

# 2017-2023年中国乳化沥青 市场深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制  
[www.chinairr.org](http://www.chinairr.org)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国乳化沥青市场深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/28-245445.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: [sales@chyxx.com](mailto:sales@chyxx.com)

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

乳化沥青是沥青和乳化剂在一定工艺作用下，生成水包油或油包水（具体谁包谁要看乳化剂的种类）的液态沥青。乳化沥青是将通常高温使用的道路沥青，经过机械搅拌和化学稳定的方法（乳化），扩散到水中而液化成常温下粘度很低、流动性很好的一种道路建筑材料。可以常温使用，也可以和冷、潮湿的石料一起使用。

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国乳化沥青市场深度研究与投资战略报告》共八章。首先介绍了乳化沥青相关概念及发展环境，接着分析了中国乳化沥青规模及消费需求，然后对中国乳化沥青市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乳化沥青面临的机遇及发展前景。您若想对中国乳化沥青有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 乳化沥青行业相关概述 9

#### 第一节 乳化沥青行业相关概述 9

##### 一、产品概述 9

##### 二、产品性能 9

##### 三、产品用途 10

#### 第二节 乳化沥青行业经营模式分析 10

##### 一、生产模式 10

##### 二、采购模式 11

##### 三、销售模式 12

### 第二章 2016年乳化沥青行业发展环境分析 14

#### 第一节 2016年中国经济发展环境分析 14

##### 一、中国GDP增长情况分析 14

##### 二、城市轨道交通投资情况 15

##### 三、房地产行业分析 16

四、公路建设情况分析 17

五、水利建设情况分析 18

六、道路桥梁建设分析 19

第二节 中国乳化沥青行业政策环境分析 20

一、行业监管管理体制 20

二、行业相关政策分析 20

三、上下游产业政策影响 21

四、进出口政策影响分析 23

第三节 中国乳化沥青行业技术环境分析 24

一、行业技术发展概况 24

二、行业技术发展现状 25

第三章 中国乳化沥青行业市场运营局势研究 27

第一节 中国乳化沥青市场运营状况 27

一、中国乳化沥青市场现状 27

二、中国乳化沥青行业发展热点 27

三、中国乳化沥青行业发展动态解析 28

第二节 中国乳化沥青市场供需状况分析 29

一、中国乳化沥青行业供给能力 29

二、中国乳化沥青市场需求分析 30

三、中国乳化沥青产品价格分析 30

第三节 2016年中国乳化沥青利润水平分析 31

第四章 中国乳化沥青行业产业链分析 32

第一节 乳化沥青行业产业链概述 32

第二节 乳化沥青上游产业发展分析 32

一、基质沥青市场分析 32

二、乳化剂市场分析 34

第三节 乳化沥青下游应用市场分析 34

一、高铁建设对乳化沥青需求 34

（一）铁路建设投资分析 34

（二）新建铁路投产里程 36

- (三) 高铁建设情况分析 36
- (四) 城市轨道交通建设 39
- 二、公路养护对乳化沥青需求 40
  - (一) 高速公路通车里程 40
  - (二) 高速公路建设分析 41
  - (三) 公路桥梁里程建设 41
  - (四) 公路养护里程情况 42
  - (五) 沥青路面养护需求 42

## 第五章 2011-2016年乳化沥青进出口数据分析 44

### 第一节 2011-2016年中国乳化沥青进口分析 44

- 一、乳化沥青进口数量情况 44
- 二、乳化沥青进口金额情况 44
- 三、乳化沥青进口来源分析 45
- 四、乳化沥青进口均价分析 45

### 第二节 2011-2016年中国乳化沥青出口分析 46

- 一、乳化沥青出口数量情况 46
- 二、乳化沥青出口金额情况 46
- 三、乳化沥青出口流向分析 47
- 四、乳化沥青出口均价分析 48

## 第六章 国内乳化沥青生产厂商竞争力分析 49

### 第一节 江苏宝利沥青股份有限公司 49

- 一、企业发展基本情况 49
- 二、企业主要产品分析 49
- 三、企业经营情况分析 50
- 四、企业经济指标分析 51
- 五、企业盈利能力分析 51
- 六、企业偿债能力分析 52
- 七、企业运营能力分析 52
- 八、企业成本费用分析 53

