

2017-2023年中国炼焦制气 行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国炼焦制气行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/28-245411.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章炼焦制气概述22

第一节炼焦制气定义22

第二节炼焦制气行业发展历程23

第三节炼焦制气分类情况24

第四节炼焦制气产业链分析24

一、产业链模型介绍24

二、炼焦制气产业链模型分析27

第二章2013-2016年中国炼焦制气行业发展环境分析29

第一节2013-2016年中国经济环境分析29

一、宏观经济29

二、工业形势30

三、固定资产投资32

第二节炼焦制气行业相关政策34

一、国家“十三五”产业政策34

二、其他相关政策36

三、出口关税政策39

第三节2013-2016年中国炼焦制气行业发展社会环境分析41

一、居民消费水平分析41

二、工业发展形势分析45

第三章中国炼焦制气生产现状分析47

第一节炼焦制气行业总体规模47

第一节炼焦制气产能概况48

一、2013-2016年产能分析48

二、2017-2023年产能预测49

第三节炼焦制气市场容量概况50

一、2013-2016年市场容量分析50

二、产能配置与产能利用率调查51

三、2017-2023年市场容量预测	51
第四节炼焦制气产业的生命周期分析	53
第五节炼焦制气产业供需情况	56
第四章炼焦制气国内产品价格走势及影响因素分析	58
第一节国内产品2013-2015年价格回顾	58
第二节国内产品当前市场价格及评述	60
第三节国内产品价格影响因素分析	60
第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测	61
第五章2016年我国炼焦制气行业发展现状分析	62
第一节我国炼焦制气行业发展现状	62
一、炼焦制气行业品牌发展现状	62
二、炼焦制气行业需求市场现状	63
三、炼焦制气市场需求层次分析	63
四、我国炼焦制气市场走向分析	64
第二节中国炼焦制气产品技术分析	65
一、2016年炼焦制气产品技术变化特点	65
二、2016年炼焦制气产品市场的新技术	65
三、2016年炼焦制气产品市场现状分析	66
第三节中国炼焦制气行业存在的问题	66
一、炼焦制气产品市场存在的主要问题	66
二、国内炼焦制气产品市场的三大瓶颈	67
三、炼焦制气产品市场遭遇的规模难题	70
第四节对中国炼焦制气市场的分析及思考	72
一、炼焦制气市场特点	72
二、炼焦制气市场分析	72
三、炼焦制气市场变化的方向	74
四、中国炼焦制气行业发展的新思路	75
五、对中国炼焦制气行业发展的思考	76
第六章2016年中国炼焦制气行业发展概况	78

- 第一节2016年中国炼焦制气行业发展态势分析78
- 第二节2016年中国炼焦制气行业发展特点分析78
- 第三节2016年中国炼焦制气行业市场供需分析79

第七章炼焦制气行业市场竞争策略分析81

第一节行业竞争结构分析81

- 一、现有企业间竞争81
- 二、潜在进入者分析81
- 三、替代品威胁分析82
- 四、供应商议价能力82
- 五、客户议价能力83

第二节炼焦制气市场竞争策略分析83

- 一、炼焦制气市场增长潜力分析83
- 二、炼焦制气产品竞争策略分析85
- 三、典型企业产品竞争策略分析86

第三节炼焦制气企业竞争策略分析87

- 一、2017-2023年我国炼焦制气市场竞争趋势87
- 二、2017-2023年炼焦制气行业竞争格局展望88
- 三、2017-2023年炼焦制气行业竞争策略分析89

