

2017-2023年中国环氧丙烷 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

中国产业研究报告网 编制

www.chinairr.org

一、报告报价

《2017-2023年中国环氧丙烷市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/29-245473.html>

产品价格：纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

订购电话: 400-600-8596 010-80993936

传真: 010-60343813

网址: <http://www.chinairr.org>

Email: sales@chyxx.com

联系人：刘老师 陈老师 谭老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

环氧丙烷（Propyleneoxide，简称 PO），又名氧化丙烯，全球产能约为 1000 万吨，已经超过丙烯腈成为仅次于聚丙烯的第二大丙烯衍生物。作为重要的基本有机化工原料，环氧丙烷最大用途是生产聚醚多元醇，进而作为聚氨酯原料；其次是用于生产用途广泛的丙二醇、丙二醇醚、异丙醇胺、烯丙醇、1,4-丁二醇等，PO 还可以大量用于生产非离子表面活性剂、油田破乳剂、农药乳化剂和显影剂等。

2014 年 10 月环氧丙烷价格创出 14800 元/吨的历史性高点后，持续震荡下行，2016 年初下探近 5 年低位 6400 元/吨后，PO 市场行情逐步回暖，市场价格持续走高。截止至 11 月 25 日，环氧丙烷华东地区市场价（平均价）为 9600 元/吨，较年初涨幅达 50%。得益于供给收缩，PO 市场行情逐步回暖。

环氧丙烷市场价

环氧丙烷产能

中国产业研究报告网发布的《2017-2023年中国环氧丙烷市场供需预测及战略咨询报告》共十七章。首先介绍了环氧丙烷相关概念及发展环境，接着分析了中国环氧丙烷规模及消费需求，然后对中国环氧丙烷市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国环氧丙烷面临的机遇及发展前景。您若想对中国环氧丙烷有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环氧丙烷概述1

第一节 环氧丙烷定义1

第二节 环氧丙烷行业发展历程1

第三节 环氧丙烷应用情况2

第四节 环氧丙烷产业链分析2

一、产业链模型介绍2

二、环氧丙烷产业链模型分析3

第二章 2014-2016年中国环氧丙烷行业发展环境分析4

第一节 2014-2016年中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、进出口贸易历史变动轨迹5

三、固定资产投资7

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016H1中国固定资产投资及增长速度

第二节 环氧丙烷行业相关政策10

一、国家“十三五”产业政策10

二、其他相关政策11

三、出口关税政策11

第三节 2014-2016年中国环氧丙烷行业发展社会环境分析12

一、居民收入分析12

二、消费价格指数分析13

第三章 中国环氧丙烷生产现状分析14

第一节 环氧丙烷行业总体规模14

第二节 环氧丙烷产能概况14

一、2014-2016年产能分析14

二、2017-2023年产能预测16

第三节 环氧丙烷行业产量分析17

一、2014-2016年产量分析17

| | |
|----------------------------|----|
| 二、2017-2023年产量预测 | 18 |
| 第四节 环氧丙烷需求量分析 | 19 |
| 一、2014-2016年需求量分析 | 19 |
| 二、2017-2023年需求量预测 | 19 |
| 第五节 环氧丙烷产业的生命周期分析 | 20 |
| 第四章 环氧丙烷国内产品价格走势及影响因素分析 | 21 |
| 第一节 国内产品价格回顾 | 21 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 22 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 22 |
| 第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测 | 23 |
| 第五章 2016年我国环氧丙烷行业发展现状分析 | 23 |
| 第一节 我国环氧丙烷行业发展现状 | 23 |
| 一、环氧丙烷行业品牌发展现状 | 23 |
| 二、环氧丙烷行业需求市场现状 | 24 |
| 三、环氧丙烷市场需求层次分析 | 25 |
| 四、我国环氧丙烷市场走向分析 | 26 |
| 第二节 中国环氧丙烷产品技术分析 | 26 |
| 一、2016年环氧丙烷产品技术变化特点 | 26 |
| 二、2016年环氧丙烷产品市场的新技术 | 29 |
| 三、2016年环氧丙烷产品市场现状分析 | 30 |
| 第三节 中国环氧丙烷行业存在的问题 | 30 |
| 一、环氧丙烷产品市场存在的主要问题 | 30 |
| 二、国内环氧丙烷产品市场的三大瓶颈 | 31 |
| 三、环氧丙烷产品市场遭遇的环境难题 | 32 |
| 第四节 对中国环氧丙烷市场的分析及思考 | 33 |
| 一、环氧丙烷市场特点 | 33 |
| 二、环氧丙烷市场变化的方向 | 34 |
| 三、中国环氧丙烷行业发展的新思路 | 34 |
| 四、对中国环氧丙烷行业发展的思考 | 35 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第六章 2016年中国环氧丙烷行业发展概况 | 35 |
| 第一节 2016年中国环氧丙烷行业发展态势分析 | 35 |
| 第二节 2016年中国环氧丙烷行业发展特点分析 | 36 |
| 第三节 2016年中国环氧丙烷行业市场供需分析 | 36 |