### 第二节 湖北国创高新材料股份有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 54

三、企业经营情况分析 55

四、企业经济指标分析 56

五、企业盈利能力分析 57

六、企业偿债能力分析 57

七、企业运营能力分析 57

八、企业成本费用分析 58

### 第三节 株洲时代新材料科技股份有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 59

三、企业经营情况分析 59

四、企业销售网络分析 60

五、企业核心竞争力分析 61

### 第四节 黑龙江长和化工股份有限公司 62

一、企业发展基本情况 62

二、企业主要产品分析 62

三、企业经营情况分析 62

四、乳化沥青产能分析 64

五、乳化沥青价格变动 64

六、企业销售网络分析 65

### 第五节 中国石油化工股份有限公司齐鲁分公司 65

一、企业发展基本情况 65

二、企业主要产品分析 66

三、企业主要经济指标 66

四、企业经营效益分析 66

### 第六节 中国石油化工股份有限公司镇海炼化分公司 66

一、企业发展基本情况 66

二、企业主要产品分析 67

三、企业主要经济指标 68

四、企业经营效益分析 68

### 第七节 中国石油化工股份有限公司金陵分公司 68

一、企业发展基本情况 68

二、企业主要产品分析 69

三、企业主要经济指标 69

四、企业经营效益分析 69

#### 第八节 成都嘉新科技集团有限公司 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业主要产品分析 70

三、企业主要经济指标 70

四、企业经营效益分析 71

#### 第九节 安徽中铁工程材料科技有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 72

三、企业主要经济指标 72

四、企业经营效益分析 72

五、企业技术研发成果 73

#### 第十节 江苏科茵格特种沥青有限公司 74

一、企业发展基本情况 74

二、企业主要产品分析 74

三、企业主要经济指标 75

四、企业经营效益分析 75

五、企业工程案例分析 76

#### 第十一节 北京市政路桥建材集团有限公司 76

一、企业发展基本情况 76

二、企业主要产品分析 77

三、企业主要经济指标 79

四、企业经营效益分析 79

五、企业研发能力分析 79

六、企业科研成果情况 80

### 第七章 2017-2023年中国乳化沥青行业发展趋势与前景分析 81

#### 第一节 2017-2023年中国乳化沥青行业投资前景分析 81

一、乳化沥青行业发展前景 81

二、乳化沥青市场需求预测 81

三、乳化沥青市场前景分析 82

第二节 2017-2023年中国乳化沥青行业投资风险分析 83

一、产业政策风险 83

二、原料市场风险 83

三、市场竞争风险 84

四、技术风险分析 84

第三节 2017-2023年乳化沥青行业投资策略及建议 84

第八章 乳化沥青企业投资战略与客户策略分析 85(ZYWZY)

第一节 乳化沥青企业发展战略规划背景意义 85

一、企业转型升级的需要 85

二、企业强做大做的需要 85

三、企业可持续发展需要 85

第二节 乳化沥青企业战略规划制定依据 85

一、国家产业政策 86

二、行业发展规律 86

三、企业资源与能力 86

四、可预期的战略定位 86

第三节 乳化沥青企业战略规划策略分析 86

一、战略综合规划 86

二、技术开发战略 87

三、区域战略规划 87

四、产业战略规划 88

五、营销品牌战略 88

六、竞争战略规划 89

第四节 乳化沥青企业重点客户战略实施 91

一、重点客户战略的必要性分析 91

二、重点客户的鉴别与确定分析 93

三、重点客户的开发与培育分析 94

四、重点客户战略需要解决的问题 98

五、重点客户的市场营销策略分析 104

## 六、乳化沥青企业的重点客户源分析 106

图表目录：

图表 1 乳化沥青生产工艺流程简图 11

图表 2 乳化沥青企业采购流程图 12

图表 3 2011-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 4 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计 15

图表 5 2011-2016年中国新建城市轨道交通投资额变化趋势图 16

图表 6 2010-2016年中国房地产开发固定资产投资额统计 16

图表 7 2010-2016年中国房地产施工、竣工面积统计 17

图表 8 2011-2016年中国公路建设投资规模增长趋势图 17

图表 9 2011-2016年中国公路总里程及公路密度统计 18

图表 10 2011-2016年水利投资完成额统计 19

图表 11 2011-2016年中国水利项目开工情况统计表 19

图表 12 2011-2016年我国道路桥梁投资额变化趋势图 20

图表 13 沥青行业主要产业政策及法规统计 20

图表 14 优先主题统计 21

图表 15 行业主要法律法规及标准规范 22

图表 16 沥青产品关税统计 23

图表 17 高渗透乳化沥青的特点统计 24

图表 18 乳化沥青厂拌冷再生工艺图 26

图表 19 乳化沥青就地冷再生工艺图 26

图表 20 2016年主要大型企业生产线统计 29

图表 21 部分企业乳化沥青产能统计 29

图表 22 2011-2016年中国乳化沥青市场需求量变化趋势图 30

图表 23 2016年中国乳化沥青参考价格统计 31

图表 24 2011-2016年沥青参考毛利率统计 31

图表 25 乳化沥青产业链图 32

图表 26 2010-2016年中国石油沥青产量统计 33

图表 27 2016年中国石油沥青参考价格变化趋势图 33

图表 28 2011-2016年中国乳化剂市场参考价格统计 34

图表 29 2010-2016年中国铁路固定资产及基本建设投资额统计 35

图表 30 2011-2016年中国铁路新开工数目及投资额统计 35

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/28-245445.html>