

2017-2023年中国糖果巧克力行业分析与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国糖果巧克力行业分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201711/28-245319.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近几年，中国巧克力市场一直保持着10%至15%的年增长率，高于全球巧克力市场年均增长速度近6个百分点。2015年我国巧克力糖果零售额达到185.16亿元，销售量达到12.69万吨。

2002-2015年中国巧克力销售额及增速

2016年我国巧克力产量达到43万吨，同比增长率为10.5%。

2014-2016年中国巧克力行业产量走势

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国糖果巧克力行业分析与投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了糖果巧克力行业市场发展环境、糖果巧克力整体运行态势等，接着分析了糖果巧克力行业市场运行的现状，然后介绍了糖果巧克力市场竞争格局。随后，报告对糖果巧克力做了重点企业经营状况分析，最后分析了糖果巧克力行业发展趋势与投资预测。您若想对糖果巧克力产业有个系统的了解或者想投资糖果巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章糖果巧克力的相关介绍

第一节糖果巧克力相关概念

一、糖果的定义、分类及特性

二、糖果的起源及发展

三、巧克力的定义与分类

四、巧克力的起源

第二节糖果、巧克力生产技术分析

一、奶糖制作方法简介

二、硬糖制作方法简介

三、软糖制作方法简介

四、巧克力制作方法简介

第二章全球糖果巧克力行业分析

第一节全球糖果巧克力市场发展状况

- 一、世界糖果巧克力市场概况
- 二、世界经济严冬糖果市场暖意浓
- 三、国外零售业自有品牌糖果巧克力发展状况
- 四、国际糖果巧克力发展特色

第二节美国

- 一、美国糖果巧克力市场概况
- 二、美国巧克力市场青睐健康
- 三、有机巧克力市场受宠
- 四、益生菌巧克力在美面市

第三节英国

- 一、英国糖果业不断开发新品牌发展迅速
- 二、精制巧克力市场需求增长
- 三、英国巧克力市场生意旺盛

第四节其他国家

- 四、日本巧克力市场分析
- 五、印度尼西亚巧克力市场概况
- 六、全球经济低迷瑞士巧克力市场却升温

第三章中国糖果巧克力行业分析

第一节糖果巧克力行业发展总体概况

- 一、糖果巧克力行业发展现状
- 二、中国糖果巧克力行业的特点
- 三、中国糖果巧克力行业进入转折年
- 四、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代
- 五、糖果巧克力行业呈现多元化发展态势

第二节2013-2016年全国及重点省市糖果产量分析

- 一、2013年全国及主要省份糖果产量分析
- 二、2014年全国及主要省份糖果产量分析

2014年1-12月全国糖果产量分省市统计表

地区

12月(万吨)

1-12月止累计 (万吨)		12月同比增长 (%)		
1-12月累计同比增长 (%)		全国	40.06	
362.41	22.84	13.84	北京	
0.35	3.90	-19	-6.71	
天津	0.04	0.39	-9.35	
	河北	0.64	6.62	
	-35.41	山西	-	
-	-	内蒙古	0.02	
0.16	-6.79	17.43	辽宁	
0.87	6.06	-2.87	2.36	
吉林	-	-	-	
	黑龙江	-	-	
	上海	2.36	19.68	
1.23		江苏	0.66	
12.76	14.74		浙江	
2.85	2.39	13.65	安徽	
0.51	6.35	10.59	37.06	
	福建	8.29	66.70	
11.98		江西	1.17	
3.54	15.07		山东	
33.44	110.54	37.61	河南	
1.23	15.68	1.25	15.31	
	湖北	24.70	27.06	
23.1		湖南	8.90	
49.53	29.12		广东	
60.59	0.66	-0.51	广西	
-	0.03	-85.99	-59.88	
海南	0.06	0.66	-27.83	
	重庆	0.22	2.26	
49.19		四川	0.82	
14.22	24.18		贵州	
4.67	25.53	13.72	云南	

	0.08	1.26	-9.45	-0.61
西藏	-	-	-	-
陕西	0.09	0.97	4.37	
21.81	甘肃	0.04	0.45	
54.73	89.33	青海	0.21	
13.43	19.32	22.56	宁夏	
-	-	-	-	
新疆	0.01	0.15	8.59	0.27