第八章炼焦制气行业投资与发展前景分析90

第一节2016年炼焦制气行业投资情况分析90

- 一、2016年总体投资结构90
- 二、2016年投资规模情况90
- 三、2016年投资增速情况91
- 四、2016年分地区投资分析92

第二节炼焦制气行业投资机会分析93

- 一、炼焦制气投资项目分析93
- 二、可以投资的炼焦制气模式93
- 三、2016年炼焦制气投资机会94
- 四、2016年炼焦制气投资新方向95

第三节炼焦制气行业发展前景分析96

一、金融危机下炼焦制气市场的发展前景96

二、2016年炼焦制气市场面临的发展商机96

第九章2017-2023年中国炼焦制气行业发展前景预测分析98

第一节2017-2023年中国炼焦制气行业发展预测分析98

一、未来炼焦制气发展分析98

二、未来炼焦制气行业技术开发方向102

三、总体行业“十三五”整体规划及预测104

第二节2017-2023年中国炼焦制气行业市场前景分析105

一、产品差异化是企业发展的方向105

二、渠道重心下沉106

第十章炼焦制气上游原材料供应状况分析108

第一节主要原材料108

第二节主要原材料2011—2016年价格及供应情况109

第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测110

第十一章炼焦制气行业上下游行业分析112

第一节上游行业分析112

一、发展现状112

二、发展趋势预测114

三、行业新动态及其对炼焦制气行业的影响115

四、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义116

第二节下游行业分析118

一、发展现状118

二、发展趋势预测118

三、市场现状分析119

四、行业新动态及其对炼焦制气行业的影响120

五、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义120

第十二章2017-2023年炼焦制气行业发展趋势及投资风险分析122

第一节当前炼焦制气存在的问题122

第二节炼焦制气未来发展预测分析124

- 一、中国炼焦制气发展方向分析124
 - 二、2017-2023年中国炼焦制气行业发展规模125
 - 三、2017-2023年中国炼焦制气行业发展趋势预测126
- ### 第三节2017-2023年中国炼焦制气行业投资风险分析127
- 一、市场竞争风险127
 - 二、原材料压力风险分析128
 - 三、技术风险分析129
 - 四、政策和体制风险129
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁131

第十三章炼焦制气国内重点生产厂家分析133

第一节唐钢炼焦制气厂 133

- 一、企业基本概况133
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析134
 - (一) 企业偿债能力分析134
 - (二) 企业运营能力分析136
 - (三) 企业盈利能力分析139
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析140
- 四、企业未来发展战略与规划141

第二节贵州华能焦化制气股份有限公司143

- 一、企业基本概况143
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析144
 - (一) 企业偿债能力分析144
 - (二) 企业运营能力分析146
 - (三) 企业盈利能力分析148
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析149
- 四、企业未来发展战略与规划150

第三节昆明焦化制气厂 151

- 一、企业基本概况151
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析151
 - (一) 企业偿债能力分析151

(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
三、2013-2016年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第四节 上海焦化有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
三、2013-2016年企业竞争优势分析	164
四、企业未来发展战略与规划	165
第五节 唐山市荣义炼焦制气有限公司	166
一、企业基本概况	166
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	166
(一) 企业偿债能力分析	166
(二) 企业运营能力分析	168
(三) 企业盈利能力分析	171
三、2013-2016年企业竞争优势分析	172
四、企业未来发展战略与规划	172
第六节 河北汇源炼焦制气集团有限公司	173
一、企业基本概况	173
二、2013-2016年企业经营与财务状况分析	174
(一) 企业偿债能力分析	174
(二) 企业运营能力分析	176
(三) 企业盈利能力分析	179
三、2013-2016年企业竞争优势分析	180
四、企业未来发展战略与规划	181
第十四章 炼焦制气地区销售分析	183
第一节 中国炼焦制气区域销售市场结构变化	183
第二节 炼焦制气“东北地区”销售分析	183

