

# 2017-2023年中国炼焦制气 行业深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国炼焦制气行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/28-245411.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章炼焦制气概述22

第一节炼焦制气定义22

第二节炼焦制气行业发展历程23

第三节炼焦制气分类情况24

第四节炼焦制气产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、炼焦制气产业链模型分析27

第二章2013-2016年中国炼焦制气行业发展环境分析29

第一节2013-2016年中国经济环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势30

三、固定资产投资32

第二节炼焦制气行业相关政策34

一、国家“十三五”产业政策34

二、其他相关政策36

三、出口关税政策39

第三节2013-2016年中国炼焦制气行业发展社会环境分析41

一、居民消费水平分析41

二、工业发展形势分析45

第三章中国炼焦制气生产现状分析47

第一节炼焦制气行业总体规模47

第一节炼焦制气产能概况48

一、2013-2016年产能分析48

二、2017-2023年产能预测49

第三节炼焦制气市场容量概况50

一、2013-2016年市场容量分析50

二、产能配置与产能利用率调查51

### 三、2017-2023年市场容量预测51

#### 第四节炼焦制气产业的生命周期分析53

#### 第五节炼焦制气产业供需情况56

### 第四章炼焦制气国内产品价格走势及影响因素分析58

#### 第一节国内产品2013-2015年价格回顾58

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述60

#### 第三节国内产品价格影响因素分析60

#### 第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测61

### 第五章2016年我国炼焦制气行业发展现状分析62

#### 第一节我国炼焦制气行业发展现状62

##### 一、炼焦制气行业品牌发展现状62

##### 二、炼焦制气行业需求市场现状63

##### 三、炼焦制气市场需求层次分析63

##### 四、我国炼焦制气市场走向分析64

#### 第二节中国炼焦制气产品技术分析65

##### 一、2016年炼焦制气产品技术变化特点65

##### 二、2016年炼焦制气产品市场的新技术65

##### 三、2016年炼焦制气产品市场现状分析66

#### 第三节中国炼焦制气行业存在的问题66

##### 一、炼焦制气产品市场存在的主要问题66

##### 二、国内炼焦制气产品市场的三大瓶颈67

##### 三、炼焦制气产品市场遭遇的规模难题70

#### 第四节对中国炼焦制气市场的分析及思考72

##### 一、炼焦制气市场特点72

##### 二、炼焦制气市场分析72

##### 三、炼焦制气市场变化的方向74

##### 四、中国炼焦制气行业发展的新思路75

##### 五、对中国炼焦制气行业发展的思考76

### 第六章2016年中国炼焦制气行业发展概况78

第一节2016年中国炼焦制气行业发展态势分析	78
第二节2016年中国炼焦制气行业发展特点分析	78
第三节2016年中国炼焦制气行业市场供需分析	79

## 第七章炼焦制气行业市场竞争策略分析81

### 第一节行业竞争结构分析81

- 一、现有企业间竞争81
- 二、潜在进入者分析81
- 三、替代品威胁分析82
- 四、供应商议价能力82
- 五、客户议价能力83

### 第二节炼焦制气市场竞争策略分析83

- 一、炼焦制气市场增长潜力分析83
- 二、炼焦制气产品竞争策略分析85
- 三、典型企业产品竞争策略分析86

### 第三节炼焦制气企业竞争策略分析87

- 一、2017-2023年我国炼焦制气市场竞争趋势87
- 二、2017-2023年炼焦制气行业竞争格局展望88
- 三、2017-2023年炼焦制气行业竞争策略分析89