三、2015年全国及主要省份糖果产量分析

2015年1-10月全国糖果产量分省市统计表

		地区		12月(万吨)
1-12月止累计(万吨)		12月同比增长(%)		
1-12月累计同比增长(%)		全国		40.06
362.41	22.84	13.84	北京	
0.35	3.90	-19	-6.71	
天津	0.04	0.39	-9.35	-13.98
	河北	0.64	6.62	-36.96
-35.41		山西	-	-
-	-	内蒙古		0.02
0.16	-6.79	17.43	辽宁	
0.87	6.06	-2.87	2.36	
吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-
	上海	2.36	19.68	-0.45
1.23		江苏	0.66	6.99
12.76	14.74		浙江	0.32
2.85	2.39	13.65		安徽
0.51	6.35	10.59	37.06	
福建	8.29	66.70	36.81	
11.98	江西	1.17	8.81	
3.54	15.07	山东	3.31	

33.44	110.54	37.61	河南
1.23	15.68	1.25	15.31
湖北	2.41	24.70	27.06
23.1	湖南	8.90	64.45
49.53	29.12	广东	6.95
60.59	0.66	-0.51	广西
-	0.03	-85.99	-59.88
海南	0.06	0.66	-27.83
	重庆	0.22	2.26
49.19		四川	0.82
14.22	24.18		贵州
4.67	25.53	13.72	云南
0.08	1.26	-9.45	-0.61
西藏	-	-	-
	陕西	0.09	0.97
21.81		甘肃	0.04
54.73	89.33		青海
13.43	19.32	22.56	宁夏
-	-	-	-
新疆	0.01	0.15	8.59
			0.27

四、2016年全国及主要省份糖果产量分析

第三节中国糖果巧克力企业现状与策略分析

一、中小企业的困局与机遇

二、糖价上涨导致中小企业雪上加霜

三、中国糖果巧克力企业战略危机特征分析

四、面对国际挑战本土糖果企业应以创新突围

五、糖果巧克力企业的危机应对策略

第四节中国糖果巧克力行业面临的问题与对策

一、糖果产品开发存在的问题

二、小型生产企业存在质量问题

- 三、巧克力市场面临的问题
- 四、国产巧克力存在的问题及突围建议
- 五、国产巧克力的出路

第四章中国糖果市场分析

第一节中国糖果市场动态

- 一、中国糖果市场生态糖果受青睐
- 二、功能性糖果正在成长
- 三、健康糖果走俏市场

第二节2013-2016年中国糖果市场发展分析

- 一、2014年中国糖果高端市场透析
- 二、2015年我国糖果市场发展回顾
- 三、2016年糖果市场生存状况浅析

第三节糖果细分市场分析

- 一、中国奶糖市场分析
- 二、中国口香糖市场分析
- 三、中国软糖市场简析
- 四、动漫糖果市场成为当前市场亮点

第四节糖果市场消费分析

- 一、中国年人均糖果消费量
- 二、中国糖果消费的特点和趋势分析
- 三、糖果消费者行为分析
- 四、糖果消费形态的变化
- 五、2016年糖果市场消费者调查分析

第五节糖果行业营销分析

- 一、糖果市场渠道分析
- 二、中国糖果业十大营销变局
- 三、喜糖市场营销创造惊喜
- 四、中国糖果行业营销模式解析
- 五、糖果行业需全面提升营销
- 六、专卖店成糖果终端新形式

第六节糖果品牌分析

- 一、糖果市场细分品牌现状
- 二、糖果行业品牌市场格局及形成缘由
- 三、国外糖果品牌大举入侵中国市场
- 四、糖果业呼唤本土甜蜜品牌
- 五、糖果企业品牌运作面临的挑战及对策
- 六、中小糖果品牌的市场突围策略剖析
- 第七节糖果市场竞争分析
 - 一、行业竞争态势分析
 - 二、糖果行业渠道竞争
 - 三、糖果市场份额分析
 - 四、中国糖果五霸竞争激烈
 - 五、晋江糖果企业开辟差异化竞争路线

第五章中国巧克力市场分析

第一节中国巧克力市场总体概况

- 一、中国巧克力市场概况
- 二、中国巧克力市场消费特点透析
- 三、礼品成巧克力消费的重要形式
- 四、我国巧克力市场现状分析
- 五、我国成瑞士巧克力主要出口市场

