

2017-2023年中国商用车市 场前景研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国商用车市场前景研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201711/27-245241.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2016年中国商用车（年度）产销量 万辆）	商用车销量（万辆）	年份	商用车产量（ 2010年
436.76	430.41	2011年	393.36
403.27		2012年	374.81
	2013年	403.16	405.52
2014年	380.31	379.13	2015年
342.39	345.13	2016年	
369.8	365.1		

2016年，商用车产销分别完成369.8万辆和365.1万辆，同比分别增长了8.0%和5.8%，增幅进一步提高。分车型看，客车产销54.7万辆和54.3万辆，同比下降7.4%和8.7%；货车产销315.1万辆和310.8万辆，同比增长11.2%和8.8%。

12月商用车生产41.9万辆，环比增长12.4%，同比增长25.1%；销售38.5万辆，环比增长10.5%，同比增长12.1%。

2014-2016年中国商用车月度销量走势

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国商用车市场前景研究与行业前景预测报告》共十六章。首先介绍了商用车相关概念及发展环境，接着分析了中国商用车规模及消费需求，然后对中国商用车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国商用车面临的机遇及发展前景。您若想对中国商用车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球商用车行业发展分析1

第一节 全球商用车市场分析1

一、2016年全球商用车需求分析1

二、2016年欧美商用车需求分析3

三、2016年全球商用车产量预测4

四、2016年中外商用车市场对比6

第二节德国商用车市场分析10

一、2016年德国商用车行业分析10

二、2016年德国商用车销量分析13

三、2016年德国商用车销量预测15

第三节日本商用车市场分析17

一、2016年日本商用车产量分析17

二、2016年日本商用车销量分析19

三、2016年日本商用车销量预测20

第四节美国商用车市场分析23

一、2016年美国商用车销量分析23

二、2016年美国商用车市场预测24

三、2016年美国商用车销量预测26

第五节韩国商用车市场分析30

一、2016年韩国商用车行业分析30

二、2016年韩国商用车发展形势33

三、2016年韩国商用车销量预测35

第二章我国商用车行业发展现状38

第一节我国商用车行业发展状况38

一、2016年中国商用车行业发展回顾38

二、2016年商用车行业发展情况分析41

三、2016年我国商用车市场特点分析43

四、2016年我国商用车市场发展分析44

第二节2016年商用车市场销量分析47

一、2016年前十大商用车销量排行榜47

二、2016年我国商用车销量情况分析48

三、2016年自主品牌商用车销量分析50

四、2016年我国商用车销量数据分析53

五、2016年我国商用车销量情况预测55

第三节中国商用车行业供需分析57

一、2016年中国商用车市场供给总量分析57

二、2016年中国商用车市场供给结构分析59

三、2016年中国商用车市场需求总量分析60

商用车需求：2017年国内宏观经济疲弱态势恐难改善货车市场受益政策支撑（中、重卡），继续提振

货车销量增速（%）

商用车需求：客车市场规模以维稳为主 其中，座位客车仍受高铁挤占，新能源及城市公交仍有需求空间

客车市场销量增速预测（%）

四、2016年中国商用车市场需求结构分析62

五、2016年中国商用车市场供需平衡分析65

商用车供给：国内商用车供给继续呈现“低端过剩、中高端稀缺”特征
商用车持续行业性产能过剩

第三章中国商用车行业经济运行分析69

第一节2016年商用车行业运行情况分析69

一、2016年商用车行业经济指标分析69

二、2016年商用车行业收入前十家企业71

第二节2016年商用车行业产量分析73

一、2016年我国商用车产品产量分析73

二、2016年我国商用车产品产量预测75

第三节2016年商用车行业进出口分析77

一、2016年商用车行业进口总量及价格77

二、2016年商用车行业出口总量及价格79

三、2016年商用车行业进出口数据统计80

四、2017-2023年商用车进出口态势展望82

第四章国内外汽车行业分析87

第一节国际汽车工业现状87

一、世界汽车行业的供应链结构分析87

- 二、2013-2016年世界汽车行业发展现状88
- 三、欧债危机对全球汽车产业的影响90
- 四、全球汽车制造业新趋向93
- 第二节中国汽车工业发展分析96
 - 一、改革开放30年民族汽车工业的发展96
 - 二、2016年中国汽车行业回顾及其展望98
 - 三、2016年我国汽车产销及进出口分析101
 - 四、2016年我国汽车行业产量数据分析103
 - 五、2016年汽车工业重点企业经济效益104

