

2017-2023年中国轮胎市场 分析及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国轮胎市场分析及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201711/27-245168.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

轮胎是在各种车辆或机械上装配的接地滚动的圆环形弹性橡胶制品，固定在车辆的轮辋上，支撑着负载的车辆重量，传递着车辆的牵引力、制动力和侧向力（转向力），减轻和吸收车辆在行驶时来自路面的振动和冲击，保证车辆与路面的附着性能，适应车辆的高速性能并降低行驶时的噪音。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把轮胎归入橡胶制品业（国统局代码29）中的轮胎制造（C291）。

2016年我国轮胎行业销售收入约6552.32亿元，行业进口金额约47.09亿元，出口金额约888.13亿元，国内表观需求市场规模达到了5711.29亿元。如下图所示：

2011-2016年中国轮胎行业供需情况 资料来源：公开资料整理

《2017-2023年中国轮胎市场分析及发展趋势研究报告》由中国产业研究报告网公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了轮胎行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国轮胎行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国轮胎行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 轮胎行业产品定义及行业概述发展分析	1
第一节 轮胎行业产品定义	1
一、轮胎行业产品定义及分类	1
二、轮胎行业产品应用范围分析	2
三、轮胎行业发展历程	3
四、轮胎行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析	5
第二节 轮胎行业产业链发展环境简析	6
一、轮胎行业产业链模型理论	6
二、轮胎行业产业链示意图	8
三、轮胎行业产业链相关叙述	9
第三节 轮胎行业市场环境分析	9

一、轮胎行业政策发展环境分析	9
1、行业监管体制分析	9
2、行业法律法规分析	10
3、行业发展规划分析	13
二、轮胎行业经济环境发展分析	26
1、居民收入水平	26
2、居民消费水平	27
3、恩格尔系数情况	30
4、城市化进程情况	32
5、人民币汇率走势	33
三、轮胎行业技术环境分析	36
1、轮胎行业专利申请数分析	36
2、轮胎行业专利申请人分析	37
3、轮胎行业热门专利技术分析	38
四、轮胎行业消费环境分析	38
1、轮胎行业消费态度调查	38
2、轮胎行业消费驱动分析	39
3、轮胎行业消费需求特点	39
4、轮胎行业消费群体分析	39
5、轮胎行业消费行为分析	39
6、轮胎行业消费关注点分析	39
7、轮胎行业消费区域分布	40
第二章 2010-2016年轮胎行业国内外市场发展概述	41
第一节 2010-2016年全球轮胎行业发展分析	41
一、全球经济发展现状	41
1、全球经济发展分析	41
2、全球贸易现状分析	53
3、全球经济发展趋势分析	56
二、2010-2016年全球轮胎行业发展概述	66
1、全球轮胎行业市场供需情况	66
2、全球轮胎行业市场规模及区域分布情况	67

3、全球轮胎行业重点国家市场分析	68
4、全球轮胎行业发展热点分析	69
5、2017-2023年全球轮胎行业市场规模预测	72
6、全球轮胎行业技术发展现状及趋势分析	73
第二节 2010-2016年中国轮胎行业简述	74
一、中国经济发展分析	74
1、中国人口分析	74
2、中国GDP走势	76
3、2015-2016年中国经济现状分析	79
二、2010-2016年中国轮胎行业发展情况	91
1、中国轮胎行业生命周期分析	91
2、中国轮胎行业市场成熟度情况	92
3、中国和国外轮胎行业对比SWTO	93
第三节 国内外轮胎行业国家支持情况	94
一、全球轮胎行业发展优惠政策或措施	94
二、国内轮胎行业发展优惠政策或措施	95
1、进出口关税	95
2、国家政策支持	96
3、部分地方政府支持	100
三、2017-2023年轮胎行业发展前景分析	100
1、全球轮胎行业发展前景	100
2、中国轮胎行业发展前景	102

第三章 2011-2016年中国轮胎行业市场运行现状分析 104

第一节 2011-2016年中国轮胎行业市场规模 104

一、2011-2016年中国轮胎行业市场规模情况 104

二、中国轮胎行业市场细分规模情况 105

第二节 2011-2016年中国轮胎行业生产情况分析 105

一、中国轮胎行业生产企业分析 105

二、2011-2016年中国轮胎行业产量情况 107

据中国橡胶工业协会粗略统计，通过CCC产品强制认证的企业约300家（含外资企业），工业、农业、工程机械车辆轮胎和其他轮胎产品尚未列入CCC认证范围。全国子午线轮胎生产企