第二节巧克力品牌分析

- 一、国内外巧克力企业品牌的优劣势对比
- 二、期待中国巧克力品牌明日辉煌
- 三、本土巧克力品牌应对国际品牌发展策略分析

第三节巧克力市场竞争分析

- 一、中国巧克力市场竞争格局
- 二、合资企业势头强劲国内企业难以抗衡
- 三、国产代可可脂巧克力的渠道竞争分析

第六章中国糖果、巧克力及蜜饯制造行业相关经济数据分析

第一节2014-2016年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标

- 一、2015年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标

二、2016年全国糖果、巧克力及蜜饯制造业主要经济指标

第二节2014-2016年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析

一、2015年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析

二、2016年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业产销数据分析

第三节2014-2016年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析

一、2015年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析

二、2016年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业资产负债分析

第四节2014-2016年全国及中国各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业行业规模分析

一、2015年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业行业规模分析

二、2016年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业行业规模分析

第五节2014-2016年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析

一、2015年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析

二、2016年全国及各省市糖果、巧克力及蜜饯制造业盈利能力分析

第七章糖果巧克力行业进出口数据分析

第一节中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口数据分析

一、2014-2016年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）进出口总体数据

二、2014-2016年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）主要省市进出口数据

三、2014-2016年中国不含可可的糖食（包括白巧克力）主要国家进出口数据

第二节中国巧克力及其他含可可的食品进出口数据分析

一、2014-2016年中国巧克力及其他含可可的食品进出口总体数据

二、2014-2016年中国巧克力及其他含可可的食品主要省市进出口数据

三、2014-2016年中国巧克力及其他含可可的食品主要国家进出口数据

第八章重点地区糖果巧克力市场分析

第一节上海

一、上海糖果巧克力市场分析

二、上海巧克力消费市场分析

三、上海成中外品牌竞争焦点

四、上海糖果巧克力零售市场发展状况

五、上海糖果新品重视“功能性”

第二节广东

- 一、广州糖果业发展历程
- 二、广东糖果业发展分析
- 三、广东糖果瞄准儿童市场

第三节江西

- 一、几大品牌侧重各异
- 二、市场重心逐步下沉
- 三、小包装喜糖备受追捧

第四节山西

- 一、晋南商超金丝猴处垄断地位
- 二、晋北喜糖消费促进专卖形式
- 三、南北商家忧愁各有不同

第五节河北

- 一、阿尔卑斯金丝猴相对占优
- 二、徐福记喔喔紧跟其后

第九章糖果巧克力包装行业分析

第一节国外糖果巧克力包装现状

- 一、世界糖果巧克力包装现状分析
- 二、国外典型糖果巧克力包装发展综述
- 三、国外糖果包装出新品

第二节中国糖果巧克力包装分析

- 一、中国糖果巧克力包装市场简析
- 二、糖果包装的市场定位
- 三、糖果包装的改革

第三节国内外糖果巧克力包装发展趋势

- 一、国际糖果巧克力包装的发展趋势
- 二、中国糖果巧克力包装行业向多功能化迈进
- 三、糖果小包装已成发展方向

第十章国外重点公司

第一节箭牌糖类有限公司

- 一、公司简介

- 二、箭牌公司销售额大幅增长
- 三、箭牌中国实施“咀嚼益处”推广计划
- 四、箭牌公司在中国的成功之道

第二节 美国玛氏公司

- 一、公司简介
- 二、玛氏出资230亿美元收购箭牌糖果
- 三、“玛氏三角形”法则
- 四、玛氏公司的项目群管理方式

第三节 雀巢集团

- 一、集团简介
- 二、雀巢品牌发展历程
- 三、雀巢公司在中国发展战略
- 四、简析雀巢的模块组合营销策略

第四节 味觉糖株式会社

- 一、公司简介
- 二、味觉糖中国的成功之路
- 三、“悠哈”成功带给我们的思考

第五节 吉百利史威士公司

- 一、公司简介
- 二、吉百利欲拆分提升巧克力战略
- 三、吉百利将有条件出售其澳大利亚饮料公司

第六节 费列罗

- 一、公司简介
- 二、费列罗公司金莎巧克力的营销策略
- 三、费列罗公司荣登全球企业美誉度排行榜首
- 四、费列罗巧克力介绍

第十一章 国内重点公司分析

第一节 徐福记食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、终端直营造就徐福记霸主地位
- 三、徐福记成功营销模式简析