第五章中国商用车行业区域市场分析108

第一节2016年华北地区商用车行业分析108

- 一、2013-2016年行业发展现状分析108
- 二、2013-2016年市场规模情况分析110
- 三、2013-2016年市场需求情况分析113
- 四、2017-2023年行业发展前景预测115
- 五、2017-2023年行业投资风险预测116

第二节2016年东北地区商用车行业分析119

- 一、2013-2016年行业发展现状分析119
- 二、2013-2016年市场规模情况分析120
- 三、2013-2016年市场需求情况分析122
- 四、2017-2023年行业发展前景预测125
- 五、2017-2023年行业投资风险预测127

第三节2016年华东地区商用车行业分析129

- 一、2013-2016年行业发展现状分析129
- 二、2013-2016年市场规模情况分析131
- 三、2013-2016年市场需求情况分析132
- 四、2017-2023年行业发展前景预测134
- 五、2017-2023年行业投资风险预测137

第四节2016年华南地区商用车行业分析140

- 一、2013-2016年行业发展现状分析140
- 二、2013-2016年市场规模情况分析142

三、2013-2016年市场需求情况分析	145
四、2017-2023年行业发展前景预测	147
五、2017-2023年行业投资风险预测	148
第五节2016年华中地区商用车行业分析	151
一、2013-2016年行业发展现状分析	151
二、2013-2016年市场规模情况分析	152
三、2013-2016年市场需求情况分析	154
四、2017-2023年行业发展前景预测	157
五、2017-2023年行业投资风险预测	159
第六节2016年西南地区商用车行业分析	161
一、2013-2016年行业发展现状分析	161
二、2013-2016年市场规模情况分析	163
三、2013-2016年市场需求情况分析	164
四、2017-2023年行业发展前景预测	166
五、2017-2023年行业投资风险预测	169
第七节2016年西北地区商用车行业分析	172
一、2013-2016年行业发展现状分析	172
二、2013-2016年市场规模情况分析	174
三、2013-2016年市场需求情况分析	177
四、2017-2023年行业发展前景预测	179
五、2017-2023年行业投资风险预测	180
第六章商用车行业投资与发展前景分析	184
第一节2016年商用车行业投资情况分析	184
一、2016年总体投资结构	184
二、2016年投资规模情况	186
三、2016年投资增速情况	189
四、2016年分行业投资分析	191
五、2016年分地区投资分析	192
第二节商用车行业投资机会分析	195
一、商用车投资项目分析	195
二、可以投资的商用车模式	196

- 三、2016年商用车投资机会198
- 四、2016年商用车细分行业投资机会201
- 五、2016年商用车投资新方向203
- 第三节商用车行业发展前景分析205
 - 一、商用车市场发展前景分析205
 - 二、我国商用车市场蕴藏的商机207
 - 三、欧债危机下商用车市场的发展前景208
 - 四、2016年商用车市场面临的发展商机210
 - 五、2013-2016年商用车市场面临的发展商机213

第七章商用车行业竞争格局分析217

第一节商用车行业集中度分析217

- 一、商用车市场集中度分析217
- 二、商用车企业集中度分析219
- 三、商用车区域集中度分析220

第二节商用车行业主要企业竞争力分析223

- 一、重点企业资产总计对比分析223
- 二、重点企业从业人员对比分析224
- 三、重点企业全年营业收入对比分析226
- 四、重点企业利润总额对比分析229
- 五、重点企业综合竞争力对比分析231

第三节商用车行业竞争格局分析233

- 一、2016年商用车行业竞争分析233
- 二、2016年中外商用车产品竞争分析235
- 三、2013-2016年国内外商用车竞争分析236
- 四、2013-2016年我国商用车市场竞争分析238
- 五、2013-2016年我国商用车市场集中度分析241
- 六、2013-2016年国内主要商用车企业动向243