第七章 环氧丙烷行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 环氧丙烷市场竞争策略分析

一、环氧丙烷市场增长潜力分析

二、环氧丙烷产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 环氧丙烷企业竞争策略分析

一、2017-2023年我国环氧丙烷市场竞争趋势

二、2017-2023年环氧丙烷行业竞争格局展望

三、2017-2023年环氧丙烷行业竞争策略分析

第八章 环氧丙烷行业投资与发展前景分析

第一节 2016年环氧丙烷行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 环氧丙烷行业投资机会分析

一、环氧丙烷投资项目分析

二、可以投资的环氧丙烷模式

三、2016年环氧丙烷投资机会

四、2016年环氧丙烷投资新方向

第三节 环氧丙烷行业发展前景分析46

一、金融危机下环氧丙烷市场的发展前景46

二、2016年环氧丙烷市场面临的发展商机46

第九章 2017-2023年中国环氧丙烷行业发展前景预测分析47

第一节 2017-2023年中国环氧丙烷行业发展预测分析47

一、未来环氧丙烷发展分析47

二、未来环氧丙烷行业技术开发方向48

三、总体行业十三五整体规划及预测49

第二节 2017-2023年中国环氧丙烷行业市场前景分析49

一、产品差异化是企业发展的方向49

二、渠道重心下沉50

第十章 环氧丙烷上游原材料供应状况分析51

第一节 主要原材料51

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况52

第三节 2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测52

第十一章 环氧丙烷行业上下游产业分析53

第一节 上游产业分析53

一、发展现状53

二、发展趋势预测53

三、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响54

四、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义54

第二节 下游产业分析54

一、发展现状54

二、发展趋势预测55

三、市场现状分析55

四、行业最新动态及其对环氧丙烷行业的影响56

五、行业竞争状况及其对环氧丙烷行业的意义56

第十二章 2017-2023年环氧丙烷行业发展趋势及投资风险分析57

| | |
|------------------------------|----|
| 第一节 当前环氧丙烷存在的问题 | 57 |
| 第二节 环氧丙烷未来发展预测分析 | 58 |
| 一、中国环氧丙烷发展方向分析 | 58 |
| 二、2017-2023年中国环氧丙烷行业发展规模 | 58 |
| 三、2017-2023年中国环氧丙烷行业发展趋势预测 | 58 |
| 第三节 2017-2023年中国环氧丙烷行业投资风险分析 | 59 |
| 一、市场竞争风险 | 59 |
| 二、原材料压力风险分析 | 59 |
| 三、技术风险分析 | 59 |
| 四、政策和体制风险 | 59 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 60 |

第十三章 环氧丙烷国内重点生产厂家分析

60

第一节 滨化集团股份有限公司

60

| | |
|-------------------------|----|
| 一、企业基本概况 | 60 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 60 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 61 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 61 |

第二节 中海壳牌石油化工有限公司

61

| | |
|-------------------------|----|
| 一、企业基本概况 | 61 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 62 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 63 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 63 |

第三节 方大锦化化工科技股份有限公司

63

| | |
|-------------------------|----|
| 一、企业基本概况 | 63 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 63 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 64 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 64 |

第四节 江苏钟山化工有限公司

65

| | |
|-------------------------|----|
| 一、企业基本概况 | 65 |
| 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析 | 65 |
| 三、2014-2016年企业竞争优势分析 | 66 |

- 四、企业未来发展战略与规划66
- 第五节 天津大沽化工股份有限公司66
 - 一、企业基本情况66
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析66
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析67
 - 四、企业未来发展战略与规划67
- 第六节 上海高桥石油化工公司68
 - 一、企业基本情况68
 - 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析68
 - 三、2014-2016年企业竞争优势分析69
 - 四、企业未来发展战略与规划69

