

2017-2023年中国乙酰丙酸 行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国乙酰丙酸行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/28-245421.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乙酰丙酸，亦称戊隔酮酸、左旋糖酸、果糖酸，是水解生产的重要产品之一。易溶于水及部分有机溶剂，但不溶于汽油、煤油、松节油和四氯化碳等；乙酰丙酸是一种同时含羰基、 α -氢和羧基的多官能团化合物，是合成各种轻化工产品的基本原料，在有机合成和工农业、医药行业上，具有广泛的使用价值，乙酰丙酸的氢化产品 γ -戊丙酯是一种高级溶剂并可作为制取合成橡胶，耐寒增塑剂及表面活性剂的中间产物。氯化乙酰丙酸可作为工业循环水的抑菌剂。在农业上，氯化乙酰丙酸的胺盐可作为除草剂和落叶剂。在医药上，从乙酰丙酸可制得消炎药与静脉注射剂采用淀粉、葡萄糖、纤维素原料经深度水解制得。通常用盐酸（或硫酸）或其他水解催化剂存在的条件下加热经由5-羟甲基糠醛的生成步骤，再经5-羟甲基糠醛分解得到乙酰丙酸，经过滤浓缩，再用减压蒸馏或萃取的方法制得成品。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国乙酰丙酸行业深度研究与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了乙酰丙酸相关概念及发展环境，接着分析了中国乙酰丙酸规模及消费需求，然后对中国乙酰丙酸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乙酰丙酸面临的机遇及发展前景。您若想对中国乙酰丙酸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分2016年产业运行外部环境变化分析10

第一章2016年中国乙酰丙酸运行概况10

第一节2016年乙酰丙酸重点产品运行分析10

第二节我国乙酰丙酸产业特征与行业重要性10

一、在第二产业中的地位10

二、在gdp中的地位11

第二章2016年乙酰丙酸发展宏观经济环境分析11

第一节2016年宏观经济政策影响11

第二节2016年中国经济运行预测14

第三节“十三五”期间国民经济发展预测17

第四节2016年国际经济环境分析20

一、从生产看21

二、从需求看22

第三章乙酰丙酸行业2016年政策环境变化分析25

第一节国内宏观经济形势分析25

一、工业生产25

二、社会消费26

三、固定资产投资27

四、对外贸易28

五、居民消费价格指数30

六、工业品出厂价格指数31

第二节国内宏观调控政策分析32

第三节国内乙酰丙酸行业政策分析33

一、行业具体政策33

二、政策特点与影响34

第四章2016年国际乙酰丙酸行业发展分析34

第一节世界乙酰丙酸生产与消费格局分析34

第二节2016年世界乙酰丙酸市场存在的问题35

第二部分乙酰丙酸重点产品2016年走势分析35

第五章我国乙酰丙酸行业供需状况分析35

第一节乙酰丙酸行业市场需求分析35

第二节乙酰丙酸行业供给能力分析36

第三节乙酰丙酸行业进出口贸易分析37

一、产品的国内外市场需求态势37

二、国内外产品的比较优势37

第六章乙酰丙酸行业前十强省市比较分析37

第一节前十强省市的人均指标比较37

第二节前十强省市的经济指标比较39

一、前十强省市的盈利能力比较39

二、前十强省市的营运能力比较41

三、前十强省市的偿债能力比较43

第七章乙酰丙酸行业竞争绩效分析45

第一节乙酰丙酸行业总体效益水平分析45

第二节乙酰丙酸行业产业集中度分析45

第三节乙酰丙酸行业不同所有制企业绩效分析46

第四节乙酰丙酸行业不同规模企业绩效分析46

第五节乙酰丙酸市场分销体系分析47

一、销售渠道模式分析47

二、产品最佳销售渠道选择48

第八章乙酰丙酸行业区域分析48

第一节我国乙酰丙酸企业区域分析48

第二节山东省乙酰丙酸行业发展状况分析49

一、山东省乙酰丙酸行业产销分析49

二、山东省乙酰丙酸行业盈利能力分析49

三、山东省乙酰丙酸行业偿债能力分析50

四、山东省乙酰丙酸行业营运能力分析51

第三节广东省乙酰丙酸行业发展状况分析52

一、广东省乙酰丙酸行业产销分析52

二、广东省乙酰丙酸行业盈利能力分析52

三、广东省乙酰丙酸行业偿债能力分析53

四、广东省乙酰丙酸行业营运能力分析54

第四节江苏省乙酰丙酸行业发展状况分析55

一、江苏省乙酰丙酸行业产销分析55

二、江苏省乙酰丙酸行业盈利能力分析55

三、江苏省乙酰丙酸行业偿债能力分析56

四、江苏省乙酰丙酸行业营运能力分析57

第五节浙江省乙酰丙酸行业发展状况分析58

- 一、浙江省乙酰丙酸行业产销分析58
- 二、浙江省乙酰丙酸行业盈利能力分析58
- 三、浙江省乙酰丙酸行业偿债能力分析59
- 四、浙江省乙酰丙酸行业营运能力分析60