第八章2013-2016年中国商用车行业发展形势分析246

第一节商用车行业发展概况246

- 一、商用车行业发展特点分析246

- 二、商用车行业投资现状分析249
- 三、商用车行业总产值分析251
- 四、商用车行业技术发展分析252
- 第二节2013-2016年商用车行业市场情况分析255
 - 一、商用车行业市场发展分析255
 - 二、商用车市场存在的问题256
 - 三、商用车市场规模分析258
- 第三节2013-2016年商用车产销状况分析262
 - 一、商用车产量分析262
 - 二、商用车产能分析265
 - 三、商用车市场需求状况分析267
- 第四节产品发展趋势预测269
 - 一、产品发展新动态269
 - 二、技术新动态271
 - 三、产品发展趋势预测272

第九章中国商用车行业整体运行指标分析276

- 第一节2016年中国商用车行业总体规模分析276
 - 一、企业数量结构分析276
 - 二、行业生产规模分析278
- 第二节2016年中国商用车行业产销分析282
 - 一、行业产成品情况总体分析282
 - 二、行业产品销售收入总体分析285
- 第三节2016年年中国商用车行业财务指标总体分析288
 - 一、行业盈利能力分析288
 - 二、行业偿债能力分析290
 - 三、行业营运能力分析293
 - 四、行业发展能力分析295

第十章商用车行业赢利水平分析298

- 第一节成本分析298
 - 一、2013-2016年商用车原材料价格走势298

二、2013-2016年商用车行业人工成本分析301

第二节产销运存分析304

一、2013-2016年商用车行业产销情况304

二、2013-2016年商用车行业库存情况306

三、2013-2016年商用车行业资金周转情况309

第三节盈利水平分析312

一、2013-2016年商用车行业价格走势312

二、2013-2016年商用车行业营业收入情况314

三、2013-2016年商用车行业毛利率情况317

四、2013-2016年商用车行业赢利能力319

五、2013-2016年商用车行业赢利水平320

六、2017-2023年商用车行业赢利预测322

第十一章商用车行业盈利能力分析327

第一节2016年中国商用车行业利润总额分析327

一、利润总额分析327

二、不同规模企业利润总额比较分析328

三、不同所有制企业利润总额比较分析330

第二节2016年中国商用车行业销售利润率334

一、销售利润率分析334

二、不同规模企业销售利润率比较分析337

三、不同所有制企业销售利润率比较分析339

第三节2016年中国商用车行业总资产利润率分析341

一、总资产利润率分析341

二、不同规模企业总资产利润率比较分析343

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析344

第四节2016年中国商用车行业产值利税率分析347

一、产值利税率分析347

二、不同规模企业产值利税率比较分析348

三、不同所有制企业产值利税率比较分析350

第十二章商用车重点企业发展分析355

第一节 一汽集团355

一、企业概况355

二、2016年经营状况356

三、2013-2016年盈利能力分析358

四、2013-2016年投资风险361

第二节 东风商用车公司364

一、企业概况364

二、2016年经营状况366

三、2013-2016年盈利能力分析369

四、2013-2016年投资风险371

第三节 中国重汽373

一、企业概况373

二、2016年经营状况375

三、2013-2016年盈利能力分析376

四、2013-2016年投资风险378

第四节 福田汽车382

一、企业概况382

二、2016年经营状况385

三、2013-2016年盈利能力分析387

四、2013-2016年投资风险388

第五节 江淮汽车391

一、企业概况391

二、2016年经营状况392

三、2013-2016年盈利能力分析394

四、2013-2016年投资风险397

第六节 宇通客车400

一、企业概况400

二、2016年经营状况402

三、2013-2016年盈利能力分析405

四、2013-2016年投资风险407

第七节 金龙汽车409

一、企业概况409

二、2016年经营状况	411
三、2013-2016年盈利能力分析	412
四、2013-2016年投资风险	414
第八节重庆长安	418
一、企业概况	418
二、2016年经营状况	421
三、2013-2016年盈利能力分析	423
四、2013-2016年投资风险	424
第九节江铃汽车	427
一、企业概况	427
二、2016年经营状况	428
三、2013-2016年盈利能力分析	430
四、2013-2016年投资风险	433
第十节四川一汽丰田	436
一、企业概况	436
二、2016年经营状况	438
三、2013-2016年盈利能力分析	441
四、2013-2016年投资风险	443
第十一节华晨金杯	445
一、企业概况	445
二、2016年经营状况	447
三、2013-2016年盈利能力分析	448
四、2013-2016年投资风险	450
第十二节南京依维柯	454
一、企业概况	454
二、2016年经营状况	457
三、2013-2016年盈利能力分析	459
四、2013-2016年投资风险	460
第十三章商用车行业投资策略分析	464
第一节行业发展特征	464
一、行业的周期性	464

