

2017-2023年中国汽车内外 饰件行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车内外饰件行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201711/27-245270.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车内外饰件产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国汽车内外饰件市场政策环境分析

一、中国汽车注塑类零部件产业政策分析

二、中国汽车座椅零部件产业政策分析

三、汽车内饰件标准执行有待加强

第三节 中国汽车内外饰件市场技术环境分析

第四节 中国汽车内外饰件市场社会环境分析

一、居民消费情况

二、私家车与日俱增

第二章 世界汽车内外饰件市场运行分析

第一节 世界主要汽车内外饰件市场总体情况分析

一、汽车注塑类零部件

1、汽车注塑类内外饰件

2、汽车精密注塑件

二、汽车座椅零部件

1、电动座椅驱动器

2、记忆器

第二节 世界部分汽车内外饰件在华运行分析

一、美国汽车内外饰件供应商加速中国市场布局

二、德国汽车内外饰件加强与中国的合作

三、日本汽车内外饰件在华动态分析

第三节 2017-2023年世界汽车内外饰件市场发展趋势预测

第三章 2014-2016年中国汽车内外饰件制造相关行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国汽车内外饰件制造相关行业总体数据分析

- 一、2014年中国汽车内外饰件制造相关行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国汽车内外饰件制造相关行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国汽车内外饰件制造相关行业全部企业数据分析

第二节 2014-2016年中国汽车内外饰件制造相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国汽车内外饰件制造相关行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国汽车内外饰件制造相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国汽车内外饰件制造相关行业不同规模企业数据分析

第三节 2014-2016年中国汽车内外饰件制造相关行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国汽车内外饰件制造相关行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国汽车内外饰件制造相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国汽车内外饰件制造相关行业不同所有制企业数据分析

第四章 中国汽车内外饰件行业发展剖析

第一节 中国汽车内外饰件业运行综述

- 一、汽车内外饰件行业在国民经济中的地位和作用
- 二、汽车内饰塑料的应用现状

第二节 中国现代轿车内饰件与外装件用塑料分析

- 一、汽车零件用树脂
- 二、现代轿车内装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析
 - 1、塑料仪表板
 - 2、车内顶棚
 - 3、门立柱装饰板
- 三、现代轿车外装塑料制品生产厂商技术发展及应用状况分析
 - 1、保险杠
 - 2、散热器格栅
 - 3、风挡玻璃
 - 4、车身

第三节 中国汽车内外饰件产品发展新特点及行业未来趋势

一、汽车注塑类零部件行业产品新特点

二、汽车座椅零部件行业发展趋势

第四节 中国汽车内外饰件行业存在的主要问题

一、汽车注塑类零部件行业主要问题分析

二、汽车座椅零部件行业主要问题分析

第五章 中国汽车内外饰件最新动态分析

第一节 中国汽车内外饰件市场最新资讯

一、第七届中国汽车用品采购交易会热点追踪

二、汽车内外饰设计开发及新材料的应用研讨会亮点聚焦

第二节 中国汽车内外饰件行业市场供需分析

一、汽车注塑类零部件市场分析

二、精密注塑件市场供需情况

三、汽车座椅零部件产销分析

1、电动座椅驱动器产销分析

2、记忆器产销分析

第六章 中国汽车内外饰件行业发展技术分析及预测

第一节 中国汽车内外饰件技术发展现状及预测趋势分析

一、仪表板

二、门内板

三、座椅

四、顶棚

五、保险杠

六、散热器隔栅

七、车灯部件

八、后举门、门拉手

九、进气歧管

十、燃油箱

十一、汽车塑料管

十二、汽车车身裙板、外侧围

十三、扰流板、防擦条

第二节 中国汽车内外饰件技术发展

一、汽车注塑类零部件技术发展现状

1、注塑类内外饰件技术发展现状

2、精密注塑件技术发展现状

二、汽车座椅零部件技术发展现状

1、电动座椅驱动器技术发展现状

2、记忆器技术发展现状

第三节 用于内饰件、外饰件和底盘的聚合物

一、汽车工业用PLEXIGLAS和PLEXALLOY模

二、由PLEXIGLAS模制成的灯具面板大量应用于汽车尾灯

三、用VESTODUR生产的前照灯聚光圈可保证前方视野清晰

四、变化的新设计：Opel Astra尾灯

五、车辆制造的亮点

六、VESTAMID是世界上使用最多的燃油管路聚酰胺12

七、以VESTAMID制成的刹车油管系统 保证卡车在各种情况下安全急停

八、完全配合的VESTAMID模

九、全方位应用

第四节 用于汽车外饰的反应注射成型技术

一、PU增强反应注射成型工艺（R-RIM）

二、R-RIM发泡设备

三、PUR-LFI长玻纤增强反应注射成型工艺

四、PUR-LFI发泡设备

第五节 济南研制出国内首台汽车内饰件雾化测试仪

第六节 2017-2023年中国汽车用内饰塑料的发展趋势

一、开发复合型材料

二、以聚丙烯塑料为主

三、向安全性方面发展

四、材料通用性

五、废旧塑料的再生利用

第七章 中国汽车内外饰件行业的竞争格局分析

第一节 汽车注塑类零部件行业的竞争格局分析

一、注塑类内外饰件行业竞争格局

二、精密注塑件行业竞争格局

第二节 汽车座椅零部件行业的竞争格局分析

一、电动座椅驱动器竞争格局分析

二、记忆器竞争格局分析

第三节 2017-2023年中国汽车内外饰件竞争趋势分析

第八章 中国汽车内外饰件重点企业关键性竞争指标分析

第一节 宁波华翔电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 常熟市汽车饰件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 泰州浩普投资有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 延锋伟世通(北京)汽车饰件系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州林骏汽车内饰件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上海敏孚汽车饰件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京世东凌云汽车饰件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海泰隆汽车饰件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海豪华正清汽车饰件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2017-2023年中国汽车内外饰件行业市场发展预测

第一节 2017-2023年中国汽车内外饰件市场需求与消费情况分析 & 预测

- 一、2017-2023年汽车注塑类零部件市场需求与及预测
 - 1、注塑类内外饰件
 - 2、精密注塑件
- 二、2017-2023年中国汽车座椅零部件市场需求预测分析
 - 1、电动座椅驱动器
 - 2、记忆器

第二节 2017-2023年中国汽车内外饰件市场持续需求预测分析

- 一、汽车内外饰件及精密塑料模具
- 二、高技术含量的汽车内外饰件
- 三、座椅零部件

第十章 2017-2023年中国汽车内外饰件行业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2016年中国汽车内外饰件投资概况

- 一、汽车内外饰件业投资特性分析
- 二、汽车内外饰件投资政策解读

第二节 2017-2023年中国汽车内外饰件行业投资机会分析

- 一、汽车内外饰件区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2023年中国汽车内外饰件行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2017-2023年汽车内外饰件市场预测分析

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R05/R0505/201711/27-245270.html>