- 一、2016年东北地区销售规模183
- 二、东北地区“规格”销售分析184
- 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析184
- 第三节炼焦制气“华北地区”销售分析185
 - 一、2016年华北地区销售规模185
 - 二、华北地区“规格”销售分析185
 - 三、2016年华北地区“规格”销售规模分析186
- 第四节炼焦制气“华南地区”销售分析186
 - 一、2016年华南地区销售规模186
 - 二、华南地区“规格”销售分析187
 - 三、2016年华南地区“规格”销售规模分析187
- 第五节炼焦制气“华东地区”销售分析187
 - 一、2016年华东地区销售规模187
 - 二、华东地区“规格”销售分析188
 - 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析188
- 第六节炼焦制气“西北地区”销售分析189
 - 一、2016年西北地区销售规模189
 - 二、西北地区“规格”销售分析189
 - 三、2016年西北地区“规格”销售规模分析190
- 第七节炼焦制气“华中地区”销售分析190
 - 一、2016年华中地区销售规模190
 - 二、华中地区“规格”销售分析190
 - 三、2016年华中地区“规格”销售规模分析191
- 第七节炼焦制气“西南地区”销售分析191
 - 一、2016年西南地区销售规模191
 - 二、西南地区“规格”销售分析192
 - 三、2016年西南地区“规格”销售规模分析192
- 第十五章2017-2023年中国炼焦制气行业投资战略研究193
 - 第一节2017-2023年中国炼焦制气行业投资策略分析193
 - 一、炼焦制气投资策略193
 - 二、炼焦制气投资筹划策略193

三、2016年炼焦制气品牌竞争战略196

第二节2017-2023年中国炼焦制气行业品牌建设策略198

一、炼焦制气的规划198

二、炼焦制气的建设198

三、炼焦制气业成功之道199

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议200

第一节中国炼焦制气行业市场发展趋势预测200

第二节炼焦制气产品投资机会202

第三节炼焦制气产品投资趋势分析203

第四节项目投资建议203

一、行业投资环境考察203

二、投资风险及控制策略204

三、产品投资方向建议205

四、项目投资建议206

1、技术应用注意事项206

2、项目投资注意事项206

3、生产开发注意事项207

4、销售注意事项208

第十七章炼焦制气企业制定“十三五”发展战略研究分析209(ZYWZY)

一、“十三五”发展战略规划的背景意义209

第一节企业转型升级的需要209

第二节企业强做大做的需要210

第三节企业可持续发展需要210

二、“十三五”发展战略规划的制定原则211

第一节科学性211

第二节实践性211

第三节前瞻性212

第四节创新性212

第五节全面性213

第六节动态性213

三、“十三五”发展战略规划的制定依据214

第一节国家产业政策214

第二节行业发展规律216

第三节企业资源与能力216

第四节可预期的战略定位217

图表目录：

图表1焦炉煤气组分：按照体积22

图表2焦炉煤气综合利用方式23

图表3产业链形成模式示意图26

图表4焦炉气上下游产业链28

图表52004年2季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）29

图表62004年9月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）30

图表72010年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）32

图表82016年9月居民消费价格主要数据41

图表92004年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）43

图表102004年9月—2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）45

图表112009-2016年我国炼焦制气行业利润总额及增长情况47

图表122009-2016年我国炼焦制气行业利润总额及增长对比47

图表13焦炉煤气制LNG工艺流程48

图表14目前国内焦炉气制LNG投产项目表49

图表152009-2016年我国炼焦制气行业销售收入及增长情况50

图表162009-2016年我国炼焦制气行业销售收入及增长对比50

图表172017-2023年我国炼焦制气行业销售收入预测图51

图表18我国炼焦制气行业所处生命周期示意图53

图表19行业生命周期、战略及其特征54

图表202009-2016年我国炼焦制气行业工业总产值及增长情况56

图表212009-2016年我国炼焦制气行业工业总产值及增长对比56

图表22陕西焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图58

图表23河南焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图58

图表24河北焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图59

图表252016年1-9月炼焦制气投资结构90

图表262009-2016年我国炼焦制气行业资产合计及增长对比90

图表272016年1-9月我国炼焦制气行业不同所有制企业固定资产投资增速情况91

图表282016年1-9月我国炼焦制气行业分地区固定资产投资增速情况92

图表29焦炉煤气制LNG成本分析108

图表302008-2015年我国天然气消费情况一览表119

图表31近3年唐钢炼焦制气厂资产负债率变化情况135

图表32近3年唐钢炼焦制气厂产权比率变化情况136

图表33近3年唐钢炼焦制气厂固定资产周转次数情况136

图表34近3年唐钢炼焦制气厂流动资产周转次数变化情况137

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R13/R1304/201711/28-245411.html>