二、行业的区域性466

三、行业的上下游469

四、行业经营模式471

第二节行业投资形势分析473

一、行业发展格局473

二、行业进入壁垒475

三、行业SWOT分析476

四、行业五力模型分析478

第三节商用车行业投资效益分析482

一、2016年商用车行业投资状况分析482

二、2016年商用车行业投资效益分析485

三、2013-2016年商用车行业投资方向487

四、2013-2016年商用车行业投资建议488

第四节商用车行业投资策略研究491

一、2016年商用车行业投资策略491

二、2016年商用车行业投资策略492

三、2013-2016年商用车行业投资策略494

四、2013-2016年商用车细分行业投资策略497

第十四章商用车行业投资风险预警501

第一节影响商用车行业发展的主要因素501

一、2016年影响商用车行业运行的有利因素501

二、2016年影响商用车行业运行的稳定因素503

三、2016年影响商用车行业运行的不利因素504

四、2016年我国商用车行业发展面临的挑战506

五、2016年我国商用车行业发展面临的机遇509

第二节商用车行业投资风险预警512

一、2017-2023年商用车行业市场风险预测512

二、2017-2023年商用车行业政策风险预测514

三、2017-2023年商用车行业经营风险预测517

四、2017-2023年商用车行业技术风险预测519

五、2017-2023年商用车行业竞争风险预测520

六、2017-2023年商用车行业其他风险预测522

第十五章商用车行业发展趋势分析527

第一节2017-2023年中国商用车市场趋势分析527

一、2017-2023年我国商用车市场趋势总结527

二、2017-2023年我国商用车发展趋势分析528

第二节2017-2023年商用车产品发展趋势分析531

一、2017-2023年商用车产品技术趋势分析531

二、2017-2023年商用车产品价格趋势分析532

第三节2017-2023年中国商用车行业供需预测535

一、2017-2023年中国商用车供给预测535

二、2017-2023年中国商用车需求预测536

三、2017-2023年中国商用车价格预测538

第四节2017-2023年商用车行业规划建设542

一、商用车行业“十三五”整体规划542

二、商用车行业“十三五”发展预测545

三、2017-2023年商用车行业规划建设547

第十六章商用车企业管理策略建议550 (ZY LT)

第一节市场策略分析550

一、商用车价格策略分析550

二、商用车渠道策略分析553

第二节销售策略分析556

一、媒介选择策略分析556

二、产品定位策略分析558

三、企业宣传策略分析561

第三节提高商用车企业竞争力的策略564

一、提高中国商用车企业核心竞争力的对策564

二、商用车企业提升竞争力的主要方向566

三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径569

四、提高商用车企业竞争力的策略571

第四节对我国商用车品牌的战略思考573

- 一、商用车实施品牌战略的意义573
- 二、商用车企业品牌的现状分析575
- 三、我国商用车企业的品牌战略576
- 四、商用车品牌战略管理的策略578

部分图表目录：

图表：商用车产业链分析

图表：商用车行业生命周期

图表：2013-2016年中国商用车行业市场规模

图表：2013-2016年全球商用车产业市场规模

图表：2013-2016年商用车重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国商用车行业销售情况分析

图表：2013-2016年中国商用车行业利润情况分析

图表：2013-2016年中国商用车行业资产情况分析

图表：2013-2016年中国商用车竞争力分析

图表：2013-2016年中国商用车市场前景预测

图表：2013-2016年中国商用车市场价格走势预测

图表：2013-2016年中国商用车发展前景预测

图表：2001-2016年美国商用车市场销售规模

图表：2013-2016年美国商用车市场销售规模预测

图表：2002-2016年英国商用车市场规模

图表：2002-2016年英国商用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2013-2016年英国商用车市场规模预测

图表：2013-2016年英国商用车市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年德国商用车市场规模

图表：2002-2016年德国商用车市场占全球和欧洲份额比较

图表：2013-2016年德国商用车市场规模预测

图表：2013-2016年德国商用车市场规模及其预测趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0501/201711/27-245241.html>