业约108家，其中国有企业22家、民营企业53家、外资企业33家。

一是轮胎产品同质化竞争白热化，中低端轮胎结构性产能严重过剩，成本上升，价格成为主要竞争手段，赢利能力大幅降低，生产经营压力越来越大。

二是轮胎企业分化重组与艰难转型升级并存。轮胎行业转型升级成功与风险并存。

三是轮胎企业响应国家“一带一路”和“走出去”的号召，到国外建工厂、研发中心等，从轮胎技术、工艺、制造、销售、服务等方面与国外先进水平接轨，建设国际先进企业，创造世界知名品牌，构建全球轮胎市场营销体系，进行国际化经营。

轮胎企业在海外建厂情况		年份	企业名称	所
在国家	产品名称	年产量/万条	投资额	
	2013年投产	赛轮金宇集团		越南胡志明市
	福东工业园	半钢子午胎	480/800	
	9500万美元	工程子午胎	5.6	
	2013年投产	玲珑集团	泰国春武里府	半钢子午胎
	1200/1320	7亿美元		全钢子午胎
	120	2015年投产	中策集团	
	泰国春武里府	半钢子午胎	500	
	2015年投产	森麒麟公司		泰国立盛工业园
	半钢子午胎	1200	4亿美元	
	2016年底投产	奥戈瑞公司	印尼雅加达	全
	钢子午胎	200	2.7亿美元	

资料来源：中橡协轮胎分会

轮胎企业在海外种植、加工橡胶情况		企业名称	所在国家
项目内容	规模	投资额	
永一公司	老挝	建立橡胶园	30万亩
	恒丰公司	缅甸	建立橡胶园
	3万亩	200万元人民币	八亿公司
	泰国	办橡胶加工场	15万吨/年
	延长橡胶	泰国	建立橡胶园
	10万吨/年	双钱集团	泰国
	合办橡胶加工场	9万吨/年	占70%股份
	赛轮金宇	泰国	建立橡胶加工场
	3200万元人民币	双星集团	马来西亚

来源：中橡协轮胎分会

2016年我国轮胎行业产量约15.21亿条，同比2015年的14.93亿条增长了1.88%，近几年我国轮胎行业产量情况如下图所示：

2011-2016年中国轮胎行业产量情况 资料来源：国家统计局

第三节 2010-2016年中国轮胎行业消费情况分析 108

一、2011-2016年中国轮胎行业消费量统计 108

二、中国轮胎行业消费结构 109

第三节 2011-2016年中国轮胎行业价格情况分析 110

一、中国轮胎行业平均价格走势 110

二、中国轮胎行业影响价格因素分析 111

三、2017-2023年中国轮胎行业平均价格走势预测 112

第四节 2011-2016年中国轮胎行业供需平衡情况 113

一、中国轮胎行业供需平衡 113

二、中国轮胎行业或相关行业进出口分析 113

1、2009-2016年行业进出口数量及金额 113

2、2016年行业进口分国家 115

3、2016年行业出口分国家 116

第四章 2011-2016年中国轮胎所属行业运行数据分析 118

第一节 2011-2016年中国轮胎所属行业总体运行情况 118

一、轮胎企业数量及分布 118

二、轮胎行业从业人员统计 118

第二节 2013-2016年中国轮胎所属行业运行数据 119

一、行业资产情况分析 119

二、行业销售情况分析 119

三、行业利润情况分析 120

第三节 2011-2016年中国轮胎所属行业成本费用结构分析 120

第四节 2011-2016年中国轮胎所属行业经营成本情况 121

第五节 2011-2016年中国轮胎所属行业管理费用情况 121

第五章 2010-2016年中国轮胎行业区域发展分析 123

第一节 中国轮胎行业区域发展现状分析 123

一、2016年中国轮胎行业区域消费格局 123

二、2016年中国轮胎行业区域品牌发展分析 123

三、2016年中国轮胎行业区域重点企业分析 125

我国轮胎行业企业众多，根据国家统计局统计，目前规模以上轮胎企业有600多家，主要分布在山东、江苏、浙江和上海等地区，其中山东省拥有逾300家。国内轮胎行业销售额排名前10位的企业市场占有率约30%，大多数厂商规模普遍偏小、技术水平低、研发能力弱，产业集中度偏低，国内轮胎行业尤其是中低端产品整体处于充分竞争状态。

我国是全球增长速度最快的轮胎市场，庞大的经济总量和辽阔的经济区域使得对各层次的轮胎产品均存在较大需求，目前全球主要轮胎生产企业已通过建立区域工厂、并购国内企业或设立销售代理的方式进入中国市场，因此中国轮胎行业呈现外资和合资企业与国内本土企业共存、市场集中度不高的多层次竞争格局的特点。