第二节冠生园（集团）有限公司

一、公司简介

二、大白兔的“大动作”

三、三聚氰胺事件后大白兔奶糖重振旗鼓

第三节福建雅客食品有限公司

一、公司简介

二、雅客v9的传奇糖果巧克力

三、雅客公司糖果业务迅速崛起

四、雅客困境解析

第四节中粮金帝食品（深圳）有限公司

一、公司简介

二、金帝进军散糖市场胜数未果

三、金帝公司swot分析

第五节广东喜之郎集团有限公司

一、公司简介

二、喜之郎品牌发展历程

三、喜之郎品牌策略分析

四、喜之郎策略成败解析

第六节金丝猴集团有限公司

一、集团简介

二、多点陈列攻占糖果二三级市场

三、金丝猴诚信树品牌

四、金丝猴亟需建立全面竞争体系

第十二章糖果巧克力行业政策环境分析

第一节全球糖果巧克力行业政策措施

一、欧盟放宽巧克力生产要求

二、美国实施涉及糖果、鲔鱼罐头的新的食品标识法

三、瑞士制定有关糖果及可可产品条例的修订草案

第二节中国糖果巧克力行业政策环境

一、巧克力行业新标准实施后七成产品要改名

二、新标准对中国巧克力市场的影响

三、我国糖果巧克力标准体系框架草案拟定

第三节糖果巧克力相关法规

一、中华人民共和国食品包装法

二、糖果卫生标准

三、夹心糖果sbt10019-92

四、巧克力及巧克力制品gbt19343-2003

五、巧克力卫生标准gb9678.2-2003

第十三章2017-2023年糖果巧克力行业发展趋势分析（ZY GXH）

第一节2017-2023年全球糖果巧克力行业发展趋势

一、健康、品质成全球糖果市场主导

二、全球糖果生产发展趋势

三、2017-2023年世界功能性巧克力市场前景剖析

第二节2017-2023年糖果巧克力行业发展趋势

一、产业发展趋势

二、渠道发展趋势

三、技术发展趋势

四、包装发展趋势

五、营销模式发展趋势

六、糖果品类发展趋势

七、竞争发展趋势

八、消费需求发展趋势

第三节2017-2023年糖果巧克力细分市场发展前景分析

一、无糖糖果前景光明

二、功能糖果市场前景广阔

三、代可可脂巧克力市场前景看好（ZY GXH）

图表目录：

图表：湿度对各种糖果质量的影响

图表：各种糖果的平衡相对湿度（%）

图表：多种糖果的水分转移趋向

图表：中国与其他各国糖果巧克力人均年消费量对比

图表：不同巧克力基本构成情况

图表：胶质型奶糖和砂质型奶糖的构成

图表：淀粉软糖各组成成份的比例构成

图表：琼脂软糖各组成成份的比例构成

图表：热风连续焙炒机的工艺条件

图表：世界四大公司占欧洲糖果市场的比例

图表：四大公司占世界糖果销售额的比重

图表：美国超市中糖果市场前三名所占市场份额比例

图表：2014年全国糖果产量数据

图表：2014年广东省糖果产量数据

图表：2014年福建省糖果产量数据

图表：2014年上海市糖果产量数据

图表：2014年湖南省糖果产量数据

图表：2014年湖北省糖果产量数据

图表：2014年河南省糖果产量数据

图表：2014年四川省糖果产量数据

图表：2015年全国糖果产量数据

图表：2015年广东省糖果产量数据

图表：2015年福建省糖果产量数据

图表：2015年上海市糖果产量数据

图表：2015年湖南省糖果产量数据

图表：2015年湖北省糖果产量数据

图表：2015年河南省糖果产量数据

图表：2015年四川省糖果产量数据

图表：2016年全国糖果产量数据

图表：2016年广东省糖果产量数据

图表：2016年福建省糖果产量数据

图表：2016年上海市糖果产量数据

图表：2016年湖南省糖果产量数据

图表：2016年湖北省糖果产量数据

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R07/R0704/201711/28-245319.html>