## 第八章炼焦制气行业投资与发展前景分析90

### 第一节2016年炼焦制气行业投资情况分析90

- 一、2016年总体投资结构90
- 二、2016年投资规模情况90
- 三、2016年投资增速情况91
- 四、2016年分地区投资分析92

### 第二节炼焦制气行业投资机会分析93

- 一、炼焦制气投资项目分析93
- 二、可以投资的炼焦制气模式93
- 三、2016年炼焦制气投资机会94
- 四、2016年炼焦制气投资新方向95

### 第三节炼焦制气行业发展前景分析96

一、金融危机下炼焦制气市场的发展前景96

二、2016年炼焦制气市场面临的发展商机96

## 第九章2017-2023年中国炼焦制气行业发展前景预测分析98

### 第一节2017-2023年中国炼焦制气行业发展预测分析98

一、未来炼焦制气发展分析98

二、未来炼焦制气行业技术开发方向102

三、总体行业“十三五”整体规划及预测104

### 第二节2017-2023年中国炼焦制气行业市场前景分析105

一、产品差异化是企业发展的方向105

二、渠道重心下沉106

## 第十章炼焦制气上游原材料供应状况分析108

### 第一节主要原材料108

第二节主要原材料2011—2016年价格及供应情况109

第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测110

## 第十一章炼焦制气行业上下游行业分析112

### 第一节上游行业分析112

一、发展现状112

二、发展趋势预测114

三、行业最新动态及其对炼焦制气行业的影响115

四、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义116

### 第二节下游行业分析118

一、发展现状118

二、发展趋势预测118

三、市场现状分析119

四、行业最新动态及其对炼焦制气行业的影响120

五、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义120

## 第十二章2017-2023年炼焦制气行业发展趋势及投资风险分析122

### 第一节当前炼焦制气存在的问题122

## 第二节炼焦制气未来发展预测分析124

### 一、中国炼焦制气发展方向分析124

### 二、2017-2023年中国炼焦制气行业发展规模125

### 三、2017-2023年中国炼焦制气行业发展趋势预测126

## 第三节2017-2023年中国炼焦制气行业投资风险分析127

### 一、市场竞争风险127

### 二、原材料压力风险分析128

### 三、技术风险分析129

### 四、政策和体制风险129

### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁131

## 第十三章炼焦制气国内重点生产厂家分析133

### 第一节唐钢炼焦制气厂133

#### 一、企业基本概况133

#### 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析134

##### （一）企业偿债能力分析134

##### （二）企业运营能力分析136

##### （三）企业盈利能力分析139

#### 三、2013-2016年企业竞争优势分析140

#### 四、企业未来发展战略与规划141

### 第二节贵州华能焦化制气股份有限公司143

#### 一、企业基本概况143

#### 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析144

##### （一）企业偿债能力分析144

##### （二）企业运营能力分析146

##### （三）企业盈利能力分析148

#### 三、2013-2016年企业竞争优势分析149

#### 四、企业未来发展战略与规划150

### 第三节昆明焦化制气厂151

#### 一、企业基本概况151

#### 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析151

##### （一）企业偿债能力分析151

(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
三、2013-2016年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第四节上海焦化有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
三、2013-2016年企业竞争优势分析	164
四、企业未来发展战略与规划	165
第五节唐山市荣义炼焦制气有限公司	166
一、企业基本概况	166
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	166
(一) 企业偿债能力分析	166
(二) 企业运营能力分析	168
(三) 企业盈利能力分析	171
三、2013-2016年企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	172
第六节河北汇源炼焦制气集团有限公司	173
一、企业基本概况	173
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	174
(一) 企业偿债能力分析	174
(二) 企业运营能力分析	176
(三) 企业盈利能力分析	179
三、2013-2016年企业竞争优势分析	180
四、企业未来发展战略与规划	181
 第十四章炼焦制气地区销售分析	183
第一节中国炼焦制气区域销售市场结构变化	183
第二节炼焦制气“东北地区”销售分析	183



- 一、2016年东北地区销售规模183
- 二、东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析184
- 三、2016年东北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析184
- 第三节炼焦制气&ldquo;华北地区&rdquo;销售分析185
  - 一、2016年华北地区销售规模185
  - 二、华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析185
  - 三、2016年华北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析186
- 第四节炼焦制气&ldquo;华南地区&rdquo;销售分析186
  - 一、2016年华南地区销售规模186
  - 二、华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析187
  - 三、2016年华南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析187
- 第五节炼焦制气&ldquo;华东地区&rdquo;销售分析187
  - 一、2016年华东地区销售规模187
  - 二、华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析188
  - 三、2016年华东地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析188
- 第六节炼焦制气&ldquo;西北地区&rdquo;销售分析189
  - 一、2016年西北地区销售规模189
  - 二、西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析189
  - 三、2016年西北地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析190
- 第七节炼焦制气&ldquo;华中地区&rdquo;销售分析190
  - 一、2016年华中地区销售规模190
  - 二、华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析190
  - 三、2016年华中地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析191
- 第七节炼焦制气&ldquo;西南地区&rdquo;销售分析191
  - 一、2016年西南地区销售规模191
  - 二、西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售分析192
  - 三、2016年西南地区&ldquo;规格&rdquo;销售规模分析192