第十四章 环氧丙烷地区分析69

- 第一节 东北地区69
 - 一、2014-2016年市场供需现状69
 - 二、2017-2023年行业供需预测70
- 第二节 华北地区71
 - 一、2014-2016年市场供需现状分析71
 - 二、2017-2023年行业供需预测71
- 第三节 中南地区72
 - 一、2014-2016年市场供需现状分析72
 - 二、2017-2023年行业供需预测73
- 第四节 华东地区74
 - 一、2014-2016年市场供需现状分析74
 - 二、2017-2023年行业供需预测75
- 第五节 西北地区75
 - 一、2014-2016年市场供需现状分析75
 - 二、2017-2023年行业供需预测76
- 第六节 西南地区77
 - 一、2014-2016年市场供需现状分析77
 - 二、2017-2023年行业供需预测77

第十五章 2017-2023年中国环氧丙烷行业投资战略研究78

第一节 2014-2016年中国环氧丙烷行业投资策略分析78

一、环氧丙烷投资策略78

二、环氧丙烷投资筹划策略78

三、2016年环氧丙烷品牌竞争战略79

第二节 2017-2023年中国环氧丙烷行业品牌建设策略80

一、环氧丙烷的规划80

二、环氧丙烷的建设80

三、环氧丙烷业成功之道81

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议81

第一节 中国环氧丙烷行业市场发展趋势预测81

第二节 环氧丙烷产品投资机会81

第三节 环氧丙烷产品投资趋势分析82

第四节 项目投资建议82

一、行业投资环境考察82

二、投资风险及控制策略83

三、产品投资方向建议83

四、项目投资建议83

第十七章 环氧丙烷企业制定“十三五”发展战略研究分析84 (ZY ZM)

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义84

一、企业转型升级的需要84

二、企业强做大做的需要84

三、企业可持续发展需要84

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则85

一、坚持内需为主85

二、坚持结构调整85

三、坚持技术进步85

四、坚持绿色发展85

五、坚持国际合作85

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据86

- 一、国家产业政策86
- 二、行业发展规律86
- 三、企业资源与能力86
- 四、可预期的战略定位87

图表目录：

图表1：产业链模型3

图表2：环氧丙烷产业链模4

图表3：2014-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元4

图表4：2014-2016年我国货物进出口额统计单位：亿美元7

图表5：2014-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元8

图表6：2016年分行业固定资产投资统计(不含农户投资)8

图表7：2014-2016年我国农村居民人均纯收入统计单位：元12

图表8：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元12

图表9：2014-2016年我国居民消费价格指数分析13

图表10：2016年居民消费价格主要数据13

图表11：2014-2016年我国环氧丙烷行业总体规模及增长率分析单位：亿元14

图表12：2016年我国环氧丙烷主要生产企业及产能统计单位：万吨15

图表13：2016年中国新增环氧丙烷产能16

图表14：2014-2016年我国环氧丙烷产能分析单位：万吨16

图表15：2014-2016年我国环氧丙烷新建及扩产项目单位：万吨17

图表16：2017-2023年我国环氧丙烷新建及扩产项目单位：万吨17

图表17：2014-2016年我国环氧丙烷市场产量分析单位：万吨18

图表18：2017-2023年我国环氧丙烷市场产量预测单位：万吨18

图表19：2014-2016年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨19

图表20：2017-2023年我国环氧丙烷市场需求量预测单位：万吨20

图表21：环氧丙烷产业的生命周期分析21

图表22：2014-2016年我国环氧丙烷市场均价分析元/吨22

图表23：2016年国内环氧丙烷价格统计单位：元/吨23

图表24：2016年我国环氧丙烷主要生产厂家23

图表25：2016年我国环氧丙烷市场下游消费结构分析25

图表26：2014-2016年我国环氧丙烷市场供需量分析单位：万吨37

图表27：2016年我国环氧丙烷行业总投资结构分析42

图表28：2014-2016年我国环氧丙烷行业固定资产投资情况亿元42

图表29：2014-2016年我国环氧丙烷行业固定资产投资速度情况43

图表30：2016年我国环氧丙烷行业区域固定资产投资情况43

详细请访问：<http://www.chinairr.org/report/R02/R0206/201711/29-245473.html>