在国内轮胎中高端市场，本土企业只有10多家，而外资和外资控股企业已有包括米其林、普利司通和固特异等在内的20多家企业。跨国大型轮胎企业凭借雄厚的资金、先进的技术，在国内轿车、轻型载重子午线轮胎市场中占据了绝对优势。

全球轮胎企业梯队 资料来源：公开资料整理

第一梯队是以米其林、普利司通和固特异为代表的独资或合资企业，依靠其领先的技术研发和品牌优势，通过国内生产基地布局，在代表更高稳定性、可靠性和先进性的中高端产品市场中，凭借技术及品牌优势占据了领先地位，并拥有较强的市场定价能力，其优势在于高档轿车、轻型载重子午线轮胎市场。

第二梯队为以住友、横滨、韩泰等为代表的独资或合资企业，以生产中档产品为主，参与中端市场竞争为主，其优势在于中档轿车、轻型载重子午线轮胎市场。

第三梯队为大型民族轮胎企业，优势在于重汽、工程机械轮胎市场；少数本土领先企业不断加大资源投入，在技术研发、装备工艺、生产组织管理等各方面接近或达到世界先进水平，在轿车与轻卡细分市场中竞争力较强，甚至在所属市场中的竞争力已经赶上或超过第二梯队企业。如玲珑轮胎坚持高水平的研发投入，提高产品技术含量，成为中国一汽、中国重汽、通用汽车、比亚迪、奇瑞、印度塔塔、长安福特、俄罗斯雷诺日产等国内外整车厂商轮胎配套供应商。

第四梯队为国内中小规模的轮胎企业，数量众多，但轮胎产品特别是中高端轮胎产品缺乏竞

争力，尚难以与大型轮胎企业抗衡。

我国轮胎主要制造商	序号	企业	
三角集团有限公司	2	杭州中策橡胶有限公司	1
3	山东玲珑轮胎股份有限公司		
4	双钱集团股份有限公司	5	
山东西水橡胶集团有限公司	6	青岛双星股份有限公司	
7	风神轮胎股份有限公司		
8	厦门正新橡胶工业有限公司	9	贵
州轮胎股份有限公司	10	固铂成山（山东）轮胎有限公司	

资料来源：公开资料整理

第二节 2010-2016年华北地区 127

一、华北地区经济发展现状分析 127

二、市场规模情况分析 129

三、市场需求情况分析 130

四、行业发展前景预测 130

第三节 2010-2016年东北地区 131

一、东北地区经济发展现状分析 131

二、市场规模情况分析 133

三、市场需求情况分析 134

四、行业发展前景预测 134

第四节 2010-2016年华东地区 135

一、华东地区经济发展现状分析 135

二、市场规模情况分析 137

三、市场需求情况分析 138

四、行业发展前景预测 138

第五节 2010-2016年华南地区 138

一、华南地区经济发展现状分析 139

二、市场规模情况分析 141

三、市场需求情况分析 142

四、行业发展前景预测 142

第六节 2010-2016年华中地区 142

一、华中地区经济发展现状分析	143
二、市场规模情况分析	145
三、市场需求情况分析	146
四、行业发展前景预测	146
第七节 2010-2016年西部地区	146
一、西部地区经济发展现状分析	147
二、市场规模情况分析	149
三、市场需求情况分析	150
四、行业发展前景预测	150
第六章 2016年中国轮胎行业竞争格局分析	151
第一节 行业竞争结构分析	151
一、现有企业间竞争	151
二、潜在进入者分析	151
三、替代品威胁分析	152
四、供应商议价能力	153
五、客户议价能力	153
第二节 行业集中度分析	154
一、市场集中度分析	154
二、企业集中度分析	155
三、区域集中度分析	156
第三节 行业国际竞争力比较	157
一、生产要素	157
二、需求条件	158
三、相关产业	159
四、企业战略、结构与竞争状态	160
五、政府的作用	161
第四节 2010-2016年轮胎行业竞争格局分析	161
一、2010-2016年国内外轮胎竞争分析	161
二、2010-2016年我国轮胎市场竞争分析	162
三、2010-2016年国内主要轮胎企业品牌分析	163