## 第十五章2017-2023年中国炼焦制气行业投资战略研究193

### 第一节2017-2023年中国炼焦制气行业投资策略分析193

- 一、炼焦制气投资策略193
- 二、炼焦制气投资筹划策略193

### 三、2016年炼焦制气品牌竞争战略196

## 第二节2017-2023年中国炼焦制气行业品牌建设策略198

### 一、炼焦制气的规划198

### 二、炼焦制气的建设198

### 三、炼焦制气业成功之道199

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议200

### 第一节中国炼焦制气行业市场发展趋势预测200

### 第二节炼焦制气产品投资机会202

### 第三节炼焦制气产品投资趋势分析203

### 第四节项目投资建议203

#### 一、行业投资环境考察203

#### 二、投资风险及控制策略204

#### 三、产品投资方向建议205

#### 四、项目投资建议206

##### 1、技术应用注意事项206

##### 2、项目投资注意事项206

##### 3、生产开发注意事项207

##### 4、销售注意事项208

## 第十七章炼焦制气企业制定“十三五”发展战略研究分析209(ZYWZY)

### 一、“十三五”发展战略规划的背景意义209

#### 第一节企业转型升级的需要209

#### 第二节企业强做大做的需要210

#### 第三节企业可持续发展需要210

### 二、“十三五”发展战略规划的制定原则211

#### 第一节科学性211

#### 第二节实践性211

#### 第三节前瞻性212

#### 第四节创新性212

#### 第五节全面性213

#### 第六节动态性213

### 三、&ldquo;十三五&rdquo;发展战略规划的制定依据214

#### 第一节国家产业政策214

#### 第二节行业发展规律216

#### 第三节企业资源与能力216

#### 第四节可预期的战略定位217

#### 图表目录：

图表1焦炉煤气组分：按照体积22

图表2焦炉煤气综合利用方式23

图表3产业链形成模式示意图26

图表4焦炉气上下游产业链28

图表52004年2季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）29

图表62004年9月&mdash;2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）30

图表72010年1-9月&mdash;2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表82016年9月居民消费价格主要数据41

图表92004年9月&mdash;2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）43

图表102004年9月&mdash;2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表112009-2016年我国炼焦制气行业利润总额及增长情况47

图表122009-2016年我国炼焦制气行业利润总额及增长对比47

图表13焦炉煤气制LNG工艺流程48

图表14目前国内焦炉气制LNG投产项目表49

图表152009-2016年我国炼焦制气行业销售收入及增长情况50

图表162009-2016年我国炼焦制气行业销售收入及增长对比50

图表172017-2023年我国炼焦制气行业销售收入预测图51

图表18我国炼焦制气行业所处生命周期示意图53

图表19行业生命周期、战略及其特征54

图表202009-2016年我国炼焦制气行业工业总产值及增长情况56

图表212009-2016年我国炼焦制气行业工业总产值及增长对比56

图表22陕西焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图58

图表23河南焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图58

图表24河北焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图59

图表252016年1-9月炼焦制气投资结构90

图表262009-2016年我国炼焦制气行业资产合计及增长对比90

图表272016年1-9月我国炼焦制气行业不同所有制企业固定资产投资增速情况91

图表282016年1-9月我国炼焦制气行业分地区固定资产投资增速情况92

图表29焦炉煤气制LNG成本分析108

图表302008-2015年我国天然气消费情况一览表119

图表31近3年唐钢炼焦制气厂资产负债率变化情况135

图表32近3年唐钢炼焦制气厂产权比率变化情况136

图表33近3年唐钢炼焦制气厂固定资产周转次数情况136

图表34近3年唐钢炼焦制气厂流动资产周转次数变化情况137

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/28-245411.html>