、豪华型mpv产品竞争情况
- 二、豪华型mpv产品市场份额变化分析
- 三、中级mpv产品竞争情况
- 四、中级mpv产品市场份额变化分析
- 五、经济型mpv产品竞争情况
- 六、经济型mpv产品市场份额变化分析

## 第五章2016年中国mpv市场竞争新格局透析

### 第一节2016年中国mpv市场竞争总况

- 一、mpv竞争再度升级
- 二、mpv竞争力悄然转移&mdash;节油型市场受宠
- 三、家用mpv将成竞争热点
- 四、商务mpv竞争激烈
- 五、mpv市场品牌竞争力分析

### 第二节2016年中国mpv市场集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节2016年提高mpv企业竞争力的策略

#### 一、提高中国mpv企业核心竞争力的对策

#### 二、mpv企业提升竞争力的主要方向

### 第四节 2017-2023年中国mpv市场竞争趋势分析

## 第六章2016年中国mpv主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析（企业可自选）

### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 上海汽车（600104）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 东风汽车（600006）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节第一汽车（000800）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 长安汽车（000625）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 悦达投资（600805）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 金杯汽车（600609）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 福田汽车（600166）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 五、企业偿债能力分析

#### 四、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 其它品牌mpv分析

#### 一、奇瑞汽车



二、吉利汽车

三、广州本田汽车有限公司

四、北京现代

## 第七章 2017-2023年中国mpv市场前景预测分析

### 第一节 2017-2023年中国mpv市场前景预测

一、家用mpv潜力巨大

二、加强技术创新

三、国际化趋势增强

### 第二节 2017-2023年中国mpv市场预测分析

一、mpv市场预测供需预测分析

二、mpv市场进出口贸易预测分析

三、mpv市场盈利预测分析

### 第三节 2017-2023年中国mpv市场战略分析

一、渠道策略

1、mpv厂商应继续加强与渠道商的合作，发掘渠道潜力，追求双赢

2、强化渠道效率与管理能力，优化和整合渠道

3、降低渠道的成本，实现渠道设计扁平化

4、重视品牌营销，畅通沟通渠道

二、销售策略

1、针对消费者市场的形式, mpv厂商可采用下述销售策略

2、针对经销商的销售策略

三、品牌策略

1、深化品牌合作

2、加速品牌创新

## 第八章 2017-2023年中国mpv市场投资战略分析（ZYYF）

### 第一节 2016年中国mpv市场投资概况

一、中国mpv市场投资特性

二、中国mpv市场投资政策利好

### 第二节 2017-2023年中国mpv行业投资机会分析

一、mpv投资项目分析

二、可以投资的mpv模式

三、mpv投资新方向

### 第三节 2017-2023年中国mpv行业投资风险评价

一、宏观经济波动风险

- 1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用
- 2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著
- 3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费

二、政策风险

- 1、燃油税等政策的影响
- 2、期待信贷再开放以刺激消费增长
- 3、<新能源汽车生产准入管理规则（征求意见稿）>发布

四、<汽车贸易政策>发布

三、价格风险

- 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测
- 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

### 第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2012-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2012-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2012-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2012-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2012-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2017-2023年中国mpv市场预测分析

图表：2017-2023年中国mpv市场预测供需趋势图

图表：2017-2023年中国mpv市场进出口贸易趋势图

图表：2017-2023年中国mpv市场盈利趋势图

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201711/24-245164.html>