第七章 2010-2016年中国轮胎行业上下游主要行业发展现状分析 165

第一节 2010-2016年主要上游产业发展分析 165

一、橡胶行业发展分析 165

1、行业市场规模情况 165

2、行业价格分析 169

3、行业生产情况 170

二、钢帘线行业发展分析 174

1、行业市场规模情况 174

2、行业价格分析 175

3、行业生产情况 176

第二节 2010-2016年主要下游产业发展分析 177

一、汽车制造行业发展分析 177

1、行业现状分析 177

2、行业发展前景 180

二、汽车维修行业发展分析 183

1、行业现状分析 183

2、行业发展前景 184

第三节 2010-2016年中国轮胎行业上下游关系分析 185

一、中国轮胎行业与上游发展关系 185

二、中国轮胎行业与下游发展关系 185

第八章 中国轮胎行业重点企业分析 186

第一节 玲珑轮胎 186

一、企业简介 186

二、产品介绍 187

三、经营情况 187

1、企业经营数据分析 187

2、企业偿债能力分析 188

3、企业运营能力分析 189

4、企业盈利能力分析 189

四、企业未来发展趋势 190

第二节 赛轮金宇集团股份有限公司 193

一、企业简介	193
二、产品介绍	194
三、经营情况	194
1、企业经营数据分析	194
2、企业偿债能力分析	195
3、企业运营能力分析	196
4、企业盈利能力分析	197
四、企业未来发展趋势	198
第三节 青岛双星股份有限公司	200
一、企业简介	200
二、产品介绍	200
三、经营情况	202
1、企业经营数据分析	202
2、企业偿债能力分析	203
3、企业运营能力分析	204
4、企业盈利能力分析	204
四、企业未来发展趋势	205
第四节 贵州轮胎股份有限公司	208
一、企业简介	208
二、产品介绍	208
三、经营情况	209
1、企业经营数据分析	209
2、企业偿债能力分析	210
3、企业运营能力分析	211
4、企业盈利能力分析	211
四、企业未来发展趋势	212
第五节 山东吉路尔轮胎有限公司	213
一、企业简介	213
二、产品介绍	214
三、经营情况	214
1、企业经营数据分析	214
2、企业偿债能力分析	214

3、企业运营能力分析 215

4、企业盈利能力分析 215

四、企业未来发展趋势 215

第六节 风神轮胎股份有限公司 216

一、企业简介 216

二、产品介绍 217

三、经营情况 217

1、企业经营数据分析 217

2、企业偿债能力分析 218

3、企业运营能力分析 219

4、企业盈利能力分析 219

四、企业未来发展趋势 220

第九章 中国轮胎行业投资机会与风险分析 222

第一节 2017-2023年中国轮胎产业发展前景趋势预测分析 222

一、轮胎产量预测 222

二、轮胎市场规模预测 223

三、轮胎技术研发方向预测 223

第二节 2017-2023年中国轮胎市场发展预测分析 224

一、轮胎市场需求预测 224

二、轮胎价格走势分析 225

三、轮胎进出口预测分析 225

第三节 轮胎行业投资机会分析 226

一、轮胎投资项目分析 226

二、可以投资的轮胎模式 227

三、2016年轮胎投资机会 228

四、2016年轮胎投资新方向(zyyzg) 229

五、2017-2023年轮胎行业投资的建议 229

六、新进入者应注意的障碍因素分析 230

第四节 影响轮胎行业发展的主要因素 230

一、2017-2023年影响轮胎行业运行的有利因素分析 230

二、2017-2023年影响轮胎行业运行的不利因素分析 232

三、2017-2023年我国轮胎行业发展面临的挑战分析	233
四、2017-2023年我国轮胎行业发展面临的机遇分析	233
第五节 轮胎行业投资风险及控制策略分析	234
一、2017-2023年轮胎行业市场风险及控制策略	234
二、2017-2023年轮胎行业政策风险及控制策略	234
三、2017-2023年轮胎行业经营风险及控制策略	235
四、2017-2023年轮胎行业技术风险及控制策略	235
五、2017-2023年轮胎同业竞争风险及控制策略	236
第十章 2017-2023年轮胎行业投资前景分析	237
第一节 轮胎行业投资情况分析	237
一、总体投资结构	237
二、投资规模情况	238
三、投资增速情况	238
四、分地区投资分析	239
第二节 轮胎行业投资机会分析	239
第三节 轮胎行业发展前景分析	240
一、全球化下轮胎市场的发展前景	240
二、轮胎市场面临的发展商机	241
第四节 中国轮胎行业市场发展趋势预测	243
第五节 轮胎产品投资机会	244
第六节 轮胎产品投资趋势分析	244
第七节 项目投资建议	245
一、行业投资环境考察	245
二、投资风险及控制策略	246
三、产品投资方向建议	247
四、项目投资建议	247
第八节 中国轮胎行业市场重点客户战略分析	248

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201711/27-245168.html>