第三部分乙酰丙酸行业融资及竞争分析61

第九章我国乙酰丙酸行业投融资分析61

第一节我国乙酰丙酸行业企业所有制状况61

第二节我国乙酰丙酸行业外资进入状况62

第三节我国乙酰丙酸行业合作与并购63

第四节我国乙酰丙酸行业投资体制分析63

第五节我国乙酰丙酸行业资本市场融资分析63

一、银行贷款63

二、外资并购64

三、产业基金64

第十章乙酰丙酸产业经营策略分析65

第一节总体经营策略65

第二节市场竞争策略65

一、细分市场及产品定位65

二、价格与促销手段66

三、销售渠道66

(一)加强直供渠道建设，实施扁平化营销渠道战略67

(二)整合渠道物流，实施加工配送营销渠道战略67

第三节行业品牌分析68

一、品牌化整合，实现企业资源效应的最大化68

二、专业化定位，做细分市场的领导者68

三、集约化经营，凸显与强化市场竞争力68

第十一章我国乙酰丙酸行业重点企业分析69

第一节山东淄博双玉化工有限公司69

一、公司基本情况69

二、公司经营与财务状况69

(一)企业的偿债能力分析69

(二)企业运营能力分析72

(三)企业盈利能力分析75

第二节淄博市临淄有机化工股份有限公司.78

一、公司基本情况78

二、公司经营与财务状况79

(一)企业的偿债能力分析79

(二)企业运营能力分析82

(三)企业盈利能力分析85

第三节廊坊三威化工有限公司.88

一、公司基本情况88

二、公司经营与财务状况89

(一)企业的偿债能力分析89

(二)企业运营能力分析91

(三)企业盈利能力分析94

第四节河北亚诺化工有限公司.97

一、公司基本情况97

二、公司经营与财务状况98

(一)企业的偿债能力分析98

(二)企业运营能力分析100

(三)企业盈利能力分析103

第五节南通市江心沙合成化工厂.106

一、公司基本情况106

二、公司经营与财务状况106

(一)企业的偿债能力分析106

(二)企业运营能力分析109

(三)企业盈利能力分析112

第四部分产业发展前景及竞争预测115

第十二章我国乙酰丙酸产业消费量预测115

第一节我国乙酰丙酸消费总量预测研究思路与方法115

一、时间序列法115

二、曲线预测法116

第二节2017-2023年乙酰丙酸需求总量时间序列法预测方案116

第三节2017-2023年乙酰丙酸需求总量曲线预测法预测方案117

第四节2017-2023年乙酰丙酸需求总量预测结果118

第十三章我国乙酰丙酸产业供给预测118

第一节我国乙酰丙酸生产总量预测研究思路与方法118

一、时间序列法118

二、曲线预测法119

第二节2017-2023年乙酰丙酸生产总量时间序列法预测方案119

第三节2017-2023年乙酰丙酸生产总量曲线预测法预测方案119

第四节2017-2023年乙酰丙酸生产总量预测结果120

第十四章乙酰丙酸相关产业2016年走势分析120

第一节上游行业影响分析120

第二节下游行业影响分析122

第五部分投资机会与风险分析122

第十五章乙酰丙酸行业成长能力及稳定性分析122

第一节乙酰丙酸行业生命周期分析122

第二节乙酰丙酸行业增长性与波动性分析122

第三节乙酰丙酸行业集中程度分析123

第十六章乙酰丙酸行业投资机会分析123

第一节2017-2023年乙酰丙酸行业主要区域投资机会123

第二节2017-2023年乙酰丙酸行业出口市场投资机会124

第三节2017-2023年乙酰丙酸行业企业的多元化投资机会124

第十七章乙酰丙酸产业投资风险124(ZYWZY)

第一节乙酰丙酸行业宏观调控风险124

第二节乙酰丙酸行业竞争风险125

第三节乙酰丙酸行业供需波动风险125

第四节乙酰丙酸行业技术创新风险125

第五节乙酰丙酸行业经营管理风险126

图表目录：

图表12016年乙酰丙酸行业在第二产业中所占的地位10

图表22016年乙酰丙酸行业在gdp中所占的地位11

图表3“十三五”时期经济社会发展的主要指标18

图表42011-2016年工业企业增加值月度同比增长率(%)25

图表52011-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)27

图表62011-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)28

图表72011-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)29

图表82011-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)31

图表92011-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)32

图表102011-2016年我国乙酰丙酸需求量及增长对比图35

图表112011-2016年我国乙酰丙酸产量及增长对比图36

图表122016年中国乙酰丙酸行业前十名省份人均指标比较38

图表132016年中国乙酰丙酸行业前十名省份人均资产比较38

图表142016年中国乙酰丙酸行业前十名省份人均工业总产值比较38

图表152016年中国乙酰丙酸行业前十名省份人均负债比较39

图表162016年中国乙酰丙酸行业前十名省份销售利润率比较40

图表172016年中国乙酰丙酸行业前十名省份总资产报酬率比较40

图表182016年中国乙酰丙酸行业前十名省份权益利润率比较41

图表192016年中国乙酰丙酸行业前十名省份总资产周转率比较41

图表202016年中国乙酰丙酸行业前十名省份固定资产周转率比较42

图表212016年中国乙酰丙酸行业前十名省份流动资产周转率比较42

图表222016年中国乙酰丙酸行业前十名省份应收帐款周转率比较43

图表232016年中国乙酰丙酸行业前十名省份资产负债率比较44

图表242016年中国乙酰丙酸行业前十名省份负债与所有者权益比率比较44

图表252011-2016年中国乙酰丙酸行业盈利能力对比图45

图表262016年我国乙酰丙酸行业不同所有制企业市场份额分布46

图表272016年我国乙酰丙酸行业不同所有制企业市场份额分布46

图表28 2016年我国乙酰丙酸行业不同规模企业市场份额分布 46

图表29 2016年我国乙酰丙酸行业不同规模企业市场份额分布 47

图表30 2016年5月底中国重点地区乙酰丙酸行业企业数量分布情况 48

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/28-245421.html>